

APSTIPRINU:

VSIA "Latvijas Televīzija" valdes loceklis
Ivars Priede,
2021. gada 16. augustā

VSIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA" KĀRTĪBA
Attiecībā uz sponsoru paziņojumu izvietojumu filmās un ekranizējumos

FILMAS UN EKRAKIZĒJUMI

Definīcijas:

Filma – pabeigts audiovizuāls vai kinematogrāfisks darbs, kuru veido savstarpēji saistītu un kustību iespaidu radošu attēlu sērija ar skaņas pavadījumu vai bez tā un kurš paredzēts publiskošanai.

Ekranizējums – grāmatas, stāsta vai citas formas literāra vai grafiska darba adaptācija filmā.

Finansētājs/Līdzfinansētājs – fiziska vai juridiska persona, kas veic ieguldījumu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu (pašu veidoto vai sadarbības partneru veidoto) raidījumu, video koplietošanas platformas pakalpojumu vai lietotāju veidotu video finansēšanā vai citu pakalpojumu, bez mērķa popularizēt savu nosaukumu, preču zīmi, tēlu, darbību vai ražojumu.

Sponsorēšana – jebkurš audio un audiovizuālu elektronisko plašsaziņas līdzekļu vai video koplietošanas platformu pakalpojumu sniegšanā, audio vai audiovizuālu darbu, programmu vai raidījumu veidošanā neiesaistītas personas ieguldījums elektronisko plašsaziņas līdzekļu, raidījumu, video koplietošanas platformas pakalpojumu vai lietotāju veidotu video finansēšanā, lai popularizētu savu nosaukumu, preču zīmi, tēlu, darbību vai ražojumu. Ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu (turpmāk – SEPLP) atļauju sabiedrisko mediju programmās un pakalpojumos atļauts izvietot paziņojumus par sponsorēšanu par kultūras, sporta, izglītojošiem un sociāliem projektiem, tai skaitā šo projektu ietvaros veiktiem raidījumu ierakstiem.

Sponsors – fiziska vai juridiska persona, kura nav iesaistīta satura projekta veidošanā, audio un audiovizuālu elektronisko plašsaziņas līdzekļu vai video koplietošanas platformu pakalpojumu sniegšanā, audio vai audiovizuālu darbu, programmu vai raidījumu veidošanā, taču veic ieguldījumu sabiedrisko mediju (pašu vai sadarbības partneru veidoto) kultūras, sporta, izglītojošu un sociālu projektu finansēšanā.

1. Saskaņā ar SEPLPL 7.panta otrās daļas 4.punktā noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās atļauts izvietot "paziņojumus par filmu un ekranizējumu

finansējuma avotiem (ar iespēju norādīt filmas vai ekranizējuma sākumā, kā arī vidū vai beigās līdzfinansētāju (sponsoru) nosaukumus, logotipus, preču zīmes vai atsauces uz pakalpojumiem) atbilstoši Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes vadlīnijām".

2. Atbilstoši "vadlīnijas sabiedrisko mediju darbībai ārpus reklāmas tirgus" (apstiprinātas ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 2020.gada 18.decembra lēmumu Nr.434) (turpmāk - Vadlīnijas) noteikumiem pieļaujama paziņojumu par Filmu un Ekranizējumu finansējuma avotiem (ar iespēju norādīt Filmas vai Ekranizējuma sākumā, kā arī vidū vai beigās līdzfinansētāju (sponsoru) nosaukumus, logotipus, preču zīmes vai atsauces uz pakalpojumiem) publicēšana.

3. Latvijas Televīzija **bez papildu saskaņošanas** drīkst publicēt paziņojumus par šādiem Filmu un Ekranizējumu finansējuma avotiem (izņemot Kārtības 4.punktā noteiktajā izņēmuma gadījumā):

