

## NOLIKUMS Nr. 9/1-15

### Par bezmaksas aģitācijas un paziņojumu par tikšanos ar vēlētājiem izvietojšanas un raidījumu veidošanas kārtību valsts SIA „Latvijas Televīzija” programmās pirms 2022. gada Saeimas vēlēšanām

#### I daļa

#### Bezmaksas aģitācijas un paziņojumu par tikšanos ar vēlētājiem izvietojšanas kārtība valsts SIA „Latvijas Televīzija” programmās pirms 2022.gada Saeimas vēlēšanām

##### 1. VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

- 1.1 Nolikuma „Par priekšvēlēšanu aģitācijas kārtību valsts SIA „Latvijas Televīzija” programmās pirms 2022.gada Saeimas vēlēšanām” I daļa nosaka kārtību, kādā valsts SIA „Latvijas Televīzija” (turpmāk – „Televīzija”) nodrošina Saeimas deputātu kandidātu sarakstos (turpmāk – „kandidātu saraksti”) esošo deputātu kandidātu bezmaksas aģitāciju priekšvēlēšanu aģitācijas periodā, saskaņā ar likumu „Priekšvēlēšanu aģitācijas likums” (turpmāk – „Likums”).
- 1.2 Priekšvēlēšanu aģitācijas periods pirms 2022.gada Saeimas vēlēšanām ir laika posms no 2022. gada 4. jūnija līdz 2022. gada 1. oktobrim. Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas periods pirms 2022. gada Saeimas vēlēšanām Televīzijā ir laika posms no 2022. gada 6. septembra līdz 2022. gada 29. septembrim.
- 1.3 Priekšvēlēšanu aģitācija Televīzijā ir kādas politiskās organizācijas, politisko organizāciju apvienības vai arī kāda deputāta kandidāta reklamēšana Televīzijas programmā, ja tā satur tiešu vai netiešu aicinājumu balsot par vai pret kādu politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību vai arī deputāta kandidātu.
- 1.4 Televīzija saskaņā ar Likumu izvieto savā programmā bezmaksas priekšvēlēšanu aģitāciju, kuras izvietojšanas kārtību nosaka šīs daļas 2.punkts.
- 1.5 Televīzija atbilstoši Likuma 14. panta noteikumiem un izcenojumiem, kas publicēti Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes mājaslapā internetā, izvieto Televīzijas programmās paziņojumus (sludinājumus) par politiskās partijas, politisko partiju apvienības, vēlētāju apvienības vai deputāta kandidāta tikšanos ar vēlētājiem. Paziņojumu (sludinājumu) izvietojšanas kārtību nosaka šīs daļas 3.punkts.
- 1.6 Maksas priekšvēlēšanu aģitācija Televīzijas programmās un pakalpojumos netiek izvietota.
- 1.7 Priekšvēlēšanu aģitācijas satura veidotājiem ir jāievēro Latvijas Republikas normatīvo aktu prasības.
- 1.8 Valodas lietošanu priekšvēlēšanu aģitācijā Televīzijā nosaka Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums.

##### 2. BEZMAKSAS PRIEKŠVĒLĒŠANU AĢITĀCIJA

- 2.1 Viena nosaukuma deputātu kandidātu sarakstā esošajiem kandidātiem ir tiesības bez maksas izmantot priekšvēlēšanu aģitācijai Televīzijas raidlaiku Likumā noteiktajā kārtībā un apjomā, ja līdz 2022. gada 21. augusta pulksten 17:00 viņi Televīzijas Sekretariātā ir iesnieguši iesniegumu par valsts nodrošinātā bezmaksas raidlaika izmantošanu. Iesniegums var tikt iesniegts arī elektroniski, ja tas ir parakstīts ar

drošu elektronisko parakstu un līdz šajā punktā minētajam laikam nosūtīts uz Televīzijas e-pastu: [ltv@ltv.lv](mailto:ltv@ltv.lv). Pēc norādītā laika iesniegums netiek pieņemts.

## 2.2. Iesniegumā norādāma sekojoša informācija:

2.2.1. deputātu kandidātu saraksta nosaukums;

2.2.2. kontaktinformācija un

2.2.3. vēlēšanu apgabals, kurā pieteikts attiecīgais kandidātu saraksts.

2.3. Televīzija, sadarbojoties ar Centrālo vēlēšanu komisiju, pārliecinās par iesniegto Kandidātu sarakstu atbilstību Likuma 6.panta otrajā daļā minētajām prasībām.

2.4. Viena nosaukuma kandidātu sarakstā esošajiem kandidātiem, kuriem ir tiesības uz bezmaksas ētera laika izmantošanu priekšvēlēšanu aģitācijai, ir tiesības izmantot bezmaksas ētera laiku četras reizes pa piecām minūtēm laika posmā no 25.dienas līdz priekšpēdējai dienai pirms vēlēšanu dienas.

2.5. Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācija Televīzijā tiek pārraidīta LTV 1. programmā no 2022. gada 6. septembra līdz 2022. gada 29. septembrim.

2.6. Paredzēto bezmaksas raidlaiku attiecīgajā kandidātu sarakstā esošie kandidāti var izmantot pēc saviem ieskatiem.

2.7. Bezmaksas raidlaiku priekšvēlēšanu aģitācijai var izmantot visi viena nosaukuma kandidātu sarakstā esošie kandidāti kopā vai, savstarpēji vienojoties, daži no viņiem. Par šo vienošanos katrā atsevišķā gadījumā jāpaziņo Televīzijai.

