

APSTIPRINĀTS
ar 2020.gada 12. martā
rīkojumu Nr. 29/1-3

RĪCĪBAS UN ĒTIKAS KODEKSS

1. Vispārīgie jautājumi

- 1.1. Valsts SIA "Latvijas Televīzija" (turpmāk – LTV) Rīcības un ētikas kodekss (turpmāk – Kodekss) nosaka visu LTV darbinieku, vadības, satura nodrošinātāju (žurnālistu, korespondentu, raidījumu vadītāju, izpildproducentu, redaktoru, režisoru un citu satura veidošanā un lēmumu pieņemšanā iesaistītu personu), tehnisko darbinieku, administrācijas darbinieku, kā arī atbalsta funkciju nodrošinātāju profesionālās ētikas un uzvedības pamatprincipus. Multimedijālā satura un LTV piederošo interneta platformu satura veidotāji un uzturētāji arī ievēro šajā kodeksā noteiktos principus, un tie ir saistoši arī personām, kas piesaistītas LTV satura veidošanai ārpus darba tiesiskajām attiecībām.
- 1.2. Situācijās, kas nav minētas šajā Kodeksā, LTV darbinieki rīkojas saskaņā ar vispārējām uzvedības normām.

2. LTV darbības principi

- 2.1. Latvijas Televīzijas misija ir kalpot Latvijas sabiedrības interesēm. Šo principu savā darbā ievēro arī LTV darbinieki, kuri ar savu darbu nodrošina to, ka tiek veicināta sabiedrības viedokļu daudzveidība un attīstība. LTV iestājas par demokrātisku valsti un sabiedrību, augstiem izglītības standartiem, ekonomikas attīstību un kultūras izaugsmi.
- 2.2. LTV ir politiski neatkarīga kā organizācijas, tā redakciju un individuālu darbinieku līmenī.
- 2.3. LTV darbinieki veic savus pienākumus saskaņā ar organizācijas definētajām vērtībām, kas caurauž kā uzņēmuma ikdienas darbu, tā radīto saturu. LTV savā darbībā ir uzticīga sekojošiem principiem: neatkarība, godīgums, izcilība, kvalitāte, uzticamība, atbildība, drošme, inovācijas, daudzveidība un demokrātija. LTV vērtības – atbildība, izcilība un neatkarība – ir sabiedriskās televīzijas darba pamatā. LTV rīkojas atklāti, saskaņā ar augstiem ētikas standartiem, ieklausās citu viedoklī un argumentēti pauž savu viedokli.
- 2.3.1. Atbildība. LTV darbinieki ar savu darbu godprātīgi kalpo sabiedrībai, jo LTV ir svarīga sabiedrības uzticība, – atbildība ir daļa no LTV ilgtermiņa sadarbības ar iesaistītajām pusēm. LTV kā sabiedriskā medija pienākums ir aizstāvēt sabiedrības intereses – nodrošināt sabiedrībai pilnvērtīgu un kvalitatīvu informāciju par tās dzīvi ietekmējošiem lēmumiem, procesiem un notikumiem, lai tā spētu pieņemt lēmumus, balstoties uz vispusīgu un objektīvu informāciju. LTV finanšu iespēju robežās savās platformās nodrošina satura pieejamību cilvēkiem ar dzirdes vai redzes traucējumiem.
- 2.3.2. Izcilība. LTV rada kvalitatīvu piedāvājumu visos satura virzienos, nepārtraukti attīstās un meklē jaunas darbības formas. LTV korporatīvā ilgtspējas attīstība nozīmē

to, ka LTV proaktīvi integrē sabiedrībai būtiskas tēmas raidījumos, savukārt darbinieki brīvajā laikā un ārpusdarba aktivitātēs seko un ievēro sociālās atbildības principus, par kuriem LTV iestājas kā uzņēmums.

- 2.3.3. Neatkarība. LTV rīkojas atklāti, ieklausās citu viedoklī un spēj argumentēti paust savu viedokli. LTV redakcionālos lēmumus neietekmē un nevar ietekmēt ne valsts amatpersonu, ne trešo personu intereses. Vārda un preses brīvība ir demokrātiskas sabiedrības stūrakmens, un neatkarīgs sabiedriskais medijs ir demokrātiskas sabiedrības attīstības garants. LTV ir redakcionāli neatkarīgs medijs, kas aizstāv preses brīvību un nepakļaujas ne komerciālai, ne politiskai, ne kāda cita veida trešās puses ietekmei.

3. LTV darbinieku pienākumi

- 3.1. Ar savu darbu nodrošināt LTV kā neatkarīga sabiedriskā medija vērtību piepildījumu.
- 3.2. Visi LTV darbinieki saskaņo blakus darbus; LTV ir tiesības neļaut darbiniekam veikt blakus darbu, ja tas rada vai var radīt jebkāda veida zaudējumus LTV.
- 3.3. Darbiniekiem, kuri atbildīgi par tādu lēmumu pieņemšanu, kas saistīti ar sadarbības partneriem un citām trešajām personām un LTV kā uzņēmuma komercdarbības veikšanu, katrs sadarbības jautājums jāizvērtē arī no ētisko apsvērumu viedokļa, nosakot, vai potenciālais darījums nediskreditē sabiedriskā medija vērtības un nepārkāpj tā darbības principus, kā arī nerada jebkāda veida zaudējumus LTV.
- 3.4. LTV darbinieki nepieņem dāvanas vai citus labumus, ja to pieņemšana rada vai var radīt iespaidu, ka tādā veidā tiek ietekmēta darba pienākumu veikšana un lēmumu pieņemšana, īpaši, attiecībā uz satura veidošanu.

4. LTV žurnālistu pienākumi un darba neatkarība

- 4.1. Sniegt sabiedrībai patiesu un pārbaudītu informāciju.
 - 4.1.1. Faktus izklāstīt skaidri un objektīvi bez falsifikācijas un auditorijas maldināšanas. Atzīt un labot faktu kļūdas bez kavēšanās.
 - 4.1.2. Saturā atdalīt ziņas no LTV darbinieku komentāriem un viedokļiem. Nodrošināt viedokļu daudzveidību.
- 4.2. Attiecībās un saskarē ar informācijas avotiem un intervējamajiem ievērot vispārpieņemtās uzvedības normas.
 - 4.2.1. Žurnālistiem nepieciešams iepazīstināt ar sevi, nosaucot vārdu, uzvārdu un mediju, kas pārstāvēts. Tas ievērojams kā klātienē sarunās, tā sazinoties telefoniski vai rakstiski, izņemot gadījumus, kad tas ir pamatoti nepieciešams profesionālo pienākumu veikšanai.
 - 4.2.2. Apzināties un cienīt etnisko, reliģisko un kultūru daudzveidību un nepieļaut stereotipu un aizspriedumu klātbūtni žurnālista tekstā un jautājumos. Atturēties no indivīda tautības, rases, politiskās pārliecības, reliģisko uzskatu vai seksuālās orientācijas pieminēšanas, ja vien šai informācijai nav izšķiroša nozīme attiecīgā materiāla kontekstā.
 - 4.2.3. Izturēties ar cieņu un iejūtību pret noziegumu, kara, vajāšanu un katastrofu upuriem un viņu piederīgajiem. Neidentificēt dzimumnoziegumu upurus, izņemot gadījumus, kad upuri vēlas publiski sniegt informāciju par notikušo.
 - 4.2.4. Ievērot bērnu tiesības, izmantojot viņus kā informācijas avotus.

- 4.2.5. Gadījumos, kad informācijas vērtība ir sabiedrības interesēm nozīmīga un šo informāciju var sniegt raidījuma dalībnieks, kurš vēlas palikt anonīms, intervijā var slēpt intervējamā dalībnieka vārdu, seju vai izmainīt balsi.
- 4.2.6. Gadījumos, kad raidījumos piedalās vai tiek intervēti varas pārstāvji vai politiķi, žurnālistam jāievēro neitralitāte un objektivitāte.
- 4.3. Žurnālists ir sabiedrības tiesību aizstāvis attiecībās ar varu. Žurnālistu pienākums ir kritiski un analītiski izvērtēt informāciju par politisko, ekonomisko un tiesu varu.
 - 4.3.1. LTV žurnālisti nevar būt politisko partiju amatpersonas un kandidēt vēlēšanās. Ja žurnālists kandidē vēlēšanās, viņš aptur savu profesionālo darbību LTV.
- 4.4. Ja uzdotais darbs ir pretrunā ar žurnālista pārliecību vai uzskatiem, viņam ir tiesības atteikties no šī satura veidošanas.
- 4.5. LTV žurnālisti savu profesionālo darbību nesavieno ar sabiedrisko attiecību un mārketinga pakalpojumu sniegšanu, neveic blakus darbu komerciālajā televīzijā. Ziņu un sabiedriski nozīmīgu raidījumu vadītāji nepiedalās komerc reklāmās, bet citu raidījumu vadītāji un žurnālisti savu piedalīšanos komerc reklāmās iepriekš rakstiski saskaņo ar savu tiešo vadītāju un LTV komunikācijas speciālistu.
 - 4.5.1. Dalība trešo personu organizētās sociālas nozīmes kampaņās saskaņojama ar tiešo vadītāju un LTV Mārketinga un komunikācijas daļu.
- 4.6. Žurnālists ar darba devēja saskaņojumu drīkst piedalīties citu organizāciju apmaksātos braucienos, ja tie nerada interešu konfliktu un neietekmē žurnālista pienākumu sniegt sabiedrībai objektīvu, patiesu un pārbaudītu informāciju.
- 4.7. Ja darbiniekam rodas interešu konflikts kādas tēmas vai indivīda darbības atspoguļošanā, viņam jāinformē par konfliktu tiešais vadītājs un vadītājs pieņem lēmumu par tālāko rīcību.

5. Ārējā komunikācija

- 5.1. LTV darbinieki neizpauž LTV konfidencialu informāciju un komercnoslēpumus.
- 5.2. LTV oficiālais viedoklis tiek pausts caur LTV valdes locekļiem un LTV komunikācijas speciālistu. Nepieciešamības gadījumā LTV oficiālo viedokli var paust arī direktori vai struktūrvienību vadītāji, iepriekš par to informējot un viedokli saskaņojot ar LTV valdi un/vai LTV komunikācijas speciālistu. Saņemot jautājumus par LTV, darbiniekam jāinformē savs tiešais vadītājs un/vai LTV komunikācijas speciālists, un tālāk jārikojas saskaņā ar viņu norādījumiem.
- 5.3. LTV darbinieki ievēro tādas uzvedības normas, kas sabiedrībā nerada šaubas par viņu spējām godprātīgi veikt savus amata pienākumus, kā arī nerada jebkāda veida zaudējumus LTV, kas varētu kaitēt LTV tēlam un reputācijai.

6. Rīcība sociālajos medijos un virtuālajā vidē

- 6.1. Kodeksa principi attiecināmi arī uz sociālās tīklošanas vietnēm. Latvijas Televīzijas vai LTV raidījumu vārdā izplatot ziņojumus sociālajos medijos, netiek pausts tāds viedoklis un netiek izplatīta tāda informācija, kas varētu radīt kaitējumu LTV reputācijai.
- 6.2. LTV oficiālos sociālo mediju kontus LTV darbinieki neizmanto personīgā viedokļa paušanai.
- 6.3. LTV darbinieku privātajos kontos ieteicams uzsvērt, ka tiek pausts personīgs/privāts viedoklis. Jāatceras, ka arī privāti pausts viedoklis ir LTV darbinieka viedoklis, tādēļ rūpīgi jāpārdomā sava uzvedība kā publicējot informāciju, tā daloties ar informāciju vai paužot viedokli par to.

6.3.1. Publicējot vēstījumus savos privātajos sociālo mediju kontos, LTV darbinieks ar savu viedokli nedrīkst radīt kaitējumu LTV reputācijai.

7. Informācijas un audiovizuālu komerciālu paziņojumu izplatīšanas principi

- 7.1. LTV neizplatīs audiovizuālus komerciālus paziņojumus, kas neatbilst Latvijas Republikas Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, Reklāmas likuma vai citu normatīvo aktu un šā Ētikas kodeksa prasībām.
- 7.2. LTV neizplatīs saturu, kurā konstatējams slēpts audiovizuāls komerciāls paziņojums.
- 7.3. LTV neizplatīs informāciju un audiovizuālus komerciālus paziņojumus, kuru mērķauditorija ir nepilngadīgie un kas var negatīvi ietekmēt bērnu vai nepilngadīgo psiholoģisko vai fizisko attīstību.
- 7.4. LTV ir tiesības atteikties vai ierobežot tādu bērniem paredzētu audiovizuālu komerciālu paziņojumu par pārtiku un dzērieniem izplatīšanu, kuru sastāvā ir uzturvielas un vielas ar noteiktu uzturvērtību vai fizioloģisku ietekmi, jo īpaši tādas vielas kā tauki, taukskābes, sāls un cukurs, kuru pārmērīga lietošana uzturā nav ieteicama.

8. Uzraudzības mehānisms

- 8.1. Katrs LTV darbinieks paraksta Rīcības un ētikas kodeksu, apliecinot, ka ievēros to savā profesionālajā darbībā un publiskajā komunikācijā.
- 8.2. Kodeksa pārkāpumus izskata LTV Ētikas komisija.
- 8.3. Par iespējamajiem pārkāpumiem Ētikas komisiju drīkst informēt jebkurš skatītājs vai LTV darbinieks, nosūtot elektronisku vēstuli uz e-pastu: etika@ltv.lv vai iesniedzot vēstuli personīgi Zaķusalas krastmalā 33, Rīgā, vai nosūtot pa pastu, adresējot to Ētikas komisijai. Sūdzības izskata viena mēneša laikā no sūdzības saņemšanas brīža.