- 3.1. Latvijas Republikas publisko tiesību subjekti, tajā skaitā, bet ne tikai valsts pārvaldes iestādes, to padotībā un pārraudzībā esošās institūcijas, piemēram, Latvija Nacionālais kino centrs, Valsts Kultūrkapitāla fonds, Latvijas Banka, Finanšu un kapitāla tirgus komisija, u.tml.
- 3.2. Eiropas Raidorganizāciju apvienība (EBU);
- 3.3. Euranet Plus (Eiropas vadošā ziņu radiostaciju apvienība);
- 3.4. Eiropas Savienības iestādes un struktūras;
- 3.5. NATO iestādes un struktūras;
- 3.6. atvasinātās publisko tiesību juridiskās personas, kuras tieši vai netieši izveidojusi Latvijas Republika (t.i. pašvaldības vai citas ar likumu vai uz likuma pamata izveidotas publiskas personas);
- 3.7. Latvijas Republikas īpašumā vai izšķirošā ietekmē (Latvijas Republikas īpašumā vairāk kā puse kapitāldaļu) esošie privāto tiesību subjekti, piemēram, kapitālsabiedrības, biedrības, nodibinājumi;
- 3.8. ārvalstu publisko tiesību subjekti;
- 3.9. Latvijas un ārvalstu privāto tiesību subjekti;
- 3.10. ārvalstu vēstniecības;
- 3.11. citi vadlīnijās neminēti finansējuma avoti.

4. Ja Filmu vai Ekranizējumu veido vai līdzfinansē Latvijas Televīzija, tad Latvijas Televīzijai ir jāsaņem SEPLP saskaņojums attiecībā uz Kārtības 3.7.-3.11. apakšpunktos noteiktajiem Filmu vai Ekranizējumu finansējuma avotiem Filmās un Ekranizējumos iekļaujot Norādes, jāievēro turpmāk norādītais:

- 4.1. Norādes tiek izvietotas Filmās un Ekranizējuma hronometrāžas ietvaros.
- 4.2. Vienas Norādes maksimālā hronometrāža nedrīkst pārsniegt 5 (piecas) sekundes.
- 4.3. Filmās un Ekranizējuma producenti informē Latvijas Televīziju par nepieciešamo Norāžu saskaņošanu ne vēlāk, kā divus mēnešus pirms plānotā ētera datuma.
- 4.4. Gadījumā, ja Televīzijai nedod atļauju izvietot Norādi/-es, Producenti nodrošina, ka Filmā un Ekranizējumā visas neatļautās Norādes tiek aizmiglotas (noblūrētas).
- 4.5. Norādes nedrīkst ieteikt sponsoru preces vai pakalpojumus, padarot to par redakcionāla satura sastāvdaļu. Sponsora nosaukumu vai preču zīmi nedrīkst

iekļaut nosaukumā. Paziņojums par sponsorēšanu nedrīkst būt līdzīgs īsai reklāmai.

- 4.6. Norāde nedrīkst būt nedz slēpta, nedz atklāta reklāma, tai jābūt acīmredzamai – tās pamatmērķis ir informēt skatītāju, par to, ka Filma vai Ekranizējums ir tieši vai netieši finansiāli atbalstīts. Tā nedrīkst ietvert papildu reklāmas vēstījumu, tajā skaitā reklāmas saukļus.
 - 4.7. Filmas vai Ekranizējuma producentam nav tiesības iesniegt Latvijas Televīzijai Filmu vai Ekranizējumu ar tajā iekļautām Norādēm, kuru reklamēšana ir aizliegta saskaņā ar LR normatīvo aktu noteikumiem. Producenti visām šādām Norādēm nodrošina aizmiglošanu (blūru).
 - 4.8. Producenti Filmā un Ekranizējumā izvieto Norādes saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvo aktu noteikumiem.
 - 4.9. Producenti nodrošina, ka Norādes atbilst Latvijas Republikas normatīvo aktu noteikumiem, tajā skaitā nodrošina, ka Norāžu izmantošana nepārkāpj Autortiesību likumu un neaizskar kādas personas tiesības.
5. Gadījumā, ja Televīzija finansē Filmu vai Ekranizējumu 100% apmērā, Sponsorus un/vai Līdzfinansētājus atļauts piesaistīt un Norādes izvietot vienīgi gadījumā, ja saņemta rakstiska atļauja no Televīzijas.
6. Gadījumā, ja starp Latvijas Televīziju un paziņojuma iesniedzēju noslēgtā līguma noteikumi atšķiras no šīs Kārtības noteikumiem, piemērojami ir noslēgtā līguma noteikumi, ciktāl šādas atšķirības nav būtiskas novirzes no Kārtības noteikumiem un nav pretējas Latvijas Televīzijai saistošajām vadlīnijām, tajā skaitā Vadlīnijām sabiedrisko mediju darbībai ārpus reklāmas tirgus (apstiprinātas ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 2020.gada 18.decembra lēmumu Nr.434, grozītas ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 2021.gada 23.aprīļa lēmumu Nr.194/1-2) un LR normatīvo aktu noteikumiem, tajā skaitā Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumam.