

LATVIJAS | VIENMĒR
TELEVĪZIJA | AR JUMS

Pārskats par 2020. gada

sabiedriskā pasūtījuma izpildi

Rīga, 10.03.2021.

SATURA RĀDĪTĀJS

IEVADS.....	3
LTV VĪZIJA, MISIJA UN VĒRTĪBAS	4
LTV KANĀLI UN PLATFORMAS	5
COVID-19 IETEKME 2020. GADĀ.....	9
SASNIEGTĀ AUDITORIJA	14
SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU IZPILDE	27
LTV SATURA KVALITĀTES VADĪBA	32
NEPLP UZDEVUMU LATVIJAS TELEVĪZIJAI IZPILDE SASKAŅĀ AR 2020.	
GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNU	34
NEPLP UZDEVUMU PORTĀLAM LSM.LV IZPILDE SASKAŅĀ AR 2020. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNU.....	89
VALSTISKI NOZĪMĪGI NOTIKUMI UN PASĀKUMI LTV UN LSM	106
SABIEDRĪBAS IE SAISTE SATURA VEIDOŠANĀ	107
ORIĢINĀLSATURA STUNDU UN BUDŽETA IZPILDE.....	111
LTV RAIDĪJUMI UN SATURA PROJEKTI 2020. GADĀ.....	115

IEVADS

2020. gadā Latvijas Televīzija (LTV), LTV Ziņu dienests, LSM.lv redakcija un visi pārējie satura ražotāji Covid-19 pandēmijas laikā ir intensīvi sekojuši norisēm valstī un aiz tās robežām, atspoguļojot aktualitātes, analizējot notiekošo un izvirzot dienas kārtībā sabiedrībai svarīgus jautājumus. Vienlaikus pērn tika meklētas jaunas satura radīšanas formas un mērķtiecīgāk izmantota digitālo platformu funkcionalitāte, kas atspoguļojas regulāro TV skatītāju apmierinātībā ar piedāvāto saturu un arī strauji pieaugošajā sekotāju skaitā un auditorijas iesaistes rādītāji sociālajos medijos.

Aizvadītā gada intensīvā informācijas plūsma un straujā notikumu attīstība pavasarī martā lika pieņemt strauju lēmumu mainīt ziņu raidījuma "Panorāma" ētera laiku, pagarinot vakara ziņu izlaiduma hronometrāžu un palielinot saražotā satura apjomu, lai pilnvērtīgi informētu sabiedrību. Tas ārkārtējās situācijas laikā lika pārkārtot lielu daļu LTV *prime-time* produktu, mainot to ētera laikus un paplašinot saturiskos uzstādījumus. Vienlaikus, lai nodrošinātu 100 % operativitāti un ļautu sabiedrībai nekavējoties uzzināt par aktuālajiem ierobežojumiem, epidemioloģisko situāciju un citiem jautājumiem, LTV operatīvi mainīja programmu, izvietojot ārkārtas preses konferences LTV1 lineārajā ēterā. Tāpat ārkārtas preses konferences par visdažādākajām tēmām tika izvietotas un rādītas LSM.lv un LTV sociālo mediju kontos, lai nodrošinātu pēc iespējas plašāku auditorijas aptvērumu.

Neraugoties uz intensīvo LTV, LSM.lv un LTV Ziņu dienesta ikdienas darbu, pērn par Covid-19 tēmu sagatavots arī paplašināts dokumentāls multimedīāls saturs ar paliekošu vērtību, iedzīlinoties mediķu, saslimušo, izslimojušo un citādi skarto sabiedrības grupu viedokļos un situācijās un veidojot laikmeta hroniku. Savukārt gan Covid-19 tēmas, gan citi sabiedrībai sasāpējušie jautājumi izgaismoti pētnieciskajā raidījumā "Aizliegtais paņēmiens", padziļināti pētot situāciju pansionātos un bērnudārzos, radot rezonansi sabiedrībā. Saistībā ar Rīgas domes ārkārtas vēlēšanām, kas notika neierastajos pandēmijas apstākļos, LTV un LSM.lv ziņu redakcijas gatavoja visaptverošu saturu par norisēm galvaspilsētā. Sadarbībā ar jauniešu eksperimentālā satura platformu "16+" tapa arī unikāls saturs – jauniešu debates ar Rīgas domes deputāta amata kandidātiem; portāls LSM.lv sadarbībā ar LTV un Latvijas Radio turpināja veidot plašu multimedīālu saturu par deputātu un Rīgas mēra amata kandidātiem (piemēram, "Rīgas mēru šķirotava" u.c.), pētīja partiju piedāvājumu un reāllaikā sekoja līdzi vēlēšanu rezultātiem. Sabiedrisko mediju labdarības maratona tematiskajā projektā "Dod pieci" pērn izcelts problēmu un risinājumu loks par vardarbību ģimenē.

Pandēmijas laikā, kad klātiesenes kultūras norišu iespējas bija ļoti ierobežotas, LTV piedāvāja jaunus veidus, kā baudīt kultūru un izklaidi attālināti – 1. maija "Dārza svētku koncerts", jaunais mūzikas formāts "Koncerts Z studijā" pulcēja pie ekrāniem lielu auditoriju gan Latvijā, gan diasporas kopienās, tāpat LTV piedāvāja tematiskos blokus "#paliecmājās" sabiedrisko mediju satura atskaņotājā,

nodrošinot daudzveidīgu LTV arhīva saturu patēriņam laikā, kad kultūru un izklaidi piedzīvot bez ekrāna starpniecības nebija iespējams. Pēc vairāku gadu pārtraukuma LTV radīja jaunu kvalitatīvu seriālu, "Projekts: Šķiršanās", kurš guva lielu auditorijas atsaucību. Kultūras raidījumu redakcija, par spīti pandēmijas ierobežojumiem, turpināja veidot augstvērtīgas dokumentālās filmas. Meklējot jaunas formas kultūras ziņām un analītikai, tapa formāti digitālajās platformās – "100 g kultūras diskusija" un "Skatītāju domnīca: vai ir vērts?".

Samazinoties sporta pasākumu skaitam, pērn LTV Sporta redakcija aktīvi iedziļinājusies sporta politikas tematikā gan nacionālā, gan reģionālā līmenī, kā arī attīstīja digitālās vides saturu.

LTV īpašu uzmanību pievērsa bērnu un jauniešu oriģinālraidījumiem. Bērnu auditorijai tika radīti vairāki jauni izklaidējoši izglītojoši raidījumi, tai skaitā "Mūzikene" par mūzikas instrumentiem, "Urga Urda" par dabas izzināšanu, "Ralfs gatavo" un "Viens, divi – gatavs!" par ēst gatavošanu, saturiski papildinot arī drošā saturs platformu "LSM Bērnistaba". Būtisku saturs dažādošanu piedzīvoja platforma jauniešiem 16+, kurai 2020. gadā tika ražots jauns saturs – seriāls "Paliec negatīvs", kā arī saturs par vēsturiskiem notikumiem un politiskiem procesiem.

Sabiedrisko mediju portāls LSM.lv turpinājis latviski, krieviski un angļiski radīt ātri pieejamu un analītisku ziņu saturu, uzsācis dzīvesstila tēmu izvērsumu un mūžzaļā saturs radīšanu, kā arī veidojis saturisku paplašinājumu LTV un Latvijas Radio (LR) saturam. LSM.lv paplašinājis oriģinālsatura tematiku un apjomu, piesaistot jaunus autorus un redaktorus, un šo attīstību plānots nākotnē turpināt.

LTV VĪZIJA, MISIJA UN VĒRTĪBAS

Latvijas Televīzija ir atbildīgs, neatkarīgs un izcils uzņēmums, kurš iedvesmo, informē, izglīto un izklaidē sabiedrību.

MISIJA

Kalpot Latvijas sabiedrības interesēm.

VĒRTĪBAS UN PRINCIPI

Atbildība

- Mēs esam godīgi
- Mēs kalpojam sabiedrībai
- Mums ir svarīga ilgtermiņa sadarbība ar sabiedrību

Izcilība

- Mēs esam radoši
- Mēs veidojam kvalitatīvu produktu
- Mēs esam vērsti uz izaugsmi

Neatkarība

- Mēs rīkojamies atklāti
- Mēs ieklausāmies citu viedoklī un spējam argumentēti paust savu viedokli
- Mēs esam ar stingru mugurkaulu

LTV KANĀLI UN PLATFORMAS

Lineārie TV kanāli

Esošais LTV kanālu pozicionējums veidots, lai situācijā, kad sabiedriskās televīzijas rīcībā ir tikai divi nacionālie lineārās TV kanāli, pēc iespējas efektīvāk sasniegtu Latvijas mērķa auditorijas.

Lineārās TV kanālu apraksts:

	LTV1	LTV7
Auditorija Vecuma fokuss	4+ 35–64	15–49 15–34
Pozicionējums	Plaša satura kanāls visai ģimenei	Dzīvesstila un sporta kanāls
Apraides platformas	Visas (Virszemes TV, IPTV, kabeļi, WEBTV)	Visas (Virszemes TV, IPTV, kabeļi, WEBTV)
Satura mērķis	Informēta, integrēta, ar nacionālajām vērtībām vienota sabiedrība. Ceļ iedzīvotāju pašapziņu un lepnumu par Latvijas valsti, labi informē, ietekmē procesus, zinošs, palīdz izglītoties un attīstīties, viedokļu daudzveidība	Inteliģenti, veselīgi, spējīgi un aktīva dzīvesveida cilvēki
Zīmola personība	Draudzīgs, zinošs, taisnīgs, patiess, objektīvs	Dinamisks, radošs, izaicinošs, draudzīgs, izklaidē
Satura pozicionējums	DZĪVOT LĪDZI LATVIJAI UN PASAULEI!	REDZĒT PLAŠĀK, DOMĀT PLAŠĀK, DZĪVOT PLAŠĀK!
Galvenie satura žanri	Ziņas, analītika, diskusijas, intervijas, Kultūras raidījumi, Dokumentālās	Redzesloku paplašinoši raidījumi (ārzemju filmas, ceļojumi, reportāžas u.c.), Sporta notikumu

	filmas, Mākslas filmas un seriāli, Kvalitatīva izklaide	pārraides, Brīvā laika interešu raidījumi (šovi, izklaides formāti)
Oriģinālstundu* skaits dienā	~7,4 h	~2,8 h
Raidlaiks 2021. gadā	8760 h	8760 h

* Pirmizrāde un viens atkārtojums gada laikā

Multimediju platformas

	LSM.LV	REPLAY.LV (RE!)	VISIEMTV.LV
Auditorija Vecuma fokuss	25+	4+	Diasporas latvieši 25+
Pozicionējums	Uzticamas ziņas un analītika	LTV un LR raidījumu arhīvs, tiešraides	Lineārā TV vietne Latvijas diasporai, kas vēlas skatīties LTV un uzturēt mediju saikni ar Latviju bez ģeogrāfiskiem ierobežojumiem. LTV oriģinālsaturs
Valodas	Latviešu, krievu, angļu	Latviešu un krievu	Latviešu
Apraides platformas	WEB, Sociālie mediji, Tiešās saziņas vietnes (mobile)	WEB, Sociālie mediji	WEB TV
Satura mērķis	Klūt par ietekmīgāko internetes mediju un satura daudzveidības līderi Latvijā	Palielināt LTV un LR sasniegtās auditorijas internetā	Padarīt LTV1 un LTV7 oriģinālsaturu pieejamu Latvijas valsts piederīgajiem pasaule
Zīmola personība	Jaunrade, uzticamība, izcilība	Viss ēters ir te	<i>Iespēja attīstīt kā jaunu zīmolu</i>
Satura pozicionējums	Uzticams oriģinālā un informatīvi analītiskā satura internetā.	LTV un LR satura arhīvs un pieprasītas LTV un LR tiešraides	Atbilstošs LTV1 un LTV7 oriģinālsatura pozicionējumam
Galvenie satura žanri	Ziņas, Analītika, Kultūra, Sports, Dzīve & stils	LTV1, LTV7 un Visiem LTV raidījumi, LR1, LR2, LR3, LR4, LR5, LR6 raidījumi. Ziņas, Dokumentālie, Ikdienu, Sports, Izklaide, Bērniem,	LTV1 un LTV7 oriģinālraidījumi un arhīva materiāli. Ziņu un informatīvi analītiskie raidījumi

		Kultūra, Filmas, Seriāli, Sabiedrisko mediju saturs mazākumtautībām.	
Jaunu satura vienību skaits dienā (2020)	Latviski ~60. Krieviski ~20. Angliski ~10. Kopā līdz 100 ziņas, multimediju informācijas vienības	100 %* LTV un LR raidījumu arhīvs * LTV un LR atbilstošas autortiesības izplatīt interneta kanālos	100 %* LTV1 un LTV7 oriģinālraidījumi * ar atbilstošām autortiesībām
Attīstības uzdevumi	Satura daudzveidība, operativitāte. Jauns saturs un pasniegšanas formas sociālajos medijos un citās digitālās satura izplatīšanas platformās. RUS.lsm.lv attīstība saistīta ar multimediju platformas mazākumtautībām ieviešanas plānu. Eng.lsm.lv – satura daudzveidības un apjoma paplašināšana.	Satura tiešraides, personalizācija un abonēšana, satura meklēšanas funkcijas.	Grafiskais noformējums. Diasporai interesējošo tēmu integrācija satura plānošanā. Oriģinālsatura attīstība.

Papildus LSM.lv un Replay.lv LTV turpinās attīstīt multimediju platformas internetā:

	LSM Bērnistaba.lv	Jauniešu multimediju platforma 16+	Mazākumtautību multimediju platformas koncepts
Auditorija Vecuma fokuss	Pirmsskolas vecums līdz 6g.	14-20 Skolnieki un studenti	20-55
Valodas	Latviešu	Latviešu	<i>Krievu un citas mazākumtautību valodas</i>
Pozicionējums	Droša interneta vietne, kas rada bērnos piesaisti sabiedriskajiem medijiem un to vērtībām informatīvi izklaidējošā un attīstošā veidā.	Jauniešu dzīvesstila un multimediju satura eksperimentālā laboratorija	<i>Sabiedrisko mediju (LTV, LR, LSM) vienotais ziņu un aktuālās informācijas saturs mazākumtautībām.</i>
Apraides platformas	WEB, sociālie mediji	WEB TV, sociālie mediji	<i>WEB TV, sociālie mediji</i>

Satura mērķis	lesaistīt un izglītot bērnus pirmsskolas vecumā	Jāizveido auditorijas uzticība un jāpiedāvā satura daudzveidība (tēmas un formas)	<i>Veicināt kritisko domāšanu, piederiņas sajūtu Latvijai un Eiropas demokrātiskajām vērtībām Latvijas mazākumtautību iedzīvotāju vidū.</i>
Zīmola personība	Attīsta, izklaidē, droši	Iekļaujošs, atklāts, izklaidējošs, eksperimentēt aicinošs	<i>Atklāts, Dzīvespriečīgs, Gudrs</i>
Satura pozicionējums	Drošs, radošs un uzticams satura avots.	Izklaidējošs, dinamisks, uzticams	SATIKŠANĀS VIETA <i>Vieta, kur mazākumtautības ierauga sevi un savu Latviju, satiek citus Latvijai piederiņos un iepazīst Eiropas un pasaules kultūru daudzveidību.</i>
Galvenie satura žanri	Filmas un animācijas Pasakas Spēles Mediju lietošanas spēles	Aktuālā informācija Personības Dzīves stils Izglītība Izklaide Spēles	<i>Ziņas Sporta un laika ziņas Video blogi Skaidrojošie video Pētnieciskais saturs Reportāžas no Latvijas reģioniem Kultūras procesu analīze Dzīvesstila saturs Diskusijas un intervijas no platformas multimediju studijas Multimediju raidījumi no LR multimediju studijas Kopienas un lietotāju radīts saturs Interneta tiešraides no notikumu vietām</i>
Orīginālstundu (vai satura vienību skaits) skaits dienā (2019-2020)	4 digitālā satura vienības dienā	~vismaz 20 satura vienības gadā	~10 digitālā satura vienības dienā

Sociālie mediji

Nemot vērā to, ka Latvijas auditorijas (latviešu un mazākumtautību) arvien biežāk laiku pavada dažādos Latvijas un starptautiskos sociālos medijs, platformās, LTV savu multimediju saturu aktīvi izplata dažādos sociālajos medijs. Sociālie mediji kalpo gan LTV un LSM digitālajam oriģinālsaturam, gan satura pašreklāmai. LTV savam saturam (ziņas, kultūra, sports, korporatīvais saturs u.c.) un kanāliem – LSM.lv, REPLAY, LSM Bērnistaba 16+ uztur kontus sekojošās sociālo medijs platformās: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram un TikTok. Sociālo

mediju saraksts tiek pastāvīgi pārskatīts, sekojot mediju patēriņa tendencēm mērķauditorijās.

Zemāk LTV un LSM.lv tematisko virzienu kontu dalījums sociālajos medijos:

Tematiskie virzieni	Sociālo mediju platformas
Ziņas	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, TikTok, Spotify
Kultūra	Facebook, Twitter, Instagram
Bērni, izglītība un zinātnē	Facebook, YouTube, Instagram, TikTok
Dokumentālais saturs	Facebook, YouTube, Instagram
Izklaide un dzīvesstils	Facebook, YouTube, Instagram
Sports	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram
Satura pašreklāmas un uzņēmuma korporatīvās ziņas	Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, Twitter

Nemot vērā, ka mediju saturu arvien vairāk patērē mobilajos telefonos un planšetdatoros, LTV turpina attīstīt arī multimediju mobilās aplikācijas. Patlaban ir izveidotas šādas LSM.LV mobilās lietotnes: ziņu lietotne *Android* un *iOS*; REPLAY.lv lietotne *Android* un *iOS* vidēs, atgriezeniskās saites veidošanas lietotne – *iOS* un *Android* vidēs; ziņu robotprogrammatūra (*news bot*) lietotnē *Telegram* un *WhatsApp*. 2021. gadā plānots attīstīt jaunu lietotni bērnu un pusaudžu auditorijai – “Gudrs, vēl gudrāks”.

COVID-19 IETEKME 2020. GADĀ

2020. gads kā pandēmijas gads lielā mērā ietekmēja ne tikai sabiedriskā medija saturu, bet arī komandas ikdienas darbu, satura plānošanu, satura radīšanas formas, ētera plānojumu un programmu.

Vairāk ziņu un dzīļāka analīze

Nolūkā operatīvāk un plašāk informēt sabiedrību par vīrusa izplatību un pasākumiem tā ierobežošanai, ziņu saturs pirmā pandēmijas viļņa laikā tika dubultots, un, sākot ar 19. martu, LTV zīmola raidījuma “Panorāma” ētera laiks no agrākajiem 20.30 tika mainīts uz plkst. 20.00. “Panorāmas” laika maiņa kā veiksmīgs ātras un izlēmīgas reaģēšanas piemērs tika izcelta Eiropas Raidorganizāciju apvienības (*European Broadcasting Union, EBU*) ziņojumā “Fast

Forward: Public Service Journalism in the Viral Age".¹ "Ātrās reaģēšanas" režīms tika ieviests ikdienas plānošanā – bija jābūt gataviem operatīvi mainīt programmu ikreiz, kad atbildīgās institūcijas nāca klajā ar aktuāliem paziņojumiem sabiedrībai. Ārkātas preses konferences, ko maksimāla auditorijas aptvēruma dēļ LTV pārraidīja gan televīzijas ēterā, gan REPLAY.lv vietnē un sociālo tīklu kontos, ietekmēja arī pārējo LTV programmu.

Daudzas žurnālistu veiktās pētnieciskās operācijas raidījumā "Aizliegtais paņēmiens", ikdienas sižeti ziņu izlaidumos, raidījums "Defacto" un praktiski viss pārējais LTV Ziņu dienesta saturs daudz iedzīlinājās Covid-19 tematikā, tostarp, jau gada sākumā analizējot Ķīnas un Itālijas pieredzi un Latvijas sagatavotību vīrusam, vakcīnu tapšanu, pieejamību un attieksmi pret vakcinēšanos, kolektīvās imunitātes jautājumu, sejas masku šūšanas un valkāšanas principus, dezinformāciju saistībā ar Covid-19 vīrusu, izmaiņas skolu un kultūras dzīvēs, valdības lēmumus saistībā ar pandēmijas ietekmi, situāciju ar Covid-19 ierobežojumiem un attieksmi pret tiem, attālinātās dzīves psiholoģiskajām blaknēm, imunitātes saistību ar Covid-19, protestiem un to pamatojumiem, situāciju uzņēmējdarbībā Covid-19 apstāklos un citiem aktuāliem jautājumiem.

2020. gada rudens sezonā tika uzsākts jauns diskusiju raidījums "Šodienas jautājums", kas no pirmdienas līdz ceturtdienai uzreiz pēc raidījuma "Panorāma" 18 minūšu garumā bija skatāms ēterā – ūsi par svarīgāko, aplūkojot tās dienas aktualitāti kontekstā. Vienlaikus tas kalpoja par ērti patēriņamu saturu arī digitālajā vidē. Pērn LTV Ziņu dienests sagatavoja trīs dokumentālās filmas par Covid-19 tēmām, kuru vidū ir "Netīrā zona" – unikāls materiāls par intensīvās terapijas nodošu, kurā 24 stundas diennaktī norit cīņa ar vīrusu. Apzinoties medīku smago noslodzi un vēloties uzsvērt mediķu ieguldījumu cīņā ar pandēmiju, LTV Ziņu dienests paguva arī ūstenot sociālas nozīmes notikumu sadarbībā ar grupu "Carnival Youth". Kopīgi klātienē tika teikts paldies dažādu slimnīcu darbiniekiem, organizējot aizkustinošu dzīvo koncertu medicīnas iestāžu pagalmos.

LTV Ziņu dienestā pērn tika ieviesti nopietni drošības pasākumi, sadalot komandu dažādās telpās, lai Covid-19 krīzes laikā samazinātu saslimšanas risku un būtu iespējams turpināt atbildīgo intensīvas slodzes darbu un nodrošināt auditoriju ar uzticamu informāciju. Tas radīja gan papildu slodzi saturā plānošanā, gan darba uzdevumu sadalē un izpildē.

Uzticams avots par Covid-19

Kā liecina SKDS 2020. gadā veiktās sabiedriskās domas aptaujas "Attieksme pret Covid-19 un ar to saistītajiem ierobežojumiem", Covid-19 laikā sabiedriskie mediji ierindojās uzreiz aiz mediķiem un Pasaules Veselības organizācijas uzticamības ziņā. Līdz ar informācijas bagāto gadu, spēcīgi auga gan sasniegtās auditorijas

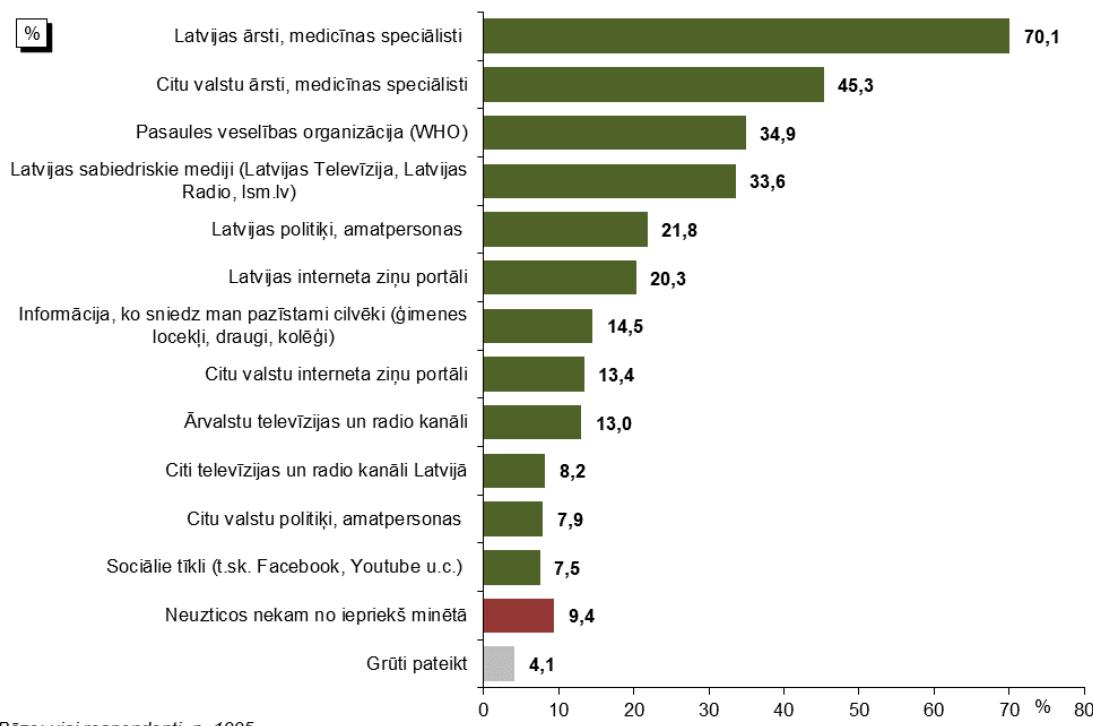
¹ Fast Forward: Public Service Journalism in the Viral Age, EBU, November 2020; <https://www.ebu.ch/publications/strategic/loginonly/report/news-report---fast-forward-public-service-journalism-in-the-viral-age>

apmērs, gan iesaistes rādītāji LTV Ziņu dienesta sociālajos medijos. Vienlaikus LTV novēroja arī naida runas gadījumu pieaugumu sociālajos medijos, piemēram, komentāros pie satura agresīvi vēršoties pret Latvijas valstspiederīgajiem, kas atgriezās dzimtenē ar repatriācijas reisiem, vai arī verbāli uzbrūkot LTV žurnālistiem.

Covid-19 ietekmējis gan publicēto saturu sociālo mediju kontos un tā apjomu, gan sabiedrības attieksmi pret LTV kā zīmolu. LTV sociālo mediju kontos tika publicētas ārkārtas preses konferences, informācija par izmaiņām programmā un pieņemtajiem ierobežojumiem, bet LTV Ziņu dienesta un LSM.lv kontos tika attīstīts oriģinālsaturs dažādos formātos – skaidrošas publikācijas par vīrusu, statistika, cilvēkstāsti. 2020. gadā ievērojami pieauga sekotāju un iesaistes līmenis gan LTV Ziņu dienesta un LTV "Russkoje veščanije" (*Русское вещание*), gan LSM.lv un RUS.LSM.lv sociālo mediju kontos (skatīt "Sasniegta auditorija").

Grafiks Nr 1. Sabiedrības uzticība

"Lūdzu, atzīmējet, kuriem no zemāk minētajiem informācijas avotiem, informācijas kanāliem Jūs uzticaties jautājumos, kas saistīti ar Covid-19 izplatību un ierobežošanu!"



Bāze: visi respondenti, n=1005

Pētījumu kompānijas SKDS veiktās aptaujas par iedzīvotāju attieksmi pret Covid-19 rezultāti

Retā kultūrvietā – televīzijā

Nemot vērā, ka tieši kultūras nozare ir viena no tām, kas Covid-19 ietekmē cietusi visvairāk, LTV Kultūras raidījumu redakcijas darbam ir bijusi īpaši būtiska nozīme pandēmijas gadā. Kultūras projekti, koncertu ieraksti, teātru izrāžu pārraides, regulārie raidījumi ir bijis atbalsts gan nozares profesionāļiem, gan skatītājiem, nodrošinot ikdienas dzīvē iztrūkstošo saturu un kultūras pieredzi. Turklat, neraugoties uz pandēmiju un tās radītajiem ierobežojumiem filmēšanas procesam, pērn sagatavotas vairākas kvalitatīvas dokumentālās filmas, tostarp "Purva brīdējs – Uldis Pūcītis", "Līdzās sapnim" par bērniem ar īpašām vajadzībām un unikālais vēstījums par Latvijas kultūras gigantu "Mūžīgais dzinējs. Raimonds Pauls" (filma pārraidīta 2021. gada janvārī, pietuvinot pirmizrādi Maestro jubilejai).

Līdz ar pandēmiju no marta mēneša kultūras raidījumu temati lielākoties bija saistīti ar globālās pandēmijas ietekmi uz sabiedrību un kultūras procesiem no dažādiem sociāliem un ekonomiskiem aspektiem. Pandēmijas ietekmē LTV Kultūras raidījumu redakcijas darbā notika vairākas izmaiņas. Raidījumu filmēšanas intensitāte samazinājās: daudzas filmēšanas un dokumentālo filmu ražošanas uz laiku tika apturētas; tika atcelti plānotie koncertieraksti (piemēram, Raimonda Paula un Ances Krauzes koncertieraksts "Sasala jūriņa" 5. martā u.c.).

Nemot vērā situāciju, ka kultūras notikumi no marta otrās nedēļas klātienē tika praktiski apturēti, tika mainīti raidījumu garumi, piemēram, "Kultūras ziņu" raidlaiks samazināts no desmit minūtēm uz sešām minūtēm, vēlāk, maijā to atkal atjaunojot agrākajā apjomā. Mainīti arī raidlaiki, piemēram, kultūras procesu pētnieciskais raidījums "Kultūršoks" tika pārceelts uz piektienas vakara plkst. 21.05, nodrošinot tam lielāku auditoriju. Nolūkā vēl vairāk paplašināt kultūras satura pieejamību auditorijai pastiprināti tika attīstīts oriģinālsaturs LTV interneta platformās: REPLAY.lv, LSM.lv un LTV.lv – iegūtas tiesības tajās izvietot koncertus, kā arī projekta "Teātris.ZIP" ierakstītās izrādes, kam bija iegūti tiesību paplašinājumi. Tāpat raidījumu ražošanā biežāk tika izmantoti attālinātas intervēšanas paņēmieni – sarunas Skype, Zoom vai citās platformās, kas kopumā mainīja kadra estētiku. Šai laikā, stiprinot digitālo saturu, uzsākts jauns interneta diskusijas formāts "100g kultūras diskusija" par kultūras aktualitātēm nozarē, piesaistot kultūras saturam jaunu auditoriju sociālajos tīklos. Šajā periodā LTV sociālo mediju redaktori aktīvi strādāja, lai piesaistītu auditoriju bagātīgajam LTV arhīva klāstam – koncertiem, izrādēm, filmām, raidījumiem un citam saturam.

Nemot vērā situāciju, kuru izraisījusi Covid-19 pandēmija, LTV radīja divus satura projektus. Pirmkārt, LTV piedāvāja iespēju "Koncerts Z studijā" skatītājiem vērot Latvijā populāru un mīlētu mūzikā uzstāšanos, bet mūziķiem – sniedza iespēju uzstāties laikā, kad koncertdzīve bija apstājusies. Koncertu sēriju atklāja Dons, bet divu sezonu – pavasara un rudens – laikā uz Z studijas skatuves kāpa visdažādāko žanru mūziķi, sākot ar grupām "Iļģi" un "Musiqq" un beidzot ar Raimondu Paulu un Daumantu Kalniņu. Savukārt jaunajā digitālā mārketinga satura projektā "Pašizolēts" LTV Sporta redakcijas žurnālists Reinis Ošenieks veidoja sarunas ar

dažādiem Latvijā pazīstamiem cilvēkiem par to, kā viņi tiek galā ar pandēmiju un kādi ir viņu ieteikumi veiksmīgākai sociālās distancēšanās laika pārdzīvošanai.

Vairāk sporta politikas analīzes

LTV Sporta redakcijā līdz ar Covid-19 izraisītajiem apstākļiem sporta jomā skaidrotas gan ar to saistītas problēmsituācijas, gan meklētas jaunas sporta formas, ko neierobežoja pandēmijas radītie apstākļi. Pandēmijas dēļ tieši sporta politikas jautājumi bija regulārs ziņu temats. Tika atspoguļotas gan negatīvās sekas, gan daudzi organizatoriskie procesi. Covid-19 ierobežojumu laikā pirmajā pusgadā atainotas attālināti notiekošās Latvijas līmeņa sacensības, piemēram, 100 lauciņu dambretē, "Riga Magicans" turnīrs šahā, sacensības radio sportā, Latvijas kauss e-riteņbraukšanā, E-rogainings Skaistkalnē u.c. Sākot ar septembri, reagējot uz Covid-19 ietekmi uz sporta nozari pasaulei un Latvijā, LTV7 mērķtiecīgi uzsāka rādīt Latvijas čempionātu un kausa izcīņu pārraides, kas tika apvienotas ciklā "LTV Nedēļas spēle" (skat. sīkāk "Izveidots cikls "Nedēļas spēle").

LSM audzē analītisko kapacitāti

Sabiedrisko mediju portālam LSM.lv Covid-19 laikā svarīgākais uzdevums bija ne vien informēt par pandēmijas aktualitātēm, bet arī nodrošināt operatīvu, padzīlinātu saturu, neskatoties uz mazo komandu, turklāt visās trijās valodās – latviski, krieviski un angļiski.

Ikdienas analītiskais apkopojums par Covid aktualitātēm guva lielu auditorijas atsaucību. Attālinātās dzīves ietekmē radās iespēja piekļūt lēmumu pieņēmējiem nepastarpināti, uzdodot jautājumus un tūdaļ saņemot atbildes, lai operatīvi par tām ziņotu sabiedrībai. Pērn LSM.lv tālāk attīstīja arī padzīlinātā multimediju saturu formātu – garrakstu (*longread*), kas ir īpaši iederīgs vēstures tematikā. Garraksta formātā – apvienojot tekstu ar vēsturiskām fotogrāfijām un dokumentālo filmu – tapa, piemēram, padzīlināts apskats par Lāčplēša ordeņa vēsturi² un stāsts par Satversmes sapulces simtgadi.³ Portāla auditorijas augšupejošā līkne, kas pērn sasniedza rekordu (480 000 lietotāju jeb 64 % pieaugums gada griezumā no 2019. gada decembra līdz 2020. gada decembrim – sīkāk skatīt "Sasniegtā auditorija"), liecina par to, cik vērtīgs informācijas avots pandēmijas laikā portāls LSM.lv ir bijis visām Latvijas iedzīvotāju grupām, tostarp vecākiem, kuri aktīvi izmantoja platformas "LSM Bērnistaba" saturu jaunākā vecuma bērniem ("Bērnistabas" lietotāju skaita pieaugums gada griezumā bija 100 %, sīkāk skatīt "Sasniegtā auditorija").

² Judīte Čunka, "Atzinība, ko vairs nepiešķirs nevienam. Lāčplēša ordeņa stāsts"; <https://www.lsm.lv/lacplesa-ordenis>

³ Judīte Čunka, "Satversmes sapulcei – 100", <https://www.lsm.lv/satversmes-sapulcei-100>

Starptautiskā sadarbība

LTV Kultūras raidījumu redakcija un LTV Programmu daļas Filmu iepirkšanas nodaļa 2020. gadā aktīvi iesaistījās Eiropas Raidorganizāciju apvienības (*European Broadcasting Union, EBU*) īpašā Covid-19 kataloga izveidē, solidarizējoties ar *EBU* dalībvalstīm un piedāvājot vairākas televīzijas programmas dažādos programmu žanros, tostarp bērnu, izglītojošās izklaides un mūzikas žanrā. Kopumā “solidaritātes katalogā” bija 200 satura vienības, veidojot vairāk nekā 1300 raidstundas, un LTV piedāvājumu pārraidīšanai izvēlējās vairākas sabiedriskās televīzijas. Piemēram, vislabākos rezultātus no LTV piedāvātajām programmām sasniedza klasiskās mūzikas koncertieraksts “Born in Riga”, ko raidīšanai izvēlējās 10 valstis, savukārt LTV dokumentālo filmu “Žagari” pārraidīšanai izvēlējās četras sabiedriskās televīzijas. Turpretī LTV tādā veidā ieguva atkārtotas tiesības ORF veidotaiem Šēnbrunnas pils koncertiem, kā arī citas programmas un dokumentālās filmas.

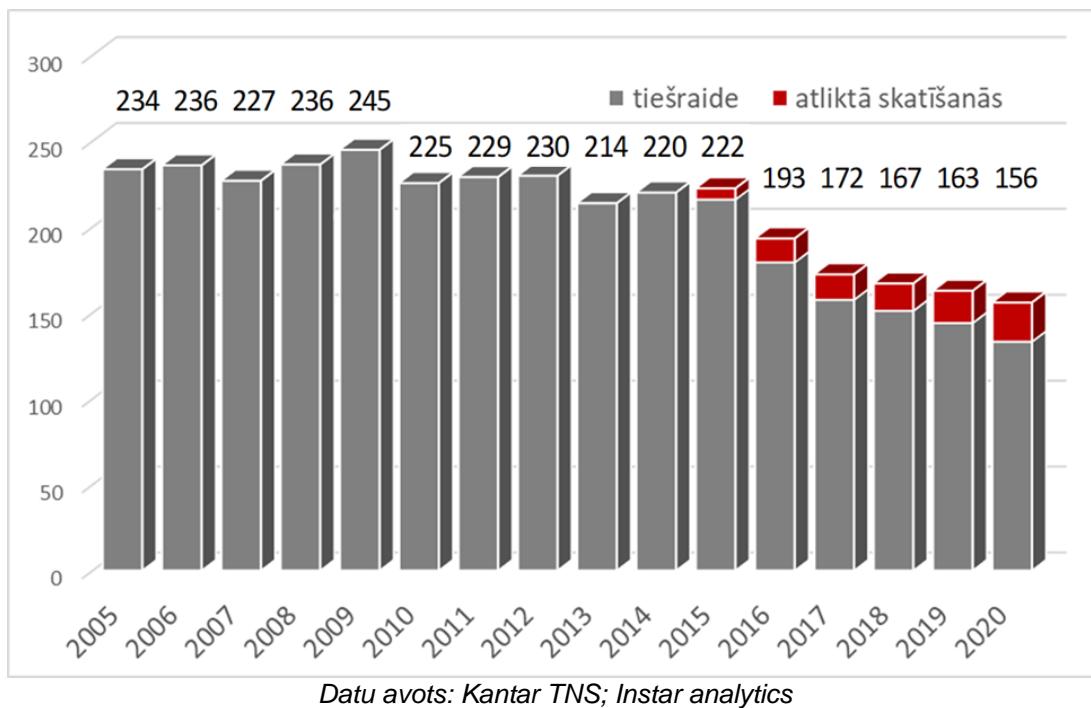
Papildus pērn LTV Kultūras raidījumu redakcijas vadītāja Ieva Rozentāle aktīvi darbojās *EBU TV Music Reference* grupā, kur kopā ar vēl astoņu citu valstu (Vācija, Francija, Spānija, Austrija, Slovēnija, Belgija, Polija, Norvēģija) kultūras un mūzikas redakcijas vadītājiem reizi mēnesī tika pārrunātas aktualitātes un izvēlēti tālākie darbības virzieni, nosakot ar tiem saistītos sabiedrisko televīziju tālākās sadarbības jautājumus, kā arī attīstāmos kopprojektus.

LTV bija arī aktīva dalībniece *EBU* galveno redaktoru forumā, kurā reizi nedēļā Eiropas sabiedriskie mediji dalījās pieredzē par darbu pandēmijas apstākļos un satura ražošanas un plānošanas izmaiņām. LTV pieredze tika aprakstīta arī *EBU* ziņojumā “*Fast Forward: Public Service Journalism in the Viral Age*”. Tāpat LTV Ziņu dienesta sociālo mediju satura redaktors ir *EBU* sociālo mediju darba grupas dalībnieks, kas nozīmē, ka LTV ir iespēja regulāri un pastiprināti sekot digitālā satura aktualitātēm citos Eiropas sabiedriskajos medijos.

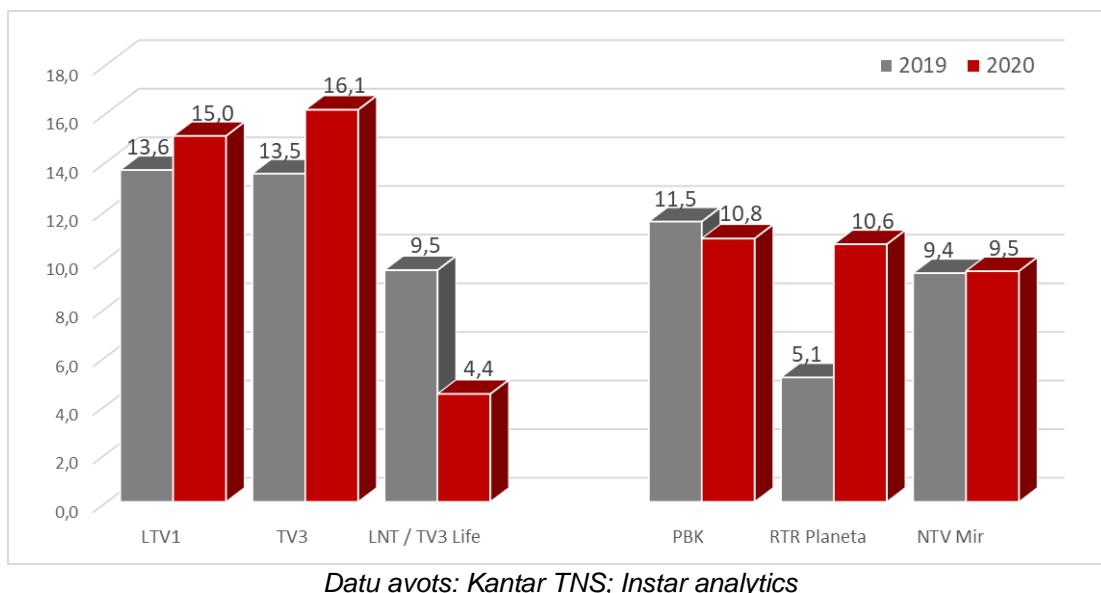
SASNIEGTĀ AUDITORIJA

Neskatoties uz kopējās televīzijas auditorijas krituma tendenci Latvijā pēdējos gados, LTV ir nostiprinājusi savu skatīšanās laika daļu. Lai gan LTV1 2020. gadā ieņēma otro skatītāko konsolidētās televīzijas kanāla pozīciju, tai izdevās ne tikai noturēt agrākos skatīšanās laika daļas rādītājus, bet tos pat palielināt, sasniedzot 15 % jeb augstāko atzīmi pēdējos 13 gados. Pirmajā vietā saskaņā ar “Kantar TNS” datiem ar 16,1 % bija kanāls TV3, kurā pēc LNT Ziņu dienesta slēgšanas tika apvienoti abu kanālu ziņu dienesti.

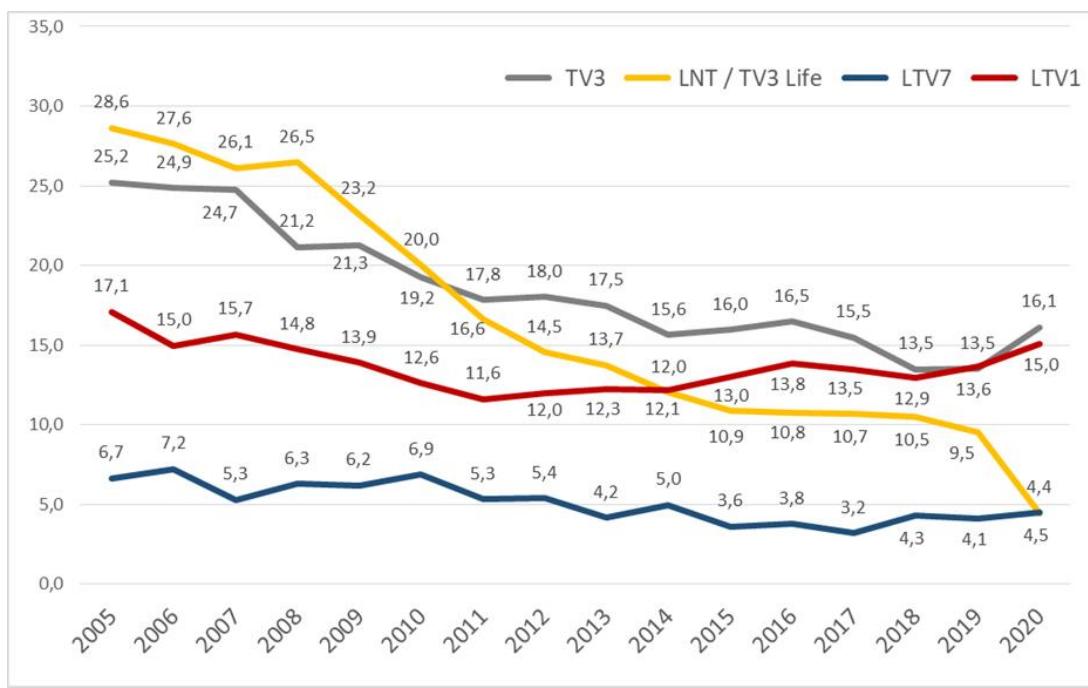
Grafiks Nr 3. Vidējais visu TV kanālu skatītāju skaits tūkstošos Rtg ('000)



Grafiks Nr 4. Lielāko TV kanālu skatīšanās laika daļas 2019. un 2020. gadā Share commercial %

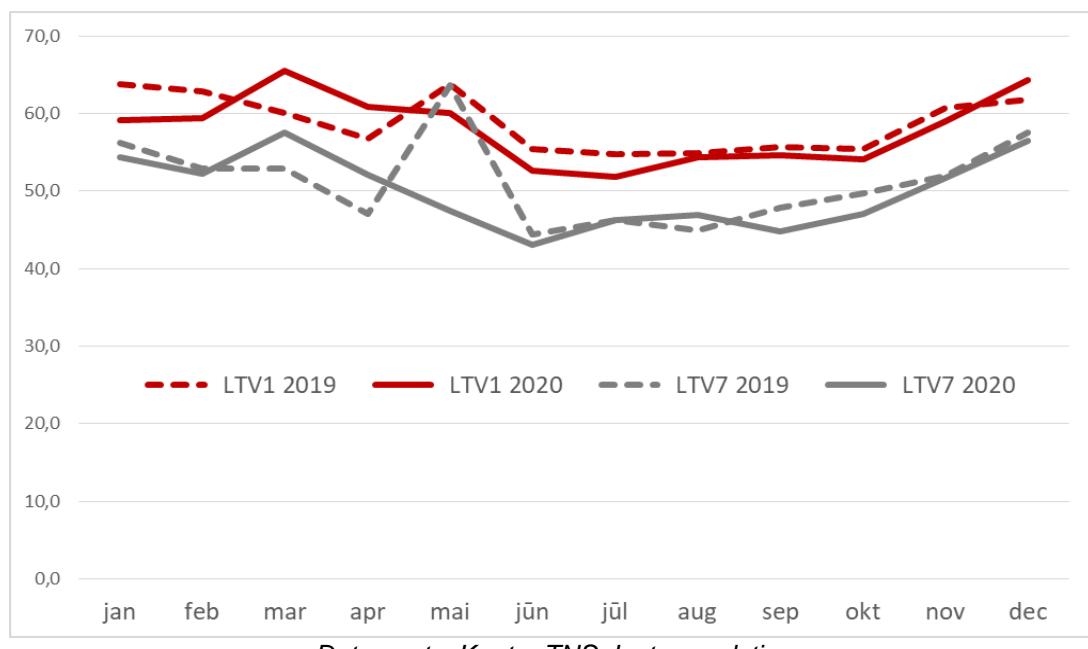


Grafiks Nr 5. Lielāko Latvijas TV kanālu skatīšanās laika daļas procentos
Share commercial %



Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

Grafiks Nr.6. Vidējā LTV kanālu mēnesī sasniegtā auditorija
AvMRch %

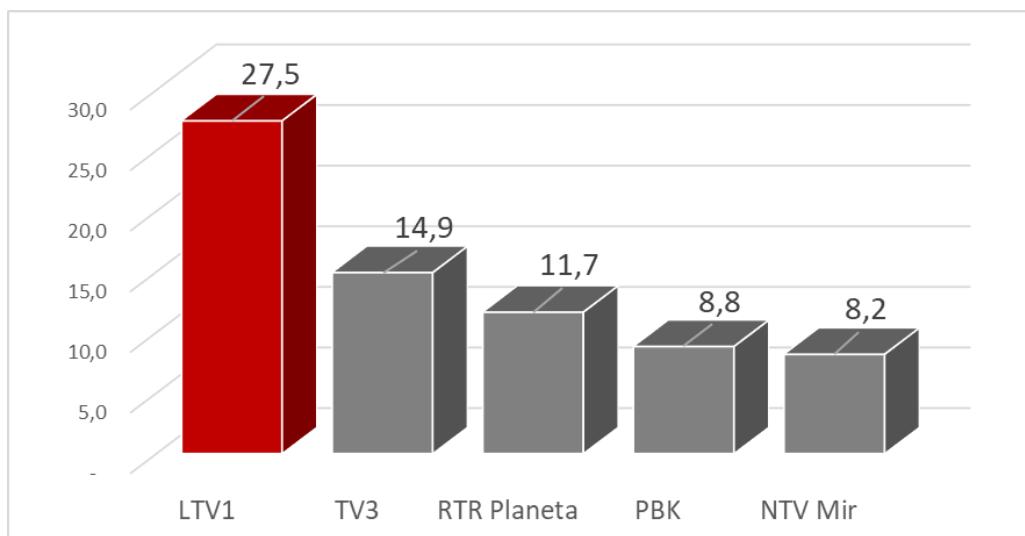


Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

Pētījumu kompānijas "Kantar TNS" dati rāda, ka (neskaitot Vecgada vakara programmu) skatītākā pārraide 2020. gadā bija filmas "Dvēseļu putenis" televīzijas pirmizrāde kanālā LTV1 un stāsts par filmas tapšanu "Filmas "Dvēseļu putenis" aizkadrā". Parasti gada skatītāko programmu topā ieklūst arī vairākas Pasaules meistarsacīkšu spēles hokejā. 2020. gadā, tāpat kā daudzi citi sporta pasākumi, Pasaules meistarsacīkstes hokejā nenotika, tādēļ topā iekļuvušas tikai sporta ziņas. 2020. gadā viens televīzijas skatītājs pie TV ekrāna pavadīja vidēji četras stundas un 30 minūtes dienā, kas bija par septiņām minūtēm vairāk nekā 2019. gadā. LTV1 pārstāvniecību gada skatītāko pārraižu apkopojumā 2020. gadā nodrošināja nozīmīgi valsts mēroga pasākumi un ziņu un aktuālās informācijas raidījumi.

Skatītākās dienas 2020. gadā Latvijas Televīzijā

Grafiks Nr. 7. 11. novembrī skatītākie TV kanāli un programmas
Share commercial %

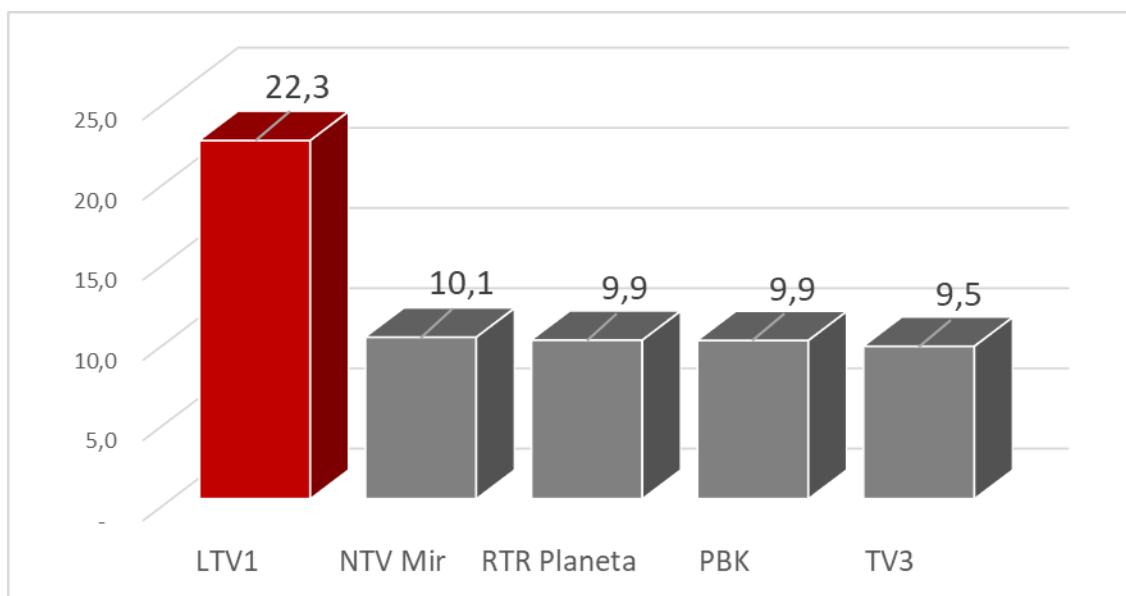


Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

raidījums	TV kanāls	sākuma laiks	Rtg ('000)
Dvēseļu putenis	LTV1	22:22	218,184
Filmas "Dvēseļu putenis" aizkadrā	LTV1	21:38	176,561
TV3 ziņas	TV3	20:00	176,024
TV3 Sporta ziņas	TV3	20:33	158,512
TV3 Laika ziņas	TV3	20:37	155,461
Bez tabu	TV3	19:11	141,484
Degpunktā	TV3	20:44	134,559
Dienas ziņas (ar surdotulkojumu)	LTV1	18:00	106,409
Panorāma. Ziņas	LTV1	20:00	105,673
Nemīlētie	TV3	21:09	98,646

Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

Grafiks Nr. 8. 23. jūnijā skatītākie TV kanāli un programmas
Share commercial %

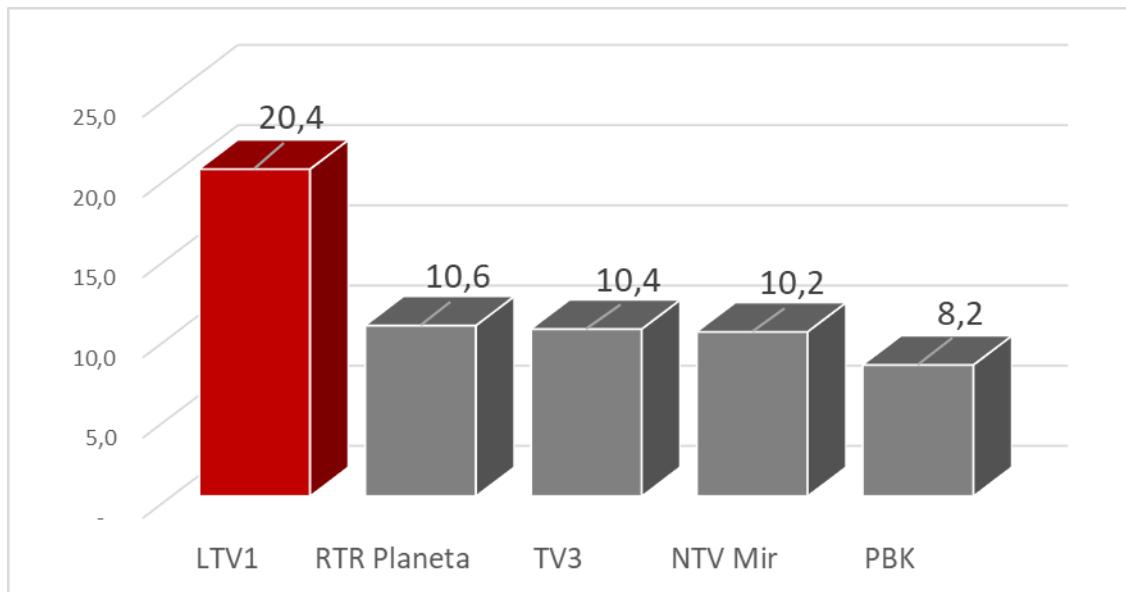


Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

raidījums	TV kanāls	sākuma laiks	Rtg ('000)
R.Blaumanis. "Skroderdienas Silmačos" (2016)	LTV1	12:11	59,196
Dienas ziņas (ar surdotulkojumu)	LTV1	18:00	43,650
TV3 Laika ziņas	TV3	20:32	37,570
Panorāma. Laika ziņas	LTV1	20:51	34,308
TV3 Sporta ziņas	TV3	20:27	34,240
Panorāma. Sports	LTV1	20:42	34,095
TV3 ziņas	TV3	20:00	34,085
Latvijas sirds dziesmas. Retro	LTV1	21:03	33,571
Panorāma. Ziņas	LTV1	20:00	32,226
Melnās kāpnes	NTV Mir	19:45	31,677

Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

Grafiks Nr. 9. 8. februārī skatītākie TV kanāli un programmas
Share commercial %

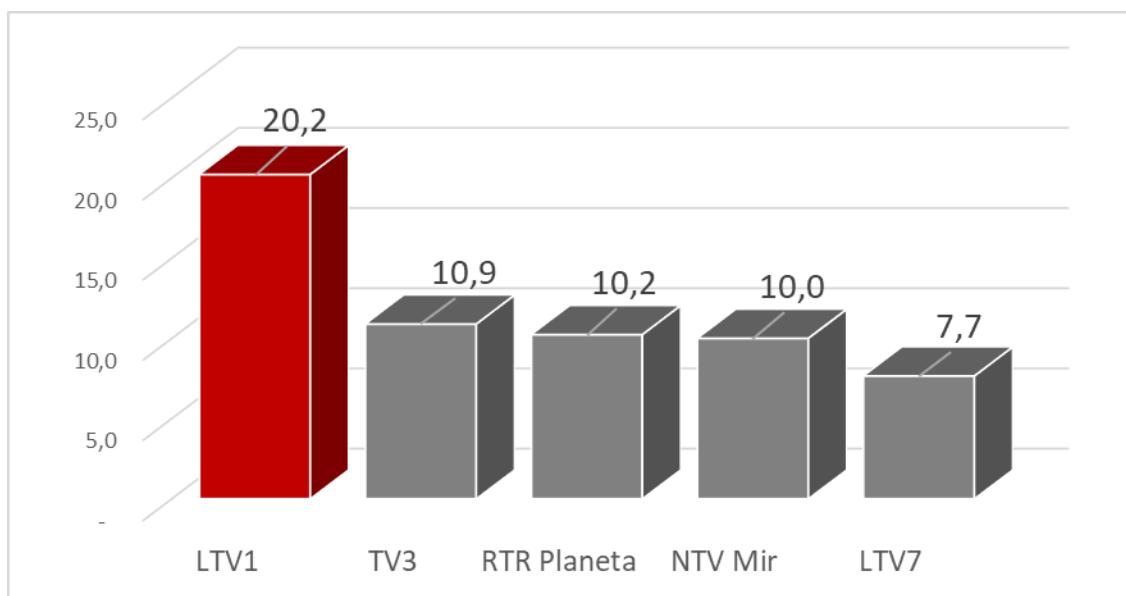


Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

raidījums	TV kanāls	sākuma laiks	Rtg ('000)
Panorāma (Sestdienā)	LTV1	20:30	134,910
Supernova 2020. Fināls	LTV1	21:25	129,592
Panorāma. Sports	LTV1	20:58	126,557
Panorāma. Laika ziņas	LTV1	21:11	123,685
TV3 ziņas (Sestdienā)	TV3	20:00	115,426
Laika ziņas	LTV1	18:22	110,996
Dienas ziņas (Sestdiena) (ar surdotulkojumu)	LTV1	18:00	109,545
TV3 Laika ziņas (Sestdienā)	TV3	20:40	106,050
Sporta ziņas	LTV1	18:15	106,037
TV3 Sporta ziņas (Sestdienā)	TV3	20:34	102,361

Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

Grafiks Nr. 10. 1. februārī skatītākie TV kanāli un programmas
Share commercial %



Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

raidījums	TV kanāls	sākuma laiks	Rtg ('000)
Panorāma (Sestdienā)	LTV1	20:30	179,486
Panorāma. Sports	LTV1	21:01	179,264
Panorāma. Laika ziņas	LTV1	21:12	163,062
Muzikālā banka 2019. Apbalvošanas ceremonija	LTV1	19:00	162,621
Muzikālā banka 2019. Apbalvošanas ceremonija	LTV1	21:25	150,181
Latloto izlozes rezultāti	LTV1	21:14	133,791
Dienas ziņas (Sestdiena) (ar surdotulkojumu)	LTV1	18:00	120,067
Laika ziņas	LTV1	18:18	118,761
Sporta ziņas	LTV1	18:14	112,447
TV3 Laika ziņas (Sestdienā)	TV3	20:37	97,692

Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

Tabula Nr. 1. 50 skatītākās TV programmas 2020. gadā

Title/Description	Channel	Weekday	Start time	Broadcasts	Rtg(000)
		[concatenation]	[most frequent]		
1 LR Ministru prezidenta K.Kariņa uzruna gadumijā / LTV1	LTV1	...T...	23:49	1	324,7
2 LR Ministru prezidenta K.Kariņa uzruna gadumijā / TV3	TV3	...T...	23:49	1	229,2
3 Dvēseļu putenis / LTV1	LTV1	..W....	22:22	1	218,2
4 Viens pats mājās / TV3	TV3F..	21:09	1	214,4
5 Laimīgu Jauno gadu! / TV3	TV3T....	0:00	1	211,7
6 Bez tabu. Vecgada raidījums. Horoskopi / TV3	TV3	...T...	21:00	1	200,0
7 Bez tabu. Gada balvas pasniegšanas ceremonija / TV3	TV3	..W....	19:36	1	195,4
8 Krievijas Federācijas himna / RTR Planeta Baltija	RTR Planeta	...T...	23:00	1	188,5
9 Balss maskā / TV3	TV3S	20:26	11	185,7
10 LR Ministru prezidenta K.Kariņa uzruna / TV3	TV3S	19:50	1	182,8
11 Filmas "Dvēseļu putenis" aizkadrā / LTV1	LTV1	..W....	21:38	1	176,6
12 Neiespējamā misija 2020 / LTV1	LTV1	...T...	20:32	1	173,6
13 Viens pats mājās 3 / TV3	TV3F..	21:10	1	170,3
14 Jaungada taksom etrs / TV3	TV3	...T...	22:31	2	167,9
15 TV3 ziņas. Gada notikumu apskats / TV3	TV3T....	20:00	1	167,9
16 Viens pats mājās 2 / TV3	TV3F..	21:08	1	167,4
17 TV3 ziņas / TV3	TV3	MTWTF..	20:00	261	165,1
18 Balss maskā. Aizkulises / TV3	TV3S	20:23	1	164,7
19 Muzikālā banka 2019. Apbalvošanas ceremonija / LTV1	LTV1S.	19:00	1	162,6
20 KF prezidenta V.Putina JaungadaApsveikums / RTR Planeta	RTR Planeta	...T...	22:53	1	161,5
21 Bez tabu. 20 gadi / TV3	TV3S	20:00	1	159,5
22 TV3 Laiķa ziņas / TV3	TV3	...T...	20:38	1	159,2
23 Es mīlu tevi, Latvija! 6 / TV3	TV3S	20:25	12	157,7
24 LR Ministru prezidenta K.Kariņa uzruna / LTV1	LTV1S	19:50	1	156,9
25 Valsts prezidenta E.Levita uzruna LR proklamēšanas 102.	TV3	..W....	19:40	1	155,2
26 TV3 Sporta ziņas / TV3	TV3	MTWTF..	20:34	145	151,3
27 Muzikālā banka 2019. Apbalvošanas ceremonija / LTV1	LTV1S.	21:25	1	150,2
28 Latvijas dzimšanas dienas svinību koncerts #Latvijai 102.	TV3	..W....	20:39	1	145,0
29 Degpunktā / TV3	TV3	MTWTF..	20:46	248	143,9
30 SPKC informē par epidemioloģisko situāciju Latvijā / LTV1	LTV1	.T.....	18:34	1	143,1
31 de facto / LTV1	LTV1S	20:46	41	137,1
32 Latvijas sirds dziesmas. Retro # / LTV1	LTV1	...T...	19:27	1	136,0
33 Sporta studija Amerikā / LTV1	LTV1S.	18:34	1	135,4
34 KF prezidenta V.Putina JaungadaApsveikums / PBK	PBK	...T...	22:53	1	135,3
35 Ledus sirds 2 / TV3	TV3S.	20:58	1	133,2
36 Melu teorija 6 (raidījums) / TV3	TV3S	19:53	9	132,3
37 Dārza svētku koncerts#paliecmājās / LTV1	LTV1F..	21:05	1	130,2
38 Supernova 2020. Fināls / LTV1	LTV1S.	21:25	1	129,6
39 2020.gada apskats / LTV1	LTV1	...T...	18:24	1	128,0
40 Masku Ziemassvētku pasaka / TV3	TV3	...T...	20:44	1	127,6
41 Panorāma (Svētdienā) / LTV1	LTV1S	20:00	52	126,5
42 Nekā personīga / TV3	TV3S	19:00	43	126,4
43 Radini (Latvija) 3 / TV3	TV3	M.....	21:11	9	125,3
44 Latvijas Lepnumis 2020 / TV3	TV3S.	20:39	1	124,5
45 Lauku sēta 6 / TV3	TV3	...T...	21:58	12	123,4
46 Covid-19 pozitīvs / LTV1	LTV1S	21:11	1	121,3
47 Viens pats mājās 4 / TV3	TV3F..	21:21	1	117,3
48 Sniega suni / TV3	TV3F..	20:22	1	113,2
49 Panorāma (Sestdienā) / LTV1	LTV1S.	20:00	52	112,6
50 Bez tabu / TV3	TV3	MTWTF..	19:11	261	112,3

Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

50 skatītākās LTV programmas 2020. gadā

Title/Description	Channel	Weekday	Start time	Broadcasts	Rtg(000)
		[concatenation]	[most frequent]		
1 LR Ministru prezidenta K.Kariņa uzruna gadum ijā / LTV1	LTV1	...T...	23:49	1	324,7
2 Dvēseļu putenis / LTV1	LTV1	..W....	22:22	1	218,2
3 Filmas "Dvēseļu putenis" aizkadrā / LTV1	LTV1	..W....	21:38	1	176,6
4 Neiespējamā misija 2020 / LTV1	LTV1	...T...	20:32	1	173,6
5 Muzikālā banka 2019. Apbalvošanas ceremonija / LTV1	LTV1S.	19:00	1	162,6
6 LR Ministru prezidenta K.Kariņa uzruna / LTV1	LTV1S	19:50	1	156,9
7 Muzikālā banka 2019. Apbalvošanas ceremonija / LTV1	LTV1S.	21:25	1	150,2
8 SPKC informē par epidemioloģisko situāciju Latvijā / LTV1	LTV1	.T.....	18:34	1	143,1
9 de facto / LTV1	LTV1S	20:46	41	137,1
10 Latvijas sirds dziesmas. Retro # / LTV1	LTV1	...T...	19:27	1	136,0
11 Sporta studija Amerikā / LTV1	LTV1S.	18:34	1	135,4
12 Dārza svētku koncerts #paliecmājās / LTV1	LTV1F..	21:05	1	130,2
13 Supernova 2020. Fināls / LTV1	LTV1S.	21:25	1	129,6
14 2020.gada apskats / LTV1	LTV1	...T...	18:24	1	128,0
15 Panorāma (Svētdienā) / LTV1	LTV1S	20:00	52	126,5
16 Covid-19 pozitīvs / LTV1	LTV1S	21:11	1	121,3
17 Panorāma (Sestdienā) / LTV1	LTV1S.	20:00	52	112,6
18 Midsomeras slepkavības 21 / LTV1	LTV1S	21:05	1	111,5
19 Panorāma. Laika ziņas / LTV1	LTV1	...T.SS	21:02	53	111,5
20 Alekss Igo. Miruši atmiņa / LTV1	LTV1S	21:10	1	107,0
21 Dienas ziņas (Svētdiena) (ar surdotulkojumu) / LTV1	LTV1S	18:00	52	104,5
22 Purva bridējs - Uldis Pūčīts / LTV1	LTV1S	21:09	1	102,5
23 Koncerts Z studijā. Musiqq / LTV1	LTV1F..	21:21	1	101,8
24 Inga Lindstrēma. Mīli savu tuvāko / LTV1	LTV1S	18:51	1	101,8
25 Koncerts Z studijā. R.Pauls, D.Kalniņš un LR bigbends / LTV1	LTV1S.	21:21	1	101,7
26 Latvijas sirds dziesma. Fināls / LTV1	LTV1S.	21:20	1	100,0
27 Vera 8 / LTV1	LTV1S	21:19	4	97,9
28 Koncerts Z studijā. Carnival Youth / LTV1	LTV1S.	21:16	1	97,2
29 Eirovīzija 2020. Europa staro / LTV1	LTV1S.	22:00	1	96,8
30 Zinu speciālizlaidums. Lāčplēša diena / LTV1	LTV1	..W....	21:18	1	96,4
31 Alekss Igo. Mežonīgā pastaiga / LTV1	LTV1S	21:12	1	96,0
32 VIP - Veiksme. Intuīcija. Prāts / LTV1	LTV1	M.....	21:05	43	95,9
33 Īstās latvju saimnieces / LTV1	LTV1	...T...	21:12	7	95,8
34 Panorāma. Ziņas / LTV1	LTV1	MTWTF..	20:00	262	95,4
35 Lidojošā mīlestība / LTV1	LTV1S	18:17	1	94,9
36 Dienas ziņas (ar surdotulkojumu) / LTV1	LTV1	MTWTF..	18:00	262	94,8
37 Dāvana vientulai sievietei / LTV1	LTV1	..W....	16:38	1	92,4
38 Dienas ziņas (Sestdienā) (ar surdotulkojumu) / LTV1	LTV1S.	18:00	52	92,3
39 Midsomeras slepkavības 20 / LTV1	LTV1S	21:10	6	91,8
40 Koncerts Z studijā. Labvēlīgais Tips / LTV1	LTV1F..	21:20	1	91,5
41 Eirovīzija 2020. Studijā Samanta Tina / LTV1	LTV1S.	21:21	1	90,6
42 Prāta Vētra. Skārda bungu tūre / LTV1	LTV1S.	21:20	1	90,4
43 Koncerts Z studijā. Intars Busulis un Abonementa orķestris	LTV1	M.....	21:05	1	90,1
44 Laika ziņas / LTV1	LTV1	...T...	18:21	1	89,0
45 Alekss Igo. Svešā / LTV1	LTV1S	21:10	1	88,9
46 Celojosā aukle: misija Āfrikā / LTV1	LTV1S	18:20	1	88,7
47 Agata Kristi. Erkils Puaro 7 / LTV1	LTV1F..	21:05	2	88,6
48 Rozamunde Pilčere. Sargēnēlis / LTV1	LTV1S	18:52	1	88,2
49 Salna pavasarī / LTV1	LTV1	M.....	18:25	1	87,6
50 Rozamunde Pilčere. Mīla, zagļi un dimanti / LTV1	LTV1S	18:52	1	87,3

Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

Satura virzienu apjoma pietiekamība

Saskaņā ar 2020. gada vasarā veiktā LTV zīmola, raidījumu un auditorijas pētījuma datiem⁴ skatītāji kopumā ir apmierināti ar LTV piedāvāto dažāda satura apjomu un proporcijām (sīkāk skatīt “Sabiedriskā labuma mērķu izpilde”). Apmierinātība starp tiem, kuri skatās LTV vismaz reizi nedēļā, ir uzlabojusies. Aptuveni trīs ceturtdaļas attiecīgo žanru skatītāju uzskata, ka ziņu raidījumu, analītisko raidījumu, diskusiju un interviju, kā arī ārzemju seriālu apjoms ir pietiekams. Pārliecinošs vairākums vērtē kultūras raidījumu apjomu kā pietiekamu (80 %), līdzīgi rādītāji ir arī dokumentālajiem raidījumiem (79 %).

Līdzīgi kā gadu iepriekš, arī šogad mazāk ir tādu skatītāju, kuri uzskata, ka LTV saturā ir pietiekami Latvijā radītu filmu (51 %) un seriālu (66 %). Tāpat zemāks apjoma pietiekamības vērtējums ir bērnu raidījumiem un multifilmām (48 %). Lai piedāvātu lielāku satura apjomu šajos satura virzienos, LTV plāno palielināt bērnu satura ražošanu lineārajās platformās un platformā “LSM Bērnistaba”, kā arī ieguldīt LTV ražotos seriālos (kalendārā gada laikā vismaz viens lineārajā platformā un viens 16+), kā arī palielināt ieguldījumu neatkarīgo producentu ražoto seriālu koprodukcijā.

Raidījumi mazākumtautību auditorijai LTV7

2020. gadā visiem LTV7 krievu valodā pārraidītajiem regulārajiem raidījumiem izdevies palielināt piesaistītās auditorijas apjomu. Salīdzinot ar 2019. gadu, ūpaši augsti rādītāji ir ziņu raidījumam “Šovakar” (Сегодня вечером), kura auditorija ir pieaugusi vairāk nekā par pusi (+ 64 %).

Tabula Nr. 2. Raidījumu auditorijas dinamika, Rtg ('000)

raidījums	periodiskums	2019	2020	2020 vs 2019
Mazā piektdiena (kr.val.)	nedēļa	4,716	5,306	+ 13%
Punkts uz i (kr.val.)	nedēļa	6,074	7,314	+ 20%
Personīga lieta (kr.val.)	nedēļa	8,222	9,026	+ 10%
Šovakar (kr.val.)	darba dienas	16,400	26,901	+ 64%

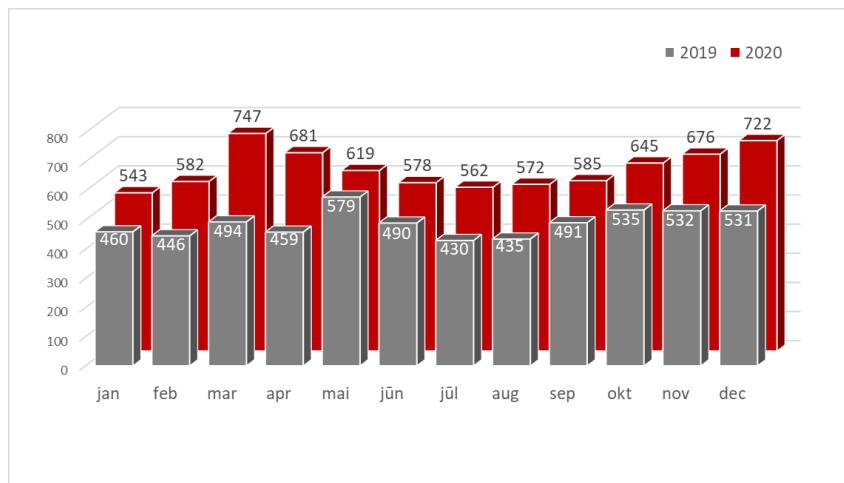
Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

⁴ Saistībā ar Covid-19 pandēmiju ikgadējo pētījumu nebija iespējams veikt 2020. gada pavasarī, tādēļ pētījuma dati aptver vasaru – laiku, kad televīzijas lietošanā ir sezonālais kritums.

Latvijas sabiedrisko mediju portāla LSM.lv auditorija

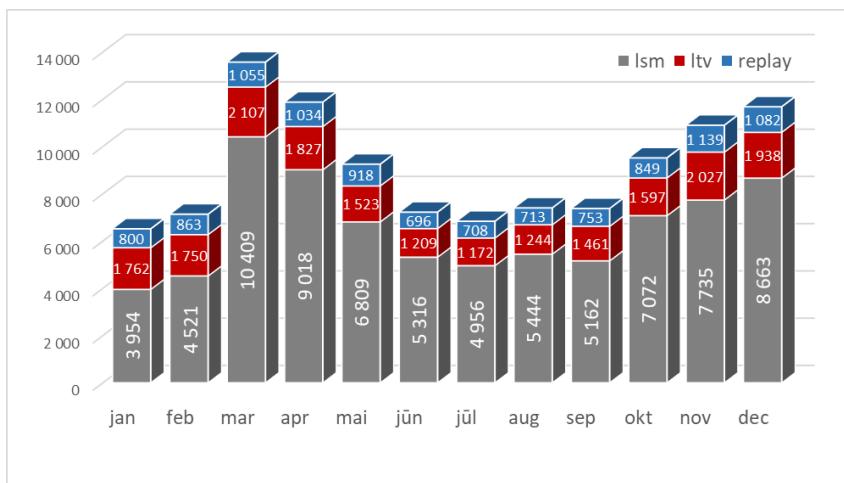
Sabiedrisko mediju interneta platformai LSM.lv 2020. gadā izdevies sasniegt ievērojamu piesaistītās auditorijas pieaugumu. Rekordaugstus rādītājus portāls sasniedza Covid-19 pirmā viļņa laikā 2020. gada martā, un, lai gan vēlākajos mēnešos auditorijas apjoms nedaudz kritās, kopumā tas gada griezumā ir pieaudzis par vairāk nekā 60 %. Latvijas Televīzijas zīmolu, raidījumu un auditorijas pētījums apliecina, ka praktiski visi LSM.lv rādītāji – no atpazīstamības līdz biežāk lietotajam portālam – ir uzlabojušies, saglabājoties pozitīvai augšupejas tendencei.

Grafiks Nr.11. LSM.lv mēneša auditorija 2019. un 2020. gadā tūkstošos
Real users ('000)



Datu avots: *Gemius Latvia, gemiusAudience*

Grafiks Nr. 12. LSM.lv apmeklējums 2020. gadā tūkstošos
Unique pageviews ('000)

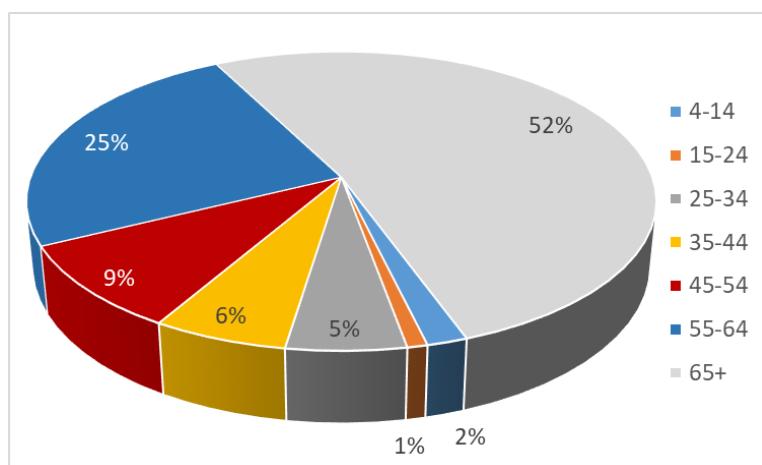


Datu avots: *Google Analytics*

Auditorijas sadalījums vecuma grupās

LTV1 2020. gadā, salīdzinot ar 2019. gadu, par 5 % pieaudzis skatītāju īpatsvars vecuma grupā no 55-64, par 1 % pieaudzis – vecumā no 35-44 un tikpat vecumā no 45-54, bet par 6 % samazinājies senioru (vecumā virs 65 gadiem) īpatsvars auditorijā.

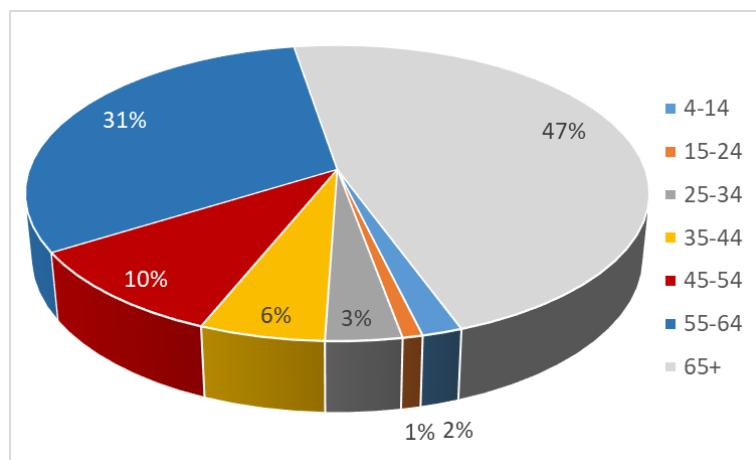
Grafiks Nr. 13. LTV1 auditorijas sadalījums vecuma grupās



Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics, 2020

LTV7 par 5 % pieaudzis skatītāju skaits vecuma grupā 65+, par 2 % pieaudzis skatītāju skaits vecumā no 55-64, savukārt par 4 % sarucis skatītāju skaits vecuma grupā no 25-34, par 1 % sarucis skaitītāju skaits vecuma grupā no 45-54 un arī vecuma grupā no 35-44, kā arī vecuma grupā 15-24 un arīdzan 4-14.

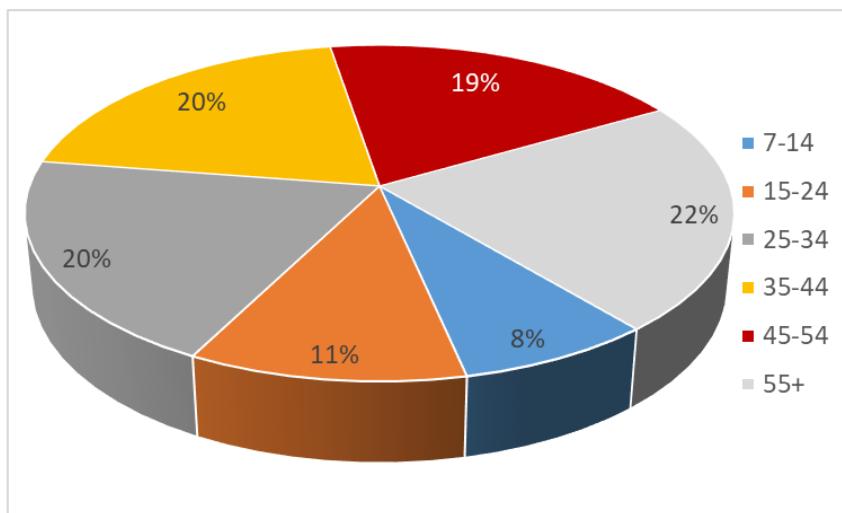
Grafiks Nr. 14. LTV7 auditorijas sadalījums vecuma grupās



Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics, 2020

Analizējot izmaiņas LSM.lv auditorijas vecuma grupu sastāvā 2020. gadā, salīdzinot ar 2019. gada rādītājiem, redzams, ka par 4 % augusi auditorija vecuma grupā 55+, savukārt par 4 % sarukusi auditorija vecuma grupā 25-34. Parējās vecuma grupas saglabāja vecuma proporciju līdzvērtīgu 2019. gada rezultātiem, svārstoties 1 % robežās.

Grafiks Nr. 15. LSM.lv auditorijas sadalījums vecuma grupās



Datu avots: Gemius Latvia; gemiusAudience, 2020

LTV sociālajos medijos

LTV savam saturam (ziņas, kultūra, sports, korporatīvais saturs u.c.) un kanāliem – LSM.lv, REPLAY, LSM Bērnistaba 16+ uztur kontus sekojošās sociālo mediju platformās: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram un TikTok. Sociālo mediju saraksts tiek pastāvīgi pārskatīts, sekojot mediju patēriņa tendencēm mērķauditorijās.

Pērn sociālo tīklu vietnēs LTV un LSM.lv aktīvi izplatīja multimediju saturu, aizvien augot oriģinālsaturam, kas pieejams tikai tiešsaistē. Tie bija gan oriģināli formāti digitālā vidē, gan saturiski paplašinājumi ētera saturam, gan sabiedrības iesaistes aktivitātes. Satus tika plānots atbilstoši auditorijai konkrētajā kanālā, kā arī pielāgots tās interesēm un vajadzībām. Piemēram, jauniešiem paredzētais LTV oriģinālsaturs kanālā 16+ pērn bija publiskots un pieejams tikai digitālajā vidē. Regulāri pārskatot auditorijas aktuālos sociāldemogrāfiskos datus, saturs tiek veidots tā, lai ne vien piesaistītu skatījumus, bet arī veicinātu konkrētās auditorijas iesaisti (“patīk”, dalīšanās, komentēšana), lai radītu ciešāku saikni ar auditoriju, kā arī veicinātu atgriezenisku komunikāciju ar mediju paterētājiem.

Katram LTV kontam ir dažādas funkcijas, kas atkarīgas no satura pozicionējuma (piemēram, raidījumu kontiem), auditorijas, mērķiem, tomēr visus vieno tas, ka konti nodrošina stabili augstu satura kvalitāti, multimedīalu saturu, kā arī LTV

zīmola stiprināšanu. LTV sociālie tīkli tiek izmantoti, lai izglītotu, informētu un izklaidētu lietotājus, kā arī uzzinātu sabiedrības viedokli par svarīgiem procesiem valstī un pasaulē. Auditorija tiek iesaistīta dažādu produktu saturu veidošanā, tāpat tiek īstenotas aktivitātes, lai uzzinātu cilvēku viedokli par jau esošajiem produktiem.

LTV un LSM.lv izmantotie sociālo tīklu konti un to sekotāji (30.01.2021.)

Facebook @ltvzinjas	63 491 sekotāji
Twitter @ltvpanorama	46 007 sekotāji
Facebook @LSMportals	42 701 sekotājs
Facebook @ltv7rus	36 709 sekotāji
Youtube @LTVZinuDienests	35 200 sekotāji
Facebook @LTVSportaStudija	34 639 sekotāji
Facebook @simtsgramikulturas	27 390 sekotāji
Facebook @AizliegtaisPanemiens	24 222 sekotāji
Instagram @SportaStudija	21 067 sekotāji
Youtube @LTV7	19 600 sekotāji
Twitter @lsmlv	19 578 sekotāji
Twitter @ltvdefacto	19 221 sekotājs
Facebook @LatvijasTV	19 145 sekotāji
Twitter @ltvzinjas	15 841 sekotājs
Twitter @100gkulturas	14 174 sekotāji
Twitter @LatvijasTV	14 046 sekotāji
Instagram @lsm.lv	13 008 sekotāji
Youtube @LTV_16plus	12 800 sekotāji
Facebook @REplay.lv	10 207 sekotāji
Twitter @ltvsports	8215 sekotāji
Facebook @ruslsm	6444 sekotāji
Youtube @SupernovaLTV	5220 sekotāji
Facebook @lelasGarumaLTV	4905 sekotāji
Facebook @LSMbernistaba	3799 sekotāji
Facebook @supernovaLTV	3671 sekotājs
Facebook @LSMnews	3433 sekotāji
Twitter @REPLAYlv	2642 sekotāji
Twitter @LSM_eng	2452 sekotāji
Facebook @LTV16plus	834 sekotāji
Instagram @rus.lsm.lv	483 sekotāji
Twitter @LSMbernistaba	391 sekotājs

SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRKU IZPILDE

Sabiedriskā pasūtījuma veidošanas vadlīnijas, atbilstoši kurām bija izstrādāts Latvijas sabiedrisko mediju 2020. gada sabiedriskā pasūtījuma plāns, noteica divu līmeņu mērķus, tostarp šādus sabiedriskā labuma mērķus:

- sabiedrība;
- demokrātija;
- kultūra;
- zināšanas;
- radošums;
- sadarbība.

Lai novērtētu sabiedrisko mediju veikumu augstākminēto mērķu izpildē, sadarbībā ar NEPLP ir izstrādāti kvantitatīvi indikatori, kas tiek vērtēti Sabiedriskā labuma testa ietvaros (“Latvijas Televīzijas zīmolu, raidījumu un auditorijas pētījums”). 2018. gadā tika noteikti sasniedzamie rādītāji sabiedriskā labuma mērķiem “Demokrātija” un “Kultūra”, 2019. gadā formulēti indikatori “Sabiedrība”, “Zināšanas” un “Radošums”, un noteikti šo indikatoru sasniedzamie mērķi, indikators “Kultūra” 2020. gadā tika papildināts un noteikta bāzes vērtība kategorijās “Nacionālās kultūrtelpas stiprināšana” (3.6), “Nacionālās identitātes apzināšanās”(3.7) un “Kultūras mantojuma izzināšana” (3.8).

Saskaņā ar Latvijas Televīzijas zīmolu, raidījumu un auditorijas pētījuma (*Civitta, 2020*) rezultātiem, mērķi, ko izdevies sasniegta pārsniegt, ir tādos indikatoros kā (2.1.) “LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumu mēneša sasniegta auditorija”, (1.5.) “LTV ietekmē procesus Latvijā” un (3.1.) “LTV kultūras satura mēneša sasniegta auditorija”. LTV turpinās darbu, lai sasniegta mērķa vērtību rādītājiem, kurus nav izdevies sasniegta 2020. gadā. Jāpiemin, ka pandēmijas dēļ pētījuma veikšanas laiks tika pārcelts, tādēļ vairāku mērķa vērtību nesasniegšanu var skaidrot arī ar pētījuma veikšanas laiku. Lai arī informācijas iegūšana pētījumam notika septembra otrajā pusē, respondenti, vērtējot savu uzvedību, tostarp skatīšanās ilgumu, biežumu, satura atbilstību utt., drīzāk atsaucas uz savu rīcību vasarā, kas ir zemas skatāmības periods televīzijas kalendārā.

LTV sabiedriskā pasūtījuma specifiskie sabiedriskā labuma rezultāti un rādītāji auditorijas vērtējumā 2020. gadā:

INDIKATORS	MĒRĶA VĒRTĪBA 2020. GADĀ	SASNIEGTĀ VĒRTĪBA 2020. GADĀ
1. Sabiedrība.		
1.1. LTV sniedz informāciju par Latvijas sasniegumiem un veiksmes stāstiem	45 %	39 %
1.2. LTV piedāvā saturu par ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas iedzīvotājiem un piederiņajiem	43 %	39 %
1.3. LTV piedāvā saturu Latvijas mazākumtautībām	50 %	35 %
1.4. LTV ceļ pašapziņu un lepnumu par Latvijas valsti	57 %	43 %

1.5. LTV ietekmē procesus Latvijā	43 %	44 %
1.6. LTV sekmē jaunatnes izpratni par sabiedrību	43 %	33 %
2. Demokrātija.		
2.1. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumu mēneša sasniegtā auditorija:		
a) visi iedzīvotāji;	50 %	64 %
b) auditorija, kas interesējas par politikas un ekonomikas ziņām	62 %	67 %
2.2. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi kopumā sniedz patiesu priekšstatu par apkārtējo pasaulei	53 %	39 %
2.3. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulei	55 %	40 %
2.4. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi nodrošina viedokļu daudzveidību	55 %	37 %
2.5. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi nodrošina daudzveidīgu, objektīvu un līdzsvarotu informāciju	59 %	43 %
2.6. Skatītāju apmierinātība ar ziņu un aktuālās informācijas raidījumu saturu	55 %	41 %
2.7. Ziņu un aktuālās informācijas raidījumu oriģinalitāte	54 %	35 %
3. Kultūra.		
3.1. LTV kultūras satura mēneša sasniegtā auditorija:		
a) visi iedzīvotāji;	18 %	30 %
b) auditorija, kas interesējas par kultūras saturu medijos	30 %	38 %
3.2. LTV rosina interesi par kultūras procesiem un notikumiem	14 %	9 %
3.3. LTV ir nozīmīgs dalībnieks Latvijas kultūras un radošajā jomā	14 %	9 %
3.4. Skatītāju apmierinātība ar kultūras raidījumu saturu	18 %	9 %
3.5. Kultūras raidījumu oriģinalitāte	17 %	9 %
3.6. LTV stiprina Latvijas nacionālo kultūrtelpu, saglabā un attīsta latviešu valodu	n	9 %
3.7. LTV sekmē nacionālās identitātes apzināšanos	n	9 %
3.8. LTV sekmē Latvijas kultūras mantojuma izzināšanu un saglabāšanu	n	9 %
4. Zināšanas.		
4.1. LTV saturs sniedz jaunas zināšanas, atklāj ko jaunu	60 %	47 %
4.2. LTV saturs aicina domāt, spriest, izvērtēt	57 %	50 %
4.3. LTV saturs palīdz izprast citus, viņu skatījumu uz dzīvi	56 %	49 %
5. Radošums.		
5.1. LTV saturs ir oriģināls, atšķirīgs no citiem	53 %	45 %

5.2. LTV izmanto un parāda jaunākās tendences un tehnoloģijas	54 %	41 %
5.3. LTV piedāvā daudzveidīgu, daudzpusīgu saturu	47 %	36 %
5.4. LTV saturs ir interesants un saistošs	47 %	37 %

Saskaņā ar LTV zīmolu, raidījumu un auditorijas pētījuma (*Civitta, 2020*) rezultātiem augstākie rādītāji auditorijas vērtējumā 2020. gadā portālam LSM.lv bija indikatorā “Kultūra”, tai skaitā, (3.5.) “Veicina izpratni par kultūru un tradīcijām dažādās vecuma un sabiedrības grupās” (90 %), un indikatorā “Sabiedrība”, tostarp (1.4.) “LSM.lv piedāvā man būtisku, daudzveidīgu, daudzpusīgu saturu” (86 %), (1.5.) “LSM.lv auditorijas apmierinātība ar saturu” (76 %).

LSM.lv sabiedriskā pasūtījuma specifiskie sabiedriskā labuma rezultāti un rādītāji auditorijas vērtējumā 2020. gadā:

INDIKATORS	SASNIEGTĀ VĒRTĪBA 2020. GADĀ
1. Sabiedrība	
1.1. LSM.lv risina sabiedrībai svarīgus jautājumus, nodrošina vietu diskusijām par tiem	53 % (<i>Civitta, 2020</i>)
1.2. LSM.lv reģionālās informācijas daudzveidība	29 % (<i>Civitta, 2020</i>)
1.3. LSM.lv nodrošina iespēju paplašināt redzesloku, iegūt vai papildināt zināšanas	60 % (<i>Civitta, 2020</i>)
1.4. LSM.lv piedāvā man būtisku, daudzveidīgu, daudzpusīgu saturu	86 % (<i>Civitta, 2020</i>)
1.5. LSM.lv auditorijas apmierinātība ar saturu	76 % (<i>Civitta, 2020</i>)
1.6. LSM.lv ir līderis medijpratības veicināšanā interneta portālu vidē Latvijā	62 % (<i>Civitta, 2020</i>)
2. Demokrātija	
2.1. LSM.lv labi informē par jaunumiem Latvijā un pasaule	74 % (<i>Civitta, 2020</i>)
2.2. LSM.lv piedāvā viedokļu daudzveidību	33 % (<i>Civitta, 2020</i>)
2.3. LSM.lv auditorijas apmierinātība ar ziņu un aktuālās informācijas raidījumu saturu	70 % (<i>Civitta, 2020</i>)
2.4. LSM.lv ziņu un aktuālās informācijas slejas palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaule	52 % (<i>Civitta, 2020</i>)
2.5. LSM.lv veicina izpratni par Latvijas valstiskumu, vēsturi	59 % (<i>Civitta, 2020</i>)
3. Kultūra	
3.1. LSM.lv nozīmīgs dalībnieks kultūras un radošajā jomā	62 % (<i>Civitta, 2020</i>)
3.2. LSM.lv rosina interesi par kultūras procesiem un notikumiem	55 % (<i>Civitta, 2020</i>)
3.3. Auditorijas apmierinātība ar lsm.lv kultūras sleju saturu	29 % (<i>Civitta, 2020</i>)
3.4. Auditorijas apmierinātība ar lsm.lv kultūras slejas saturu oriģinalitāti	27 % (<i>Civitta, 2020</i>)
3.5. Veicina izpratni par kultūru un tradīcijām dažādās vecuma un sabiedrības grupās	90 % (<i>Civitta, 2020</i>)
3.6. LSM stiprina Latvijas nacionālo kultūru	60 % (<i>Civitta, 2020</i>)
3.7. LSM.lv palīdz nostiprināt un attīstīt latviešu valodu	41 % (<i>Civitta, 2020</i>)
3.8. LSM.lv sekmē nacionālās identitātes apzināšanos	52 % (<i>Civitta, 2020</i>)
3.9. LSM.lv sekmē Latvijas kultūras mantojuma izzināšanu un saglabāšanu	58 % (<i>Civitta, 2020</i>)

4. Zināšanas	
4.1. LSM.lv satura sniedz jaunas zināšanas dažādās dzīves jomās, atklāj ko jaunu	56 % (Civitta, 2020)
4.2. LSM.lv satura aicina kritiski domāt, spriest, izvērtēt	38 % (Civitta, 2020)
4.3. LSM.lv satura palīdz izprast citus, viņu skatījumu uz dzīvi	47 % (Civitta, 2020)
5. Radošums	
5.1. LSM.lv piedāvā oriģinālu saturu	44 % (Civitta, 2020)
5.2. LSM.lv izskaidro jaunākās tehnoloģijas un to attīstības tendences	17 % (Civitta, 2020)
5.3. LSM.lv sniedz pieredzi un iedvesmo radošai darbībai	33 % (Civitta, 2020)

Analizējot vispārējos rādītājus, augstāki rādītāji ir sasniegti tādos indikatoros kā (A-3) "LSM.lv mēneša unikālo apmeklētāju skaits visās platformās", sasniedzot iecerēto 410 000 apmeklētāju vietā 625 969 apmeklētājus; (A-6) "LTV regulāro skatītāju apmierinātības indeksa vidējā vērtība", iecerēto 65 % vietā sasniedzot 69 %, kā arī (D-1) "Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajai televīzijai", iecerēto 65 % vietā sasniedzot 67 %.

Vispārējo rādītāju mērķa vērtības 2020. gadam un sasnietgās vērtības 2020. gadā:

	INDIKATORS	MĒRKA VĒRTĪBA 2020. GADĀ	SASNIEGTĀ VĒRTĪBA 2020. GADĀ
A-1	LTV1 un LTV7 programmu konsolidētais patēriņš, (LTV1 un LTV7 kopējā sakārtīšanās laika daļa CSOV % auditorijā 4+)	15,0	19,5
A-3	LSM.lv mēneša unikālo apmeklētāju skaits visās platformās (PC, planšetdatori, mobilie tālrunji)	410 000	625 969 ⁵
A-5	Novadu ziņu vidējā televīzijas auditorija (reach kopā)	130 796	124 041 (AvRch (000)) 1 009 997 (Cov (000) [Ac]) ⁶
A-6	LTV regulāro skatītāju apmierinātības indeksa vidējā vērtība	65 %	69 % ⁷
C-1	LTV programmu skaits bezmaksas DVB-T apraide	2	2
C-4	LTV programmu pieejamība daudzveidīgās platformās (platformu skaits, piemēram, DVB-T, IPTV, OTT, satelīttelevīzija, kabeļtelevīzija)	5	5
D-1	Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajai televīzijai (uzticās/daļēji uzticās no kopējā skaita, kas lieto)	65%	67% ⁸

⁵ Gemius, 2021

⁶ Dati par Dienas ziņām 2020. gadā, KantarTNS

⁷ Civitta, 2020

⁸ Civitta, 2020

D-5	Sabiedrības uzticēšanās LSM.LV (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita, kas lieto)	67%	64% ⁹
-----	--	-----	------------------

LTV SATURA KVALITĀTES VADĪBA

2020. gadā LTV turpināja īstenot sistēmisku pieju raidījumu kvalitātes vērtēšanā. Sabiedriskā pasūtījuma kvalitātes vērtēšanas sistēma ir izstrādāta sadarbībā ar RSU profesori Andu Rožukalni. 2020. gadā tika apstiprināta jauna "Latvijas Televīzijas satura profesionālās uzraudzības sistēma", papildinot dokumentu ar digitālā satura komponenti.

Satura profesionāla kvalitāte LTV tiek novērtēta vairākos posmos:

Regulāra vērtēšana – divas reizes gadā profesionālo kvalitāti novērtē LTV Satura vērtēšanas padome (SVP). Vērtēšana notiek izlases kārtībā, bet nodrošinot, lai katrs raidījums/multimediju projekts tiktu izvērtēts ne mazāk kā reizi gadā.

Pastāvīgā vērtēšana – katras redakcijas vadītājs (ieskaitot LSM.LV) regulāri izlases kārtībā izvērtē savas nodaļas radītās satura vienības (origiņraidījumi, īpašie projekti, dokumentālās filmas, origiņālseriāli, digitālais oriģiņālsaturs), iesniedzot vērtējuma apkopojumu atbilstošās daļas direktoram.

Ārkārtas vērtēšana – paredzēta kā reakcija uz konkrētu notikumu: satura kvalitātes izmaiņām, unikālu projektu tūlītējai izvērtēšanai, Ētikas komisijas uzmanības lokā nonākušo satura vienību izvērtēšanai. Ārkārtas izvērtēšanu var ierosināt redakciju vadītāji vai SVP locekļi. Satura profesionālo vērtēšanu var ierosināt arī jebkurš LTV darbinieks, vēršoties pie konkrētās redakcijas vadītāja.

Sagatavojot novērtējumu pēc 10 ballu kvalitatīvās skalas, tiek formulēti arī ieteikumi raidījuma/projekta tālākai attīstībai. Pie īpaši zema vērtējuma Satura vērtēšanas padome var lemt par raidījuma izbeigšanu vai reorganizāciju. Satura vērtēšanā tiek pieaicināti arī neatkarīgi eksperti. Tāpat tiek analizētas NEPLP pasūtītās recenzijas par LTV raidījumiem, kas 2020. gadā bija par LTV ziņu un analītiskajiem raidījumiem, tostarp "Dienas ziņas", "Panorāma", "1:1", "Aizliegtais paņēmiens", kā arī par LTV pārraidītajiem novadu ziņu sižetiem.

Satura vērtēšanas padome, vērtējot sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti 2019./2020. gada sezonā, izvērtēja 28 projektus – gan lineāros raidījumus, gan digitālo saturu.

Izvērtēti sekojoši cikli un projekti:

	Projekts/raidījums/cikls	Žanrs*	Vidējais vērtējums
1.	"Aizliegtais paņēmiens"	Informatīvi- analītiskie	9,3

⁹ Civitta, 2020

2.	“Tieša runa”	Informatīvi-analītiskie	7
3.	“Viens pret vienu”	Informatīvi-analītiskie	7,5
4.	“Panorāma”	Ziņas	9
5.	“Dienas ziņas”	Ziņas	7
6.	“Sporta ziņas”	Sports	8,5
7.	“Satversmes sapulcei 100” (Dokumentālā filma un digitālais satura)	Informatīvi-analītiskie; LSM	8
8.	“Himnai 100” (Dokumentālā filma, digitālais saturs LSM un 16+)	Informatīvi-analītiskie, Bērnu un jauniešu, LSM	7,7
9.	“Parasta okupācija (Dokumentālā filma un digitālais saturs)	Informātīvi-analītiskie	8,5
10.	“Labie darbi virtuvē”	Izglītība, zinātne	6,5
11.	“Kilograms kultūras 2019” balvas pasniegšanas ceremonija	Vērtību orientējošie	9
12.	“Kultürdeva”	Vērtību orientējošie	6,5
13.	“Lielā mūzikas balva”	Mūzika	7
14.	“Kultūras ziņas”	Vērtību orientējošie	8
15.	“Ielas garumā”	Vērtību orientējošie	7
16.	Kultūras diskusijas internetā (digitālais saturs)	Vērtību orientējošie	6
17.	Dokumentālā filma “Atmodas labirintā”	Vērtību orientējošie	7,5
18.	1. maija svētku koncerts (Dārza svētku koncerts #paliecmājās)	Izklaide	9,5
19.	“Koncerts Z studijā”	Mūzika	9
20.	“Supernova”	Izklaide	7
21.	“Satversmes sapulces šķirotava” (latviešu val., krievu val.)	LSM	9
22.	COVID-19 bloks. COVID-19 analītiskie apskati ārkārtējās situācijas laikā	LSM	8
23.	“Pūra lāde”	Izglītība, zinātne	7
24.	“LALIGABA” (Latvijas literatūras gada balva)	Vērtību orientējošie	8,5
25.	“Literatūre”	Vērtību orientējošie	7,5
26.	“Zūmeri”	Bērnu un jauniešu	8
27.	“Urga. Pa straumei”	Izglītība, zinātne	7
28.	Raidījums “4.studija”	Informatīvi-analītiskie	5,5

*Saskaņā ar Pielikumu Nr.1

Detalizētu raidījumu vērtējumu skat. Pielikumā Nr. 2. (informatīvi-analītiskais
satura, ziņas, sports) un Pielikumā Nr. 3 (bērnu un jauniešu saturs, vērtību
orientējošais, kultūras un reliģijas saturs, izklaide).

Papildu datus par Latvijas Televīzijas satura kvalitāti var iegūt no Latvijas Televīzijas zīmolu, raidījumu un auditorijas pētījuma (Civitta, 2020). Tas apliecina, ka iedzīvotājus visvairāk interesējošās tēmas LTV saturā joprojām ir kino, ziņas un aktualitātes, mūzika, daba un vides jautājumi, kā arī veselība, medicīna. Savukārt kopumā visu tēmu vidējais svarīgums ir samazinājies. Interēšu loka samazinājumu var veicināt gan gada sākumā piedzīvotā krīze un turpinājumā ieviestie ierobežojumi, kā arī aptaujas veikšanas laiks.

Žanru pietiekamības vērtējumā kā pietiekams (59 %) ir vērtēts ziņu, interviju un analītikas saturs. Žanru kvalitātes vērtējumā, pērn LTV radītais saturs kultūras jomā 37 % kultūras pārraižu skatītāju ir pirmajā vietā starp visiem kultūras raidījumiem.

NEPLP UZDEVUMU LATVIJAS TELEVĪZIJAI IZPILDE SASKANĀ AR 2020. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNU

1. TURPINĀT ATAINOT LATVIJAS VALSTS SIMTGADES NOTIKUMUS UN AKTIVITĀTES.

Atainot un integrēt ziņu un informatīvajos raidījumos Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes: Neatkarības kara noslēgums, neatkarības atjaunošanas 30. gadadiena, kultūras institūciju simtgades. (1.5.)

Neatkarības atjaunošanas trīsdesmitgades svinības

Atzīmējot Latvijas Republikas neatkarības atjaunošanas trīsdesmitgadi, LTV ēterā 2020. gada 4. maija rīts iesākās ar šim notikumam veltītu speciālizlaidumu “Rīta Panorāmā” (“Rīta Panorāmas” speciālizlaidumi valstij nozīmīgos datumos un svinību dienās kļuvuši par regulāru praksi LTV ēterā, ar labiem auditorijas rādītājiem). Turpinājumā tika pārraidīta Saeimas svinīgā sēde, vēlāk – Nacionālo bruņoto spēku sveiciens šai svētku dienā. Svētku studijas pārraidē “Svinam neatkarības atjaunošanas trīsdesmitgadi” LTV žurnālisti Gundars Rēders un Karīna Rubene intervēja tā laika personības, kuras pirms trīsdesmit gadiem balsoja par Latvijas valsts neatkarību, un sarunājās ar jauniešiem, kuri ir dzimuši 1990. gada 4. maijā. Tiešraidē dziesmu “Tavs karogs” dziedāja tās autori Jānis Aišpurs un Renārs Kaupers. Vakarā raidījuma “1:1. Aktuālā intervija” speciālizlaidumā tika intervēts Valsts prezidents Egils Levits. Savukārt 2020. gada 21. augustā tika translēta Augstāko Latvijas valsts apbalvojumu svinīgās pasniegšanas ceremonija par godu Latvijas Republikas neatkarības atjaunošanai, kas tika pārcelta pandēmijas dēļ.

Latgales atbrīvošanas simtgade

Pērn 18. janvārī tika demonstrēta pirmizrāde LTV dokumentālajai filmai “Latgales atbrīvošana. Neatkarības karš”, kura vēstīja par Latvijas armijas pašaizliedzību un vēsturiskajām Latgales atbrīvošanas kaujām. Savukārt 21. janvārī kā LTV Ziņu dienesta speciālizlaidums, ko vadīja LTV žurnālisti Gundars Rēders un Karīna

Rubene, izskanēja Latvijas Neatkarības kara simtgades pasākums Rēzeknē. Tiešraidē portālā LSM.lv bija vērojams lāpu gājiens un svinīgais pasākums pie pieminekļa "Vienoti Latvijai".

Dokumentālā filma “Miers. Robeža. Tilts”

Augustā pirmizrādi piedzīvoja dokumentālā filma “Miers. Robeža. Tilts”, kuras scenāriju veidoja LTV Kultūras ziņu žurnālists Jānis Lācis. Filma tapusi Kultūras ministrijas piešķirtā Latvijas simtgadei veltītā finansējuma ietvaros un vēsta par vienu no nozīmīgākajiem, bet medijos iepriekš maz aplūkotajiem notikumiem neatkarīgās Latvijas vēsturē: Latvijas–Padomju Krievijas miera līguma noslēgšanu 1920. gada 11. augustā, atspoguļojot diplomātisko ceļu uz šī līguma noslēgšanas procesu, kā arī atainojojot no tā izrietošos ieguvumus un zaudējumus tālākajā valsts attīstībā un iezīmējot tā laika sociālpolitisko situāciju Latvijā. Līdzās unikāliem arhīvu materiāliem, vēsturnieku komentāriem, sabiedrisko, politisko un kultūras darbinieku atmiņām, filmā iekļautas vēsturiskās rekonstrukcijas, filmas tapšanā iesaistot pierobežas pagastu iedzīvotājus. Filma saņēmusi pozitīvu skatītāju atsaucību, kā arī ir augstu novērtēta vēstures ekspertu vidū.

Latvijas valsts simtgades ietvaros multimedīālu raidījumu ciklu izveide. Būtisku Latvijas valsts institūciju, organizāciju simtgade, valsts simbolu simtgade. (4.5.)

Dokumentālā filma “Katra diena simtgadē. Gadalaiki”

Turpinot Latvijas simtgades svinības, četru ceturtdienu vakaros pavasarī televīzijas pirmizrādi piedzīvoja Dzintras Gekas veidotā dokumentālā filma “Katra diena simtgadē. Gadalaiki”. Tā ir filma četrās daļās kā izvērstas dokumentālās filmas, kurās iemūžināta katra diena no Latvijas simtgades gada – monumentāls laikmeta hronikas projekts. Pirms katras filmas daļas izveidots ievada raidījums, kura pamatā bija saruna ar režisori Dzintru Geku un filmas līdzautoriem – komponistu Pēteri Vasku, pianistu Georgiju Osokinu un citiem, kas dalās pārdomās par filmas tapšanas laiku un Latvijas simtgades notikumiem.

TV uzvedums “Neatkarības stundas”

Ielūkojoties Latvijas Neatkarības kara laikā, 2020. gada 11. augustā pirmizrādi piedzīvoja jauns LTV iestudējums “Neatkarības stundas”, kura autors ir scenārists un dramaturgs Matīss Gricmanis, kurš zināms kā mākslas filmu “Jelgava ‘94”, “Tēvs Nakts” un LTV simtgades daudzsēriju filmas “Sarkanais mežs” scenārists. Scenārija līdzautors un vēstures konsultants ir vēsturnieks Kārlis Sils, bet iestudējuma režisore ir Elizabete Mežule-Gricmane. “Neatkarības stundas” ir stāsts par lēmumiem, pārliecībām un personībām, kas radīja ideju par Latviju kā neatkarīgu un demokrātisku valsti vienā no sarežģītākajiem tās vēstures posmiem — Latvijas Neatkarības karā.



Attēlā: TV uzveduma "Neatkarības stundas" publicitātes attēls

Dokumentālās filmas par vēsturi

Pirmizrādi 2020. gada 1. maijā piedzīvoja režisora Uģa Kronberga un žurnālistes Judītes Čunkas veidotā dokumentālā filma "Satversmes sapulcei 100", vēstot kā pirms simts gadiem ievēlēja Satversmes sapulces deputātus, par ko bija bažas un kādēļ mums ir Satversme, nevis Konstitūcija. Stiprinot oriģinālsatura projektu digitālo komponenti, portālā LSM.lv paralēli tika izveidots arī bagātīgs garraksts (*longread*) par šo tēmu, kas papildināts ar unikālām arhīva fotogrāfijām. Savukārt 1. maijā pirmizrādi piedzīvoja režisora Uģa Kronberga un scenārija autores Judītes Čunkas veidotā dokumentālā filma "Piešķirts par varonību. Pirmais valsts apbalvojums", vēstot tā ordeņa, kura medaljonā Lāčplēsis cīnās ar laci, dzimšanas stāstu, skaidrojot, kas bija Lāčplēsi, par ko viņi saņēma valsts lielāko pateicību. Filmas pamatā ir intervijas ar vēsturniekiem un Lāčplēša Kara ordeņa kavalieru radinieku atmiņu stāstiem. Izveidots arī garraksts portālā LSM.lv, kurā integrēta arī filma, un kurš piedāvā padziļinātu ieskatu ordeņa vēsturē. Vēlāk 18. novembrī tapa arī šo pašu veidotāju dokumentālā filma "Valsts himnai 100", pētot, kā radās tautas lūgšana un kāds bija tās mūzikas un vārdu autors Baumaņu Kārlis. Portālā LSM.lv izveidots garraksts par šo tēmu un viktorīnas tipa tests, kurā ikviens varēja pārbaudīt zināšanas par valsts himnu, bet platformā jauniešiem 16+ publicēts izklaidējoši-izglītojošs video "Kāpēc cilvēki himnas laikā raud?", kurā atraktīvā veidā izstāstīta himnas vēsture un nozīme. Pērn jaunveidotās vēsturiskās filmas vispirms bija skatāmas tiešsaistē, savukārt LTV ēterā tika izrādītas augstākās skatāmības laikā vakaros.



Attēlā: Kadrs no dokumentālās filmas "Piešķirts par varonību. Pirmais valsts apbalvojums"

Dainu kamermistērija "Es, karā aiziedams"

Sagaidot 11. novembri, LTV ēterā izskanēja dainu kamermistērija "Es, karā aiziedams..." – komponistes Gundegas Šmites un režisora Aleksandra Okonova audiovizuāls jaundarbs, kura pamatā ir muzikāls stāsts par vīrieša un sievietes cilvēciskajiem pārdzīvojumiem, saskaroties ar kara skaudro realitāti. Pirms videokoncerta bija īpaši šim jaundarbam veltīts Oresta Silabrieža un Vairas Vīķes-Freibergas sarunas ieraksts par kara vēstījumiem tautasdzesmās, 20. gadsimta karošanas pieredzi un mūslaikiem, varonību un malā stāvēšanu.



Attēlā: Fotokolāža no sarunas pirms videokoncerts "Es, karā aiziedams"

Valsts svētku programma LTV ēterā

Lai arī Covid-19 ietekmē tradicionālais Lāčplēša dienas pasākums nenotika, LTV Ziņu dienests veidoja ziņu speciālizlaidumu. Savukārt 18. novembrī pērn LTV pārraidīja ekumēnisko dievkalpojumu, Saeimas svinīgo sēdi, īpašos svētku ziņu speciālizlaidumos tikās ar Latvijas sabiedrības viedokļu līderiem, Triju Zvaigžņu ordeņa saņēmējiem. Raidījuma "1:1" speciālizlaidumā Lielajā Dziesmu svētku estrādē Mežaparkā intervēja kordiriģētu Kasparu Putniņu. Tika veidots arī "Rīta Panorāmas" speciālizlaidums. Svinīgais koncerts iepriekš tika ierakstīts krāšņā vidē – Valsts prezidenta pilī – mūziķiem fiziski distancētā ierakstā pieskandinot vairākas pils zāles, tas tika pārraidīts ēterā 18. novembrī, tāpat kā Valsts prezidenta uzruna.



Attēlā: Kadrs no svinīgā koncerta Valsts prezidenta pilī

Simtgades valsts institūcijām un organizācijām

2020. gada 11. janvārī ar svētku koncertu Lielajā ģildē simtgades svinības piedzīvoja Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmija. Koncerta tiešraide divās daļās tika translēta sabiedrisko mediju portālā LSM.lv un LTV1. Koncerta tiešraidi varēja klausīties arī Latvijas Radio 3 "Klasika". Viens no dokumentālajiem raidījumiem "Aculiecinieks" oktobrī bija veltīts Latvijas Nacionālā vēstures muzeja tuvplānam, kas arī pērn atzīmēja simtgadi.

2. NODROŠINĀT SATURA RADĪŠANU BĒRNIEJM UN JAUNIEŠIEM, IESAISTOT MĒRKAUDITORIJU SATURA VEIDOŠANĀ. ĪPAŠU UZMANĪBU PIEVĒRST TĀ SAUKTĀS Z PAAUDZES JEB JAUNIEŠU LĪDZ 24 GADU VECUMAM PIESAISTEI.

Mērķtiecīgi uzrunāt jauniešu auditoriju, piedāvājot tai oriģinālu saturu ar pievienoto vērtību. Jauniešu satura attīstība multimedīālos formātos dažādās platformās, jauniešu iesaiste saturu radišanā, nodrošinot saturu vadību un atbalstu jaunu projektu tapšanā. Jaunu formātu un saturu radīšana platformā 16+. (3.1.)

Jauni formāti un tematika platformā 16+

Jauniešu kanāls 16+ 2020. gadā darbojās saturiski daudzpusīgi un audzēja apjomu – platformā Youtube publicētas 15 oriģinālsatura vienības. Radīti jauni formāti un formas saturam, piemēram, Instagram Live diskusija, veicinot atgriezenisko saiti ar jauniešiem, kā arī jaunieši iesaistīti Vecgada apskata veidošanā, apkopojot viņiem būtiskākos šī gada notikumus. Tāpat izmantotas sociālā medija TikTok sniegtās auditorijas sasniegšanas iespējas. 2020. gadā kanāls pierādīja, ka sabiedrisko mediju saturs par aktuāliem procesiem un notikumiem sabiedrībā un politikā var veiksmīgi sasniegt jauniešu auditoriju. Piemēram, Kristiānas Grāmatiņas intervija ar tā brīža veselības ministri Ilzi Viņķeli par Covid-19 pandēmiju un ierobežojumiem skatīta 27 000 reižu, bet debates pirms Rīgas domes ārkārtas vēlēšanām – 31 000 reižu.



Attēlā: Kadrs no Rīgas domes ārkārtas vēlēšanu debatēm video Youtube lapā 16+

Būtiski, ka saturā par sociāliem un politiskiem procesiem aktīvi tika iesaistīta arī mērķauditorija, tādējādi stiprinot auditorijas uzticību. Jaunieši bija iesaistīti gan priekšvēlešanu debatēs, gan satura veidošanā video apskatā "Rojs, Beta un Kristiāna sasauc Krīzes vadības apakšpadomi", sniedzot padomus, kā pārvarēt psiholoģiskās problēmas pandēmijas apstākļos. Mērķtiecīgi uzrunāta jauniešu auditorija, piedāvājot tai oriģinālu saturu, izglītojot par himnas vēsturi cauri laikiem, tās atdzimšanu un simbolisko nozīmi. Izveidota sērija "Latvijas grāmatiņa ar Kristiānu Grāmatiņu", kurā vēstīts par Latvijas vēsturē nozīmīgām tēmām un

personībām. Tāpat radīts jauns multimedīāls formāts sadarbībā ar Ziņu dienestu – priekšvēlēšanu debates pirms Rīgas domes ārkārtas vēlēšanām.

Kopumā caur 16+ kanāliem 2020. gadā sasniegti vairāk nekā 500 000 skatījumi. Saīdzinājumā ar citiem LTV YouTube kanāliem, 16+ kanālam ir relatīvi augsta abonētāju un skatījumu skaita attiecība: patēriņtam saturam ir daudz lielāka varbūtība piesaistīt jaunus abonentus. Tas liecina, ka saturs uzrunā auditoriju. Satura patēriņš arī norāda, ka relatīvi jaunākās auditorijas vidū ir pieprasījums ne vien pēc izklaides žanra, bet arī pēc informatīvā un diskusiju žanra, kā arī pēc skaidrojošās žurnālistikas.

Saturu rada Z paaudze

Lai dokumentētu, kādi notikumi pasaulē un Latvijā interesē un aizrauj mūsdienu pusaudžus (13-15 gadus vecus), no kāda skatu punkta viņi uz tiem raugās, par ko viņi domā un ko vēlas uzzināt, pērn LTV kopā ar nevalstisko organizāciju "Mammām un tētiem" sadarbībā ar "Vides filmu studiju" uzsāka jaunu pusaudžu TV raidījumu "Zūmeri". Kopā tapa astoņi raidījumi, kuru autori bija 12 pusaudži, pētot tādus jautājumus, kā kosmoss, atkritumi, nākotne, robotika, izdzīvošana mežā, profesijas u.c. Četras talantīgu jauniešu komandas, kur katrā darbojas trīs varonji, pētīja un stāstīja, kas viņiem – zūmeru (jeb "Generation Z") paaudzei – šobrīd ir aktuāls. Katrs no viņiem bija patstāvīgs sava stāsta autors, iemiesojot sevī pētnieka, intervētāja un operatora prasmes. Arī raidījuma tapšanas apstākļi ir netipiski – filmēšana attālināti, kā arī, izmantojot dažādus tiešsaistes saziņas rīkus un platformas, kuros šī paaudze brīvi orientējas un tos intensīvi lieto.



Attēlā: Raidījuma "Zūmeri" publicitātes attēls

Bērniem – iedvesma un iesaiste

Pērn LTV piedāvāja virkni jautru, izzinošu un aktīvu jaunu mu gan pašiem mazākajiem saturu patēriņtājiem, gan bērniem vecumā no 8 līdz 13 gadiem. Papildus 2020. gada martā rīkots LTV iekšējais ideju konkurss par pirmsskolas vecuma bērnu saturu, kur saņemtas trīs idejas. Konkursa rezultātā konceptuāli tiek atbalstīts viens vērienīgs multimedīāls projekts. Tas 2020. gadā attīstīts iespēju robežās, izstrādājot konceptu un tēlus, kā arī sasaisti ar platformu "LSM Bērnistaba" un sagatavojot studiju. Formātu ražošanas fāze tiks uzsākta tiklīdz to pieļaus epidemioloģiskā situācijā.

Jaunais raidījums bērniem "Mūzikene" – vēl viens oriģinālsatura jaunums bērnu auditorijai – ietver stāstus par mūzikas instrumentiem un to, ko iespējams apgūt mūzikas skolā. Raidījumu vada zinātkāri bērni – septiņgadīgā Rebeka un deviņgadnieks Emīls. Raidījumā bērni iepazīst instrumentus, ko piedāvā apgūt mūzikas skolās, un iepazīstina ar tiem skatītājus. Studijā katru reizi viesojas divi ciemiņi – mūzikas skolas audzēknis, kurš apgūst kādu instrumentu, un profesionāls mūziķis, kurš šo instrumentu lieto ikdienā savā profesionālajā darbībā. Papildu saturs par un ap mūzikas instrumentiem, skaņu spēles un citi izzinoši materiāli pēc raidījumiem ir pieejami platformā "LSM Bērnistaba". Covid-19 apstākļos šis raidījums bija īpaši vērtīgs, turklāt LTV ir zināms, ka tā multimedīālais saturs tika izmantots mazāko klašu mācību materiālos.



Attēlā: Raidījuma "Mūzikene" vadītāji studijā

Jaunums bija arī bērnu kulinārijas šovs "Viens, divi – gatavs!". Katrā raidījumā šefpavāra Raimonda Zommera vadībā sacentās divas bērnu komandas, lai noteiktā laikā pagatavotu ēdienus, kurus bērni mājās vēlas taisīt paši – receptes ir

pašu raidījuma dalībnieku izvēlētas. Projekta ietvaros portālā LSM.lv vecāki varēja meklēt noderīgus padomus par to, kā gatavot kopā ar bērniem, kā arī raidījumā pagatavoto ēdienu receptes. Savukārt jaunajā raidījumā "Ralfs gatavo" raidījuma vadītāji – astoņus gadus vecais Ralfs un viņa mazais brālis un galvenais palīgs virtuvē – četrgadīgais Martins – katrā sērijā devās izzinošā ekskursijā, lai redzētu gan to, kā pārtikas produktus iegūst un apstrādā, gan satiku cilvēkus, kuriem ēst gatavošana no sirdslietas ir kļuvusi par profesiju, gan – lai kopā gatavotu paši un iepazītu virtuves drošības jautājumus.

Savukārt LTV jaunākās auditorijas piesaistei dabas izziņai, pērn tapa priecīgs izziņas seriāls bērniem "Urga urda", kur dzīvespriečīgā suņu meitene Urga kopā ar savu saimnieci Helēnu dodas izzināt Latvijas dabu (Urgu LTV auditorija jau pazīst no izglītojošās izklaides projekta "Pa straumei", kurš bija skatāms LTV1 2020. gada pavasarī). Astoņu sēriju ciklā viņas sāk iepazīt Latvijas kokus un dažādas dzīvas radības. Raidījuma epizodes publicētas un pieejamas bērniem paredzētajā platformā "LSM Bērnistaba", kur izvietoti arī tematiski uzdevumi.

Seriāla veidošana jauniešu auditorijai 16+ platformā, kura pamatā ir jauniešiem svarīgi notikumi un problēmas. (3.2.)

Konkursa rezultātā sadarbībā ar neatkarīgo producentu "FonFilms" pērn izveidots seriāls platformai 16+ – "Paliec negatīvs", kura publicēšana notikusi 2021. gada janvārī. Visi jaunieši, kuri piedalās seriālā, ir bez iepriekšējas pieredzes, bet pieaugušo lomās iejūtas profesionāli aktieri. Seriālā aplūkoti jauniešiem būtiski temati, t.sk. izpratne, pieņemšana un aktuālu problēmu risināšana. Stāsts ir aktuāls, jo darbība risinās pandēmijas laikā.



Attēlā: Seriāla jauniešiem "Paliec negatīvs" publicētātes attēls

Pērn noslēdzies LTV izsludinātais konkurss par jauniešu seriāla idejām, un konkursā uzvarējis audiovizuālā satura producentu apvienības “Creators 22” komandas projekts – seriāls jauniešiem “Nezināms numurs”. Stāsta centrā būs jauns puisis Arturs, kura mērķiem ceļā stājas ne vien ģimene, bet – attīstoties notikumu gaitai – arī viņš pats un dzīšanās pēc atzinības un statusa. Seriāls atklās ne vien jauniešu savstarpējās attiecības, bet arī ļaus no malas palūkoties, kā dzīšanās pēc atzinības var ietekmēt indivīda izaugsmi. Seriāla īstenošana iecerēta 2021. gadā, tiklīdz to pieļaus epidemioloģiskā situācija.

Video īsstāsti TUESI.LV

LTV 2020. gadā turpināja sadarbību ar ūso iedvesmas video stāstu TUESI.LV veidotājiem, kuri Latvijas simtgadei par godu 2018. gadā radīja 100 iedvesmas stāstus par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos. Šo saturu veido jauni cilvēki par jauniem cilvēkiem, tādējādi reprezentējot aptuveni 20-25 gadus vecus cilvēkus, kuriem Latvija tādā vai citādā veidā ir būtiska (kā mītnes zeme, kā piesaistes vieta utt.). LTV platformās (LTV, visieltv.lv, LSM.LV) izrādīti gan stāsti par diasporu, gan arī stāsti par dažādām Latvijas vietām, saturā atspoguļojot Latviju un tās cilvēkus dažādās vietās un notikumos, vienlaikus sniedzot plašāku ieskatu dažādās personībās.

3. ĪSTENOJOT LTV DIGITĀLO STRATĒĢIJU, NODROŠINĀT LTV ORIĢINĀLSATURA RADĪŠANU UN IZPLATĪŠANU INTERNETA KANĀLOS, KURUS MĒRĶAUDITORIJA LIETO.

Visi saturs virzieni.

2020. gada 28. maijā ar NEPLP lēmumu tika apstiprināta “Latvijas Televīzijas digitālo kanālu stratēģija” un tās rekomendācijas. Uz rekomendāciju pamata tapa “Rīcības plāns”, kas paredz secīgu rekomendāciju īstenošanu 2020.–2022. gadā.

Ņemot vērā izmaiņas mediju tirgū un auditoriju paradumos, Latvijas Televīzijas mērķis saskaņā ar Digitālo stratēģiju ir uzstādījusi sev šādus prioritāri veicamus uzdevumus:

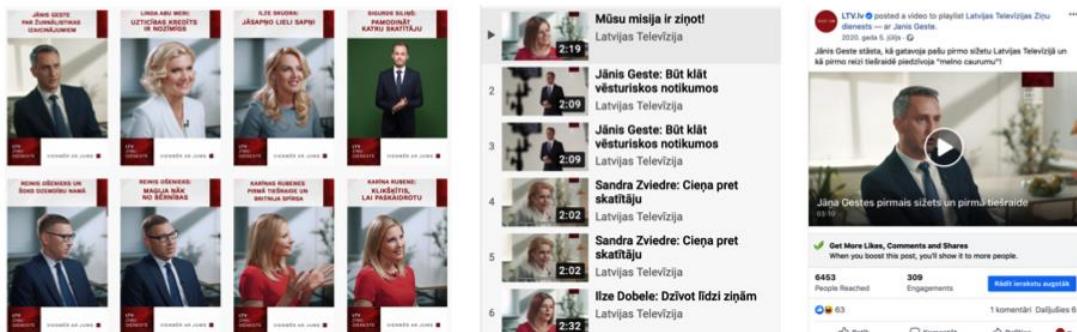
- Nepieciešama budžeta pārstrukturēšana atbilstoši izvirzītajam “vispirms digitāli” principam;
- Nepieciešams integrēt digitālo pasūtījumu satura pasūtīšanas sistēmā;
- Nepieciešams veikt iekšējo un ārējo digitālo kanālu un to zīmolu auditu, izvērtējot katras funkcijas un fokusu;
- Nepieciešams veikt struktūras izmaiņas, lai tās atbilstu digitālā satura ražošanas prasībām;
- Nepieciešams veikt darbinieku digitālo prasmju auditu un īstenot vajadzībās balstītu apmācību programmu;

- Nepieciešams investēt digitālajās tehnoloģijās, lietotāja pieredzes uzlabošanā un inovācijās.

Šo uzdevumu izpilde ļautu Latvijas Televīzijai palikt kā vienai no auditorijas satura patēriņa prioritārajām izvēlēm un sasniegt pēc iespējas plašāku skaitu Latvijas iedzīvotāju un diasporas kopienu, un izpildīt sabiedrisko mediju lomu – informēt; nodrošināt ar informācijas un viedokļu dažādību; izglītot; izklaidēt; iesaistīt (īpaši aktuāla funkcija digitālajā laikmetā).

Īstenojot Digitālo stratēģiju, 2020. gadā izstrādāta rokasgrāmata “Latvijas Televīzijas digitālā saturs veidošanas nosacījumi”, kas paskaidro digitālā saturs pasūtīšanas principus un secību, dažādu digitālo kanālu funkcijas, kā arī piedāvā labās prakses piemērus digitālā saturs formātu attīstībai. 2020. gadā uzsākts darbs pie jaunas LTV un LSM struktūras izveides un uzsāktas pārrunas ar struktūrvienību vadītājiem un Latvijas Radio par plānotajām izmaiņām. Darbs pie digitālās stratēģijas ieviešanas turpināsies 2021. gadā, pārmaiņu procesa vadībai izveidojot jaunu struktūrvienību – Stratēģiskās attīstības daļu.

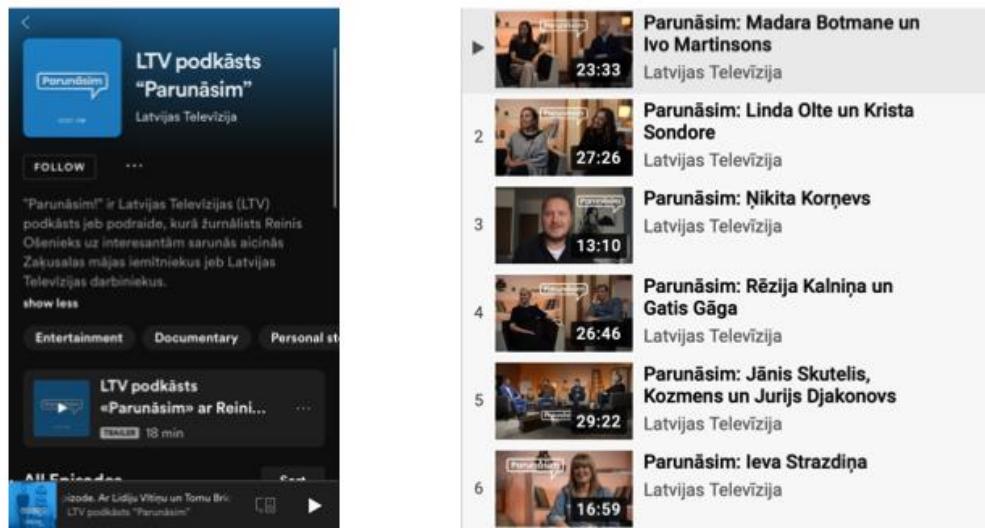
Pērn digitālais oriģinālsaturs tika ražots visos saturs virzienos. Vislielākais saturs apjoms un formātu daudzveidība bija LTV Ziņu dienesta un LSM.lv kontos – tie darbojās ne vien kā reāllaika ziņu lente sociālajos medijos, bet arī piedāvā oriģinālsaturu, piemēram, projektu “Dzīvei nav melnraksta” (LTV Ziņu dienestā), plašu papildu saturu Rīgas domes vēlēšanu laikā u.c. Sociālie tīkli izmantoti arī sabiedriskā medija vērtību popularizēšanai. Piemēram, sociālajos tīklos Facebook, Instagram, Youtube īstenota kampaņa par LTV Ziņu dienesta komandu un tās darbu sabiedriskajā medijā.



Attēlā: Ekrānšāviņi no sociālajiem tīkliem kampaņai par LTV Ziņu dienesta komandu

Īstenota arī kampaņa “Parunāsim”, kas iezīmēja 2020. gada rudens sezonas draudzīgo, uz iesaisti vērsto identitāti. Facebook un Instagram vietnēs bija iespējams dzirdēt LTV ētera personību atbildes uz jautājumiem par sarunām un veiksmīgas komunikācijas veidošanu.

Izveidots LTV podkāsts “Parunāsim”, kura vadītājs Reinis Ošenieks aicina uz sarunu LTV darbiniekus, projektu sejas vai vadītājus, kuri nepiespiestā atmosfērā informē par aktualitātēm un jaunumiem televīzijā.



Attēlā: Ekrānšāviņi no sociāliem tīkliem podkāstam "Parunāsim"

Pandēmijas ietekmē LTV Mārketinga un komunikācijas daļa radīja vlogu **#PAŠIZOLETS**. #paliecmājās ar Reini Ošenieku, kurā Reinis uz sarunām aicināja sabiedrībā pazīstamus cilvēkus, LTV kolēģus, kā arī mūziķus, kuri pandēmijas pirmajā vilnī uzstājās "Koncertā Z studijā", lai nepiespiestā gaisotnē apspriestu neierasto laiku, dalītos savā pandēmijas pieredzē un palīdzētu auditorijai "ieraudzīt sevi" ikdienišķās tēmās.



Attēlā: Ekrānšāviņi vlogam #Pašizolēts

Pērn uzsākts jauns interneta diskusijas formāts digitālā satura stiprināšanai "100 g kultūras diskusija" par aktualitātēm nozarē. Piemēram, jūnijā šajā raidījumā tika turpināta medijos plaši izskanējusī diskusija par akustiskās koncertzāles idejas īstenošanu Rīgā, bet novembrī eksperti diskutēja par gada Nacionālās kino balvas "Lielais Kristaps" nominantu sarakstu un dzimumu vienlīdzības problēmu Latvijas kino nozarē.

Augustā, uzsākot raidījuma "leelas garumā" jauno sezonu, tam pievienojās jauns raidījuma vadītājs Mārtiņš Eņģelis, kurš līdzās ilggadējai raidījuma sejai Lilitai

Eglītei meklē un vēsta alternatīvus stāstus par pētāmajām ielām un vietām. Līdzās lineārajai pārraidei, kurā darbojas abi raidījuma vadītāji, tika veidots digitāls saturs par dažādām tēmām īpaši portālam LSM.lv un sociālajiem tīkliem, kuru saturu rada pats Mārtiņš Enģelis.

Savukārt gada nogalē izveidots jauns LTV oriģinālsaturs izplatīšanai interneta kanālos (Facebook) – projekta “Teātris.zip” studijas saruna, kas skatāma tikai tiešsaistē – “Skatītāju domnīca: vai ir tā vērts?”, ļaujot studijā satikties teātra entuziastiem, kuri nav jomas profesionāļi, lai pārspriestu aktualitātes teātra pasaulē – izrādes, iestudējumus, video darbus, spriežot par aktieriem, aizkulīsēm, režisoriem, viedokļiem sociālajos tīklos, recenzijām un vērtējot izrādes dažādās kategorijās – katrs caur savu prizmu, kopā atspoguļojot skatītāju viedokli un sadzīdot tautas balsi par norisēm teātra pasaulē.



Attēlā: Kadrs no sarunas “Skatītāju domnīca: vai ir tā vērts?”

LTV.lv interneta mājaslapas zīmolu arhitektūra un satura uzdevumi tiks precizēti saskaņā ar “Latvijas Televīzijas digitālo kanālu stratēģijas” (turpmāk – digitālā stratēģija) rīcības plānu. Neatkarīgi no digitālajā stratēģijā nosprausto uzdevumu kopuma LTV turpinās uzturēt LTV.lv arī kā korporatīvās informācijas vizītkarti, kas kalpotu korporatīvās informācijas vajadzībām (iepirkumi, konkursi, elektroniskā saturs pasūtīšanas sistēma, sadarbības partneri, sabiedrība, darbinieki u.c.).

4. NODROŠINĀT LATVIJAS REĢIONU SOCIĀLO, POLITISKO UN KULTŪRAS PROCESU ATAINOŠANU, NODROŠINĀT IEDZĪVOTĀJU LĪDZSVAROTU REPREZENTĀCIJU.

Satura tematiskās prioritātes: tiesiskums un korupcijas novēršana, valsts un sabiedrības drošība, aizsardzība, demogrāfija, Latvijas ekonomikas, uzņēmējdarbības attīstība, izglītības reformas, veselības aprūpes nodrošinājums un reformas, pilsoniskā līdzdalība. (1.3.) Satura veidošana un integrēšana par notiekošo Latvijas reģionos, nodrošinot reģionu iedzīvotāju pārstāvniecību. (1.4.)

Pērn LTV ziņu un informatīvo raidījumu sižetos, ko veidoja gan LTV žurnālisti, gan reģionālās televīzijas, Latvijas reģionu aktualitātēs ierindojās pretrunīgi vērtētā administratīvi teritoriālā reforma (piemēram, uzklausot dažādu reģionu iedzīvotāju un deputātu viedokļus un argumentus un analizējot jaunās pašvaldību robežas); Covid-19 saslimstības tendences reģionos (piemēram, Kuldīgas pieredze ar vīrusa uzliesmojumu uzņēmumā "Kuldīgas teksts"); izglītības risinājumi attālināto mācību laikā (piemēram, Laurenču sākumskolas pieredze, izpildot jaunās prasības un meklējot risinājumus to ievērošanā); cilvēkstāsti (piemēram, sižets no Stalženes par tās doktorātu un ģimenes ārstu Aini Dzalbu vai sižets no Suntažiem par Ziemeļu ģimeni un tās bezglutēna toršu fabrikas izveidi).

Labdarības maratons “Dod pieci!”

Labdarības maratonā “Dod pieci!” 2020. gadā sabiedriskie mediji sadarbībā ar Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centru “Re:Baltica” pievērsa sabiedrības uzmanību vardarbības ģimenē mazināšanas tēmai, runājot gan par emocionālo, fizisko, finansiālo un cīta veida vardarbību ģimenes locekļu starpā, gan par sekām un rīcības scenārijiem, lai dotu iespēju sākt dzīvi no jauna. Tēmu par vardarbību ģimenē LTV Ziņu dienests sadarbībā ar “Re:Baltica” ziņu un dokumentālajos formātos aplūkojis jau iepriekš, bet maratons ļāva papildināt tēmas atspoguļojumu ar praktisku palīdzību vardarbības upuriem. Ņemot vērā tēmas rezonansi un dziļumu, “Dod pieci!” radošā komanda gan studijā, gan ziņu sižetos tematu šķetināja, aplūkojot to no dažādām pusēm – vardarbību ģimenē izjūt gan sievietes un vīrieši, gan bērni un arī seniori. Maratona laikā ar savu pieredzi dalījās daudzi sabiedrības locekļi, pierādot, ka problēma ir aktuāla un izplatīta dažādās sociālajās grupās. Turklat savos pieredzes stāstos cilvēki arvien turpina dalīties, un tēma no “tabu” nokļuva sabiedrības dienaskārtībā. “Dod pieci!” ietvaros “Re:Baltica” sadarbībā ar LU Literatūras, folkloras un mākslas institūtu, izveidoja vietni vardarbībasarhivs.lv, kurā katrs, kurš ir pieredzējis vardarbību, var dalīties ar savu pieredzes stāstu. Iesniegtie stāsti tiks saglabāti publiski nepieejamā kolekcijā, kas veidota ar mērķi dokumentēt vardarbības vēsturi Latvijā. Radīta arī 2020. gada labdarības maratons himna – Jāņa Šipkēvica un Ingas Cipes dziesma “Es zinu, tu būsi mans draugs”. Portālā LSM.lv izveidota atsevišķa apakšlapa par maratona tēmu, publicējot tur gan aktualitātes, gan cilvēkstāstus. Izgaismojot vairākas problēmas, maratona noslēgumā atbildīgajām amatpersonām tika nosūtīta atklāta vēstule, kurā apkopoti vairāk nekā 10 priekšlikumi un ieteikumi vardarbības mazināšanai. Upuru atbalstam tika saziedoti vairāk nekā 400 000 eiro.



RĪGĀ sniega pārslas -3 °C, D vējš, 4,12m/s
Meklēt ziņas
SADAĻAS

[SVARĪGI](#) » [KoronaVīrus Covid-19](#) [Vakcinācija](#) [Covid-19 dīkstāve](#) [Vairāk](#)

DOD PIECI [JAUNUMI](#) [STĀSTI](#) [PALĪDZĪBA](#) [PAR TĒMU](#) [ZIEDO AR DZIESMU](#)



Labdarības maratonā pret vardarbību ģimenē «Dod pieci! 2020» ziedoti 402 065 eiro

23. decembris, 2020, 12:12 | Papildināts 18:01 | [Latvijā](#)
 4 komentāri | Autori: LSM.lv Ziņu redakcija



Jaunākie
23:51 Valmierietim mājas pagalmā griežas pašdarināto vējrādītāju kolekcija ►
Papildināts 21:07 Kalvītis: Pasaules hokeja čempionāta rīkošana pandēmijas apstākļos ir liela atbildība (3) ►, ●●
21:01 Rīgas «Dinamo» nenotur divu vārtu pārvaru, Maskavā pagarinājumā zaudē CSKA
19:40 Aicina papildināt «Pasaules atmīnu» ►
19:20 Grāmatu sērijā «jaunā klasika» iznāks Baltijas vērtīgākie literārie darbi ►
Papildināts 18:48 KP «Latvijas dzelzceļam» piemērojusi 5,7 miljonu eiro sodu par jaunprātīgu dominējošā stāvokļa izmantošanu tirgū (1) ●●

Attēlā: Portālā LSM.lv integrētā labdarības maratona "Dod pieci!" lapa

Veidot pētnieciskās žurnālistikas saturu raidījumos “De Facto” un “Aizliegtais paņēmiens”, paredzot arī integrāciju digitālajās platformās un sociālajos medijos. Budžeta iespēju robežās īstenot tematiskos žurnālistiskās izpētes projektus, kas plaši iesaista sabiedrību problēmu identificēšanā un satura veidošanā. Atgriezeniskās saiknes nodrošināšana. (1.10.)

Pētnieciskās žurnālistikas raidījums “Aizliegtais paņēmiens”, kas pērn saņēma Latvijas Žurnālistu asociācijas balvu par izcilību nominācijā “Pētniecība” (par 2019. gada operāciju “Centrāltirgus cigarešu mafija”) turpināja īstenot daudzus sociāli nozīmīgus un politiski izgaismojošus izpētes projektus, tiecoties izcelt aktuālās problēmas un aicināt tās risināt valstiskā līmenī. 2020. gadā pētniecībā dominēja lielais sabiedrības dienas kārtības jautājums Covid-19, un vairāk nekā desmit raidījuma tēmu gada griezumā bija saistītas ar vīrusu.

Vēstot par sociālām tēmām, pērn janvārī raidījums vairākās sērijās pētīja situāciju Latvijas pansionātos, analizējot senioru aprūpes kvalitātes jautājumus sociālās

aprūpes centros, pusgadu ilgā žurnālistikas eksperimentā piedaloties žurnālistei, kura strādāja trijos sociālās aprūpes centros par aprūpētāju. Turklat otrajā raidījuma daļā tika skaidroti sociālās aprūpes standarti Somijā, kur talkā nāk arī tehnoloģijas.

Veicot īpašu operāciju kādā Rīgas pašvaldības bērnudārzā, skaidrotas bērnu audzināšanas piejas un metodes, izceļot problēmas pirmsskolas izglītības sistēmā, kas raisa bērniem nelabvēlīgas vides veidošanos pirmsskolas izglītības iestādēs. Veicot žurnālistu eksperimentu "Grūtie bērni", pētīta Latvijas pašvaldību attieksme un problēmu risināšanas piejas pusaudžu videi. Saistībā ar pretrunīgi vērtētajām norisēm Bruknas muižā, atsevišķā raidījumā pētīta tās darbība, salīdzinot ar līdzīgu kopienu Itālijā. Relīģijas robežas analizētas pētot no iekšienes draudzes "Kristus pasaulei" darbību un tās līdera Jencīša metodes, uzdot jautājumu par garīgo varmācību.

Raidījumā analizēta arī reklāmas kultūra Latvijā, pētot dzimumu stereotipu klātbūtni tajā. Citā raidījumā analizētas viendzīmuma pāru tiesības un attieksmi pret tām Latvijā un salīdzinājumam – Igaunijā, kur ir atļauts reģistrēt partnerattiecības. Atsevišķā raidījumā skaidrota situācija ārvalstu studentu vidē, pētot no Indijas iebraukušo studentu dzīvi Latvijā. Veicot eksperimentu, vai cilvēki sevi sargā no zagļiem, izgaismots darbs policijas iecirkņos, pielīdzinot to deviņdesmitajiem. Citā raidījumā, savukārt, skaidrota skarbā situācija policijas iecirkņos, analizējot ekskluzīvā reportāžā Tallinas policijas darba vidi un piejas. Pētīta situācija ar digitālo pēdu atstāšanu tiešsaistē, veicot eksperimentu.

Atklātas Rīgas Centrāltirgus gaļas tirgotāju shēmas tirdzniecībā ar no Polijas ievesto vistas gaļu, izvairoties maksāt nodokļus, papildus arī veicot analīzes šai gaļai. Pētītas vairākas tēmas par pārtiku, piemēram, par nitrātiem tajā un par pārtikas alerģijām. Pētīta tēma par klimata pārmaiņām, ar to saistītajiem datiem un par pārmaiņu ietekmi uz klimatu Latvijā; pētīta tēma par pilsētas braucamajiem.

Raidījumam "Aizliegtais panēmiens" ir izveidota arī savu Facebook lapa (23 969 sekotāji un stabili iesaistes rādītāji uz 31.12.2020., kas ir par 4760 sekotājiem vairāk nekā gadu iepriekš), kurā tiek pieteiktas jaunās tēmas un publicētas saites uz visiem raidījuma ierakstiem, nereti pie šiem ierakstiem raisoties plašākām diskusijām par raidījuma tēmām. Turpat tiek publicēti regulāri aicinājumi dalīties ar savu pieredzi dažādos jautājumos.



Attēlā: Ieraksts raidījuma "Aizliegtais paņēmiens" Facebook lapā

Savukārt raidījums "De Facto" ik nedēļu izcēla savos sižetos daudzveidīgu problemātiku, kas saistīta ar organizāciju, uzņēmumu, pašvaldību pārvaldību, korupcijas riskiem un situācijām tajos, veselības jomas problemātiku, izglītības nozares jautājumiem, valsts drošības aktualitātēm, pilsoniskās sabiedrības aktualitātēm, administratīvi teritoriālo reformu, tiesiskuma jautājumiem, īpaši gada garumā sekojot un veidojot īpašas reportāžas no Dānijas un Vācijas Latvijas pilsones Kristīnes Misānes stāstam par viņas un viņas bērna bēgšanu no Āfrikas, glābjoties no vardarbības.

Objektīvas un daudzpusīgas ziņas un analītiska informācija par kultūras procesiem, notikumiem un aktualitātēm kultūras oriģinālraidījumos un multimediju formātos. Jaunu, inovatīvu formātu attīstība interneta vidē. (2.4.)

Papildus ikdienas kultūras ziņu klāstam, kurās tiek atspoguļotas ne tikai galvaspilsētā, bet arī reģionos notiekošās aktualitātes, kultūras jomas jautājumi atspoguļoti gan iknedēļas izklaidējoši informatīvajā kultūras sarunu raidījumā

“Kultūrdeva”, gan kultūrvides problēmu raidījumā “Kultūršoks”, kurā tika pētīti tādi reģionālas izcelsmes nacionāla līmeņa problēmjautājumi kā – kurš un kā glābs Liepājas teātri, kurā novadā pēc administratīvi teritoriālās reformas būs Varakļānu novads, vai apdraudēta reģionālo koncertzāļu pastāvēšana u.c.

Tāpat ar stāstiem no reģioniem par talantīgiem un aizrautīgiem cilvēkiem, kas īsteno dažādas kultūras un radošas aktivitātes Latvijas reģionos, pērn daļījās raidījums “Kultūrdeva”, piemēram, rubrikā “Kultūrrandiņš” Jelgavā žurnāliste tikās ar rakstnieci Džeinu Šteinbergu, kopīgi apmeklējot gleznotājas Maijas Tabakas izstādi vai Valmierā kopā ar Ilzi Grasi-Kibildi, apmeklējot Valmieras Drāmas teātri. Raidījumam “Kultūrdeva” sociālajos medijos izveidota jauna rubrika “Kultūrdevas atmiņu klade”, kurā videostāsta formātā dažādi kultūras jomas pārstāvji stāsta par viņu personiskajām aktualitātēm kultūras jomā.

Dārza svētku koncerts #paliecmājās

LTV 1. maijā, Satversmes sapulces sasaukšanas 100. gadadienā, nodrošināja iespēju viesoties pie Latvijas mūziķiem un attālināti ļauties muzikālai kopā būšanai. Tika veidoti unikāli dārza svētki uz LTV terases, kur svētku vadītāji Kristīne Komarovska un Toms Grēviņš ne tikai sagaidīja viesus, bet arī “pleslēdzās” mūziķiem dažādās Latvijas vietās. Piemēram, Aija Andrejeva un Jānis Aišpurs muzicēja Ķeguma pusē, Olga Rajecka – savās lauku mājās netālu no Bīriņiem, reperis Ozols – kādā no daudzstāvu māju tukšajiem pagalmiņiem.



Attēlā: “Dārza svētku koncerts #paliecmājās” publicitātes fotogrāfija

Kultūrvēsturiskās pieredzes un mantojuma apzināšana, tradīciju pratība (latviešu valodas attīstība, latgaliešu valoda un kultūra, kvalitatīva pilsētvide, arhitektūras mantojums). (2.9.)

Ikdienā "Kultūras ziņas" pērn vēstīja par aktualitātēm, kas saistītas ar kultūrvēsturiskās pieredzes un mantojuma apzināšanu, tostarp, ar latgaliešu valodu un kultūru. Piemēram, tika sagatavots sižets par jaunu dokumentālo filmu "Laiki. Cylvāki. Volūda", kuras virtuālā pirmizrāde notika Latgales kongresa gadadienā un kura rāisa diskusijas par latgaliešu valodas statusu un tās nozīmi, stāsts par latgaliešu kultūras balvu "Boņuks" un tās saņēmējiem, ļaujot ceremoniju vērot portāla LSM.lv tiešraidē.

Dodoties garšas ekspedīcijā pa Latviju, pērn apmeklēta Vidzeme, kur raidījuma "Iekodies Vidzemē" vadītāji – Māra Pole un Mārtiņš Kozlovskis – devās izbaudīt vidzemnieku viesmīlību, radošo garu un ainavas, kā arī izzināt šīs pusēs saimnieču īpašās receptes.

Dokumentālajam seriālam jeb vēstures detektīvam "Tas notika šeit", kas tapa sagaidot Latvijas valsts simtgadi, 2020. gadā tika izveidota jauna sezona, atklājot Latvijas mazāk zināmo vietu un to pagātnes stāstus. Šosezon vēsturnieki viesojās Kārkos, Turlavā, Barkavā, Daudzesē un Sesavā.



Attēlā: Raidījuma "Tas notika šeit" epizodes filmēšana Daudzesē 2020. gadā

Savukārt par pilsētvides un arhitektūras mantojumu gan Rīgā, gan citviet Latvijā, tostarp Liepājā, Smiltenē, Jūrmalā, Ogrē, stāstīja vēsturiskais raidījumu cikls “lelas garumā”, pētot, piemēram, vēsturisku Rīgas Centrālcietuma darbnīcās darināto Valsts kancelejas reprezentācijas telpām 1928. gadā paredzēto krēslu izcelsmi, gan Jūrmalas padomju modernisma arhitektūras celtnes un sanatoriju vēsturi u.c.

Iepriekšminētais saturs Covid-19 pandēmijas laikā ne vien informēja un izglītoja auditoriju, bet arī iedvesmoja ceļot pa Latviju un ieraudzīt mūsu valsti no jauniem skatupunktiem.

Satura veidošana par šodienas Latvijas dzīves garīgajām, reliģiskajām un ētiskajām dimensijām, par ticības ikdienas izpausmēm un dažādu reliģisko konfesiju tradīcijām. (2.11.)

Par garīgumu cilvēka ikdienā un par to, ko tas nozīmē praktiski, stāstīja raidījums “Saknes debesīs”, apvienojot saturā garīguma prakses un dzīves filosofiju, veidojot dialogu starp dažādām garīgajām tradīcijām un pieredzēm. Raidījums ietvēra gan portretu sižetus, piemēram, stāstu par Suntažu luterānu baznīcas draudzes vecāko Lolitu Villeri, gan garīga rakstura sarunas studijā ar dažādu jomu pārstāvjiem, piemēram, ar Romas katoļu baznīcas arhibīskapu Zbignevu Stankeviču un ar Jaunā Rīgas teātra aktieri Kasparu Znotiņu. Šī raidījuma kontekstā 2020. gadā pieredzēts starpgadījums, kad raidījuma vadītājs digitālajos medijos izteicies pretrunā ar LTV Rīcības un ētikas kodeksu. LTV iekšējā un ārējā komunikācijā ir noteiktas uzņēmuma vērtības, ko ir svarīgi ievērot ne vien ikvienam LTV darbiniekam, bet ikkatram satura veidotājam arī ārpus LTV ētera. Operatīvi reaģējot un LTV satura redaktoram sadarbojoties ar raidījuma producentu, novērsta būtiska potenciālā komunikācijas krīze un raidījuma vadītājs nekavējoties nomainīts.

Dažādu reliģisko konfesiju tradīcijas tika iezīmētas arī jaunā raidījumu ciklā “Dzirdi balsis ar Kārli Kazāku”, kurā pērn tika veidoti portretraidījumi par dažādām Latvijā mītošajām mazākumtautībām – ukraiņiem, romiem, gruzīniem, ebrejiem, poliem, līviem un to tradīcijām, tostarp, sarunās skarot garīgās prakses.

Tāpat pērn LTV ēterā tika pārraidīti svētdienas, svētku dienu, Lieldienu un Ziemassvētku dievkalpojumi, bīskapu apsveikumi Lieldienās un Ziemassvētkos, tika translētas pārraides no Vatikāna Lieldienās un Ziemassvētkos, kā arī pārraidīti Vissvētākās Jaunavas Marijas debesīs uzņemšanas svētki Aglonā.

Dokumentālā filma “Aglona. Mirklis pirms”

Sagaidot Latvijas ticīgajiem svarīgos Vissvētākās Jaunavas Marijas debesīs uzņemšanas svētkus Aglonā, tika izveidota LTV dokumentālā filma “Aglona. Mirklis pirms” par cilvēkiem, kuri šos svētkus veido, meklējot atbildes uz jautājumiem par to, kāda ir viņu ikdiena, kādi ir tie darbi, kas šos vērienīgos svētkus

padara par valsts mēroga notikumu un spēcīgu garīgu piedzīvojumu. Inas Strazdiņas un Daces Kokles (bij. Slavinskas) veidotās dokumentālās filmas varoņi ir cilvēki, kuri uzpoš dievnamu svētkiem, gaida un uzņem tuvos un tālos viesus, ir piedzīvojuši bazilikas nolieguma, pārmaiņu un atdzimšanas laikus. Tie ir ļaudis, kuri lielākoties jau ilgstoši ir saistīti ar bazilikas dzīvi, līdz ar to viņu vēstījumi iegūst dokumentāli vērtīgu dimensiju. Tāpat pērn augustā LTV tika tiešraidē pārraidīti Vissvētākās Jaunavas Marijas debesīs uzņemšanas svētki, kas 2020. gadā Aglonā notika, ievērojot Covid-19 dēļ noteiktos ierobežojumus, līdz ar to pulcējot maz apmeklētāju. LTV translācijas deva iespēju pasākumus vērot plašākai sabiedrībai.

Jauniešu un bērnu talantu, zināšanu akcentēšana LTV oriģinālraidījumos un ar tiem saistītajā multimediju saturā. (3.4.)

2020. gada pavasarī no skatītājiem atvadījās raidījums “Kas te? Es te!”, kura vietā LTV dažādoja piedāvāto saturu dažādām bērnu auditorijām, nodrošinot virkni jaunu raidījumu un multimediju satura vienību digitālajā vidē, kas akcentē bērnu talantus un zināšanas. Talanti un zināšanas ir jaunā raidījuma “Mūziķene”, kas LTV1 ēterā vērojams no 2020. gada septembra, centrā. Rūpējoties par reģionu reprezentāciju arī jaunākās auditorijas vidū, kārtējās sezonas aizvadīja erudīcijas spēle skolēniem “Gudrs, vēl gudrāks”, iesaistot Latvijas vispārizglītojošo skolu 5.-12. klašu skolēnus zināšanu pārbaudē. Reaģējot uz Covid-19 ierobežojumiem, raidījuma formāts tika pielāgots, lai nodrošinātu tā nepārtrauktību. Sezona turpinājās attālinātā formātā, ik piektdienu ļaujot tiešsaistē pulcēties 12 dažādu Latvijas novadu apdzīvoto vietu pārstāvjiem gan no mazām, gan no lielām skolām.

Savukārt jauniešu un bērnu talanti atspoguļoti LTV oriģinālraidījumos “Zūmeri”, kur jaunieši veidoja sižetus par sev interesējošām tēmām, kā arī raidījumā “Ralfs gatavo”, kas atraktīvā veidā stāsta par ēdienu gatavošanu un iepazīstina ar virtuves piererumiem un to atbildīgu un drošu lietošanu. Bērnu talantus un zināšanas akcentē arī kulinārā sacensība bērniem “Viens, divi – gatavs！”, kur septiņās sērijās pērn šefpavārs Raimonds Zommers izaicināja divas bērnu komandas gatavot kādu populāru ēdienu, pulcējot dalībniekus vecumā no 8 līdz 14 gadiem no dažādām Latvijas vietām. Papildus sacensībai, skatītājiem tiek sniegta noderīga informācija par to, kā ieinteresēt bērnus gatavot un kā to darīt droši. Jautrā un nepiespiestā veidā izzināt vidi un uzzināt vairāk par dabu aicināja jaunais raidījums “Urga urda”.



Attēlā: Kadrs no raidījuma "Viens, divi – gatavs!"

Satura veidošana par ikvienu interesējošām sadzīviskām tēmām, kas nozīmīgas gan rīdziniekiem, gan reģionos un ārvalstīs dzīvojošiem valstspiederīgajiem (sadzīve, veselība, vides pieejamība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, finanses, personīgā drošība un satiksmes drošība, uzturs, dzīvesstils, mājdzīvieki). (4.2.)

Dodoties uz reģioniem, pērn reportāžas no dažādām vietām Latvijā par sadzīviskām problēmsituācijām veidoja raidījums "4. studija". Sižeti vēstīja gan par kaimiņu nebūšanām, gan par vietējā kopienā asi uztvertajiem jautājumiem, piemēram, par to, kā Pienavas iedzīvotāji dumpojas pret vēja parka būvniecību, par nedrošo rotaļu laukumu Kalētos, par nekārtībām sociālās aprūpes iestādē "Ilgi" Kurzemē, par vietējo iedzīvotāju neērtībām Jelgavas šosejas remonta dēļ, par priežu meža izciršanu Carnikavā, par atkritumu apsaimniekošanas izmaksu jautājumiem gan Rīgā, gan citās Latvijas pilsētās u.c.

Par mājdzīvnieku saimnieku un dzīvnieku mīlu interesēm rūpējās skatītāju iecienītais raidījums "Ķepa uz sirds", aktualizējot gan pandēmijas laikā būtiskus dzīvnieku audzināšanas jautājumus, gan turpinot stāstīt gan par pozitīviem, gan negatīviem dzīvnieku labturības, labsajūtas, veselības un citiem jautājumiem. Tāpat raidījums jau vairākus gadus veic būtisku sociālu funkciju – aicina cilvēkus pieņemt patversmes dzīvniekus.

Latvijas reģionos dzīvojošo cilvēku, viņu dažādo nodarbu, valasprieku dokumentēšana dokumentālo raidījumu ciklos, latgaliešu valoda un kultūra (4.4.)

Papildus ikdienas sižetiem ziņu un kultūras ziņu raidījumos, Latvijas reģionos dzīvojošo cilvēku un viņu nodarbu daudzveidību dokumentēja raidījums "Province". Stāstu varonu lomās bija, piemēram, pensionāre no Krāslavas, kuras valasprieks un mazais bizness ir kūku cepšana, floriste un veikala īpašniece no Dobeles, kuras valasprieks ir motosports, mūzikas skolas direktors no Līgatnes, kas strādā ar bērnu muzikālo izglītošanu, psihologs no Daugavpils, kas pēc stundām māca bērniem dejot "breakdance" dejas. Savukārt raidījums "Zemes stāsti", kas uzsāka savu trešo sezonu, portretēja veiksmīgus lauku uzņēmējus, no kuriem vairāki dzīvi pilsētā ir mainījuši pret uzņēmējdarbību laukos.

Portretējot Latgales pilsētas, tostarp Krāslavu, Dagdu, Preiļus, Līvārus, Daugavpili, Vīļārus, Kārsavu, Rēzekni, raidījums "Latgales pilsētu stāsti: nezināmais par zināmo" iepazīstināja ar šīm pilsētām, meklējot tajās mazāk zināmo – gan personību, gan vietu, gan norišu ziņā. Turpretī par novadu, kas atdzimis tikai pēc Latvijas neatkarības atgūšanas, par Sēliju, kura savā laikā bija pie Kurzemes, vēlāk pievienota Zemgalei, bet padomju gados – pie Latgales, četrās raidījuma "Neatklātā Sēlija" sērijās raidījuma veidotāji meklēja Sēlijas identitāti, interesantus cilvēkus, vietas, kā arī devās piedzīvojumos. Raidījumu gaitā apmeklētas dažādas apdzīvotas vietas Sēlijā, tostarp, Neretā, Ilūkstē, Jaunjelgavā, Viesītē, Aknīstē, Bebrenē, Zasā, Subatē, Dunavā, tiekoties ar vietējiem iedzīvotājiem, apmeklējot reģionam raksturīgas vietas un apgūstot vietējās tradīcijas un paradumus.

Laikmeta liecību radoša dokumentēšana dokumentālajā žanrā (Īsfilmu cikls "Latvijas kods") (4.8.)

Īsfilmu cikls "Latvijas kods"

LTV jau astoto gadu rīkoja televīzijas dokumentālo filmu projektu "Latvijas kods. Latvija šodien", arī pērn skatītājiem piedāvājot piecus jaunus stāstus par Latviju. 2020. gadā pamattēma bija "Pārmaiņas". Ciklā notika pirmizrādes režisora Paula Kestera debijas dokumentālajai filmai "Pārceltuve", režisora Ivara Zviedra filmai "Nesaprastie" par 2009. gada 13. janvāra nemiera cēlājiem pie Saeimas, režisora Māra Maskalāna filmai "Melnā stārkā kungs" par melno stārķi un ornitologu Māri Strazdu, režisora Viestura Meikšāna debijas filmai "Pa vidu" – par Dānijā dzīvojoša latvieša pārdomām par atgriešanos uz dzīvi ar ģimeni Latvijā un režisora Mārtiņa Grauda filmai "Dinārs" par muzikantu un viņa dzīvi Covid-19 ietekmētajā ikdienā.



Attēlā: Dokumentālo īsfilmu cikla "Latvijas kods" filma "Melnā stārķa kungs". Publicitātes attēls

Turpināt attīstīt ūsā dokumentālā formāta žanru - raidījumu "Aculiecinieks" par īpašiem notikumiem un cilvēkiem. (4.11.)

Turpinot attīstīt ūsā dokumentālā formāta žanru raidījumā "Aculiecinieks" pērn veidoti tematiski 13 minūšu dokumentāli stāsti, kuros atspoguļoti ģeogrāfiski daudzveidīgi sabiedrības pārstāvji un vietas Latvijā. Bijušas tēmas par prezidenta Alberta Kvieša vēsturisko māju jaunajiem saimniekiem, par motormuzeju Uzvarā, par akadēmiķa Jāņa Stradiņa piemiņas iemūžināšanu viņa dzimtajā pusē, par bijušo raķešu bāzi Zeltiņos, par ģimenes ārstu Aini Dzalbu Stalgenē, par Cēsu viduslaiku pils dārznieci, par 2. pasaules karā kritušo karavīru pārapbedīšanu, par kundzēm no Bebrenes, kuru rokdarbi novērtēti augstās modes nedēļā un par citām tēmām.

Sporta notikumu, Latvijas sportistu nacionālā līmeņa un starptautisko startu atainošana LTV zīmola raidījumos, internetā un sociālajos tīklos ("Sporta studija", sporta ziņas). (6.1.)

Reģionu aktualitātes pērn tika atspoguļotas arī sporta jomā, piemēram, vasarā tika analizēta Rīgas, Rēzeknes un Jelgavas peldbaseinu darbība pēcpandēmijas apstākļos, skaidrojot, kādas problēmas pārvarētas un kā rīkojas sporta bāžu vadītāji. Tāpat analizētas amatieru sporta problēmas un sporta halļu izdzīvošanas jautājumi Covid-19 laikā.

Dažādojot satura veidošanas formātus un platformas, piemēram, lineārajam ēteram tika veidots pētnieciskais sižets par aplokšņu algu izmaksāšanu futbola klubā "Ventspils" un ar to saistītie aizkulišu notikumi, turpretī sociālajos tīklos tika veidots sižets par skandāliem futbola klubā "Ventspils" pirms desmit gadiem, salīdzinot situāciju ar mūsdienām.

5. PALIELINĀT INFORMĀCIJAS APJOMU PAR LATVIJAS DIASPORU UN REEMIGRĀCIJU, ATTĪSTOT INFORMĀCIJAS PIEJAMĪBU IESPĒJAMI DAŽĀDĀS SATURA FORMĀS.

Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.

Diasporas tēmas tika atainotas ziņu un informatīvajos raidījumos. LTV Ziņu dienests gada garumā regulāri veidoja reportāžas ar diasporas latviešiem, īpaši "Brexit" kontekstā un tajā, kā tas mainīs dzīvi turienes latviešiem, gan no Lielbritānijas, gan no Īrijas, ar kuru vēl risināms robežas jautājums. LTV7 iknedēļas raidījumā "Punkti uz i" (*Точки на д ё*) sižetā tika veidotas sarunas par "Brexit" ar Lielbritānijā dzīvojošiem latviešiem. Veidotas reportāžas arī no Ukrainas, kur Kijevā darbojas Ukrainas Latviešu biedrība, aktivizējot latviešu diasporu.

Savukārt reemigrācijas tēmā ziņu sižetos pētīta konkrētu ģimeņu pieredze, meklētas atbildes uz sāpīgākajiem jautājumiem, kuru risināšanā ierasti lūdz palīdzību tie, kuri atgriežas Latvijā pēc ilgiem gadiem ārvalstīs. Pirmkārt, bērnudārza atrašana, otrkārt, darba atrašana. Piemēram, reportāžā no Lielbritānijas atspoguļota arī kādas divu bērnu ģimenes pieredze, plānojot pārcelšanos uz Latviju, kur mamma ir latviete, bet tētis ir Krievijas un Vācijas dubultpilsonis, kurš latviešu valodu tikai mācās.

Raidījums "Aculiecinieks" par reemigrāciju

Raidījumā "Aculiecinieks" pērn martā izveidots stāsts "Inesa brauc mājās", kas vēsta par Inesas Vēberes lēmumu pēc desmit gadiem, kas pavadīti Lielbritānijā, atgriezties dzimtenē. Raidījumā, sekojot līdzi varones ģimenes pirmajam mēnesim mājās, kopīgi tiek meklētas atbildes uz tādiem jautājumiem kā – kā reemigrācija izskatās valdības dokumentos, bet kā – realitātē; kā atrast darbu, vietu bērnudārzā abiem mazajiem bērniem un kur meklēt ģimenes ārstu; vai tiešām vīra alga nedrīkst būt sievas galvenie ienākumi, kamēr darba nav un dārziņā rinda; un kāpēc reemigrācijas koordinators neatzvana.

Latvijas simtgade ārpus Latvijas

Sekojoši Latvijas simtgadei veltītajiem notikumiem ārpus Latvijas, raidījums "Kultūras ziņas" veidoja īpašu sižetu sēriju no ASV, kuros pievērsās ārvalstīs dzīvojošajiem latviešiem un ar Latviju saistītiem nozīmīgiem kultūras notikumiem. Sižetos tika izcelta izstāde "Pārnēsājamās ainavas" Džeimsa galerijā Nujorkā, kas

ir vairāku gadu izpētes projekts un seko Latvijas mākslinieku – emigrantu stāstiem. Stāstu par latviešu emigrantu kultūras vēsturi ASV turpināja sižets par Amerikas latviešu mūziķi Lailu Saliņu, vēsturisko Nujorkas latviešu kultūras apvienību “Elles kēkis” un latviešu kultūras dzīvi Amerikā. Tāpat “Kultūras ziņas” veidoja sižetu par latviešu mākslinieku Artūru Virtmani, kura darbi tobrīd bija skatāmi galerijā “Bastejs” un kurš jau vairākus gadus dzīvo un strādā ASV, Nūdžersijā. Tapa arī sižets par latviešu animatori Signi Baumani.

6. VEICINĀT NEMATERIĀLĀ KULTŪRAS MANTOJUMA ZINĀŠANU PĀRNEŠI UN TRADĪCIJU PRATĪBU ŠODIENĀ.

Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.

Raidījums “Īstās latvju saimnieces”

Jaunu sezonu pērn piedzīvoja raidījums “Īstās latvju saimnieces”, kur septiņas saimnieces no dažādiem Latvijas novadiem cīnījās par labākās namamātes titulu, sacenšoties ar visdažādākajiem ēdieniem, muzikālajiem priekšnesumiem un saimnieču stāstiem. Saimnieces viena pie otras devās katra sava novada tautas tērpos, galda ceļot gan pēc vēsturiskām receptēm gatavotas maltītes, gan arī mūsdienīgus ēdienus no Latvijas produktiem. Katrai no saimniecēm bija kāda īpaša tradīcijās balstīta prasme vai hobis, kuru tā demonstrēja sāncensēm. Saimnieču receptes tika publicētas LSM.lv, tādējādi paplašinot zināšanu pārnesi.



Attēlā: 2020. gada sezonas raidījuma “Īstās latvju saimnieces” dalībnieces

Celojums ar rakstniekiem “Literatūre”

LTV ēterā pērn atgriezās dokumentāls celojumu seriāls “Literatūre – celojums ar rakstnieku” – pie skatītājiem nonāca astoņi “Literatūres” celojumi, ko vadīja Marta Selecka un Gustavs Terzens. Projekts ir vērsts uz mūsdienu literatūras un tās vēstures izzināšanu un sekmē Latvijas literatūras un rakstniecības atpazīstamības veicināšanu, veidojot daudzpusīgu saturu par rakstniekiem un notikumiem literatūrā. Katrā no astoņām “Literatūres” sērijām Marta devās celojumā kopā ar vienu latviešu mūsdienu rakstnieku, tostarp, Māri Bērziņu, Ingu Ābeli, Ievu Melgalvi, Kārli Vērdiņu u.c., bet Gustavs – ar grāmatām, iepazīstinot skatītāju ar tādu literātu kā Aspazijas, Viļa Lāča, Marģera Zariņa, Gunāra Saliņa u.c. literāro mantojumu.

Raidījums “Pūra lāde”

Raidījums “Pūra lāde” papildināja nemateriālās kultūras pārnesei veltīto saturu jaunā formātā – tajā izskanēja astoņu spilgtu personību meistarības stāsti ar praktiski pielietojamiem padomiem tradicionālo prasmju attīstīšanai mājās. Tie bija meistari, kuri uztur dzīvu latvisko dzīves ziņas sajūtu un māk savas prasmes nodot tālāk. Katrs amatnieks sniedza meistarklasi un deva padomu, ko ikviens skatītājs varēja izmēģināt paveikt pats savām rokām mājās. Tika rādīts, kā var noaust jostu, izveidot māla trauku mājas apstākļos, radīt savu rotu, kā saskatīt dabas krāsas un tās ieadīt skaistos adījumos, iepazīt lubiņu jumta tapšanas noslēpumus un veidot zedeņu žogu, tuvojoties vasaras saulgriežu laikam, bija iespēja iepazīt pirts, jāņuzāļu un maizes noslēpumu.

Raidījums “Skroderdienas 4 olekšu distancē”

Reāgējot uz pandēmijas diktēto ikdienu, bet pieturoties pie tradīcijām, sagaidot pirmsjānu laiku un Latvijas Nacionālajam teātrim sadarbojoties ar Latvijas Televīziju, tapa raidījums Jāņu ielīgošanas laikam “Skroderdienas 4 olekšu distancē”, pārceļot “Skroderdienas” no teātra skatuves uz televīzijas ekrāniem. Paralēli stāsta stāstīšanai, raidījuma caurviju motīvs bija aktieris, kuram Latvijas Nacionālā teātra slavenākajā lugā nevienas lomas vēl nav bijis, tādēļ šim gribējies izzināt lugas leģendāros sižetiskos un vēsturiskos pavērsienus, darbībai noritot Latvijas Etnogrāfiskajā brīvdabas muzejā.

Dokumentālais stāsts “Motociklu vasara. Filmas arheoloģija”

Pērn ūsi pirms Jāniem pirmizrādi piedzīvoja jauns dokumentālais stāsts “Motociklu vasara. Filmas arheoloģija” kā veltījums operatoriem – vecmeistariem. “Filmas arheoloģija” ir skatītāju iecienīts LTV dokumentālais formāts par klasisku kino darbu tapšanu un tajos iesaistītajām personībām. Iepriekš demonstrētas filmu “Cilvēka bērns”, “Ezera sonāte” un citu arheoloģijas. 1975. gadā tapusī filma “Motociklu vasara” Latvijas kino zelta fondā ieklāvusies kā pārliecinošas

dokumentālās vides un spēles kino sintēzes paraugs. Latvijas kino vēsturē tā iegājusi kā “operatoru” filma, jo “Motociklu vasara” apvienoja trīs rūdītus dokumentālistus: režisoru Uldi Braunu (bijušo operatoru) un divus operatorus-inscenētājus – Ivaru Selecki un Kalvi Zalcmani. Viņu asistents tolik bija vēlāk atzītais spēles un arī dokumentālā kino operators Valdis Eglītis. Dokumentālajā filmā pētīts “Motociklu vasaras” tapšanas process.

Raidījumu cikls “Latvijas filmas Latvijas šodienai”

Ar Valsts Kultūrkapitāla fonda atbalstu novembrī un decembrī īstenots oriģinālu dokumentālo raidījumu cikla “Latvijas filmas Latvijas šodienai” turpinājums, kas atspoguļo Latvijas mūsdienu kino tapšanas procesu, stāsta par Latvijas režisoru 2019. un 2020. gadā topošajām dažādu žanru filmām, tādējādi kopumā veicinot kino jomas attīstību Latvijā un informējot sabiedrību par kino jomas nozīmi. Ciklā iekļautas filmas par darbu pie sekojošiem kino projektiem: “Gads pirms kara”, režisors Dāvis Sīmanis, dokumentālā filma “Gorbačovs”, režisors Vitālijs Manskis, animācijas filma “Mans precību projekts”, režisore Signe Baumanne, “Saule spīd 24 stundas”, režisors Juris Poškus, “Tizlenes”, režisore Marta Elīna Martinsone, “Ziemassvētki džungļos”, režisors Jāks Kilmī un “Nemierīgie prāti”, režisori brāļi Ābeles. Dokumentālo raidījumu cikls “Latvijas filmas Latvijas šodienai” veicina visplašākās sabiedrības izpratni par nacionālā kino nozīmi valstī.

7. NODROŠINĀT SATURA RADĪŠANU PAR AKTĪVU UN VESELĪGU DZĪVESVEIDU.

Satura veidošana par ikvienu interesējošām sadzīviskām tēmām, kas nozīmīgas gan rīdziniekiem, gan reģionos un ārvalstīs dzīvojošiem valstspiederīgajiem (sadzīve, veselība, vides pieejamība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, finanses, personīgā drošība un satiksmes drošība, uzturs, dzīvesstils, mājdzīvnieki). (4.2.)

Raidījums “Pārtikas revidents”

Mudinot pārvērtēt savus pārtikas izvēles un patēriņa ieradumus un sniedzot jaunas zināšanas, jaunā iknedēļas pārraide “Pārtikas revidents” ir analītisks raidījums, kas pēta veikalu plauktos un tirgū pieejamās pārtikas izcelsmi, saturu un cenu atšķirību, katru nedēļu īpašu uzmanību veltot kādam produktam. Raidījumam tika izveidota arī Facebook lapa un Instagram knts @PartikasRevidents, sniedzot tur gan padomus, gan aicinot sekotājus uzdot sev interesējošos jautājumus, tādējādi iesaistot auditoriju raidījuma satura attīstībā.



Attēlā: Raidījuma "Pārtikas revidents" pašreklāmas kadrss

Savukārt pētnieciskās žurnālistikas raidījumā "Aizliegtais paņēmiens" pētīta tēma par C vitamīnu un veiktas produktu analīzes, tāpat operācijā "Visādi zaļumi" laboratorijā pētīti dārzeņi un to nitrātu līmenis, skaidrojot, ar ko visbiežāk grēko mazdārziņos, bet operācijā "Tuncis un griķi" pētīta gan tunča ēšana un šīs zīvs konserviem veiktas analīzes, savukārt pandēmijas kontekstā skaidrots, kas apdraud cilvēku veidotos makaronu, miltu, griķu krājumus. Operācijā "Alerģijas" raidījuma veidotāji intervējuši studenti, kura dzīvo ar 15 dažādām alerģijām, pēta, cik precīzi uzņemēji norāda alergēnus ēdienkartēs.

Raidījums "Ralfs gatavo"

Veselīga dzīvesveida tematiku un zināšanas par pārtiku LTV mērķtiecīgi īstenoja arī bērnu auditorijai veidotos raidījumos. Domāt par veselīgu ēšanu un vecākus kopīgi darboties virtuvē mudināja jaunas bērnu raidījums "Ralfs gatavo", kur mazie gardēži varēja iepazīt kulinārijas pasauli. Raidījuma vadītāji katrā sērijā devās izzinošā ekskursijā, lai redzētu gan to, kā pārtikas produktus iegūst un apstrādā, gan satiktu cilvēkus, kuriem ēst gatavošana no sirdslietas ir kļuvusi par profesiju. Papildus bija iespēja iepazīt dažādus virtuves piederumus un mācīties tos lietot droši un pareizi. Katru sestdienu tika demonstrēta arī vienas receptes tapšanas gaita, parādot, cik aizraujoša var būt darbošanās virtuvē kopā ar bērniem. Raidījumam tika izveidota arī Facebook lapa un Instagram profils, kur vecāki tālāk varēja sekot šīm tēmām.



Attēlā: Raidījuma "Ralfs gatavo" vadītāji kadrā no raidījuma

Raidījums "Labie darbi virtuvē"

Lai iedvesmotu aktīvai pilsoniskajai darbībai, raidījumā "Labie darbi virtuvē" šefpavārs Uģis Veits bija iecerējis doties ciemos pie dažādu pilsonisko iniciatīvu pārstāvjiem un izzināt, ko tās dara, kāpēc tas ir svarīgi un noderīgi sabiedrībai. Covid-19 ietekmē raidījuma formāts tika pielāgots apstākļiem, veidojot raidījumā virtuālo sarunu ar dažādu pilsonisko iniciatīvu pārstāvjiem, tostarp, ar "Hospiss LV" vadītāju Ilzei Neimani-Nešporu, Datu skolas vadītāju Niku Aleksejevu, fonda "Plecs" vadītāju Ingu Oliņu un citiem sociāli aktīviem cilvēkiem.

Sezonas raidījums "Kultūrdobe"

Turpretī vasaras sezonas pievakarēs, gūstot iedvesmu aktīvai brīvā laika nodarbei pandēmijas laikā, LTV skatītāji varēja vērot jaunu raidījumu "Kultūrdobe", kurā tika portretēti kultūras ļaudis un to aizraušanās ar aktīvu dārzu iekopšanu. Kultūras žurnāliste Henrieta Verhoustinska devās ciemos pie dārzkopjiem – māksliniekiem –, nebaidoties uzdot šķietami muļķīgus jautājumus. Raidījums "Kultūrdobe" ļāva paraudzīties uz kultūras personībām, piemēram, aktieri Egonu Dombrovski, mūziķi Jāni Šipkēvicu, komponistu Zigmaru Liepiņu, gleznotāju Kristīni Avotiņu un citām mākslas pasaules autoritātēm, no neierasta rakursa, vienlaikus skarot tādas svarīgas tēmas kā ekoloģija un cilvēka iedarbība uz dabu.



Attēlā: Kadrs no raidījuma "Kultūrdobe" filmēšanas pie aktiera Egona Dombrovska

Veselīgs dzīvesveids kā tematika LTV saturā tiek ištenota arī iepirkta saturā. No ārvalstu tematisko dokumentālo filmu klāsta augstus auditorijas rādītājus pērn sasniedza Kanādā tapusī 2018. gada dokumentālā filma "Tokisksais skaistums" par kosmētikā atrodamo toksisko vielu ietekmi uz cilvēka veselību un vidi kopumā, liekot izvērtēt savus ikdienas ieradumus, tostarp kosmētikas izvēli un patēriņu.

Satura veidošana saistībā ar Latvijas dabu, tās daudzveidību un vides aizsardzības jautājumiem. (4.6.)

Par dabas un cilvēka attiecībām

Papildus ziņu raidījumos ietvertajiem dabas un vides problēmjautājumiem un "Rīta Panorāmas" sižetu sērijai, kas veltīta zaļam dzīvesveidam un paradumu maiņai, par daudzām dabas un vides aktualitātēm regulāri turpināja vēstīt raidījums "Vides fakti", ik sestdienas vakaru pusstundas garumā stāstot par norisēm dabā un apkārtējā vidē, sniedzot informāciju par sezonālām norisēm dabā un dzīvnieku pasaulē, par vides aktualitātēm, par videi draudzīgu dzīvesveidu, par aktuālām cilvēka un vides attiecībām ārpus Latvijas robežām. Raidījums ietver gan praktiskus padomus, gan analītiskus sižetus, gan gada izskaņā arī gada notikumu apskatu, kas saistīts ar vides un dabas jautājumiem. Katru raidījumu papildina saruna ar raidījuma viesi, kurš kopā ar raidījuma vadītāju dodas dabā, daloties arī viedoklī par dabas aizsardzības jautājumiem. Daudzas tēmas paplašinātā formā tiek atspoguļotas portāla LSM.lv tematiskajos rakstos.

Par Latvijas dabas tēmām un vides aizsardzības jautājumiem sarunas ar pētniekiem pērn veidoja arī zinātnes raidījums "Izziņas impulss", kurā žurnāliste Sandra Kropa meklēja atbildes uz dažādiem aktuāliem jautājumiem par vides un zinātnes attīstību. Piemēram, kādi ir ekoloģiskās būvniecības jaunākie materiāli vai kā no baktērijām radīt baterijas, vai kādu piennesumu zinātniekiem var sniegt dabas novērojumi. Daļa tēmu tika atspoguļotas arī tematiskos, paplašinātos rakstos portālā LSM.lv.

Savukārt raidījumā "Aculiecinieks" pērn sagatavoti vairāki tematiski raidījumi arī par dabas un vides tēmām, tostarp, par glotsnēm un to pētīšanu, par Kokāju plavām, par Latvijas cilvēkiem, kuri ada īpašas ligzdiņas Austrālijas ugunsgrēkos izglābtajiem dzīvniekiem.

Jauns raidījums "Pa straumei"

Atklājot gan Latvijas dabas daudzveidību, gan iepazīstoties ar interesantām personībām reģionos, pērn LTV ēterā bija jauns raidījums "Pa straumei". Raidījuma pamatā ir trīs jaunieši – Helēna, Elīna un Roberts –, kuri nolēma piekrist aizraujošam izaicinājumam un iepazīt Latvijas upes – upju stāstus, to krastus, cilvēkus, vietas, dabu un vēsturi. Kopā ar draugiem devās ziņkārīgā suņu meitene Urga (kura kā tēls ir attīstīta arī bērnu saturā raidījumā "Urga urda" un digitālajā saturā "LSM Bērnistaba"). Tāpat raidījumam tapa īpaša sadaļa portālā LSM.lv, kurā tika apkopota plaša informācija par Latvijas upēm, kā arī citi raidījumam piesaistīti temati.

Izziņas seriāls bērniem "Urga urda"

Savukārt īpaši jaunākajai auditorijai un tās piesaistei dabas izziņai, pērn tapa jauns raidījums jeb zvērigi priecīgs izziņas seriāls bērniem "Urga urda", kur Urga kopā ar savu saimnieci Helēnu dodas izzināt Latvijas dabu. Astonu sēriju ciklā viņas iepazīst Latvijas kokus un dažādas dzīvas radības. Katra raidījumu cikla "Urga urda" sērija sastāv no divām daļām: "Urga kokos" un "Urgas blēņu skola". Raidījuma scenārija autore ir populārā bērnu grāmatu autore Luīze Pastore,. Raidījuma epizodes publicētas un pieejamas bērniem paredzētajā platformā "LSM Bērnistaba".

Tematiskas dokumentālās filmas

Pērn LTV7 tika demonstrēts izglītojošu dabas dokumentālo filmu cikls "Dzīves pirmie soļi" par to, kā dzīvnieki iekārto dzīvībai drošu māju, cikls "Nakts dzīvnieki", cikls "Dzīvnieku dinastijas". Tika demonstrēta dokumentālā filma "Milzu ugunsgrēki. Kāpēc izdeg mūsu meži?", skaidrojot, kāpēc izdegušu mežu platības ir drauds ne tikai cilvēkiem un viņu mājokļiem, bet arī klimatam visā pasaule, kādēļ meži deg, kā to novērst, par potenciālajiem rīcības plāniem diskutējot ar ugunsdzēsējiem, zinātniekiem un ekspertiem.

Studijas formāta raidījumu veidošana, paplašinātas ziņas un informatīvi formāti lielo sporta notikumu kontekstā, tostarp tautas sporta notikumu atspoguļojumā.
(6.4.)

Raidījumā "Sporta studija" pērn, meklējot atbildi, vai valsts patiešām atbalsta tautas sportu, tika sagatavoti pieci tematiski sižeti par reālo atbalstu tautas sportam. Tika analizēta arī gatavošanās Rīgas maratonam un ar Covid-19 ierobežojumiem saistītās problēmas, kā arī skaidrota atceltā maratona iespējamā norise nākotnē. Raidījumos tika portretēti arī tautas sporta pārstāvji. Tāpat tika analizētas amatieru sporta problēmas reģionos, kā arī sporta halļu un peldbaseinu situācija pandēmijas laikā.

8. NODROŠINĀT SATURA RADĪŠANU PAR FINANŠU PRATĪBU.

Satura tematiskās prioritātes: tiesiskums un korupcijas novēršana, valsts un sabiedrības drošība, aizsardzība, demogrāfija, Latvijas ekonomikas, uzņēmējdarbības attīstība, izglītības reformas, veselības aprūpes nodrošinājums un reformas, pilsoniskā līdzdalība. (1.3.) Satura veidošana par ikvienu interesējošām sadzīviskām tēmām, kas nozīmīgas gan rīdziniekim, gan reģionos un ārvalstīs dzīvojošiem valstspiederīgajiem (sadzīve, veselība, vides pieejamība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, finanses, personīgā drošība un satiksmes drošība, uzturs, dzīvesstils, mājdzīvnieki). (4.2.)

Lai skaidrotu aktualitātes finanšu jomā, 2020. gada garumā aktualitātēm nodokļu jomā, dīkstāves un citu pabalstu jautājumos, sadzīves pakalpojumu izmaksās tika gatavoti sižeti un reportāžas gan ziņu formātā Ziņu dienesta raidījumos un digitālajā saturā, gan arī raidījumā "4. studija", palīdzot rast atbildes uz neskaidrajiem jautājumiem, piemēram, skaidrojot, kas notiek ar 3. pensiju līmeņa uzkrājumiem Covid-19 krīzes laikā. Aktīvi sekots autoratlīdzību reorganizācijas jautājuma attīstībai un iesaistīto pušu diskusijai.

Jaunā sezona raidījumam "Zemes stāsti"

Jau no 2020. gada sākuma otrdienēs LTV1 atgriezās dokumentālais raidījums "Zemes stāsti". Raidījums, vēstot par lauksaimniecību, atklāja piemērus ar spilgtiem un iedvesmojošiem cilvēkiem, to dzīvi un pieredzi laukos, īstenojot savu uzņēmējdarbību. Gada garumā dažādās Latvijas vietās raidījums ielūkojās, kāda ir saimnieciskā dzīve mūsu valsts reģionos, tādējādi dokumentējot mūsdienu dzīvi laukos. Operatora darbs izcēla Latvijas lauku skaistumu līdzās darba tikumam.

Latvijā un ārvalstīs veidotu dokumentālo filmu iekļaušana saturā - kontekstā ar pasaules notikumiem, personībām, vēsturi, zinātni, vidi, veselību un citām izziņu un zināšanas veicinošām tēmām. (4.9.)

Saistībā ar finanšu pratības tematiku, dokumentālo filmu klāstā pērn izrādīta 2019. gadā veidota Lielbritānijas dokumentālā filma "Brexit krīze" par to, kas sagaida valsti 2020. gada nogalē; par globālo jautājumu risināšanas aizkulīsēm un ekonomikas jautājumiem stāstīja Vācijas dokumentālā filma "Pasaules ekonomikas forums"; par dzeramā ūdens deficitu atsevišķās pasaules vietās un par biznesu, kas rodas šā iemesla dēļ, vēstīja dokumentālā filma "Ūdens tirgotāji"; par dzimumu līdztiesību un vienlīdzīgas samaksas jautājumu darba tirgū vēstīja Francijas dokumentālā filma "Ko sievietes vēlas darbā"; par starpvalstu attiecībām vēsta Vācijas dokumentālā filma "Jaunais Aukstais karš"; par nabadzīgās Ziemeļkorejas kodolieroču programmu stāstīja Vācijas dokumentālā filma "Birojs Nr. 39: Ziemeļkorejas naudas mašīna"; par 5G pretiniekiem stāstīja Austrālijas dokumentālā filma "Patiessība par 5G"; par Krievijas prezidenta Putina varas nostiprināšanu skaidroja BBC dokumentālo filmu cikls "Putins: no spiega līdz prezentoram"; par ASV prezidenta vēlēšanām – dokumentālā filma "Izvēle 2020: Tramps vai Baidens". Savukārt latviešu režisora Ivara Zviedra dokumentālā filma "Valkātājs" dokumentēja personu, kas pāri valsts robežai, pelnot iztikai, ved Vjetnamas pilsoņus, stāstot arī par dzīvi pierobežā un par izciesto sodu.

9. KONKURSA KĀRTĪBĀ NODROŠINĀT NEATKARĪGO PRODUCENTU VEIDOTĀ KULTŪRAS SATURA T.SK. POPULĀRĀS KULTŪRAS SATURA IEKĻAUŠANU PROGRAMMĀS.

Nodrošināt visplašāko sabiedrības daļu ar kvalitatīvu izklaides saturu, kas veicina izziņu un radošumu visplašākajā nozīmē, veido nācijas kopīgo pieredzi, kā arī savas valsts un sevis kā individuālā identitātes apzināšanos. (5.1.)

Pērn maijā LTV izziņoja konkursu jauna izklaides šova oriģinālformāta demonstrēšanai rudens sezonā LTV ēterā. Konkursa rezultātā LTV saņēma desmit pieteikumus, pēc visu izvērtēšanas tika noslēgts līgums ar neatkarīgo producentu SIA "Buzz Division" par izklaides šova "Ko tu proti, Latvija?" īstenošanu. Pandēmijas dēļ tas netika realizēts 2020. gadā. Projekta ietvaros realizēta dalībnieku atlase un ir ieceres projektu realizēt 2021. gadā.

Tāpat rudenī bija iecere rīkot konkursu neatkarīgajiem producentiem par Līgo pasākuma rīkošanu sadarbībā ar Latvijas Radio. Nemot vērā ārkārtas situāciju, kad pasākumu rīkošana ir pilnībā liegta, konkursa par liela mēroga Līgo svētku svinēšanu izsludināšana nenotika, nemot vērā 2020. gada pieredzi, kad masu pasākumi Līgo vakarā bija liegti. Gadījumā, ja ierobežojumi tiks atcelti laicīgi un būs paredzams, ka Jāņos būs iespējams īstenot publisku pasākumu, paredzēts izsludināt konkursu par tā rīkošanu.

Paralēli izglītojoša izklaide demonstrēta neatkarīgo producentu raidījumā "Pusnachts šovs ar Jāni Skuteli", iepazīstinot ar kultūras un izklaides personībām.

Savukārt 2020. gada rudenī ar "Pusnakts šova" komandu īstenots komiskais seriāls "Nopietni?", kura ietvaros caur humoru vēstīts par vēsturiskām Latvijas vietām un personībām.

Piedāvāt LTV skatītājiem populārās kultūras saturu, tostarp Latvijas mūziķu koncertu ierakstus un tiešraides sadarbībā ar neatkarīgajiem producentiem un mūziķu radošajām komandām. (5.5.)

Visa gada garumā īpaša vērība pievērsta Raimonda Paula jubilejai, veicot Maestro koncertdzīves dokumentēšanu un arhivēšanu sadarbībā ar neatkarīgajiem producentiem. LTV demonstrēts koncerts "Maestro Raimonda Paula koncertprogramma "Manai Rīgai". Rīgas svētku koncerts.", "Tikšanās Dailē. Maestro Raimonda Paula un Daumanta Kalniņa koncerts", Dzintaru koncertzāles sezonas atklāšanas koncerts ar Raimondu Paulu, kā arī ieraksts un sagatavots pārraidīšanai koncerts "Iveta Apkalna un Raimonds Pauls ērģeļmūzikas festivālā ORGANismi".

Oktobrī tika īstenota tiešraide no Rīgas Starptautiskā kino festivāla (Riga IFF) atklāšanas ceremonijas ar ierobežotu skatītāju skaitu portālā LSM.lv. Atklāšanas pasākumā veidots koncerts, kas pavadīja senākās Latvijas teritorijā tapušās spēlfilmas "Kur patiesība?!" demonstrējumu. Oriģinālmūziku radījuši un koncertā izpildīja mūziķi Artūrs Liepiņš un Jēkabs Nīmanis. Līdzās tiešraidei, tika filmēts inovatīvs raidījums par Latvijā pirmo filmēto spēlfilmu LTV lineārajam ēteram, kas pārraidīts 2021. gada sākumā.

Papildus, piedāvājot populārās kultūras saturu, LTV ēterā pērn demonstrēts arī MESA lielkonerts "Par mums".

Piedāvājot kvalitatīvu izklaides saturu, kurš veidotu nācijas kopīgo pieredzi un identitātes apzināšanos, pērn LTV ēterā izskanēja muzikālā izrāde "Rīgas gredzens" un koncertuzvedums "Latgolys freska" par dzejnieci Annu Rancāni no Latgales vēstniecības GORS.



Attēlā: Kadrs no koncertuzveduma "Latgolys freska" Latgales vēstniecībā GORS

10. TURPINĀT NODROŠINĀT SATURA RADĪŠANU PAR BALTIJAS VALSTĪS UN ZIEMEĻVALSTU REĢIONĀ NOTIEKOŠAJIEM IZGLĪTĪBAS, KULTŪRAS, EKONOMIKAS, POLITIKAS UN CITIEM SABIEDRĪBAS ATTĪSTĪBAS PROCESIEM. VAIROT IZPRATNI PAR KAIMIŅVALSTU SOCIĀLI POLITISKAJIEM PROCESIEM, ĪPAŠI LIETUVĀ UN IGAUNIJĀ.

Atspoguļot un analizēt ārpolitikas aktualitātes gan Eiropas, gan pasaules griezumā, ietverot reģiona drošības aspektus, ES un Lielbritānijas nākotni pēc tās izstāšanās no ES; Baltijas valstīs, Polijā un Ziemeļvalstu reģionā notiekošos procesus; ASV prezidenta vēlēšanas. Paplašināta starptautiskās politikas analīze ārpolitikas oriģinālraidījumā un interneta vidē. (1.9.)

Saturu par notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem Baltijas valstīs atspoguļoja vairumā gadījumu ziņu raidījumi "Dienas ziņas", "Panorāma", "Nakts ziņas", bet par notiekošo Ziemeļvalstu reģionā un plašāk Eiropā un pasaule lielākoties pērn vēstīja ārpolitikas raidījums "Pasaules panorāma". Ar sižetu, interviju, grafiku, tiešsaistes sarunu un arī studijā aicināto viesu palīdzību tika sniegts ieskats svarīgākajos notikumos un procesos, kas ietekmē dzīvi gan Latvijā, gan visā reģionā un pasaule.

Lielā mērā daudzi sižeti par norisēm Lietuvā un Igaunijā bija saistīti ar Covid-19 raisīto problemātiku, piemēram, par Igaunijas slimnīcu spēju uzņemt pacientus vai par vainīgo meklēšanu sliktajā Covid-19 statistikā Lietuvā; analizēta kaimiņvalstu nostāja robežu atvēršanas jautājumos un par pilsoniskajām aktivitātēm, kas

vērotas uz Covid-19 ierobežojumiem, analizēts Ukmerģes gadījums ar pilsētas slēgšanu Covid-19 dēļ, aktualizēts robežu atvērtības jautājums, skolu pieredze Covid-19 laikā, tūrisma situācija u.tml. Analizēta arī valdības maiņa Lietuvā, Igaunijas prezidentes kandidēšana uz OECD ģenerālsekretnāres amatu, pētīts "Estonia" katastrofas izmeklēšanas jautājums, skatīts Lietuvas boikots pret Astravjecas atomelektrostaciju, stāstīts par Lietuvas ieceri vest naftu uz Baltkrieviju, stāstīts par tūkstošiem kiberuzbrukumu, ko atklāj Lietuvā, ziņots par Lietuvas aizliegumu Lietuvā translēt Krievijas valsts kontrolētās mediju grupas RT programmas, skaidrots Lietuvas sabiedriskā medija finansēšanas modelis, ko medijs aizstāvējis Lietuvas Konstitucionālajā tiesā, vēstīts par "Rail Baltic" virzību Baltijas līmenī, sagatavota reportāža no Šauļu militārās bāzes u.c. Februārī izskanējuši sižeti par Lietuvas un Igaunijas 102. gadskārtu, bet martā – par Lietuvas neatkarības atjaunošanas 30. gadskārtu.

Sagatavota ekskluzīva intervija ar NATO ģenerālsekretnāru Jensu Stoltenbergu par dezinformācijas tēmu, atsaucoties uz piemēru par to, kā Lietuvas aizsardzības ministrs un Lietuvas mediji saņēma viltus vēstuli it kā no Stoltenberga par NATO plāniem izvest savus spēkus no Lietuvas.

Vērtēts Zviedrijas piemērs Covid-19 krīzē un veidots sižets par Grētas Tunbergas atgriešanos Zviedrijā. Stāstīts par Krievijas izaicinājumu Norvēģijai Arktikas jautājumā. Sekots līdz "Brexit" tematikai. Vēstīts par Krievijas konstitūcijas jautājumu. Bieži vēstīts par norisēm Baltkrievijā un par žurnālistu bīstamo darbu tur. Skatīts Polijas prezidenta vēlēšanu jautājums. Stāstīts par Ukrainas mediku darbu.

Pērn februārī pētnieciskais raidījums "Aizliegtais paņēmiens" tematam "Sistēmas seniori" pētīja, kādi ir sociālās aprūpes standarti Somijā, kādā no pansionātiem Helsinkos, kā tur izmanto tehnoloģijas un kāpēc visām aprūpētājām ir obligāta aprūpētājas izglītība.

Raidījumā "Kultūras ziņas" pērn februārī izveidots sižets par Nujorkas Laikmetīgās mākslas centrā MoMA un Skandināvijas namā notikušo Baltijas un Ziemeļvalstu filmu skati, kurā izrādītas 20 filmas – tās, kuras šīs valstis bija izvirzījušas Amerikas kinoakadēmijas balvai "Oskars". Starp tām arī vairākkārt godalgoti Latvijas autoru un producentu darbi.

Pērn septembrī kā speciālizlaidums LTV ēterā izskanēja intervija ar Latvijas un Lietuvas ārlietu ministriem, izzinot to viedokli tā saucamā "Baltijas burbuļa" kontekstā saistībā ar Covid-19 izplatību.

Latvijā un ārvalstīs veidotu dokumentālo filmu iekļaušana saturā – kontekstā ar pasaules notikumiem, personībām, vēsturi, zinātni, vidi, veselību un citām izziņu un zināšanas veicinošām tēmām. (4.9.)

Pērn janvārī izrādīta lietuviešu dokumentālā filma "Mēs uzvarējām" par 1991. gada barikāžu laiku. Februārī pirmizrāde bija LTV dokumentālajai filmai "Ukrainas frontē bez pārmaiņām", kur filmēšanas grupa piecas reizes gada laikā bija devusies uz Austrumukrainu, lai sekotu situācijai un tam, kā Latvijas savākto humanitāro palīdzību uz Ukrainu nogādā NBS virskapelāns Elmārs Pļaviņš. Demonstrēta zviedru žurnālistu veiktās izmeklēšanas dokumentālā filma "Maldinošā diplomātija" par ANO misijas dalībnieku bojāju Kongo Republikā.

Novembrī demonstrēta režisora Mārtiņa Grauda un lietuviešu operatora Rīta Kurkuļa (*Rytis Kurkulis*) veidotā dokumentālā filma "Koku opera" par to, kā talantīgi latviešu mākslinieki Somijas vidienes mežos rada laikmetīgās mūzikas operu ar unikālu scenogrāfiju kā simbolu pārmaiņām mūsu attiecībām ar mežu un kokiem, akcentējot arī Latvijas kultūras eksportspēju. Pērn demonstrēta dokumentālā filma "Latgalieši Sibīrijā" latgaļu valodā.

11. VEICINĀT PERSONU AR ĪPAŠĀM VAJADZĪBĀM IESAISTI SATURA VEIDOŠANĀ, INTEGRĒTI RADOT SATURU GAN MĒRĶA GRUPAI, GAN ŠO GRUPU REPREZENTĒJOT PLAŠĀKAI SABIEDRĪBAI. PALIELINĀT SATURA APJOMA PIEEJAMĪBU LATVIJAS IEDŽIVOTĀJIEM AR DZIRDĒJUMIEM, NODROŠINOT SUBTITRĒŠANU UN SURDOTULKOJUMUS.

Iesaiste satura veidošanā

Radot saturu personām ar īpašām vajadzībām, vienlaikus iesaistot šo grupu satura veidošanā un reprezentējot plašākai sabiedrībai, gada garumā dažādus problēmjautājumus regulāri aktualizēja un tiem meklēja risinājumus raidījuma "4. studija" komanda. Sižetos tika skaidrotas grūtības, ar kādām jāsastopas pusaudzim ar īpašām vajadzībām, lai saņemtu veselības izmeklējumu slimnīcā; tika stāstīts par Latvijā radītiem velosipēdiem, ar kādiem var braukt cilvēki ar īpašām vajadzībām; tika skaidrots, kā palīdzēt ģimenēm, kurās aug bērni ar autiska spektra traucējumiem; tika pētīts, kā ikdienā sociālo aprūpi saņem seniori un cilvēki ar īpašām vajadzībām; tika analizēta situācija, kad vājredzīgs cilvēks ar suni tīcīs izraidīts no veikala un tika atspoguļotas citas aktuālas tēmas.

Rubrikā "Mūžīgie bērni" vairākos sižetos, ko veidoja LTV sadarbībā ar LR un "Re:Baltica", tika risināti jautājumi, kuri ikdienā skar vecākus, kuru apgādībā ir bērni ar invaliditāti. Kopā ar LR un bērnu vecākiem tika uzrakstīta atklāta vēstule amatpersonām ar aicinājumu risināt problēmas. Pirmais – nodrošināt ģimenes ar atbalsta personu izglītības, rehabilitācijas, sociālās iekļaušanās un sadzīves procesu laikā. Otrs – nav pieļaujams samazināt asistentu stundas. Trešais – jāparedz atbalsta personas atalgojuma celšana. Ceturtais – jāattīsta dienas centru koncepts, kā arī jānodrošina plašāka pakalpojuma pieejamība katrā novadā.

Raidījumā "Aculiecinieks" tapa stāsts par meitenīti Ornelu ar Dauna sindromu, kura nodarbojas ar daiļslidošanu un ir saņēmusi arī medaļu šī sporta veida sacensībās. Savukārt raidījumā "Sporta studija" viens no sižetiem, kas attiecās uz cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, bija sižets par adaptīvo golfu, kurā parādīts kā cilvēki ar īpašām vajadzībām var nodarboties ar golfu, vienlaikus izceļot to, ar kādām problēmām viņiem ir jāsaskaras.

Turklāt pērn 12. janvārī LTV1 pārraidīts arī dievkalpojums no Āgenskalna draudzes ar īpašu nosaukumu "Visi iekšā" un cilvēku ar īpašām vajadzībām piedalīšanos, rādot baznīcu atvērtību cilvēkiem ar invaliditāti.

Savukārt 25. decembrī pirmizrādi piedzīvoja Kultūras raidījumu redakcijā veidotā dokumentālā filma "Līdzās sapnim", kas tapusi kā projekta "Nāc, līdzās!" dokumentāls atspoguļojums. Lielākā daļa filmas tapusi vasaras nometnē Saulkrastos, kur bēri un jaunieši ar īpašām vajadzībām iestudēja priekšnesumus kopā ar profesionāliem muziķiem. Filma „Līdzās sapnim” ir iedvesmojošs stāsts par jauniešu ar īpašām vajadzībām dzīves grūtībām un iedrošinājuma radītu spēku nepadoties un piepildīt savus mērķus.

Subtitrēšana un surdotulkojumi

Pērn LTV palielināta satura pieejamība cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem, paplašinot pieejamo raidījumu diapazonu. Visa gada garumā LTV nodrošināja surdotulkojumu arī tām ārkārtas preses konferencēm par Covid-19 aktualitātēm, kas tika pārraidītas lineārajā ēterā.

LTV uzdevums 2020. gadā bija nodrošināt pārraides ar subtitriem un surdotulkojumu 23 % apjomā no kopējā raidīšanas apjoma LTV1 un LTV7. 2020. gadā subtitrētās un surdotulkojuma stundas kopā sastādīja 26,22 % jeb 4607 stundas.

Neskatoties uz to, ka mērķotācija LTV satura pieejamībai cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem nav mainījusies kopš 2014. gada, ir palielināta satura apjoma pieejamība Latvijas iedzīvotājiem ar dzirdes traucējumiem, palielinot to par 1,14 % jeb 571 stundu.

2020. gadā LTV pārraidītas 24,26 % no kopējām raidstundām jeb 4262 subtitrētās stundas (2019. gadā – 26,53 % jeb 3758 subtitrētās stundas), kas ir par 504 stundām vairāk nekā pērn. Savukārt surdotulkojuma stundas 2020. gadā sastāda 1,96 % jeb 345 surdotulkojuma stundas (2019. gadā – 1,96 % jeb 278 surdotulkojuma stundas), kas ir par 67 stundām vairāk nekā pērn.

Tabula Nr.3 Saturs ar subtitriem un surdotulkojumu 2020.gadā

2020. GADS	SUBITRĒTĀS STUNDAS	% NO KOPĒJĀM RAID- STUNDĀM	SURDO- TULKOJUMA STUNDAS	% NO KOPĒJĀM RAID- STUNDĀM	RAID- STUNDAS KOPĀ
LTV 7	2535,33	28,86	100,39	1,14	8784
LTV 1	1726,40	19,65	244,53	2,78	8784
KOPĀ:	4261,73	24,26	344,92	1,96	17568

2020. gadā LTV ar subtitriem un surdotulkojumiem ir pārraidījusi 26 % no kopejā raidīšanas apjoma, kur 24,26 % sastāda subtitrētie raidījumi un 1,96 % – raidījumi ar surdotulkojumu.

Papildus minētajām raidstundām tika sagatavoti īpaši projekti, kuri tika ievietoti LTV interneta vietnē¹⁰ Šajā vietnē tiek ievietotas arī vairākas pārraides ar subtitriem vai surdotulkojumu, kuras pirms tam bijušas ēterā.

Arī 2020. gadā ēterā no ziņu raidījumiem ar surdotulkojumu raidītas Dienas ziņas, Kultūras ziņas un Sporta ziņas. 2020. gadā turpinājās LTV producēto informatīvi dokumentālo raidījumu nodrošināšana ar subtitriem – šie raidījumi ir “lelas garumā”, “Province”, LTV seriāls “Projekts: Šķiršanās”, “Cytaidi latviskais”, “Latvijas Kods” utt., kā arī ar subtitriem tika rādīts jaunais veselīga dzīvesveida raidījums “Pārtikas revidents”. Savukārt mazākumtautību auditorijai paredzētais ziņu un analītiskais saturs nodrošināts ar surdotulkojumu vai subtitriem, piemēram, raidījumi “Mazā piektdiena” (“Маленькая пятница”), “Personīga lieta” (“Личное дело”), “Punkti uz i” (“Точки над I”).

2020. gadā ar subtitriem tika rādītas “Cilvēka bērns”, “Likteņdzirnas”, “Motociklu vasara” un citu iemīļotu latviešu filmu atjaunotās versijas, joprojām aktuālā dokumentālā filma “Vai viegli būt jaunam?”, kā arī 2018. gada latviešu drāma ”Tēvs nakts”, komiskā drāma “Seržanta Lapiņa atgriešanās” u.c.

2020. gadā surdotulkojums tika nodrošināts arī valsts svētku un sabiedriski nozīmīgu pasākumu pārraidēm, tostarp Rīgas Domes ārkārtas vēlēšanām un to debatēm, kā arī Ministru Kabineta ārkārtas preses konferencēm saistībā ar Covid-19. Arī šīs ārkārtas konferences pēc ētera ievietotas LTV mājaslapā un satura atskanotājā REPLAY.lv.¹¹ Ar subtitriem valsts svētkos, 18. novembrī, tika raidīta LTV dokumentālā filma “Valsts himnai – 100”, bet 11. novembrī – Askolda Saulīša dokumentālā filma ”Mans zelts”.

Ar surdotulkojumu 2020. gadā turpinājās arī raidījums “4. studija”. Interneta tiešraidēs varēja vērot vairākus raidījumus ar surdotulkojumu, tostarp ”Šodienas jautājums”, ”Aktuālā intervija 1:1” un ”Pasaules panorāma”.

¹⁰ Sadaļā ”Nedzirdīgajiem” <https://ltv.lsm.lv/lv/dokumentalie/surdo>

¹¹ Sadaļā ”Nedzirdīgajiem” <https://ltv.lsm.lv/lv/dokumentalie/surdo/covid-19/>

LTV rūpējas arī par mazākiem skatītājiem ar dzirdes traucējumiem, nodrošinot surdotulkojumu bērnu animācijas filmai “Bings”.

2020. gadā ar subtitriem tika nodrošināti šādi iepirktie Eiropas audiovizuālie darbi: britu seriāli “Sanditona” un “Katrīna Lielā”, biogrāfiska vācu drāma “Enne Burda: modes karaliene”, britu dokumentālo filmu cikls par slavenībām un viņu mīluļiem “Pastaigas ar manu suni”.

Pavisam īpašs projekts, kura mērķis bija padarīt cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem pieejamus arī muzikālus raidījumus, bija “Supernova”: šova finālam tika nodrošināts īpašs surdotulkojuma veids, kurā divi surdotulki fināla dziesmas “izdziedāja” žestu valodā.

Portālā LSM.lv gada garumā sadaļā “Ziņas vieglajā valodā” publicētas LR sagatavotās ziņas vieglajā valodā. Gada sākumā, balstoties starptautiskās vadlīnijās, vieglajā valodā tika sagatavots skaidrojošs raksts par pandēmiju.

12. IZZINĀT UN INTEGRĒT SATURĀ LATVIJAS UZNĒMĒJDARBĪBAS, RADOŠO INDUSTRIJU UN INOVĀCIJU ATTĪSTĪBAS TEMATIKU.

Satura tematiskās prioritātes: tiesiskums un korupcijas novēršana, valsts un sabiedrības drošība, aizsardzība, demogrāfija, Latvijas ekonomikas, uzņēmējdarbības attīstība, izglītības reformas, veselības aprūpes nodrošinājums un reformas, pilsoniskā līdzdalība. (1.3.)

Par inovāciju attīstību Latvijas uzņēmējdarbībā vēstīja gan ziņu raidījumi, gan dokumentālie raidījumi, piemēram, veidojot sižetus par Riekstiņu ģimeni, kura mājas pagrabā uzsāka veidot bērnu šūpulīšus un kāpslīšus četru gadu laikā paplašinoties līdz savai ražotnei, kas eksportē uz visām pasaules malām; par Ziemeļu ģimeni, kuru bezglutēna ražotās tortes, ko iecienījuši klienti ar pārtikas alerģijām, eksportē pat uz Itāliju; par uzņēmumu “Those Guys”, kurā divi puiši, kuru stihija ir gaisma, māksla, elektronika un robotika, rada inovačīvus produktus un gaismas šovus u.c. “Rīta Panorāmā” veidota sižetu sērija par veiksmīgiem uzņēmumiem, kas attīstās Latvijas biznesa inkubatoros.

Pērnā gada garumā raidījums “Zemes stāsti” portretēja veiksmīgus lauku uzņēmējus, no kuriem vairāki dzīvi pilsētā ir mainījuši pret uzņēmējdarbību laukos, piemēram, fizāļu audzētāju levu Žemčužinu, liellopu audzētāju jauno uzņēmēju Almu Bērziņu, brokoļu audzētāju Mārtiņu Bogušu, pļavu tēju saimnieku Jāni Vaivaru un citiem. Lielākoties tās ir jaunas ģimenes ar drosmīgām idejām un neatlaicīgu darbu, meklējot savu inovāciju esošajā tirgū. Savukārt raidījums “Province” par stāstu varoņiem nereti izvēlējās personības ar neparastiem uzņēmējdarbības piemēriem, tostarp decembrī viesojās Mazsalacā pie Ilzes un Valtera Mitāniem, kuri ne vien audzē aitas, bet veido arī radošus risinājumus, paplašinot uzņēmējdarbību – kaut vai minikinoteātri aitu mājā.

Par radošo industriju jaunumiem stāstīja "Kultūras ziņas" un arī raidījums "Kultūrdeva", iepazīstinot ar radošu ideju īstenotājiem, piemēram, par papīra lējēju Siguldā un pūķotājiem Jūrmalā. Savukārt režisora Mārtiņa Grauda dokumentālā filma "Koku opera" vēstīja par Annas Kirses darba "Koku opera. Vējgāzes" tapšanu Somijas mežos, tādējādi demonstrējot arī Latvijas kultūras eksportspēju.

Par inovācijām sarunās ar zinātniekiem vēstīja arī zinātnes raidījums "Izzīnas impulss", piemēram, ļaujot ielūkoties, kā no baktērijām būtu iegūstamas baterijas tepat Daugavas apkaimē. Neparastos stāstos ļāva ielūkoties arī Latvijas raidījuma "TE!" komanda, piemēram, sērijā "Materiālā labklājība un tehnoloģiju progress" iepazīstot bezpilota lidaparātus un apciemojot šo lidaparātu skolu. Savukārt raidījumā "Province" izskanēja stāsts par koka staiguļa izgudrošanu Jūrmalciemā bērniem ar īpašām vajadzībām, kas bērniem, kuru dzīvi ierobežo slimība, ļauj iepazīt kustību prieku.

Neatnemami ziņu stāsti uzņēmējdarbības kontekstā bija arī par Covid-19 ietekmi uz uzņēmējdarbību, dīkstāvi nozarēs, pabalstu sistēmu, uzņēmumu pieredzi u.tml.

Arhitektūras un dzīvesvides tēmas atainošana, dizains un radošās industrijas.
(4.10.)

Dzīvesvides tēmai pērn tika veltīta arī Latvijas raidījuma "TE!" sērija "Dzīves vide", pētot, kur šodien top nākotnei draudzīgākās pilsētas Latvijā un vai šis process radīs jaunus vietvārdus, kā arī eksperimentējot ar dzīvestelpu izmēru, apmeklējot Rīgas mazāko dzīvokli un pārbaudot koplietošanas transporta efektivitāti.

Dokumentālo filmu cikls "Ciemos pie arhitektiem"

Pērn rudenī LTV7 ēterā pārraidīts dokumentālo filmu cikls "Ciemos pie arhitektiem". Dokumentālo filmu cikla vadītājs, zviedru arhitektūras apskatnieks Marks Aisits devās pie sešiem Zviedrijas arhitektiem, lai iepazītu viņus, viņu radīto māju vidi un gūtu praktiskus padomus arī katras paša mājokļa labiekārtošanā. Arhitekti stāstīja par jaunāko laiku tendenci – konteineru mājām un to apdzīvošanu, par pamestu māju pilnīgu renovāciju, dzīvokļiem uz jumta Stokholmā un citām interesantām tendencēm dzīvojamo telpu radīšanā.

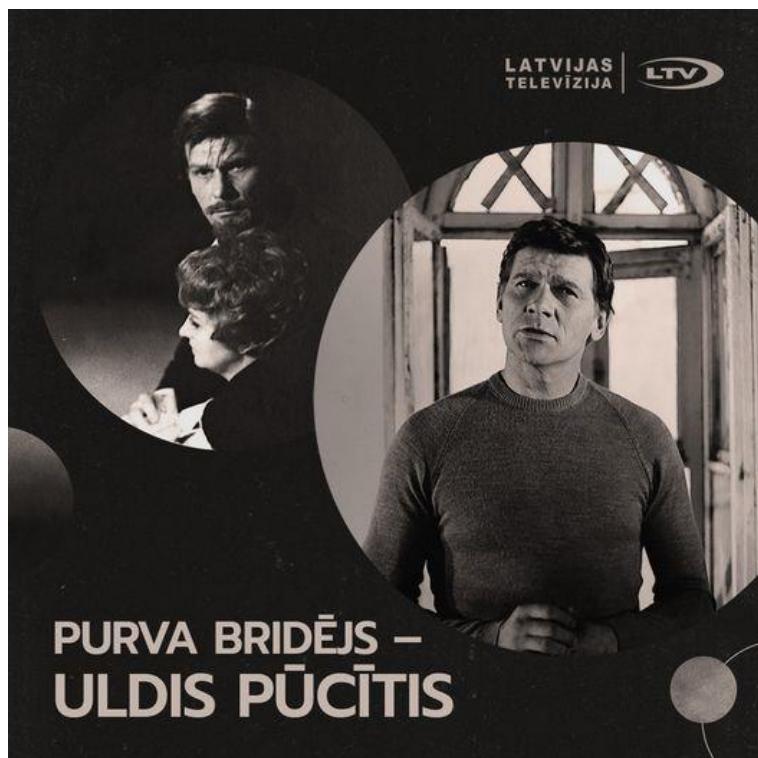
13. TURPINĀT DOKUMENTĒT PERSONĪBAS LATVIJĀ UN PASAULĒ, VEIDOJOT PIENESUMU NACIONĀLĀS IDENTITĀTES APZINĀŠANĀ UN KULTŪRAS MANTOJUMA SAGLABĀŠANĀ.

Pilnmetrāžas dokumentālo filmu projekti par Latvijas kultūras personībām, notikumiem un procesiem, dodot tālāku artavu dokumentālā žanra attīstībā un vienlaikus veidojot hroniku nākamajām paaudzēm par šodienas Latviju. (2.7.)

Dokumentālās filmas par personībām

LTV ēterā 2020. gada 1. janvārī pārraidīta LTV Kultūras raidījumu redakcijas un Vācijas studijas "Accentus" kopražojuma dokumentālā filma "Andris Nelsons. Tikai mūzika". Filma demonstrēta pirms tradicionālā Vīnes filharmoniķu Jaungada koncerta, ko šajā reizē diriģēja izcilais latviešu izcelsmes diriģents Andris Nelsons.

Atceroties, ka 2000. gada 14. decembrī mūžībā devās aktieris Uldis Pūcītis, divdesmit gadus vēlāk Latvijas Televīzijā, atceroties leģendāro aktieri caur laikabiedru, tuvinieku un cienītāju stāstiem, uzņemta dokumentāla filma "Purva bridējs – Uldis Pūcītis". Filmas veidotājiem savas atmiņas un vērojumus uzticējuši skolasbiedri no aktiera dzimtās Rankas, studiju biedri, kā arī režisori Rolands Kalniņš, Alvis Hermanis, Juris Rijnieks, operators Miks Zvirbulis, aktrises Ausma Kantāne, Olga Dreģe, Lidija Pupure, Tatjana Dzjuba, Līga Liepina, aktieri Gundars Āboliņš, Juris Lisners, kino kritiķe Dita Rietuma, teātra kritiķe Edīte Tišheizere, kā arī režisora Pētera Pētersona meita Karina Pētersone, aktrises Dinas Kuples meita Arta Tone, mākslas zinātniece Ingrīda Burāne un daudzi citi.



Attēlā: Dokumentālās filmas "Purva bridējs – Uldis Pūcītis" publicitātes attēls

Darbs pie vairākām dokumentālām filmām pērn gada otrajā pusē tika apturēts pandēmijas dēļ, tostarp apturēta filmas ražošana par režisoru Pēteri Krilovu, par modernās dejas aizsācēju Latvijā Olgu Žitluhinu un par īrijā dzīvojošo Latvijas sportisti Sanitu Pušpuri.

Dokumentālā filma “Atmodas labirintā”

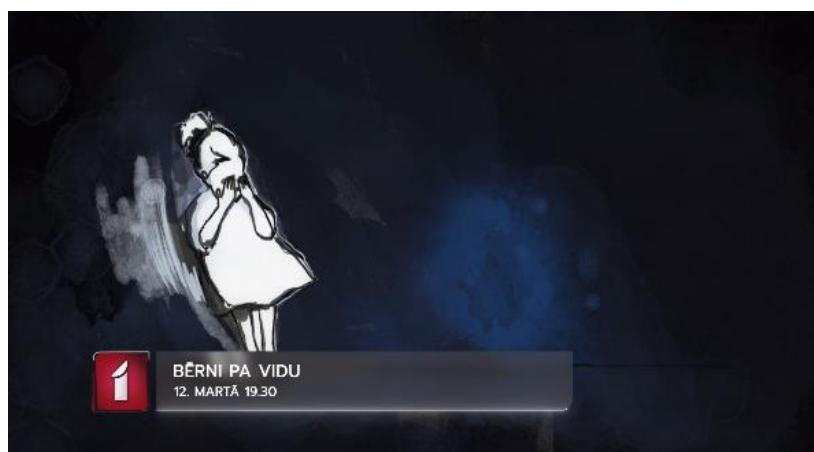
Pateicoties Sabiedrības Integrācijas fonda atbalstam, 2020. gada janvārī noslēdzās LTV Kultūras raidījumu redakcijas un žurnāla “IR” sadarbības projekts “Čekas ietekme uz nacionālās atmodas procesiem”, kura rezultātā tapa dokumentāla filma divās daļās “Atmodas labirints”. Filmas pamatā ir intervijas ar sabiedriskajam darbiniekiem un politiķiem, kas aktīvi darbojās Latvijas neatkarības atgūšanas laikā, analizējot čekas ietekmi uz Atmodas procesiem. Plašs papildu saturs, kas filmā neiekļuva, tika publicēts portālā LSM.IV – tostarp pilnas intervijas ar filmas varoņiem.

Dokumentālā filma “Latviešu ekspedīcija Svalbārā”

Janvārī pirmizrāde notika LTV veidotajai dokumentālajai filmai par Latvijas jaunajiem zinātniekiem, kuri pievērsušies polārajiem pētījumiem, dodoties jaunā ekspedīcijā uz Svalbāras arhipelāgu. Četri pētnieki divas nedēļas dzīvoja Nikolaja Kopernika universitātes polārstacijā, kas pieder Polijai. Viņi mērija ledājus, pārbaudīja jaunas ģeoloģiskās izpētes metodes un iekārtas, kā arī vāca paraugus, lai meklētu noturīgo organisko piesārņotāju atstātās pēdas un noskaidrotu, cik tālu izplatījies globālais vides piesārņojums.

Dokumentālā filma “Bērni pa vidu”

Martā LTV notika dokumentālās filmas “Bērni pa vidu” pirmizrāde. Filmā režisore Adriāna Roze un žurnāliste Inga Spriņģe (“Re:Baltica”) analizē Latvijas sabiedrībā joprojām augsto toleranci pret vardarbību ģimenē. Filmas varoņi uzskata, ka bērnībā pārdzīvotā vardarbība atstāj postošas sekas, ar kurām viņiem būs jāsadzīvo atlikušo mūžu.



Attēlā: Dokumentālās filmas “Bērni pa vidu” pašreklāma

Dokumentālā filma “Parasta okupācija”

Okupācijas astoņdesmitgadē pērn 17. jūnijā LTV pirmizrādi piedzīvoja Daces Kokles (bij. Slavinskas) veidotā dokumentālā filma “Parasta okupācija”, kas, izmantojot bagātīgu un unikālu arhīva materiālu klāstu, atgādināja tā laika notikumus un varasvīru atbildību.

Dokumentālais stāsts “Projekts: Šķiršanās. Seriāla aizkulīsēs”

Oktobrī ēterā bija LTV sagatavots dokumentāls stāsts par to, kā tapa LTV veidotā komiskā ģimenes drāma “Projekts: Šķiršanās”, ko no oktobra ik piekt dienu varēja skatīties LTV1 un REPLAY.lv. “Projekts: Šķiršanās” ir stāsts par vidussķiras pāri, kuru attiecībās pamatīgu krīzi radījuši Covid-19 pandēmijas ierobežojumi pavasarī. Skatītāji 10 sērijās varēja izsekot cilvēcīgam un vienlaikus izklaidējošam stāstam, kurā galvenās lomas atveidoja Rēzija Kalniņa, Madara Botmane, Gatis Gāga, Ivo Martinsons un Ģirts Krūmiņš. Par seriāla aizkulišu stāstiem ik nedēļu varēja plašāk lasīt arī portālā LSM.lv.

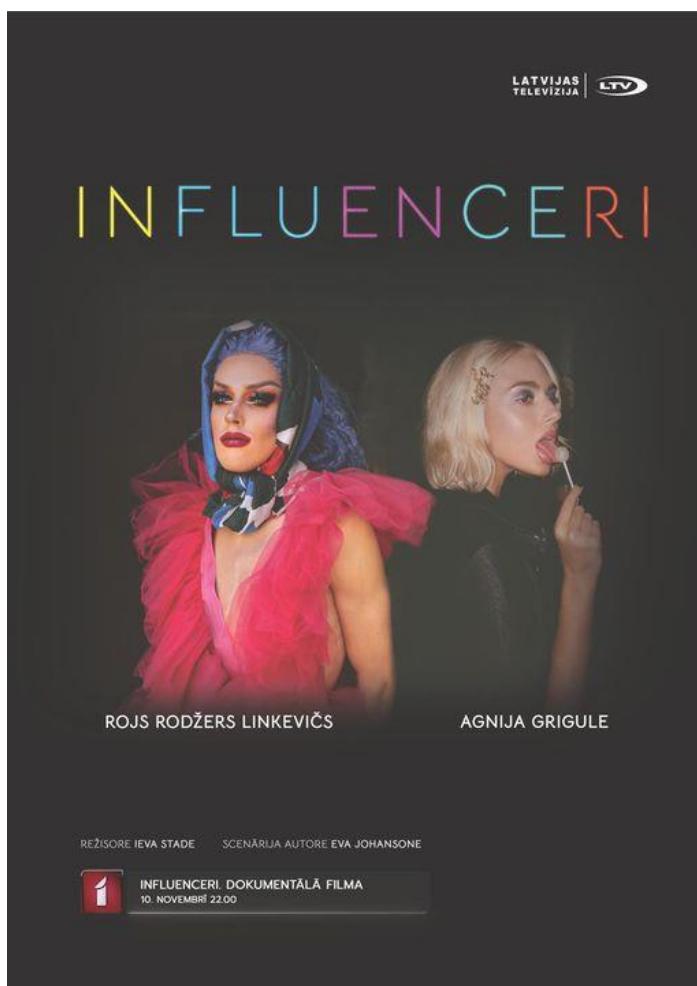


Attēlā: Komiskās ģimenes drāmas “Projekts: Šķiršanās” publicitātes attēls

Dokumentālā filma “Influenceri”

Novembrī pirmizrādi piedzīvoja Kultūras raidījumu redakcijā tapusī dokumentālā filma “Influenceri”. Filmas galvenie varoņi ir populārie digitālā satura veidotāji Agnija Grigule un Rojs Rodžers Linkevičs, filmā ietverti ekspertru viedokļi – par

digitālo pratību, medijpratību, influenceru fenomenu, nākotnes scenārijiem u.c. Līdzās filmai sagatavots bagātīgs multimedīalu materiālu klāsts – papildinoši raksti un intervijas portālā LSM.lv.



Attēlā: Dokumentālās filmas "Influenceri" plakāts

Dokumentālās filmas par Covid-19

Septembrī pirmizrāde notika LTV Ziņu dienesta veidotajai pirmajai dokumentālajai filmai "Vīruss aptur pasauli" – par 2020. gadu, kas ieiet pasaules vēsturē kā Covid-19 pandēmijas laiks. Filmas autori dokumentē cilvēku gaitas ārkārtas situācijas laikā un pēc tās. Pandēmijas laika stāsti par uzņēmēju, kuru vēsts par robežu slēgšanu pārsteidza, burājot apkārt pasaulei, medīkiem, kuri vairākus mēnešus strādāja īpaši saspringtos un nogurdinošos apstākļos, smagi saslimušu fotogrāfu, kurš vairākas nedēļas pavadīja slimnīcā, skolotājiem un skolēniem, kuri attālinātā režīmā gatavojās eksāmeniem, un jaunlaulātajiem, kuri kāzu ceremonijā piedalījās vīrusa aizsargtēros. Novembrī LTV Ziņu dienesta otrs dokumentālais stāsts "Covid-19 pozitīvs" stāstīja par cilvēkiem, kuriem vīruss atņēmis pašus mīlākos cilvēkus un par tiem, kuri joprojām cenšas vīrusu uzvarēt. Savukārt decembra beigās ēterā pirmizrāde bija trešajai dokumentālajai filmai "Vienkārši elpot.

Atveselojušies no Covid-19". Četri Latvijas iedzīvotāji, kuri šoruden ir pārslimojuši Covid-19, stāsta par savu pieredzi un slimības gaitu. Filmas varoņi atklāti runā ne vien par slimības simptomiem, bet arī par to, kā jutušies emocionāli.

Latvijas reģionos dzīvojošo cilvēku, viņu dažādo nodarbu, valasprieku dokumentēšana dokumentālo raidījumu ciklos, latgaliešu valoda un kultūra. (4.4.)

Laikmeta dokumentēšanā ar personību stāstiem spilgts ir raidījums "Province", atainojot sabiedrību dažādos reģionos un dzīvesveidos: no kaprāļa līdz rokskolas vadītājai, no strausu un kazu saimnieka līdz purva ļaudīm, no konditores līdz bērnu patversmes darbinieci. Raidījums "Pūra lāde" iepazīstināja ar astoņiem meistariem dažādos Latvijas novados, tā parādot šo amatnieku prasmes. Cilvēkstāstus dažādos Latvijas reģionos dokumentēja arī raidījums "Aculiecinieks" un reģionos dzīvojošo valaspriekus un prasmes krāšņi portretēja arī raidījuma "Īstās latvju saimnieces" jaunā sezona.

Savukārt to, kādi ir mūslaiku lauksaimnieki, to darba tikums un lauku skaistums desmit dažādās Latvijas vietās parādīja dokumentālo raidījumu cikls "Zemes stāsti" – par saimniecisko dzīvi valsts reģionos mūsdienu laukos. Par dārzkopības "amatieriem" tuvplānā stāstīja jaunais raidījums "Kultūrdobe", raidījuma komandai dodoties ciemos pie kultūras personībām, lai iepazītu to valaspriekus dārzā.

Vidzemnieku nodarbes un kulināro mantojumu dokumentēja raidījums "Iekodies Vidzemē", bet stāstu cikls "Cytaidi latviskais" jau otro sezonu pētīja Latgales godus, piemēram, maija dziedājumu tradīciju Vilānu novadā vai Pēterdienas tradīcijas Latgalē, turpretī novadnieku nodarbes un valaspriekus Sēlijā dokumentēja raidījums "Neatklātā Sēlija".

Savukārt raidījuma "Dzirdi balsis ar Kārli Kazāku" 2020. gada sezonā mūzikis devās ciemos pie dažādu Latvijā dzīvojošo mazākumtautību pārstāvjiem – spilgtām personībām, lai izzinātu to tradīcijas un kopīgi radītu jaunu dziesmu gan latviešu, gan konkrētās tautas valodā.

**14. TURPINĀT LATVIJAS KULTŪRAS NORIŠU IERAKSTU VEIKŠANU (VISMĀZ 10 IERAKSTI GADĀ)
LATVIJĀ, ĪSTENOJOT LTV KĀ KULTŪRAS MANTOJUMA UN LAIKMETA LIECĪBU DOKUMENTĒTĀJA UN ARHIVĒTĀJA FUNKCIJU.**

Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku daudzpusīga atspoguļošana dažādās platformās. (2.1.)

Gada garumā LTV ziņu un sižetu formā sekoja notikumu attīstībai saistībā ar plānotajiem 12. Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētkiem, kas sākotnēji bija iecerēti jūlijā. Kad tika pārtrauktas dalībnieku skates, konkursi un kopmēģinājumi, LTV sekoja līdzi iespējamajiem trim scenārijiem svētku norisei, vēlāk jau vēstot, ka svētki tiek pārcelti uz nākamā gada vasaru.

Lielāko kultūras notikumu un kultūras nozares ceremoniju atspoguļojums – “Lielā mūzikas balva”, “Lielais Kristaps”, “Spēlmaņu nakts”. (2.5.)

Pērn LTV ēterā pārraidīja sešas kultūras nozares ceremonijas, tai skaitā “Lielās Mūzikas balvas 2019” svinīgo pasniegšanas ceremoniju, apbalvošanas ceremoniju “Muzikālā banka 2019”, nacionālās kino balvas “Lielais Kristaps” pasniegšanas ceremoniju, ikgadējo “Spēlmaņu nakts 2019/2020” balvu pasniegšanas ceremoniju, Latvijas Literatūras gada balvas pasniegšanas ceremoniju. LTV veidoja un pārraidīja arī Latvijas sabiedrisko mediju gada balvas “Kilograms kultūras 2019” pasniegšanas ceremoniju.

Novembrī LTV nodrošināja tiešraides divām balvu pasniegšanas ceremonijām bez skatītājiem – nacionālās kino balvas “Lielais Kristaps” pasniegšanas ceremonijai 16. novembrī un teātra balvas ceremoniju “Spēlmaņu nakts” 23. novembrī. Abas ceremonijas īstenotas kā inovatīvi tiešraides formāti, kuros ievēroti epidemioloģiskie drošības noteikumi, attālinātas intervijas un dažādi neparasti paņemieni, lai radītu dzīvu ceremonijas dramaturģiju, atainotu emocijas un radītu svētku noskaņu.

Būtiskāko un aktuālāko kultūras jomas notikumu 2020. gadā Latvijā dokumentēšana un atspoguļošana – koncertu, jubilejas pasākumu un teātra izrāžu ieraksti. (2.6.)

Koncertieraksti

Septembrī Kultūras raidījumu redakcija īstenoja koncertierakstu ar ierobežotu skatītāju skaitu “Krēmers. Tičati. Osokins” Dzintaru koncertzālē, kurā Baltijas kamerorķestra “Kremerata Baltica” izpildījumā tika iemūžināts latviešu komponista Artura Maskata skaņdarba “Vasaras sapņi” pirmatskaņojums, kā arī ierakstīts Ludviga van Bēthovena 4. klavierkonerts pianista Georgija Osokina sniegumā, tādējādi atzīmējot dižā klasicisma meistara 250. jubileju.

Savukārt Latgales vēstniecībā GORS septembrī norisinājās pārceltais latgaliešu dzejnieci Annai Rancānei veltītais koncertuzveduma “Latgolys freska” ieraksts, kurā uz skatuves par savu dzīvi un Latgali, dzejnieci tuvām vietām – Daugavpili, Ludzu, Krāslavu, Piedruju, Rogovku – stāsta Anna Rancāne un aktrise Baiba Broka. Uzvedumā ietverta garīgā mūzika, latgaliešu tautasdziesmas un Annas Rancānes dzeja. Ieraksts tapis, pateicoties Kultūras ministrijas piešķirtajam Latvijas simtgades projektu finansējumam.

Oktobrī Kultūras raidījumu redakcija īstenoja koncertierakstu ar ierobežotu skatītāju skaitu “Iveta Apkalna un Raimonds Pauls starptautiskajā ērģeļmūzikas festivālā “ORGANismi”” Latgales koncertzālē GORS. Šis kļuva par pēdējo

koncertierakstu ar skatītājiem pirms ārkārtas situācijas izsludināšanas 2020. gada rudenī.

Novembrī LTV pārraidīja Rīgas pilī īstenotu īpašu 18. novembra svētku koncerta ierakstu bez skatītājiem. Sadarbībā ar koncerta rīkotājiem, Rīgas pili, LTV sagatavoja neierastu svētku koncertu, kurā 102. valsts pastāvēšanas gadskārtā tika svinēta nevis Nacionālajā teātrī, bet prezidenta pilī. Koncerta ideja izvērsās par pandēmijas laikam nozīmīgu vēsturisku, emocionālu un māksliniecisku notikumu, kurā skatītājiem tika dota iespēja ielūkoties Rīgas pils Baltajā, Cīruļa un Svēku zālēs, kurās muzicēja Latvijā atzīti mūziķi. Par Latvijas pagātni, tagadni un nākotni pārdomās dalījās jaunieši, konkursa "Valsts prezidenta runa" uzvarētāji, un koncerta kulminācijā svētku runu teica Valsts prezidents Egils Levits.

Jau vairākus gadus LTV ieraksta un pārraida labdarības fonda „Nāc līdzās!” mākslas festivāla laureātu Ziemassvētku koncertu. Pandēmijas apstākļos tika īstenota labdarības koncerta „Nāc līdzās!” pārraide, kas tapa drošos epidemioloģiskos apstākļos klāties ierakstā, piedaloties vien daļai bērnu un jauniešu ar īpašām vajadzībām. Vairākus mēnešus gatavotā koncertprogramma, kur bērni un jaunieši muzicēja kopā ar profesionāliem Latvijas mūziķiem, notika Ventspils koncertzālē "Latvija" bez skatītājiem.

Teātra izrāžu ieraksti

LTV projektā "Teātris.zip" ar Borisa un Ināras Teterevu fonda atbalstu īstenoti 14 teātra izrāžu ieraksti un demonstrējumi, tostarp Nacionālā teātra izrādes "Svina garša", "Juveliera jubileja", "Antigone", "Cīrulīši", "Asins kāzas", "Ak, tētīt!", Valmieras teātra izrādes "Vidzemnieki", "Viktorija" un "Meža meitas", Dailēs teātra izrādes "Visas viņas grāmatas" un "Klusā daba ar resno puisēnu", Leļļu teātra izrāde "Zelta zirgs", Jaunā Rīgas teātra izrāde "Vectēvs", Daugavpils teātra izrāde "Revidents Sylagolā", pirms kurām ierakstīta un pārraidīta ievadsaruna ar izrāžu veidotājiem un aktieriem.

Bērniem pārraidīta Valmieras teātra izrāde "Dievs. Daba. Darbs" un Liepājas teātra izrāde "Sniegbalīte un septiņi rūķīši", pirms kuras bērnu raidījumu tēls Ielle Lupe un šefpavārs Ēriks Dreibants sarunājas ar bērniem par izrādes tematiku. Papildus pārraidīts Tutas dziesmu uzvedums jaunākajai LTV auditorijai "Tutas koncerts", kas pieejams platformā "LSM Bērnistaba".

Teātra izrādes pandēmijas laikā

Papildus pērn pandēmijas izraisītās ārkārtas situācijas laikā projekta "Teātris.zip" ietvaros ēterā tika demonstrētas jau agrāk ierakstītas izrādes: Nacionālā teātra izrādes "Leo. Pēdējā bohēma", "Mīli manu sievu", "Meitenes", "Latgola. LV" un "Latgola.LV2", Liepājas teātra izrāde "Šikās kāzas". Demonstrētas arī bērniem paredzētās izrādes: Dailēs teātra izrādes "Vārnu ielas republika" un "Pīters Pens", Valmieras teātra izrāde "Maija un Paija". Visas šīs izrādes pēc ētera bija septiņas dienas skatāmas arī arhīvā.

Kad pandēmijas dēļ ārkārtas situācijas laikā tika slēgti teātri, LTV sadarbībā ar ilggadējo ārējo partneri Borisa un Ināras Teterevu fondu ātri reaģēja, un REPLAY.lv sadaļā “#paliecmājās” tika ievietotas vēl piecas izrādes, bet arhīvā “Īpašā izlase” tika ievietotas 14 izrādes, kuras turpmāk var skatīties neierobežoti.¹²

15. INTEGRĒT SPORTA TEMATIKU KOPĒJĀ INFORMĀCIJAS PLŪSMĀ, NODROŠINĀT PĒTNIECISKO INFORMĀCIJU, ATSPOGUĻOJOT AR SPORTA POLITIKU SAISTĪTOS PROCESUS. IZVEIDOT JAUNU FORMĀTU AR SPORTA TEMATIKU SAISTĪTIEM NOTIKUMIEM, VEICINOT IEDŽĪVOTĀJU INTEGRĀCIJU UN PIEDERĪBAS SAJŪTU LATVIJAI.

Sporta notikumu, Latvijas sportistu nacionālā līmeņa un starptautisko startu atainošana LTV zīmola raidījumos, internetā un sociālajos tīklos (“Sporta studija”, sporta ziņas). (6.1.) Studijas formāta raidījumu veidošana, paplašinātas ziņas un informatīvi formāti lielo sporta notikumu kontekstā, tostarp tautas sporta notikumu atspoguļojumā. (6.4.) Sporta politikas, procesu, problemātikas analīze, analītiskos sižetus integrējot ziņu raidījumos. (6.5.)

Pērn gada sākumā sporta tematikai veltīti gan ziņu raidījumi, gan speciālas reportāžas, vēstot gan par nacionāla, gan par starptautiska līmeņa startiem dažādu sporta veidu sacensībās. Tāpat sekots līdzi sportistu gatavošanās procesam sacensībām. Gada otrā pusē starptautisko sacensību apjoms būtiski samazinājās.

Uzmanības centrā – sporta politikas jautājumi

Līdz ar Covid-19 izraisītajiem apstākļiem sporta jomā skaidrotas gan ar to saistītas problēmsituācijas, gan meklēti jauni formāti. Pandēmijas dēļ tieši sporta politikas jautājumi bija regulārs ziņu temats. Tika atspoguļotas gan negatīvās sekas, gan daudzi organizatoriskie procesi. Kritiskajā periodā bija lielākas iespējas pievērsties sporta problēmu apsekošanai un analīzei, kā arī iespēja piekļūt tuvāk daudziem sportistiem, kas parasti atrodas ārzemēs. Tas arī noteica šī Covid-19 ierobežojumu perioda sporta redakcijas gatavoto saturu.

¹² Tās ir sekojošas izrādes: “Bāskervilu leģenda” (Nacionālais teātris), “80 dienās apkārt Zemeslodei” (Valmieras teātris), “Jubileja” (Daugavpils teātris), “Klusā daba ar resno puisēnu” (Draudzes teātris), “Leo. Pēdējā bohēma” (Nacionālais teātris), “Mēdeja” (Rīgas Krievu teātris), “Mēnessis uz laukiem” (Jaunais Rīgas teātris), “Mīlas svētība” (Rīgas Krievu teātris), “Pazudušais dēls” (Valmieras teātris), “Portreti. Vilki un avis” (Liepājas teātris), “Sniegbaltīte un 7 rūķiši” (Liepājas teātris), “Vaidelote” (Valmieras teātris), “Brāli Karamazovi” (Latvijas Kultūras akadēmija), “Pazudušais dēls” (Nacionālais teātris). Vienlaicīgi izveidotas saites uz papildu informatīviem materiāliem, kas atrodas LTV video arhīvā.



Attēlā: "Sporta studijas" diskusijas pieteikums sociālajā tīklā Facebook

Covid-19 dēļ notika ļoti maz starptautisko sacensību, taču studijas formāts tika veidots divos svarīgākajos sporta notikumos, kas norisinājās Latvijā – Pasaules kausa izcīņā rallijkrosā un Pasaules kausa izcīņā skeletonā un bobslejā. Jāizceļ rallijkrosa studijas septembra vidū, kad LTV žurnālistiem eksperta lomā pievienojās viens no autosporta labākajiem speciālistiem Krišjānis Caune. Turklat šīm sacensībām klātienē bija lieliska iespēja atspoguļot arī sacensību aizkulises.

LTV Sporta redakcija aktīvi strādāja pētnieciskā virzienā, tostarp sekojot līdzi, piemēram, Latvijas basketbola savienības prezidenta vēlēšanu norisei; skaidrojot iemeslus un sekas tam, ka VID atņem sabiedriskā labuma statusu Latvijas Futbola federācijai; pētot, kāpēc zudis tradicionāli augstais līmenis šķēpmešanā Latvijā; analizējot reālās problēmas, ar kādām saskaras sporta zāļu īpašnieki pandēmijas laikā un meklējot iespējamos finanšu atbalsta risinājumus u.c. Savukārt, atspoguļojot Murjāņu sporta ģimnāzijas problēmas un iespējamos risinājumus, studijas sižetā galvenais akcents likts uz situācijas parādīšanu no iekšienes, bet sporta ziņu sižetā – no valsts pārvaldes, ekonomikas un sporta sistēmas skatupunkta, lai arī abos gadījumos tiek akcentēts neefektīvs un dārgs skolas funkcionēšanas modelis un tiek meklēti ceļi, kā šo situāciju mainīt. Pirmajā ceturksnī "Sporta studijas" diskusija aktualizēja tēmu par basketbola kluba

“Jūrmala” izjukšanu un Latvijas klubu kopējām problēmām pirms un pēc pandēmijas.

Atspoguļotas arī reģionu aktualitātes sporta jomā, piemēram, vasarā tika analizēta Rīgas, Rēzeknes un Jelgavas peldbaseinu darbība pēcpandēmijas apstākļos, skaidrojot, kādas problēmas pārvarētas un kā rīkojas sporta bāžu vadītāji. Tāpat analizētas amatieru sporta problēmas un sporta hallu izdzīvošanas jautājumi Covid-19 laikā.

Jaunu formu un rokraksta meklējumi

Attīstot digitālā saturs pasūtījuma komponenti LTV saturā, sporta žurnālisti darbojās jaunos formātos un platformās, piemēram, ja LTV1 ēteram tika veidots pētnieciskais sižets par aplokšņu algu izmaksāšanu futbola klubā “Ventspils” un ar to saistītajiem aizkulišu notikumiem, sociālajos tīklos tika veidots saistīts oriģinālsaturs par skandāliem futbola klubā “Ventspils” pirms desmit gadiem, salīdzinot situāciju ar mūsdienām. Līdzīgi veidots sociālo tīklu sižets par basketbola kluba “Gulbenes buki” vēsturi kontekstā ar mūsdienu profesionālā basketbola problēmām.

Reaģējot uz Covid-19 ietekmi uz sporta nozari pasaule un Latvijā, LTV7 mērķtiecīgi uzsāka rādīt Latvijas čempionātu un kausa izcīņu pārraides, kas tika apvienotas jaunajā ciklā “LTV Nedēļas spēle”.

Meklējot jaunus formātus sociālajos tīklos, speciāli digitālajai videi veidot stāsti, piemēram, par basketbolistu Kristapu Janičenoku un viņa uzsākto jauno dzīves posmu pēc karjeras, skaidrojot, ar kādiem izaicinājumiem nākas saskarties. Interneta vidē izmantoti Latvijas sportistu atsūtītie video materiāli, atainojot to, kā viņi rīkojas sākoties pandēmijai un kā risina atgriešanās jautājumus.

Tika veidotas aptuveni stundu garas intervijas ar Latvijas sporta vadītājiem, kurās tiek detalizēti izskatīti svarīgākie sporta politikas jautājumi. Pilnas intervijas tika izvietotas Youtube kontā, bet atsevišķi būtiskākie jautājumi ūsākā titrētā formātā Facebook un Instagram kontos.

Sociālo tīklu saturs veidošanai tika izmēģināts jauns formāts – Facebook platformā sekotājiem dota iespēja balsot par sporta politikas jautājumiem.

Kāpēc LOK prezidenta amatam ir tikai viens kandidāts?

Aptaujas rezultāti

*Varēja izvēlēties vairākus atbilstošus variantus

Nav spilgtu līderu

24,8%

Biedē grūtības zemā sporta
finansējuma dēļ

18,4%

Biedē iespējamā
politiskā ietekme

16,5%

Šajā amatā nevar panākt
savu mērķu realizāciju

11,6%

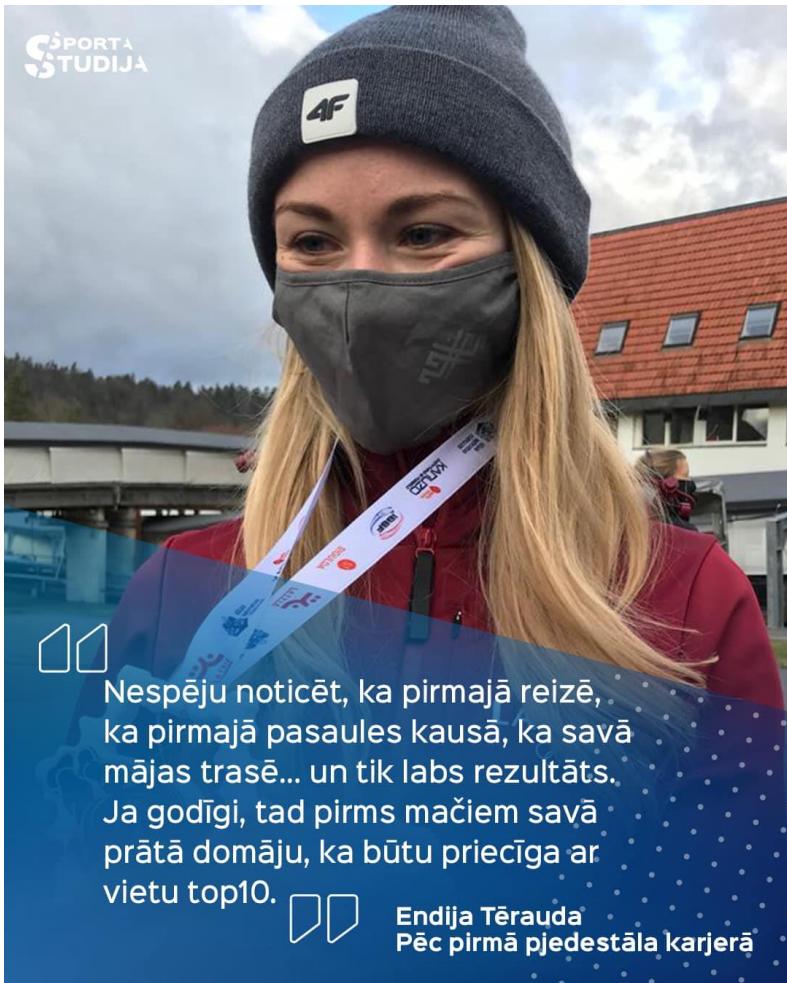
Iekļūstot sporta sistēmā zūd
motivācija vadīt šo sistēmu

11,6%

Attēlā: Auditorijas iesaistes piemērs sociālajā tīklā Facebook

Turpinot un precīzāk formatizējot sociālo tīklu sižetu sēriju "Sporta studijas stāsti", tie veidotī atbilstoši sporta aktualitātēm un sasaistot vēsturiskos notikumus ar mūsdienām. Stāstu pamatā ir analītiska faktu apkopošana, saskatot ilgtermiņa notikumu likumsakarības un veidojot atziņas.

Internetā videi tika izveidots jauns testa formāts "Sporta studijas jautājumi un atbildes", kas ir sporta politikas sižetu par prioritārajiem sporta veidiem ūdens rezumējums. Savukārt Instagram videi tika ieviests jauns formāts – "Jautājumi zvaigznei", piemēram, basketbolistam Jānim Strēlniekam. Tāpat ir veikti novatoriski saturs pasniegšanas risinājumi Instagram, veidojot konspektīvu grafiski noformētu saturu. Šādi tiek izvietoti sportistu izteikumi un citāti, kā arī informācija par viņu muzikālajām interesēm, valaspriekiem utt.



Attēlā: Jauni digitālie formāti – spilgts sportistes citālo tīklu platformās

Speciāls liela apjoma saturs sociālajiem tīkliem tika veidots paralēli gada noslēguma raidījumam. Tajā tika iekļauti raidījuma varoņu apsveikumi, viedokļi par atsevišķām problēmām un cits saturs, kas neiekļuva raidījumā.

16. TURPINĀT ATTĪSTĪT LTV7 KĀ AKTĪVA DZĪVESVEIDA UN SPORTA KANĀLU.

Kanāla pozicionējuma izstrāde atbilstoši budžeta iespējām un LTV digitālās stratēģijas rīcības plānam.

2020. gadā LTV sagatavoja atjaunotu "LTV7 kanāla attīstības koncepcijas" versiju, ņemot vērā sabiedrisko mediju iziešanu no reklāmas tirgus, jaunākos auditorijas datus, LTV kanālu un zīmola pētījuma rezultātus un jaunākās tendences televīzijas formātu attīstībā. Koncepcija ir daļa no kompleksu pārmaiņu kopuma, kurās ietilpst arī multimediju satura platformas izveide mazākumtautībām. Pārceļot mazākumtautību ziņu un informatīvi-analītisko saturu no LTV7 uz multimediju platformu, LTV7 mērķtiecīgi tiks veidots par dinamisku un mūsdienīgu dzīvesstila,

jēgpilnas izklaides un sporta kanālu ekonomiskai aktīvai auditorijai, palielinot attiecīgo žanru īpatsvaru gan iepirktajā, gan oriģinālsaturā.

Plašs tematisko dokumentālo filmu klāsts

Nostiprinot aktīva dzīvesveida kanāla tēlu 2020. gadā, LTV7 ēterā pērn demonstrēts bagātīgs klāsts ar tematiskām dokumentālām filmām. Piemēram, akcentējot ceļošanu un aktīvu laika pavadīšanu rādīti vairāki dokumentālo filmu cikli, tostarp "Dzīve uz pasaules jumta", "Bezceļu tūrisms. Dināru kalniene", "Atklājot bezbailīgos", "Ekstrēmais brauciens. Etiopija", "Lidojumi virs salām", "Deutsche Welle" žurnāli "Sporta spēks 2" un žurnāls "Pasaules nacionālie parki", kā arī dokumentālo filmu cikls par dabu "Stāsti par dzīvniekiem". Dzīvesstila tēmas iekļautas tādos dokumentālo filmu ciklos kā "Garšu mednieki. 2. sezona" un "Ciemos pie arhitektiem", kā arī "Deutsche Welle" žurnāli "Gardie stāsti", "Krāsainā pasaule", "Telpas māksla".

Savukārt populārzinātniskās tēmas izcēla dokumentālā filma "Dzīļā smadzeņu stimulācija", "Patiesība par miegu", "Deutsche Welle" žurnāli "Tuvāk zvaigznēm" un "Izzinot pagātni", dokumentālo filmu cikli "Mūsdienu medicīna" un "Nākotnes straujās tehnoloģijas".

Kultūras un vēstures segmentā pērn LTV7 pirmizrādes piedzīvoja tādas dokumentālās filmas kā "Mākslas darbu viltotājs", "Ajs Veivegs: celā", "Bītli: skalī un slaveni", "Eltons Džons: "Rocketman" dzimšana", "Fredijs Merkūrijs: viens un vienīgais", "Miks Džegers: roka leģenda", "Agata Kristi. Kriminālrromānu karaliene", "Iemesti pasaule", "Baltijas māksla: leģendas un ainavas", "Geparda dzimšana", "Sejas, ciemi", "Braiena Džonsona rokmūzikas ceļojums", "Džona Lenona pēdējā nedēļas nogale", "Bēthovens mūsdienās", "Fotogrāfs Pēteris Lindbergs", kā arī "Divdesmitā gadsimta leģendas", "Vārpa – apsolītā zeme".

Izveidots cikls "LTV Nedēļas spēle"

Pērnā gada sākumā LTV7 ēterā tika translēts Pasaules kauss un Pasaules čempionāts bobslejā un skeletonā, Soču olimpisko zelta medaļu pasniegšana Latvijas bobsleja četrniekiem, Pasaules kauss un Pasaules čempionāts biatlонā un Baltijas sieviešu basketbola līgas finālspēle.

Sākot ar septembri, reaģējot uz Covid-19 ietekmi uz sporta nozari pasaulei un Latvijā, LTV7 mērķtiecīgi uzsāka rādīt Latvijas čempionātu un kausa izcīņu pārraides, kas tika apvienotas ciklā "LTV Nedēļas spēle". Sacensību izvēles pamatā ir svarīgākās nedēļas spēles pārraidīšana, kas ar organizatoriem tiek mērķtiecīgi ieplānotas svētdienas pēcpusdienās, t.sk. Latvijas čempionāti hokejā, futbolā, handbolā un kausa izcīņu fināli regbjā, futbolā un volejbolā. Tomēr arī šo plānojumu gada beigās ietekmēja Covid-19 apstākļi. Jaunā cikla ieviešana iezīmēja būtisku pagrieziena punktu Latvijas sporta atspoguļošanā, gan realizējot

svarīgāko vietējo sporta notikumu atspoguļošanu, gan arī pieradinot skatītāju auditoriju pie jaunas, stabilas ētera slejas, kas veltīta sporta notikumiem.

No starptautiskajām sacensībām ārzemēs lielākā uzmanība tika pievērsta Latvijas izlases volejbolā atlases spēlēm uz Eiropas čempionātu. Tika parādītas visas sešas spēles, kuru rezultātā Latvija izcīnīja vēsturisku panākumu un iekļuva Eiropas čempionāta finālturnīrā.

Plaši tika parādītas pasaules kausa sacensību tiešraides, kas gada otrajā pusē norisinājās Latvijā: rallijkrosā, bobslejā un skeletonā un jātnieku sportā. Tāpat tika pārraidīts Eiropas čempionāta atlases turnīrs basketbolā sievietēm, Eiropas kausa izcīņas spēle futbolā Rīgas RFS pret Glazgovas "Celtic" un Latvijas izlases hokejā spēles Vācijas kausa izcīņā.

Gada noslēgumā operatīvi tika parādīts Pasaules kausa finālturnīrs 3x3 basketbolā, kurā uzvarēja Latvijas komanda.

Iepriekšminētās sporta notikumu translācijas un jaunieiestais cikls "LTV Nedēļas spēle" 2020. gadā turpināja nostiprināt LTV7 kā sporta kanāla tēlu.

NEPLP UZDEVUMU PORTĀLAM LSM.LV IZPILDE SASKAŅĀ AR 2020. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNU

1. TURPINĀT ATTĪSTĪT LSM.LV KĀ LATVIJAS SABIEDRISKO MEDIJU VIENOTO ZIŅU PORTĀLU LATVIJĀ, PALIELINOT SATURA APJOMU UN TEMATISKO DAUDZVEIDĪBU LATVIEŠU, KRIEVU UN ANGLU VALODAS SADAĻĀS.

Daudzveidība kā prioritāte visos satura virzienos. Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.

2020. gadā portālā LSM.lv tika palielināts satura apjoms un arī tematiskā daudzveidība gan pateicoties jaunu autoru piesaistei, gan dzīvesstila redaktora darba ietekmē, gan aktīvi sadarbojoties ar LTV un LR, veidojot arī paplašinātās publikācijas LSM.lv portālā. Tāpat tematiskā daudzveidība būtiski augusi attīstot sadarbību ar iekšējiem un ārējiem LTV producentiem, tostarp projektu "Vides fakti", "Literatūre", "Pūra lāde", "Ielas garumā", "Kultūrdobe" kontekstā. Tas ļāva portālā publicēt izglītojošu, skaidrojošu, tematiski padziļinātu saturu, kas iepriekš portālā bija lasāms mazā apjomā.

Portālā latviešu valodā LSM.lv pērn papildus ikdienas saturam pēc darba attiecību uzsākšanas ar dzīvesstila satura redaktoru ievērojami audzis ir dzīvesstila saturs, tai skaitā tēmas par zinātni, vēsturi, tehnoloģijām, brīvā laika (mājas, dārza, rokdarbu, tautas mākslas) nodarbēm un valaspriekiem.

Portālā mazākumtautību auditorijai RUS.LSM.lv, pateicoties finansiālam mazākumtautību satura ražošanas atbalstam, kurš iegūts starptautiskās attīstības organizācijas “Zinc Network” konkursā, darba attiecības ir uzsākušas divas reģionālās korespondentes – no Kurzemes un no Latgales, tādējādi ne vien paplašinot publikāciju klāstu krievu valodā, bet biežāk atspoguļojot un analizējot aktualitātes un procesus Latvijas reģionos. Pateicoties šim faktam un korespondentu darbam, portāls LSM.lv pērn bija pirmais, kas nacionālā līmenī vēstīja par Liepājas teātra finansējuma problēmām Covid-19 apstākļos, par Murjānu studentu cīņu ar Covid-19 dārzā teltīs, kā arī pievērsa uzmanību dažādiem reģionālajiem vēstures aspektiem, kas iepriekš bija maz atspoguļoti masu medijs.

Covid-19 laikā RUS.LSM.lv redakcija uzsāka veidot plašākus, viegli pārskatāmus skaidrojošus rakstus (*explainer*), kas tika adaptēti arī latviešu valodā. Paplašinot tematisko daudzveidību, pērn RUS.LSM.lv veidoja intervijas ar dažādu mazākumtautību kopienu pārstāvjiem – personībām, tostarp arī ar Latvijā mītošajiem baltkrieviem, kuru loma un viedoklis kļuva nozīmīgs līdz ar politiskajiem procesiem kaimiņvalstī. Daļa no šiem materiāliem bija adaptēti arī latviešu un angļu valodās.

Portālā angļu valodā ENG.LSM.lv 2020. gadā satura apjoms audzis, lielā mērā Covid-19 ietekmē, gatavojot aktuālās ziņas arī sestdienās un svētdienās, vēstot par ceļošanas ierobežojumiem pandēmijas ietekmē un citām aktuālām tēmām angliski lasošajai auditorijai. Veidotas aprakstošas publikācijas par brīvdienu maršrutiem vai dabas brīnumiem. Paplašinot angliski lasošās auditorijas pieeju Latvijas kultūras saturam, ar angļu valodas subtitriem pērn publicēts LTV raidījumu cikls “Atslēgas” – valsts simtgades kontekstā tapušais dokumentālais cikls, kas no jauna skatu punkta aplūkot atslēgas notikumus mūsu valsts vēsturē. Portālā informējot par dažādiem pasākumiem, Facebook profilā tika nodrošinātas tiešraides no šiem pasākumiem. Kā auditorijas piesaistes kanāls angļu valodā tika izmantots arī LinkedIn – sociālais tīkls profesionāliem.

**2. TURPINĀT SATURA RADĪŠANU PAR BALTIJAS VALSTĪS UN ZIEMEĻVALSTU REĢIONĀ NOTIEKOŠAJIEM IZGLĪTĪBAS, KULTŪRAS, EKONOMIKAS, POLITIKAS UN CITIEM SABIEDRĪBAS ATTĪSTĪBAS PROCESIEM.
VAIROT IZPRATNI PAR KAIMIŅVALSTU SOCIĀLI POLITISKAJIEM PROCESIEM, ĪPAŠI LIETUVĀ UN
IGAUNIJĀ.**

Atjaunot LSM ārvalstu notikumu un procesu analīzes rubrikas “Status quo” darbību.

2020. gadā tika atjaunota pasaules notikumu un procesu analīzes rubrika “Status quo”, kurā analizēti aktuālie notikumi, tādi kā cīņa ar Covid-19 pandēmiju dažādās pasaules valstīs, gan arī aktuālie sabiedriski-politiskie procesi, tādi kā #BLM kustība ASV vai politiskā situācija Izraēlā, kur vairākās vēlēšanās gada laikā nebija izdevies izveidot stabilu valdību.

Ziņās atspoguļot Baltijas valstīs un Ziemeļvalstīs notiekošos procesus. (1.3.) Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.

Gada garumā ikdienā aktīvi tika ziņots par pandēmijas izplatību un tās apkarošanas stratēģijām gan Lietuvā, gan Igaunijā, gan arī regulāri tika analizēta Zviedrijas un citu Baltijas jūras reģiona valstu pieredze Covid-19 jautājumos pandēmijas laikā. Tāpat pērn uzmanība tika pievērsta arī politiskajiem notikumiem kaimiņvalstī Baltkrievijā, sekojot norisēm tur un atspoguļojot baltkrievu kā mazākumtautības Latvijā situācijas vērtējumus un skaidrojumus. Citu tēmu saturs par Baltijas un Ziemeļvalstu reģionu aktualitātēm lielākoties balstās LTV un LR Ziņu dienestu sagatavotajā saturā, piemēram, speciālās reportāžās no Baltkrievijas un Lietuvas, ko LSM.lv pielāgoja portāla formātam.

3. SADARBOJOTIES LTV, LR UN LSM.LV, ATTĪSTĪT LATVIJAS SABIEDRISKO MEDIJU MULTIMEDIJU PLATFORMU MAZĀKUMTAUTĪBU AUDITORIJAI.

Mazākumtautību multimediju platformas darbības uzsākšana paredz vienreizējas investīcijas tehnoloģiskā nodrošinājuma iegādei 450 000 EUR apmērā, kuras LTV nevar finansēt no tekošajiem satura un kapitālieguldījumu budžetiem. LTV ir gatava uzsākt platformas darbību 2020. gadā, ja būs iespēja nodrošināt augstākminēto papildfinansējumu. Sadarbība jau notiek rus.lsm.lv ietvaros.

LTV Multimediju satura platformas (turpmāk – MMP) mazākumtautībām koncepcija 2020. gadā tika atjaunota un papildināta, nemot vērā jaunākās digitālā satura attīstības tendencies un auditorijas rādītājus. Ar NEPLP lēmumu Koncepcija ir apstiprināta 2020. gada jūlijā. LTV 2020. gada garumā sarunās ar ārvalstu partneriem meklēja iespēju papildu kapitālieguldījumu finansējumam MMP vajadzībām. Sadarbības detalizāciju starp LTV, ārzemju partneriem un NEPLP par papildu finansējuma piesaisti paredzēts pabeigt 2021. gada sākumā. Saskaņā ar izstrādāto platformas ieviešanas laika grafiku tās darba uzsākšana plānota 2021. gada 1. septembrī, ja vien epidemioloģiskās situācijas dēļ nenotiks nobīdes nepieciešamās tehnikas piegādēs.

Portāls RUS.LSM.lv, kas gatavo saturu krievu valodā, 2020. gadā turpināja pildīt Latvijas sabiedrisko mediju multimediju platformas mazākumtautību auditorijai funkciju, papildus izmantojot arī saturu, ko ikdienā gatavo LR4 un LTV Krievu saturu redakciju.

Auditorijas apjoms portālam RUS.LSM.lv gada laikā piedzīvoja būtisku kāpumu, gan pateicoties oriģinālsaturam un analītiskiem materiāliem, piemēram, par Covid-19 tēmām vai Baltkrievijas jautājuma tēmu, gan jauniem formātiem, tostarp skaidrošajām publikācijām, kas ļauj iegūt informāciju gan īsā, koncentrētā pārskatā, gan paplašinātā veidā. Piemēram, atsevišķi analītiskie raksti, ar kuriem sociālo tīklu lietotāji dalījās, sasniedzot auditoriju arī ārpus Latvijas, radīja iepriekš

nepieredzētu portāla apmeklētāju skaita pieaugumu, ap 300 000 lietotāju trīs dienu laikā.

4. PALIELINĀT SATURA APJOMU, ATAINOJOT SABIEDRISKI NOZĪMĪGU PASĀKUMU, FORUMU, DISKUSIJU VIDEO TIEŠRAIDES.

Sabiedrībai nozīmīgu notikumu video tiešraides. Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.

Pērn LSM.lv portālā ievērojami audzis tiešraižu skaits. Covid-19 un attālinātās ikdienas ietekmē 2020. gadā bija iespējams vērot tiešraides portālā LSM.lv un/vai Replay.lv teju katru dienu. Par citiem jautājumiem aktuālas, skaidrojošas un informatīvas tiešraides bija vērojamas vidēji reizi nedēļā. Tematiski tiešraides bija saistītas gan ar sociālpolitiskiem procesiem, gan ar iedzīvotāju ekonomisko aktivitāti, gan par skološanas un bērnu audzināšanas tēmām, gan par garīgās veselības jautājumiem, gan par sabiedrības līdzdalību politiskos procesos, gan dažādu pētījumu prezentācijas u.c.

Gada izskaņā 24 stundu režīmā tika nodrošināta nepārtraukta video tiešraide no 17. līdz 23. decembrim Latvijas sabiedrisko mediju organizētajam ikgadējam labdarības maratonam “Dod pieci!” pret vardarbību ģimenē.

Tiešraides LSM.lv portālā nodrošinātas sadarbojoties ar straumēšanas servisiem vai atsevišķos gadījumos – pašu spēkiem. Tiešraides nodrošinātas arī krievu un angļu valodu portāla versijām, kā arī sociālo tīklu vietnēm.

Valstiski svarīgu notikumu tiešraides, tostarp Latvijas valsts simtgades notikumu tiešraides. (2.1.)

Latvijas valsts simtgades notikumu kontekstā, augustā tika pārraidīta simtgadi atzīmējošā Latvijas Nacionālā vēstures muzeja rīkotā vēsturnieku un mākslas zinātnieku diskusija “Jauncelsmes ideāli. Baltijas valstu konferencei Bulduros – 100”, savukārt septembrī – Latvijas Nacionālā vēstures muzeja rīkotā starptautiskā konference “Ar skatu rītdienā. Nacionālo muzeju misija un nākotnes izaicinājumi Baltijas jūras reģionā”.

VIDEO: Konference – kas notiek ar nacionālajiem muzejiem?

15. septembris, 2020, 9:47 | Kultūrēja | Autori: LSM.lv Dzīvesstila redakcija

Atzīmējot simtgadi valsts muzeja statusā un 150 gadus kopš kolekciju pirmsākuma, Latvijas Nacionālais vēstures muzejs (LNVM) ar reģionālā mērogā nozīmīgiem pasākumiem aktualizē jautājumu par nacionālo muzeju misiju un izaicinājumiem nākotnē, informēja muzeja pārstāve Rudite Mengelsone. Lai diskutētu par nacionālo muzeju situāciju šodien un

Jaunākie

- Papildināts 22:21
Navalnīja atbalsta akcijās Krievijā aizturēti vairāk nekā 1600 cilvēku; Eksperti pārmainās negaida (1) ►, 44
- 21:36 Covid - 19 pamatīgi maina Islandē dzīvojošās Andželas dzīvi ►
- 21:21 Ziņas vieglajā valodā 23. janvārī
- 20:36 Barikāžu dalībniekus sociāli atbalsta 24 no 119 pašvaldībām (1) ►
- 20:19 Latvijā dzīvojošie amerikāņi Džo Baldena kļūšanu par ASV prezidentu vērtē ar piesardzīgu prieku (2) ►
- 20:11 Vācijā sabiedriskajā transportā – tikai ar medicīnisko masku ►
- 20:05 «KPV LV» aicina Petraciū ižķirties par vienu amatū

Attēlā: Latvijas Nacionālā vēstures muzeja rīkotās starptautiskās konferences “Ar skatu rītdienā. Nacionālo muzeju misija un nākotnes izaicinājumi Baltijas jūras reģionā” tiešraide 2020. gada 15. septembrī

Tiešraide nodrošināta vairākiem Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra pasākumiem, piemēram, koncertam “Mälera piektā un RIX”, Baltijas simfoniskā festivāla koncertam “Čaikovskis un Sibēliuss” un LNSO un Vestarda Šimkus koncertam “Čaikovskis, Grīgs un Rahmaņinovs”.

Pērn tika nodrošinātas tiešraides dažādu nozaru gada balvu pasākumiem, piemēram, tika translēta nacionālās kino balvas “Lielais Kristaps” apbalvošanas ceremonija un ikgadējā “Spēlmaņu nakts” balvu pasniegšanas ceremonija. Abās ceremonijās portāls LSM.lv pirmo reizi pasniedza arī savas LSM.lv specbalvas, kas tika pasniegtas pēc LSM.lv portāla lietotāju balsojuma rezultātiem.

Sadarbība ar nevalstiskajām un valsts pārvaldes institūcijām to organizēto pasākumu tiešraiju nodrošināšanā. (2.2.)

Nodrošinot ar Covid-19 aktualitātēm saistītās tiešraides, portālā tika translētas preses konferences no Slimību kontroles un profilakses centra, Veselības ministrijas, Labklājības ministrijas, Izglītības un zinātnes ministrijas u.c.

Savukārt gada garumā par citām tēmām portāls nodrošināja tiešraides sadarbībā ar vecāku izglītības programmas kustību “Plecs”, biedrību “Ascendum”, domnīcu “Providus”, projektu “Skola 2030”, Latvijas Universitāti, organizāciju “Centrs

Dardedze”, Bērnu slimnīcas fondu, kustību “Viegli kopā būt” un citām organizācijām.

5. TURPINĀT ATTĪSTĪT VEIDUS UN PEEJAS, KĀ IESAISTĪT LATVIJAS IEDZĪVOTĀJUS UN DIASPORU SATURA VEIDOŠANĀ.

Interneta vide nodrošina visplašākās interaktivitātes un auditorijas iesaistes iespējas un šī uzdevuma izpildi nodrošinās visas LSM.LV prioritātes un uzdevumi satura jomā.

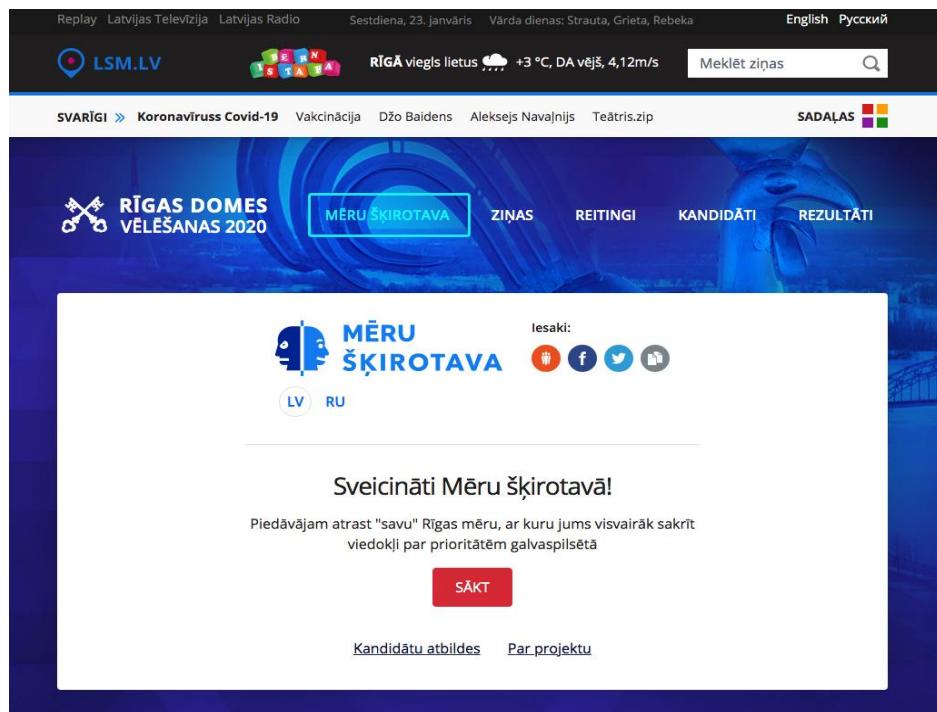
Latvijas iedzīvotāju iesaiste

Paplašinot Latvijas iedzīvotāju iesaistes pieejas, pērn tika turpinātas gan aizsāktās idejas, piemēram, politisko partiju “Šķirotavas” projekts, pilnveidojot tā metodoloģiju Rīgas domes vēlēšanu kontekstam, gan tika radīts jauns projekts “Birokrātijas balva”, kas tika vērsts uz sabiedrības ikdienas atvieglošanu apzinot birokrātiskas procedūras (notika arī sadarbība ar LTV raidījumu “4. studija”); tika veidotas jaunas tematiskas dienasgrāmatas, piemēram, portretējot jaunos skolotājus un to ikdienu. Pavasara mēnešos ik dienu tika veidoti kopsavilkuma raksti par Covid-19, īaujot vienkopus atrast visu aktuālo informāciju un būt informētiem, ko augstu novērtēja arī pašvaldību pārstāvji, kopsavilkuma rakstu izmantojot savos komunikācijas kanālos.

Aktīvi tika izmantotas SKDS aptaujas, lai izzinātu sabiedrības viedokli, piemēram, par rīdzinieku dzīves ikdienu, par Covid-19 ietekmi, par citiem satraukumu raisošiem jautājumiem. Paplašinot sociālo tīklu funkcionalitātes izmantošanu, pērn LSM.lv izmēģināja spēkus jaunu digitālo funkciju – Instagram “reels” un Twitter “fleets” – pielietošanā, kā arī tika izmēģināts jaunais jautājumu uzdošanas rīks sekotājiem Facebook, savu viedokli vai pieredzi iesūtīt regulāri tika aicināti Instagram lietotāji. Tika aktivizēts Telegram notifikāciju kanāls, ņemot vērā, ka šī platforma izmantota kā viena no nozīmīgākajām notikumos Baltkrievijā. Tika atvērts arī LinkedIn knts, kur izcelti Latvijas notikumi profesionālā vidē kā vietējai, tā starptautiskajai auditorijai. Februārī LSM.lv uzsāka vēstkopas “Re! LSM Pasts” veidošanu un izsūtīšanu reizi nedēļā.

Projekts “Mēru šķirotava”

Ar mērķi iepazīstināt rīdziniekus ar mēra amata kandidātiem pirms 2020. gada 29. augusta ārkārtas Rīgas domes vēlēšanām, kā arī īaut salīdzināt savus priekšstatus par Rīgai aktuāliem jautājumiem, LSM.lv piedāvāja aizpildīt anketu “Mēru šķirotava”. Tas bija 15 jautājumu tests, kā saturu izstrādāja domnīca “Providus”. “Mēru šķirotavas” anketas metodoloģija būtiski atšķirās no iepriekšējām LSM.lv publicētajām partiju salīdzināšanas anketām (EP vēlēšanu un 13. Saeimas vēlēšanu Partiju šķirotavas). “Mēru šķirotavas” anketas pamatā tika iebūvēta jauna pieeja: atbilžu variantu prioritizēšana, īaujot precīzāk noteikt sakritības auditorijas viedokļos un mēru piedāvājumā un atrast "savu" Rīgas mēru, ar kuru visvairāk sakrīt viedokļi par prioritātēm galvaspilsētā.



Attēlā: Projekta "Mēru Šķirotava" titullapa portālā LSM.lv

Projekts "Birokrātijas balva 2020"

Aicinot sabiedrību pievērst uzmanību nejēdzīgām birokrātiskām procedūrām un prasībām, no kurām varētu atteikties, ietaupot gan iedzīvotāju, gan uzņēmēju, gan arī pašu valsts un pašvaldību iestāžu darbinieku laiku un naudu, portāls LSM.lv sadarbībā ar LTV un Latvijas Radio izziņoja jaunu interaktīvu projektu Latvijas iedzīvotāju iesaistei "Birokrātijas balva 2020". Par ieteiktajām procedūrām bija iespējams arī nobalsot portālā LSM.lv, savukārt par saņemtajiem ziņojumiem tika informēta Valsts kanceleja. Kopumā projektā iesniegti ziņojumi par vismaz 30 dzīves situācijām, kurās cilvēki bijuši spiesti samierināties ar birokrātiju – papīru kalniem un vairākkārtējiem iestāžu apmeklējumiem. "Birokrātijas balvu 2020" saņēma Veselības ministrija par veselības aprūpes jomā pamanītajām birokrātiskajām procedūrām. Projekts turpināsies arī 2021. gadā.

Attēlā: Projekta "Birokrātijas balva 2020" sadaļa portālā LSM.lv

Jauno skolotāju dienasgrāmatas

Lai ļautu ieskatīties jauno skolotāju ikdienā, 2020. gada rudenī portālā regulāri tika publicētas jaunā pedagoģu izglītības projekta "Mācītspēks" skolotāju gatavotās dienasgrāmatas, kas atainoja darba ikdienu ar dažāda vecuma skolēniem, dažādos mācību priekšmetos un Latvijas novados, paralēli studijām Baltijā unikālā darba vidē balstītā studiju programmā "Skolotājs", ko īsteno Latvijas Universitāte, Liepājas Universitāte, Daugavpils Universitāte sadarbībā ar nodibinājumu "Iespējamā misija" Izglītības un zinātnes ministrijas pārraudzībā.

Bloga ieraksti par sociālo uzņēmējdarbību pasaule

Atzīmējot Vispasaules uzņēmējdarbības nedēļu novembrī, portālā tika publicētas tematiskas viesautores Sociālās uzņēmējdarbības vēstnieces Latvijā Daces Indrikas dienasgrāmatas par sociālās uzņēmējdarbības tēmu dažādās pasaules valstīs.

Žurnālistes vēža dienasgrāmata

Gada nogalē rubrikā "Cilvēkstāsti" savu tematisko un personisko dienasgrāmatu par cīņu ar krūts vēzi portālā uzsāka rakstīt grāmatas "Tango ar diviem misteriem V" autore Inita Sila, veidojot to tā turpinājumu grāmatai un vēstot par tālāko ārstēšanās procesu, personiskiem novērojumiem un praktiskiem skaidrojumiem. Stāsti ir daļa no plašā LTV Ziņu dienesta un LSM 2019. gada izpētes projekta "Diagnoze vēzis", kurā analizēta vēža statistika, diagnostika, ārstēšana un atbalsts vēža pacientiem Latvijā. Projekts īstenots konstruktīvās žurnālistikas stilā, piedāvājot konkrētus uzlabojumus procesos, vadlīnijās un likumdošanā.

The screenshot shows a news article from LSM.LV dated December 5, 2020, at 7:15 AM. The article is titled "Vai es vairs neesmu sieviete? Žurnālistes Initas Silas dienasgrāmata". It features a photo of Inita Sila and includes several small thumbnail images related to COVID-19. The sidebar on the right lists various news items and weather information.

Attēlā: Žurnālistes Initas Silas dienasgrāmatas pirmais ieraksts 2020. gada 5. decembrī

Covid-19 dienasgrāmata

Izsekojot no saslimšanas ar Covid-19 līdz atlabšanai, pērn publicēta viesautores Martas Dzīļumas Covid-19 dienasgrāmata vairākos turpinājumos.

The screenshot shows a news article from LSM.LV dated December 5, 2020, at 7:15 AM. The article is titled "Marta Dzīļuma" and discusses her role as a project coordinator. It includes several small thumbnail images related to COVID-19. The sidebar on the right lists various news items and weather information.

Attēlā: Skats no Covid-19 dienasgrāmatas ierakstiem

Diasporas iesaiste

Ar mērķi radīt unikālu un bagātinošu saturu LSM.lv par diasporā aktuāliem jautājumiem, pērn paplašināts diasporas autoru skaits un tēmu loks. 2020. gadā algota autore, kuras uzdevums bija atspoguļot diasporā aktuālas tēmas. Sagatavotās publikācijas, ģeogrāfiski plašas un cilvēkstāstiem bagātas, iemantojušas lielu popularitāti arī citos diasporas kanālos.

The screenshot shows the homepage of LSM.lv. At the top, there is a navigation bar with the LSM logo, the text "Latvijas Sabiedriskie Mediji", the weather information "RĪGA apmācies -1 °C, D veļš, 3,60m/s", and a search bar. Below the header, there is a large image of a woman with dark hair and bangs, identified as Zane Pudule, the author. Her name is displayed prominently in bold text. Below her photo, it says "Ism.lv autore Vācijā". A link to "Apskatit autora rakstus: Angļiski Latviski" is also present. To the right of the main content area, there is a sidebar with several news items listed with their respective times and brief descriptions. The sidebar includes sections for "Populārkie" and "Ekonomika".

Zane Pudule
Ism.lv autore Vācijā
Apskatit autora rakstus: [Angļiski](#) [Latviski](#)

Autora ziņas

Ekonomika
Latviešu uzņēmēji Eiropā pirmo reizi veido savstarpējās sadarbības tīklu

Cilvēkstāsti
No konserniem līdz kāzu kleitām – latvieši ārzemēs veiksmīgi uzsāk savu biznesu

Cilvēkstāsti
Latviešu māksliniece Vācijā apliezeno sienas un izkrāso ikdienu

Cilvēkstāsti
Pirmais latviešu juvelieru pāris Vācijā pārsteidz vietējos ar prasmēm un radošumu

Cilvēkstāsti
Piparkūkas cep, dzied un dejo par spīti visam – diasporas latvieši atraktīvi gatavojas svētkiem

Cilvēkstāsti
«Rūgts!» no datora skārļuna un pirmsais valsis uz bruga – latviešes un holandieša neparatās kāzas

Ekonomika
Aicina piedalīties pirmajā Eiropas latviešu uzņēmēju tiešsaistes pasākumā

Cilvēkstāsti
«Savu nacionālo lepnumu nesu sēnu grožā» – tautiešu dzīves pavadone Vācijā Laura Ritenberga-Kindere

Populārkie

Ekonomika
Skaistumkopšanas darbiniekam bez reģistrācijas Veselības inspekcija ikstāves pabalstu atsaka

Politika
Kariņš: Par atteikšanos no «Pfizer» vakcīnām vairīgos saukus pie atbildības

Politika
Klūdas labojums: Latvijas Radio atsauce informāciju

Attēlā: Diasporas korespondentes raksti portālā LSM.lv

Pērn turpināta sadarbība ar diasporas žurnālisti Lielbritānijā Ilzi Kalvi, kura 2020. gadā vēstīja par aktualitātēm diasporā Lielbritānijā, veidoja cilvēkstāstus, atspoguļoja Covid-19 tematiku un viedokļus par "Brexit" u.c.

Sadarbībā ar portālu Latviesi.com, jau trešo gadu portālā LSM.lv bija integrēts aktuālo diasporas notikumu kalendārs: www.latviesi.com/notikumi.

6. IETVERT SATURU PAR AKTĪVU UN VESELĪGU DZĪVESVEIDU.

Saturs par aktīvu dzīvesveidu. Atjaunots saturs ar fokusu uz aktīvu un veselīgu dzīvesveidu vismaz 2013.-2015. gada līmenī. (7.1.)

Pērn LSM.lv portālā ir atjaunots saturs par aktīvu un veselīgu dzīvesveidu lielākā apjomā nekā 2013.-2015. gadā, regulāri publicējot vietēju un starptautisku veselības pētījumu apkopojumus, rakstus par veselības tēmu skaidrojumiem,

intervijas ar psihoterapeitiem un tiem, kas ir piedalījušies terapijās, dienasgrāmatas par tēmu “Diagnoze – vēzis” u.c.

Bērnu un vecāku sadaļā turpināt radīt saturu par veselīgām un aktīvām idejām bērnu audzināšanā. (7.2.)

Portāla sadaļā “Bērni un vecāki” izveidota sadaļa “Veselīgs uzturs bērniem” un aktuālā rubrika “Bērna uzturs un liekais svars”, tajā iekļaujot gan pētījumu datus, gan intervijas ar pediatriem un ekspertiem, gan praktiskas idejas veselīgam uzturam. Izveidota arī rubrika “Gatavojam kopā ar bērniem!”.

Rubrikā “Dienas darbiņš” regulāri tiek publicētas idejas izglītojoši izklaidējošām nodarbēm ar bērniem kā telpās, tā ārpus tām, savukārt rubrikā “Dabas pētniecība kopā ar bērniem” ir publicēti gan dabā ejamie maršruti kopā ar vecākiem, gan aktīvām nodarbēm dabā un tās izziņā. Covid-19 laikam publicēts mamma pieredzes stāsts ar idejām, kā nezaudēt saikni ar dabu, esot četrās sienās.

Sadarbībā ar Latvijas Televīziju veidot saturu, atbalstot Rīgas Maratonu un tādējādi nodrošinot papildu saturu par skriešanas sportu. (7.3.)

Neskatoties uz to, ka Covid-19 ietekmē Rīgas maratons 2020. gadā nenotika, pērn saistībā ar Rīgas maratona jubilejas gadu portālā LSM.lv izveidota tematiska multimedīala rubrika par Rīgas maratona vēsturi, publikācijās iepazīstinot gan ar idejas aizsākumiem, gan ar neparastākajiem faktiem, gan hronoloģiski izejot tā attīstības posmiem.

Tuvojoties valsts svētku nedēļai novembrī, sadaļā “Tautas sports” publicēts ierosinājuma raksts “Izkrieni, iznūjo vai izbrauc Latvijas kontūru!”.

Izveidot “mūžzaļā” jeb vairākus gadus izmantojamā satura sistematizāciju, kas ļaus racionālā veidā piedāvāt cilvēkiem noderīgu, praktisku, iedvesmojošu saturu tajās sezonās, kad tas ir aktuāli. (7.4.)

Pērn ir uzsākta “mūžzaļā” jeb vairākus gadus izmantojamā satura sistematizācija vēstures un dzīvesstila tēmām, piemēram, visās trijās valodās izveidots saturs par īpašiem Latvijas augiem, piemēram, par Latvijā izveidoto egļu šķirni ‘Dundanga’, tādējādi popularizējot tos arī ārpus Latvijas.

7. TURPINĀT ATTĪSTĪT LSM.LV SADAĻU BĒRNU AUDITORIJAI.

Turpināt attīstīt inovatīvo un drošo satura vietni interneta vidē pirmsskolas vecuma bērnu un viņu vecāku auditorijai LSM Bērnistaba – attīstīt un palielināt spēļu vietni un zīmējamo lapu skaitu. (3.1.)

Pilnveidojot sabiedriskā medija digitālo vietni bērniem “LSM Bērnistaba”, pērn ne vien audzis spēļu, krāsojamo lapu un uzdevumu skaits, bet kā jaunums izstrādātas arī lielu popularitāti iemantojušās attīstošas audio spēles “Kam pieder skaņa?” un jaunveidota sadaļa “Mūzikene”, kas iepazīstina bērnus ar mūzikas instrumentiem un pārbauda to zināšanas iesaistošās audio spēlēs un citos tematiskos uzdevumos. Papildus par šo tematiku sagatavotas publikācijas arī vecākiem par to, kas jāņem vērā, ja bērns izvēlas apgūt to vai citu mūzikas instrumentu.



Attēlā: “Bērnistaba” jaunveidotā sadaļa “Mūzikene”

Sadarbībā ar Latvijas Leļļu teātri un ar Zemgales Reģiona kompetenču centru Jelgavā sagatavoti un publicēti mājās veicamu izglītojošo eksperimentu video.

Attīstīt personalizācijas funkciju un tādējādi arī bērnu iesaisti platformā. (3.2.)

Lietojot platformu, bērnam ir iespēja ar vecāku palīdzību tajā reģistrēties un krāt punktus.

Veicināt lietotnes atpazīstamību vecāku auditorijā. (3.3.)

Platformas atpazīstamība lielākoties veicināta ar Facebook starpniecību atsevišķā profilā @LsmBernistaba, regulāri tajā publicējot tematiskus ierakstus, gatavotas

atsevišķas kartītes animācijas filmu izrādīšanai un uzsaukumiem vecākiem, darāmo darbu kalendāri un skaidrojošas grafikas, kā rīkoties, ja ir aizdomas par Covid-19 saslimšanu bērniem. Šīs lapas ieraksti popularizēti dažādās vecāku un pedagogu grupās. Gada laikā Facebook lapas sekotāju skaits dabiskā ceļā audzis par 53 % (no 2455 līdz 3761).

Platforma popularizēta LR un LTV ēterā pašreklāmās, bet LTV kā papildu satura mārketinga rīku sagatavoja "Bērnistabas" "himnu" - "Bērnistiba valā". Tai tika uzņemts videoklips. Dziesmā un pašreklāmu kampaņās uzsvērts, ka "Bērnistaba" ir droša vide, kurā bērni var mācīties, spēlēties, skatīties filmas un dziedāt dziesmas.

8. INTEGRĒT UN ATTĪSTĪT LTV UN LR PROJEKTU SATURU PORTĀLĀ LSM.LV.

Apvienotais sabiedrisko mediju portāls LSM.LV stratēģiski tiek attīstīts kā centrālā Latvijas sabiedrisko mediju interneta vietne. Portāla pamatuzdevums ir pārbaudītās un uzticamas informācijas radīšana un Latvijas Radio un LTV radītā satura izplatīšana. Tālākajā attīstībā tiks ņemtas vērā LTV digitālās stratēģijas rekomendācijas.

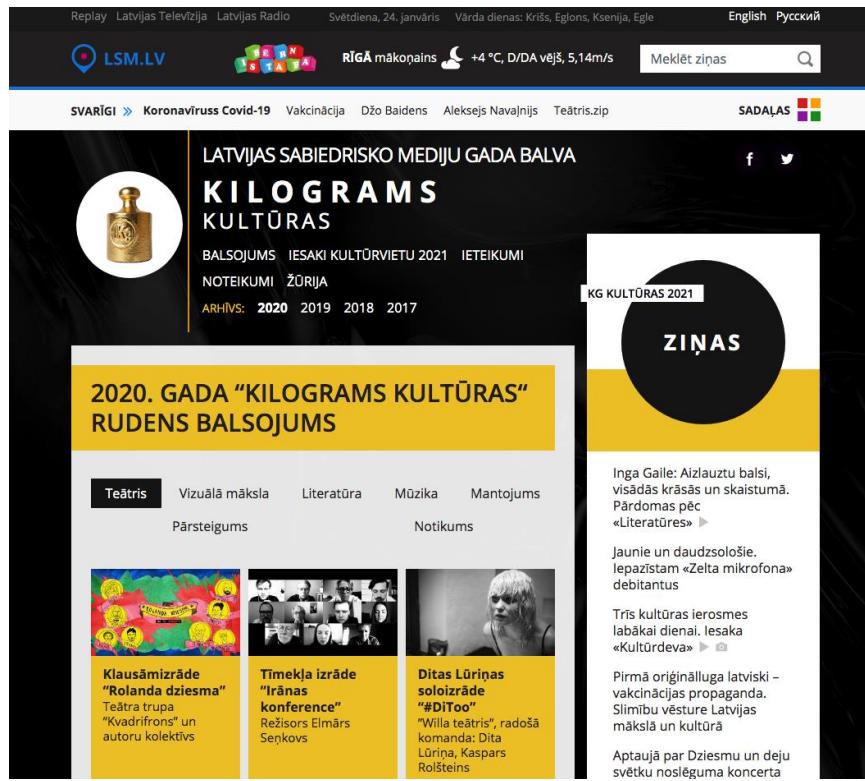
Sadarbībā ar LTV vai LR, pērn ētera saturam ir tapuši digitāli pielikumi vai paplašinājumi LSM portālā. Tas devis iespēju sabiedrisko mediju lietotājiem atsevišķu sižetu vai raidījumu vietā nodrošināt daudzveidīgu multimedīālu saturu vienkopus, tādējādi paplašinot arī tēmu rezonansi sabiedrībā un sasniedzot plašāku auditoriju. Sadarbībā ar LTV un LR portālam LSM.lv top arī paplašināts saturs no tematiskiem raidījumiem, piemēram, "Vides fakti" vai "Literatūre" LTV vai "Ģimenes studija" LR, tādējādi padarot saturu daudzveidīgāku un veicinot savstarpējo integrētību ar tēmu atspoguļojumu un paplašinājumiem. Pērn klāt nākuši arī jauni raidījumi, piemēram, LTV "Kultūrdobe", kas nodrošināja papildu saturisko pārklājumu arī portālā LSM.lv. LR Ziņu dienests sadarbībā ar sabiedrisko mediju portālu LSM.lv medijpratības projekta ietvaros ir radījis interaktīvu spēli skolēniem „Smadzeņu skalotava”, kuras mērķis ir rosināt jauniešus kritiski vērtēt medijos un sociālajos tīklos pieejamo informāciju.

Labdarības maratons "Dod pieci!"

Gada nogalē LSM.lv portālam sadarbojoties ar LTV un LR īstenots labdarības maratons "Dod pieci!", topot par plašu multimedīālu projektu. Portālā tam izveidota īpaša sadaļa ar akcentu uz 2020. gada tēmu – vardarbību ģimenē, atspoguļojot tajā gan ziņas par ziedošanas gaitu, gan cilvēkstāstus ar viņu pieredzi. Visu maratona norises laiku tā tiešraidi varēja vērot arī portālā LSM.lv.

Gada balva "Kilograms kultūras"

Sadarbībā ar LTV un LR portāls LSM.lv īstenoja Latvijas sabiedrisko mediju gada balvas "Kilograms kultūras" projektu, nodrošinot platformu auditorijas balsojumam par izvirzītajiem kandidātiem.



9. VEICINĀT INTERAKTIVITĀTI UN ATGRIEZENISO SAITI AR LSM.LV PORTĀLA LIETOTĀJIEM.

Interneta vide nodrošina visplašākās interaktivitātes un auditorijas iesaistes iespējas un šī uzdevuma izpildi nodrošinās visas LSM.LV prioritātes un uzdevumi satura jomā.

Portālā LSM.lv 2020. gadā atjaunota komentēšanas iespēja, autorizējoties portālā bez iespējas komentēt anonimizētā veidā.

Izmantojot sociālo tīklu funkcijas, to lietotājiem aktīvi tiek izmantota jautājumu uzdošanas iespēja gan Instagram, gan arī Facebook vietnēs.

Interaktīvs projekts "Satversmes sapulces šķirotava"

Aicinot meklēt LSM.lv auditoriju atbildi uz jautājumu, kāda būtu Satversme, ja visiem mums būtu iespēja nobalsot 1920. gadā, LSM.lv portālā tika izveidots rīks – Satversmes sapulces šķirotava, kas ļāva katram ne tikai paust savu pilsonisko

nostāju, bet arī uzzināt vairāk par Satversmes sapulces vēsturi gan atbildot uz jautājumiem, gan lasot tematiskus rakstus par vēsturi. Satversmes sapulces šķirotava izvēli pieskaņoja kādam no 16 Satversmes sapulcē ievēlētajiem sarakstiem.



Attēlā: Skats no projekta “Satversmes sapulces šķirotava”

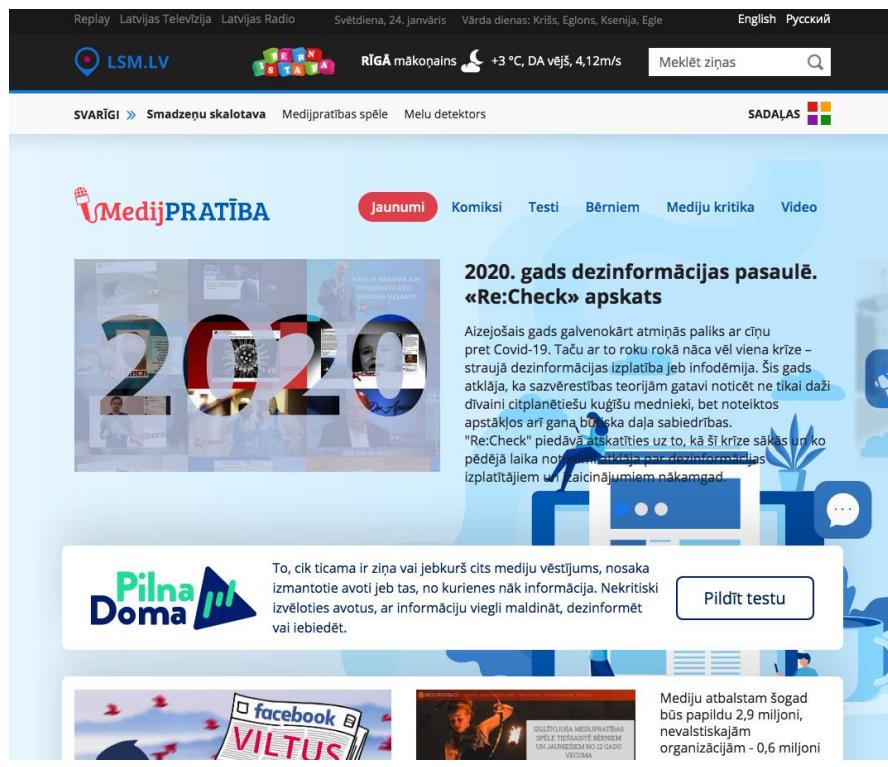
Pērn sagatavoti arī vairāki citi tematiski un 2020. gadā aktuāli garraksti par vēstures tēmām, tostarp, par Satversmes sapulces simtgadi, par valsts himnu, par Lāčplēša ordeni, par 1940. gada okupāciju, par miera līgumu un citām tēmām, veidojot tā saucamo “mūžzaļo” saturu jeb padzīlinātu ieskatu vēstures notikumus kā ilglaičīgas “grāmatzīmes”. Līdz ar to projektu lapa www.lsm.lv/lv99plus top par aizvien biežāk izmantojamu ilglaičīgi nozīmīga satura līdzekli vēstures izziņā arī skolās un jebkuram citam interesentam.

LSM.Iv auditorijas paplašināšana sociālajos medijos

Ar mērķi sasniegt auditoriju tai ērtās platformās un vienlaikus sniegt ērtu iespēju atgriezeniskajai saitei, 2020. gadā LSM.Iv turpināja aktīvi veidot saturu populārākajās sociālo tīklu vietnēs, tostarp Facebook, Instagram, Twitter. Platformā Facebook LSM.Iv profila sekotāju skaits 2020. gadā pieauga par 9167 lietotājiem jeb par 20 % (no 35 777 līdz 44 944). Vēl lielāks sekotāju skaita pieaugums 2020. gadā LSM.Iv profilam bijis sociālajā tīklā Instagram. Tajā sekotāju skaits pieauga par 5217 jeb par 68 %, kopumā sasniedzot no 7650 līdz 12 867 sekotājus. Instagram pērn veidoti arī “Live” video Covid-19 laikā par ekonomikas tēmām. Savukārt sociālajā tīklā Twitter LSM.Iv profila sekotāju skaits pieauga par 24 %, no 15,6 sasniedzot jau 19,4 tūkstošus lietotāju.

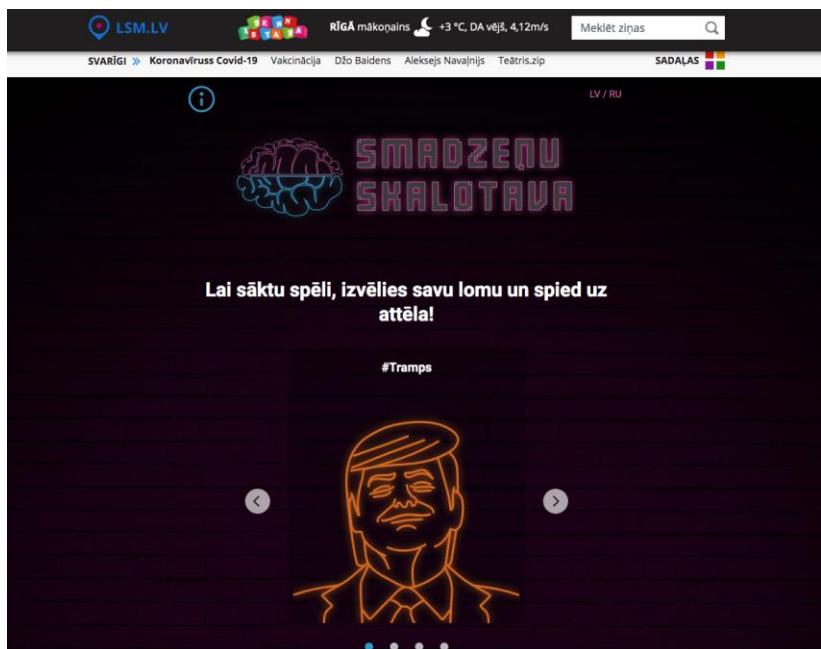
10. LTV.LV PLATFORMĀS VEICINĀT MEDIJU INFORMĀCIJAS PRATĪBU, ĪPAŠI BĒRNIEM UN JAUNIEŠIEM, TOSTARP IEKĻAUJOT INFORMĀCIJU PAR TEHNOLOGIJU LIETOŠANAS PARADUMIEM UN TO IETEKMI.

2020. gadā iecerēts turpināt strādāt ar medijpratības tematiku visām LSM.lv auditorijām līdzšinējā apjomā.



Spēle "Smadzeņu skalotava"

LR Ziņu dienests sadarbībā ar sabiedrisko mediju portālu LSM.lv medijpratības projekta ietvaros radīja interaktīvu spēli skolēniem „Smadzeņu skalotava”. Spēles mērķis ir rosināt jauniešus kritiski vērtēt medijos un sociālajos tīklos pieejamo informāciju. Spēle piedāvā uz mirkli iejusties lielvalsts prezidenta Donalda Trampa, vides aktīvistes Grētas Tūnbergas, karalienes Elizabetes II un jauniešu vidū populārā Tiktoka tēlos, cenšoties izprast, kā personiskā pārliecība vai lomai piedēvētās intereses, vērtības un citi faktori var ietekmēt tā rīcību publiskajā telpā. Noslēgumā spēlētājs saņēma faktu pārbaudes projekta "Re:Check" vadītājas Evitas Puriņas padomus, kā neļaut sev "izskalot smadzenes" un izvērtēt pieejamās informācijas patiesumu un pilnīgumu. Spēle pieejama latviešu un krievu valodās un var kalpot kā ilustratīvs materiāls skolām, runājot par medijpratību, politisko un mediju dienaskārtību un propagandu.



Attēlā: Spēles "Smadzeņu skalotava" sākumlapa

Rubrika “Melu detektors”

Gada garumā aktīvi darbojās rubrika “Melu detektors”, analizējot dažādu personību izteikumus gan par Covid-19 tēmām, gan par vēlēšanu aktualitātēm, gan par vakcīnām, gan par Rīgas iedzīvotājiem aktuāliem problēmjautājumiem u.c.

Portālā regulāri izvietoti “Re:Check” pārpublicējumi par dažādām tēmām un par dezinformāciju, un tematiski ekspertu blogi.

Sadarbībā ar LR digitālai publicēšanai sagatavotas intervijas par mediju lomu informācijas telpā “Žurnālisti ceļā uz 4. maiju” ar pētniekiem, praktiķiem un teorētiķiem, tostarp Olgu Proskurovu, Ilmāru Šlāpinu, Zani Radzobi, Sigitu Roki, Ritu Rudušu, Dairu Āboliņu u.c.

11. NODROŠINĀT LIETOTĀJIEM ĒRTU SATURA PEEJAMĪBU, ATTĪSTĪT SATURA MEKLĒŠANAS FUNKCIJU VISĀS LSM.LV PLATFORMĀS.

LTV 2020. gadā iecerējusi izveidot nodalū,¹³ kas palielinās LSM kapacitāti mērķtiecīgāk un intensīvāk nodarboties ar lietojamības un programmēšanas darbu veikšanu. Tādējādi būtu jāuzlabojas arī satura pieejamībai, meklēšanai un citām funkcijām visās platformās un vidēs.

2020. gadā Latvijas sabiedrisko mediju audiovizuālajai krātuvei Replay.lv veikti meklēšanas algoritma uzlabojumi – veikta frāžu un simbolu optimizācija.

¹³ Nodala izveidota 2020. gada pavasarī.

12. NODROŠINĀT LATVIJAS SABIEDRISKO MEDIJU AUDIOVIZUĀLĀS KRĀTUVEΣ (REPLAY.LV) ARHĪVA VIETNI, PILNVEIDOJOT FUNKCIONALITĀTI UN NODROŠINOT LIETOTĀJAM ĒRTU SATURA IZMANTOŠANAS PIEREDZI.

LTV un LR atskāņotājam 2020. gadā iecerēts uzlabot lietojamību, bet tālākā attīstība tiks precīzēta saskaņā ar LTV digitālās stratēģijas rīcības plānu.

2020. gadā Replay.lv veikti meklēšanas algoritma uzlabojumi.

Izveidotas tematiski daudzveidīgākas un pilnīgākas sadaļas, kas lietotājam redzamas jau pirmajā lapas skatā, tādējādi lietotājam ļaujot ātrāk atrast sev saistošo saturu.

Līdz ar Covid-19 izveidotas #paliecmājās satura sadaļas, kur tika izceltas teātra izrādes, koncerti, sporta ieraksti un citi arhīvā pieejamie materiāli. Izveidota atsevišķa sadaļa "#paliecmājās Izglītība", iekļaujot tajā izglītojoša un izklaidējoši izglītojoša satura materiālus jaunākajai auditorijai.

2021. gada sākumā pabeigts darbs pie Latvijas rezidentu autorizēšanās sistēmas, kas ļaus Eiropas Savienības teritorijā skatīties saturu, kam ir ģeogrāfiskie autortiesību ierobežojumi.

VALSTISKI NOZĪMĪGI NOTIKUMI UN PASĀKUMI LTV UN LSM

Covid-19 vīrusa izplatības ierobežošanas pasākumu dēļ 2020.gadā nenotika lielākā daļa valstiski nozīmīgo pasākumu, kuri paredz cilvēku pulcēšanos, taču Latvijas Televīzija radīja saturu, kas ļāva piedzīvot svētkus un gadadienas radošos formātos gan lineārajā televīzijā, gan interneta platformās. LTV un LSM 2020.gadā radīja īpašu saturu par sekojošiem valstiski nozīmīgiem notikumiem:

1. Barikāžu gadadiena
2. Neatkarības atjaunošanas trīsdesmitgade
3. Latgales atbrīvošanas simtgade
4. Latvijas simtgades notikumi – Satversmes sapulcei 100, Valsts himnai – 100
5. Valstiski svarīgu institūciju simtgades – Jāzepa Vītola Mūzikas akadēmija, Latvijas Nacionālais vēstures muzejs
6. Lāčplēša diena
7. Valsts svētki
8. Kultūras nozaru gada balvas – "Lielā mūzikas balva", "Spēlmaņu nakts", "Lielais Kristaps", LaLiGaBa

Sīkāku aprakstu par augšminēto notikumu un pasākumu atainojumu saturā skatīt "NEPLP uzdevumu Latvijas Televīzijai izpilde" apakšsadaļas "Atainot un integrēt ziņu un informatīvajos raidījumos Latvijas valsts simtgades notikumus un

aktivitātes” (34.lpp) un “Lielāko kultūras notikumu un kultūras nozares ceremoniju atspoguļojums”(81.lpp.)

Papildus tam LSM 2020.gadā nodrošināja vairāku valstiski svarīgu notikumu tiešraides interneta vidē:

1. Latvijas Nacionālā vēstures muzeja diskusija “Jauncelsmes ideāli. Baltijas valstu konferencei Bulduros –100”
2. Latvijas Nacionālā vēstures muzeja rīkotā starptautiskā konference “Ar skatu rītdienā. Nacionālo muzeju misija un nākotnes izaicinājumi Baltijas jūras reģionā”
3. Vairāki Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra pasākumi

Sīkāku aprakstu par augšminēto notikumu un pasākumu atainojumu LSM saturā skatīt “NEPLP uzdevumu portālam LSM.lv izpilde” apakšsadaļā “Valstiski svarīgu notikumu tiešraides, tostarp Latvijas valsts simtgades notikumu tiešraides’ (93.lpp.)

SABIEDRĪBAS IESAISTE SATURA VEIDOŠANĀ

Lai īņemtu vērā sabiedrības intereses, sabiedriskā medija darbībā neatņemama ir sabiedrības iesaiste satura veidošanā, izvērtēšanā un arī atgriezeniskās saites sniegšanā.

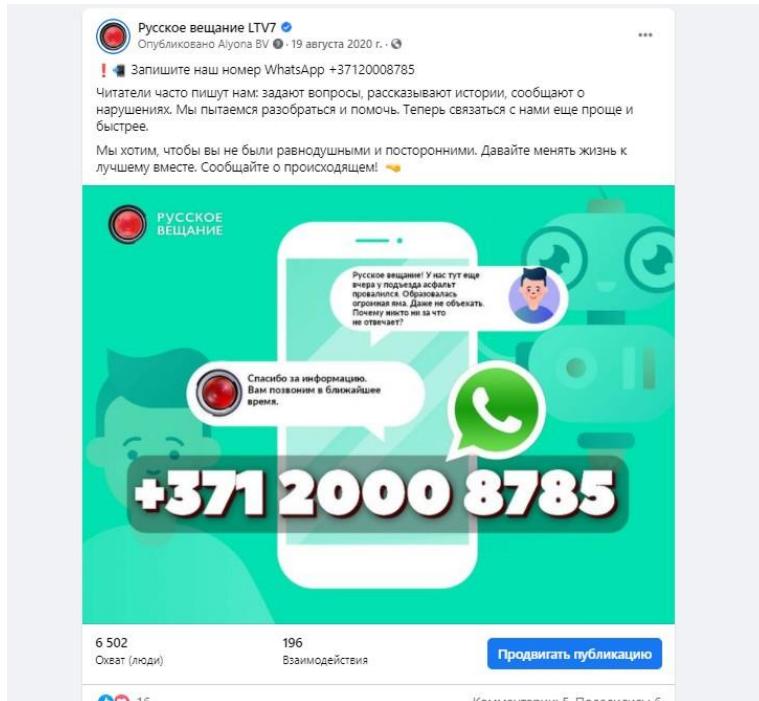
Tradicionālās formas

Sabiedrības iesaiste ir iespējama dažādos veidos, tostarp, jau ierastajās saziņas formās, piemēram, ar telefondzvanu, pasta vēstuļu vai e-pasta ziņojumu starpniecību. Ir iespējams sazināties gan ar LTV sekretariātu, gan ar LTV Ziņu dienestu, gan ar informatīvi analītisko raidījumu veidotājiem. Piemēram, raidījums “4. studija” ir viens no sabiedrībā iecienītākajiem raidījumiem tieši pateicoties iespējai aktualizēt sev būtiskus problēmjautājumus. Savu viedokli par aktuālajiem sociālpolitiskajiem jautājumiem tiešajā ēterā ikviens varēja paust diskusiju raidījumā “Tieša runa” ar telefonbalsojuma palīdzību.

Sociālo tīklu iespējas

Atgriezeniskās saites operativitāti aizvien izteiktāk nodrošina sociālo tīklu vietnes un to funkcionalitāte. Piemēram, portāls LSM.lv pērn izmantojis arī Facebook vietnes funkciju, veidojot Jautājumu-atbilžu sesiju (Q&A session), kur sniedza atbildes uz sekotāju jautājumiem par jaunajiem Covid-19 ierobežojumiem. Pie sociālo tīklu ierakstiem auditorija var ne tikai paust savu attieksmi pret piedāvāto saturu, bet arī sniegt komentārus, iesaistīties diskusijās ar citiem sociālo tīklu lietotājiem, veicinot diskusijas par tēmu ārpus ētera, dalīties ar saturu, paplašinot sasniegto auditoriju. Vienlaikus sociālo tīklu vietnes kalpo par ērtu rīku, lai

sabiedrība iesaistītos, piemēram, rosinot jaunas tēmas vai aktualizējot noteiktus problēmjautājumus. To sociālo tīklu lietotāji izmanto gan komentāros, gan tiešajos ziņojumos, gan arī WhatsApp lietotnē.



Attēlā: Krievu saturs redakcijas publicētais aicinājums Facebook sekotājiem iesūtīt jautājumus vai ziņot par situācijām, izmantojot lietotni WhatsApp 2020. gada augustā

Lielākos notikumos, rubrikās vai arī pētniecībā tiek izmantoti sociālie tīkli, lai iesaistītu sabiedrību materiālu veidošanā un mudinātu runāt par tēmām, par kurām ikdienā bieži vien netiek runāts. Piemēram, raidījums "Aizliegtais paņēmiens" nereti aicina atsaukties cilvēkus, kuri saskarušies ar problēmu, kuru plānots aplūkot raidījumā, saņemot pieredzes stāstus gan turpat komentāros, gan sazinoties ar raidījumu privāti.



Lai veicinātu auditorijas iesaisti satura līdzradīšanā, sagaidot 4. maiju un vēlāk arī 18. novembri, LTV sociālajos tīklos tika publicēts aicinājums iesūtīt fotogrāfijas vai videofragmentus no savām svinībām, vēlāk šai izlasē daloties ar sekotājiem, pandēmijas laikā spēcīnot nacionālo identitāti arī šādā attālinātā formā.

Savukārt Krievu satura redakcija sociālajos tīklos mudināja sekotājus paust sev interesējošos jautājumus (piemēram, "Ko vēlies pajautāt ministram?") un dalīties ne tikai problēmsituācijās, lai kopīgi rastu tām skaidrojumu, bet arī iesūtīt sezonālas fotogrāfijas vai video, piemēram, Ziemassvētku egles vai ziemas prieku kadrus.

 **Руское вещание LTV7** 

Опубликовано Alyona BV  · 14 декабря 2020 г. · 

Ау, подписчики!  Приближаются праздники, а значит, пришло время наряжать ёлку. 

Присыпайте нам фотографии своих новогодних красавиц и отмечайте на своих картинках Руское вещание LTV7. И себя можете на фоне ёлки присыпать 

23 декабря покажем ваши фото в прямом эфире передачи #МаленькаяПятница. И, конечно же, сделаем подборку в ленте!

Фотографии присыпайте:

-  WhatsApp +37120008785 или
-  на нашу страницу в Facebook



ПОКАЖИ ВСЕМ СВОЮ ЁЛКУ!

9 643 Охват (люди) 554 Взаимодействия 

   27 Комментариев: 11 Поделились: 5

 Нравится  Комментировать  Поделиться 

Attēlā: Aicinājums iesūtīt savas Ziemassvētku sagatavošanās mirklus 2020. gada decembrī

ORIĢINĀLSATURA STUNDU UN BUDŽETA IZPILDE

Oriģinālstundu un budžeta izpilde 2020. gadā

2020. gadā LTV saražoja par aptuveni 4% vairāk oriģinālsatura, nekā plānots - 2587 oriģinālstundu vietā tika nodrošinātas 2701,8 stundas. Kopējo izdevumu sākotnējais plāns 2020. gadam bija 10 330 080 EUR, kamēr faktiskie 2020. gada kopējie izdevumi bija 9 419 769 EUR jeb par nepilniem 9 % mazāk, nekā plānots. Vidējās izmaksas vienas oriģinālstundas razošanai bija 2882 eiro, kas pārsniedz attiecīgos 2019.gada rādītajus. Palielinājums saistīts ar vairāku apjomīgu, resursu ietilpīgu projektu īstenošanu – oriģinālseriāls “Projekts: Šķiršanās”, jauns muzikāls formāts “Koncerts Z studijā”, jauna bērnu formāta “Bardaks bēniņos” izstrāde un citi.

Tabulās zemāk redzama oriģinālstundu un budžeta izpilde pa satura virzieniem, ietverot gan oriģinālo plānu, kas apstiprināts 2019.gadā, gan 2020.gadā apstiprinātās plāna korekcijas.

Ziņas	2019.g. fakts	2020.g. plāns	2020.g. plāns koriģēts	2020.g. fakts
LTV1, stundas	836,1	750,0	926,8	965,5
LTV7, stundas	120,9	101,2	128,2	131,1
LTV1, EUR	1 830 764	2 008 500	2 345 674	2 200 039
LTV7, EUR	229 791	423 325	400 125	363 465
Citi kanāli, EUR	0	115 613	173 736	202 189
LTV1+LTV7, stundas	956,9	851,2	1055,0	1096,6
LTV1+LTV7, EUR	2 060 555	2 547 438	2 919 535	2 765 693

Informatīvi analītiskās programmas	2019.g. fakts	2020.g. plāns	2020.g. plāns koriģēts	2020.g. fakts
LTV1, stundas	502,5	443,8	467,6	499,7
LTV7, stundas	152,4	52,0	71,8	79,8
LTV1, EUR	1 109 362	1 422 875	1 200 668	1 115 242
LTV7, EUR	134 224	98 929	100 129	102 418
LTV1+LTV7, stundas	655,0	495,8	539,4	579,5
LTV1+LTV7, EUR	1 243 585	1 521 804	1 300 797	1 217 660

Sporta raidījumi	2019.g. fakts	2020.g. plāns	2020.g. plāns koriģēts	2020.g. fakts
LTV1, stundas	118,3	98,0	109,7	118,5

LTV7, stundas	686,3	607,4	241,3	264,0
LTV1, EUR	324 049	314 874	314 874	294 238
LTV7, EUR	1 220 050	1 060 504	416 387	317 706
Citi kanāli, EUR	0	30 000	59 000	58 031
LTV1+LTV7, stundas	804,6	705,4	351,0	382,5
LTV1+LTV7, EUR	1 544 099	1 405 378	790 261	669 974

Bērnu un pusaudžu programmas	2019.g. fakts	2020.g. plāns	2020.g. plāns koriģēts	2020.g. fakts
LTV1, stundas	86,9	58,9	47,0	82,0
LTV7, stundas	4,4	0,0	0,0	0,0
LTV1, EUR	194 933	323 700	332 808	341 892
LTV7, EUR	22 680	0	0	0
Citi kanāli, EUR	0	166 000	179 428	120 021
LTV1+LTV7, stundas	91,3	58,9	47,0	82,0
LTV1+LTV7, EUR	217 614	489 700	512 236	461 913

Izglītība, zinātne	2019.g. fakts	2020.g. plāns	2020.g. plāns koriģēts	2020.g. fakts
LTV1, stundas	127,8	78,1	99,5	106,5
LTV7, stundas	5,4	0,0	0,0	0,0
LTV1, EUR	463 710	532 115	705 110	652 686
LTV7, EUR	0	0	0	0
LTV1+LTV7, stundas	133,3	78,1	99,5	106,5
LTV1+LTV7, EUR	463 710	532 115	705 110	652 686

Vērtību orientējošās kultūras un reliģijas programmas	2019.g. fakts	2020.g. plāns	2020.g. plāns koriģēts	2020.g. fakts
LTV1, stundas	227,7	231,6	205,8	233,7
LTV7, stundas	10,6	0,0	4,0	4,0
LTV1, EUR	890 898	1 331 016	1 080 512	935 776
LTV7, EUR	0	0	15 000	0
Citi kanāli, EUR	0	15 000	15 575	8 283
LTV1+LTV7, stundas	238,2	231,6	209,8	237,6
LTV1+LTV7, EUR	890 898	1 346 016	1 111 087	944 058

Mūzika	2019.g. fakts	2020.g. plāns	2020.g. plāns koriģēts	2020.g. fakts
LTV1, stundas	32,5	15,8	41,9	46,5
LTV7, stundas	3,6	0,0	9,9	13,2
LTV1, EUR	86 226	87 000	227 000	205 689
LTV7, EUR	0	0	0	0
LTV1+LTV7, stundas	36,1	15,8	51,8	59,7
LTV1+LTV7, EUR	86 226	87 000	227 000	205 689

Izklaidējošās programmas	2019.g. fakts	2020.g. plāns	2020.g. plāns koriģēts	2020.g. fakts
LTV1, stundas	125,0	126,3	126,3	127,1
LTV7, stundas	10,9	24,0	28,6	30,2
LTV1, EUR	824 801	960 666	602 557	826 327
LTV7, EUR	16 011	59 081	44 081	38 252
Citi kanāli, EUR	0	15 000	15 000	3 437
LTV1+LTV7, stundas	135,9	150,3	154,8	157,3
LTV1+LTV7, EUR	840 813	1 034 747	661 638	868 016

Satura kategoriju raidapjomu un budžetu izpilde*

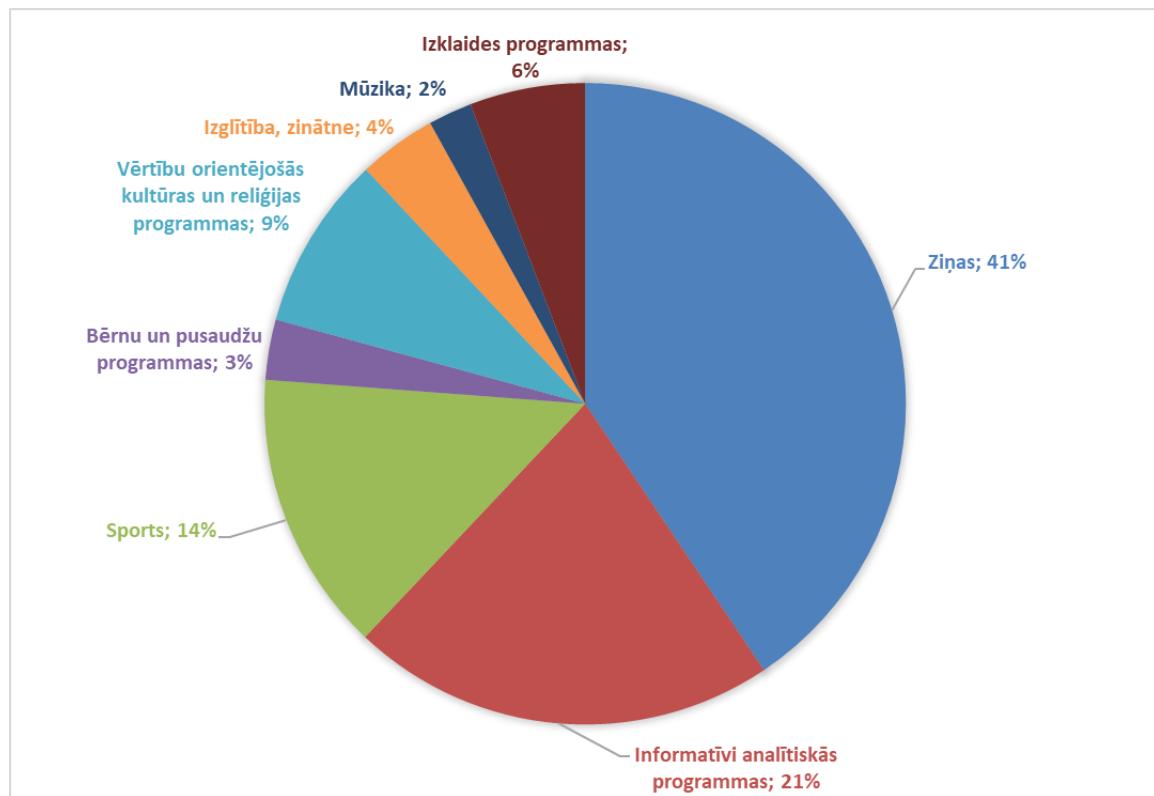
	2019.g. fakts	2020.g. plāns	2020.g. plāns koriģēts	2020.g. fakts
LTV1, stundas	2 056,8	1 802,4	2 024,5	2 179,5
LTV7, stundas	994,5	784,6	483,7	522,3
LTV1, EUR	5 724 743	6 980 746	6 809 203	6 571 889
LTV7, EUR	1 622 756	1 641 839	975 722	821 840
Citi kanāli, EUR	0	341 613	442 739	391 961
LTV1+LTV7, stundas	3051,3	2587,0	2508,2	2701,8
LTV1+LTV7, EUR	7 347 500	8 964 198	8 227 664	7 785 690
LTV Ekranizējumi, stundas	1 360,7	1 501,2	1 594,2	1 818,2
LTV Ekranizējumi, EUR	1 144 319	1 200 000	1 260 000	1 480 892
Raidījumu pieejamības nodrošināšana	161 940	165 882	165 882	153 186
LTV Satura kategorijas kopā, EUR	8 653 759	10 330 080	9 653 546	9 419 769

* Satura projektu izmaksu plāna aprēķinā tiek izmantota finanšu uzskaitē pēc uzkrājumu principa, savukārt izmaksu faktu atbilstoši valsts finansējuma uzskaites prasībām LTV veic pēc naudas plūsmas principa.

LTV kanālu raidapjomī 2020. gadā.

Kategorija	LTV1			LTV7		
	Plāns	Plāns koriģēts	Fakts	Plāns	Plāns koriģēts	Fakts
Oriģinālsaturs	1802,4	2024,5	2179,5	784,6	483,7	522,3
Ekranizējumi	1067,4	1067,4	1098,9	433,8	526,8	719,3
Atkārtojumi	4534,2	4288,1	4170,9	6305,6	6489,5	6257,6
Pašreklāma, reklāma, rezerve	1190,0	1190,0	1140,1	1180,0	1180,0	1153,3
Televeikali	190,0	190,0	194,6	80,0	80,0	131,5
Kopā	8784,0	8760,0	8784,0	8784,0	8760,0	8784,0

Grafiks Nr. 16. Oriģinālstundu apjoms pa satura virzieniem 2020. gadā



Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde LSM.lv 2020. gadā

Sabiedrisko mediju portāla LSM.lv plānotie kopējie izdevumi 2020. gadam sastādīja 798 582 EUR, savukārt faktiskie kopējie izdevumi veidoja 876 696 EUR, kas bija par 9,8 % lielāki par paredzētajiem.

Savukārt sasniedzamā auditorija vidēji ceturksnī 2020. gadā bija paredzēta 450 000, bet sasniegtā auditorija veidoja par 39,1 % lielāku sasniegto auditoriju.

N.p.k.	Tematika	2020. gads	
		Kopējie izdevumi	
		Plāns EUR	Fakts EUR
I	Ziņas	193,568	270,944
	Sports	62,171	59,472
	Kultūra	64,736	56,881
	Saturs bērniem	67,865	76,289
	Saturs krievu valodā	141,783	179,464
	Saturs angļu valodā	71,934	58,869
	Saturs dzīvesstils	-	19,031
II	Pašreklāma, pētījumi	25,590	31,877
	Kopā (I+II)	627,646	752,826
III	Tehniskās izmaksas	170,936	123,870
	Kopā atskaitē(I+II+III)	798,582	876,696
IV	Sasniedzamā ceturkšņa auditorija	450,000	
IV	Sasniegtā ceturkšņa auditorija	625,969	

LTV RAIDĪJUMI UN SATURA PROJEKTI 2020. GADĀ

Latvijas Televīzijas kanālu raidījumu saraksts LTV1

Ziņas un informatīvie raidījumi	
	Dienas ziņas
	Rīta panorāma
	Panorāma
	Nakts ziņas
	Sporta ziņas
	Laika ziņas
	De Facto
	Aizliegtais panēmiens
	Pasaules panorāma
	1:1. Aktuālā intervija
	Tieša runa

	4.studija
	Aculiecinieks
	Vides fakti
	Šodienas jautājums
	Aculiecinieks.
	Izvēlies nākotni! Rīgas domes deputāta amata kandidātu priekšvēlēšanu debates
	Ekspertru studija pēc debatēm
	Izvēlies nākotni! Rīgas domes mēra amata kandidātu priekšvēlēšanu debates
	Rīgas Domes ārkārtas vēlēšanas. Ziņu speciālizlaidums.
	Izvēlies nākotni! Vēlēšanu nakts Rīgā
	Izvēlies nākotni! Diskusija par Rīgas domes vēlēšanu rezultātiem
	Covid 19. Ziņu speciālizlaidumi
	Speciālizlaidums. Intervija ar Latvijas un Lietuvas āriņu ministriem
	Krustpunktā. LR raidījums
	2020. gada notikumu apskats
	Francijas Prezidenta Emanuela Makrona un viņa kundzes oficiālā vizīte. Sagaidīšana pie Rīgas pils.
	Melnkalnes prezidenta Milo Džukanoviča oficiālā vizīte Latvijā. Sagaidīšana pie Rīgas pils.
Dokumentālie raidījumi	
	Es – savai zemītei
	Zemes stāsti
	Province
	Tas notika šeit
	TE!
	Dzirdi balsis ar Kārli Kazāku
	Neatklātā Sēlija
	Latvijas kods. Dokumentālo filmu cikls
	Nezūdamības likums
	Atmodas labirintā. Dokumentālā filma.
	Satversmes sapulcei 100. Dokumentāla filma
	Piešķirts par varonību. Pirmais valsts apbalvojums. Dokumentāla filma
	Miers. Robeža. Tilti. Dokumentālā filma.
	Parasta okupācija. Dokumentālā filma.
	Valsts himnai 100. Dokumentāla filma
	Latviešu ekspedīcija Svalbārā. Dokumentāla filma.
	Aglona. Mirklis pirms. Dokumentāla filma.
	Latgales atbrīvošana. Neatkarības karš. Dokumentāla filma.
	Vīru aptur pasaule. Dokumentālā filma
	Covid 19 pozitīvs. Dokumentāla filma.
	Vienkārši elpot. Atveselojušies no Covid 19. Dokumentāla filma
	Līdzās sapnim. Dokumentāla filma
	Bērni pa vidu. Dokumentāla filma
	Influenceri. Dokumentāla filma.
Kultūra	

	Kultūras ziņas
	Kultūršoks
	Kultürdeva.
	Ielas garumā
	Literatūre.
	Latvijas filmas Latvijas šodienai.
	Kultūrdobe
	Pūra lāde
	Purva bridējs – Uldis Pūčītis. Dokumentāla filma.
	Spēlmaņu nakts 2019/2020 balvu pasniegšanas ceremonija.
	Kilograms kultūras balvas pasniegšanas ceremonija.
	Nacionālās kino balvas "Lielais Kristaps 2020" pasniegšanas ceremonija
	Motociklu vasara. Filmas arheoloģija
	Teātris ZIP ievadraidījumi.
	Juveliera jubileja. Nacionālā teātra izrāde
	Antigone. Nacionālā teātra izrāde.
	Svina garša. Nacionālā teātra izrāde
	Ak, tētī! Nacionālā teātra izrāde
	Klusā daba ar resno puisēnu. Dailes teātra izrāde
	Vidzemnieki. Valmieras teātra izrāde
	Meža meitas. Valmieras teātra izrāde.
	Visas viņas grāmatas. Dailes teātra izrāde.
	Asins kāzas. Nacionālā teātra izrāde.
	Zelta zirgs. Lellu teātra izrāde
	Viktorija. Valmieras teātra izrāde.
	Revidents Sylagolā. Daugavpils teātra izrāde
	Vectēvs. Jaunā Rīgas teātra izrāde
	Cīrulīši. Nacionālā teātra izrāde.
	Latvijas Literatūras gada balvas pasniegšanas ceremonija. Literatūres speciālizlaidums.
	Skroderdienas 4 olekšu distancē.

Relīģija

	Saknes debesīs
	Dievkalpojumi (svētdienas, svētku dienu, Lieldienu un Ziemassvētku)
	Bīskapu apsveikumi Lieldienās un Ziemassvētkos
	Pārraides no Vatikāna Lieldienās un Ziemassvētkos
	Vissvētākās Jaunavas Marijas debesīs uzņemšanas svētki Aglonā.

Izklaides un mūzikas programmas

	V.I.P. Veiksme. Intuīcija. Prāts
	Latvijas sirdsdziesma
	Latvijas Sirdsdziesmu fināls
	Latvijas Sirdsdziesmas speciālizlaidums. Līgo!
	Latvijas Sirdsdziesmas speciālizlaidums. Retro. Vecgads
	Daudz laimes, jubilār!
	Supernova 2020. Fināls
	Eirovīzija 2020. Studijā Samanta Tīna
	Eirovīzija 2020: Eiropa staro!

	Neiespējamā misija. Vecgada vakara šovs
	Sirmais. Kulta ēdieni. Speciālizlaidums
	Pārtikas revidents
	Projekts: šķiršanās. LTV seriāls.
	Īstās latvju saimnieces
	Pa straumei
	Labie darbi virtuvē
	Pusnakts šovs septiņos ar Jāni Skuteli.
	Nopietni? Skuteļa seriāls
	Iekodies Vidzemē
	Citādi latviskais. Latgales godi.
	Lielā Mūzikas balva 2019.
	Muzikālā banka 2019. Apbalvošanas ceremonija.
	Koncerts Z studijā
Bērnu, jauniešu, izglītojošie un zinātnes raidījumi	
	Gudrs, vēl gudrāks
	Kas te? Es te!
	Klase.
	Tutas lietas
	Tutas koncerts
	Zoomeri
	Viens, divi – gatavs!
	Ralfs gatavo
	Kepa uz sirds
	Urga urda
	Teātris ZIP bērniem
	Sniegbaltīte un septiņi rūķīši. Liepājas teātra izrāde
	Dievs. Daba. Darbs. Valmieras teātra izrāde.
	Izziņas impuls
	Dod pieci! Labdarības maratons
	Nāc līdzās Ziemassvētkos! Labdarības koncerts
	Tuesi.lv pasaulē. Īsfilma.
	Tuesi.lv. Īsfilma.
Sports	
	Sporta ziņas (Dienas ziņas, Panorāma, Nakts ziņas)
	Sporta studija
	Sporta studijas gada apskats
	Sporta studija Amerikā
Vienreizējas translācijas	
	Latvijas valsts himna un svētku uguņošana. 2020.g. sagaidīšanas svītības. Koncerts Krastmalā
	Jāzepa Vītola Mūzikas akadēmijas 100 gadu jubilejas koncerts
	Latgales atbrīvošanas simtgade. Speciālizlaidums
	Svinam neatkarības atjaunošanas 30-gadi. Rīta panorāma. Speciālizlaidums.
	Svinam neatkarības atjaunošanas 30-gadi. Svētku studija

	Augstāko Latvijas valsts apbalvojumu svinīgās pasniegšanas ceremonija par godu Latvijas Republikas neatkarības atjaunošanai
	Saeimas svinīgā sēde Latvijas Republikas neatkarības atjaunošanas 30. gadadienā
	Latvijas Republikas proklamēšanas 102. gadadiena. Saeimas svinīgā sēde
	Latvijas Republikas proklamēšanas 102. gadadiena. Svētku koncerts no Rīgas pils. Valsts Prezidenta uzruna
	Latvijas Republikas proklamēšanas 102. gadadiena. Valsts augstāko apbalvojumu pasniegšanas ceremonija
	18.novembris. Svētku studija
	Lāčplēša diena. Ziņu speciālizlaidums
	Valsts prezidenta Egila Levita uzruna sabiedrībai Lieldienās
	Rīgas gredzens. Muzikāla izrāde
	Latgolys freska. Muzikāla izrāde
	Par mums. MESA lielkoncerts
	Tikšanās Dailē. Maestro Raimonda Paula un Daumanta Kalniņa koncerts
	Dārza svētku koncerts #paliecmājās
	Dzintaru koncertzāles atklāšanas koncerts. Tiešraide.
	Neatkarības stundas. TV uzvedums.
	Maestro Raimonda Paula koncertprogramma "Manai Rīgai". Rīgas svētku koncerts.
	Es, karā aiziedams. Dainu kamermistērija
	Kremerata Baltica festivāla noslēguma koncerts.

Latvijas Televīzijas kanālu raidījumu saraksts: LTV7

Ziņas un informatīvie raidījumi	
	Šovakar. Ziņas krievu valodā
	Sporta ziņas (krievu val.)
	Laika ziņas (krievu val.)
	Punkti uz i. Diskusiju raidījums (krievu val.)
	Personīgā lieta. Informatīvi analītisks raidījums. (krievu val.)
	Mazā piektdiena (krievu val.)
	Gada notikumu apskats 2020. (krievu val.)
	Tautas kalps (krievu val.)
	Rīgas domes ārkārtas vēlēšanas. Ziņu speciālizlaidumi (krievu val.)
Dokumentālie raidījumi	
	Latgales pilsētu stāsti: nezināmais par zināmo
Sports	
	Hokeja laukums.

	Baltijas sieviešu basketbola līgas finālspēle.
	Ergo Open Latvijas čempionāts pludmales volejbolā.
	Krastu mačs.
	Pasaules čempionāts rallijkrosā.
	Pasaules čempionāts rallijkrosā. Rīgas posms.
	Pasaules čempionāts rallijkrosā. Rīgas posms. Studija.
	Eiropas līgas kvalifikācijas spēle futbolā. Belgradas "Partizan" - FK "RFS".
	Eiropas čempionāta atlases spēles volejbolā
	Nedēļas spēle. Futbols, hokejs, florbols
	UEFA Eiropas līgas kvalifikācijas spēle
	Latvijas Kausa fināls regbijā
	Vācijas kauss hokejā.
	EČ atlases spēles basketbolā sievietēm.
	FIBA 3x3 basketbols. Pasaules tūres fināls.
	PK skeletonā.
	PK bobslejā
	Pasaules kauss biatlonā.
	PČ bobslejā.
	PČ skeletonā
	Pasaules čempionāts biatlonā.
	Pasaules kausa posms jātnieku sportā Kleistos.