2.8. Dažādu nosaukumu kandidātu sarakstos esošie kandidāti, ja viņiem ir tiesības bez maksas izmantot raidlaiku priekšvēlēšanu aģitācijai, var vienoties par kopīgu raidlaika izmantošanu viņiem paredzētā raidlaika ietvaros. Šāda vienošanās noformējama rakstveidā un iesniedzama Televīzijas Sekretariātā līdz 2022. gada 21. augusta pulksten 17:00 vai arī elektroniski, ja tā ir parakstīta ar drošu elektronisko parakstu un līdz šajā punktā minētajam laikam nosūtīta uz Televīzijas e-pastu: [ltv@ltv.lv](mailto:ltv@ltv.lv). Vienošanās par raidlaika kopīgu izmantošanu bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijai nav grozāma un atsauicama.

2.9. Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izmantošanas secību nosaka lozējot. Šo izlozi nevar izmantot priekšvēlēšanu aģitācijai.

2.10. Katrs kandidātu saraksts pilnvaro uz izlozi savu pārstāvi. Pilnvarā jānorāda pilnvarotās personas vārds, uzvārds, personas kods, e-pasta adrese un kontaktārunis. Pilnvara jāiesniedz Televīzijas Sekretariātā līdz 2022. gada 21. augusta pulksten 17:00 vai arī elektroniski, ja tā ir parakstīta ar drošu elektronisko parakstu un līdz šajā punktā minētajam laikam nosūtīta uz Televīzijas e-pastu: [ltv@ltv.lv](mailto:ltv@ltv.lv). Ja kāda kandidātu saraksta pārstāvji nepiedalās izlozē, šā nosaukuma kandidātu saraksta raidlaiku izlozē Televīzijas pārstāvis.

2.11. Izloze notiks Televīzijā 2022. gada 31. augustā laika posmā no pulksten 16:00 līdz 22:00 tiešajā pārraidē LTV 1.programmā. Par izlozes laiku kandidātu saraksta pilnvarotā persona tiek informēta ar pilnvarā norādītās e-pasta adreses starpniecību.

2.12. Pēc izlozes tās rezultātus nolasa tiešajā ēterā, klātesot izlozes dalībniekiem. Izlozes rezultātus Televīzija publicē savā mājas lapā: <https://ltv.lsm.lv/ltv>.

2.13. Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitāciju kandidātu sarakstā esošie kandidāti var veikt tiešraidē no Televīzijas studijas vai iesniegt pārraidīšanai videomateriālu.

2.14. Ja bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācija tiek veikta, iesniedzot sagatavotu videomateriālu, tad tam jābūt sagatavotam labā mākslinieciskā kvalitātē un atbilstoši Televīzijas tehniskajiem noteikumiem. Lai neciestu videomateriāla kvalitāte, visa būtiskā informācija jāizvieto videomateriāla kadra centrā. Videomateriāls ir jāiesniedz failu formātā saskaņā ar pievienoto pielikumu „Priekšvēlēšanu aģitācijas videomateriāla formāti” un nosūtītam uz Televīzijas servera adresi (tā tiks norādīta katram lietotājam atsevišķi) ne vēlāk kā iepriekšējā darba dienā pirms izlozētā raidlaika līdz pulksten 12:00. Videomateriāla garums nedrīkst pārsniegt piecas minūtes. Ja videomateriāls netiek iesniegts noteiktajā termiņā vai kvalitātē, Televīzijai ir tiesības to nepārraidīt. Šādā gadījumā kandidātu sarakstam neizmantotais bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaiks netiek kompensēts.

2.15. Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas sākumā pārraidāmi titri ”Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācija”.

2.16. Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas pieteikumos pirms vai pēc bezmaksas aģitācijas diktora lasījumā vai subtitros tiek pārraidīts teksts ”Latvijas Televīzija neatbild par priekšvēlēšanu aģitācijas saturu”.

2.17. Televīzija pārtrauc bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas tiešraides pārraidi vai videomateriāla demonstrēšanu, ja paredzētais laiks beidzies.

2.18. Viena nosaukuma kandidātu sarakstos esošajiem deputātu kandidātiem bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas laikā ir jāizmanto viss izlozē noteiktais laiks. Ja attiecīgā nosaukuma kandidātu sarakstos

- 2.17. Tāpat kā izmanto mazāk laiku par izlozē noteikto laiku vai neizmanto to vispār, attiecīgajā kandidātu sarakstā esošie kandidāti zaudē šī laika izmantošanas iespējas vēlāk.
- 2.19. bezmaksas priekšvēlēšanu aģitāciju nedrīkst ietvert Televīzijas raidījumos.

### **3. PAZIŅOJUMU PAR TIKŠANOS AR VĒLĒTĀJIEM IZVIETOŠANAS KĀRTĪBA**

- 3.1. Paziņojumi par tikšanos ar vēlētājiem Televīzijas programmās tiek izvietoti par maksu saskaņā ar noslēgtā līguma noteikumiem un atbilstoši Likuma 14. pantā noteiktajiem noteikumiem un ierobežojumiem.
- 3.2. Televīzija paziņojumiem par tikšanos ar vēlētājiem piemēro tos pašus izcenojumus, kurus tā nosaka par citu paziņojumu (sludinājumu) izplatīšanu.
- 3.3. Paziņojumi par tikšanos ar vēlētājiem tiek izplatīti, nolasot iepriekš sagatavotu tekstu (sludinājumu) par politiskās partijas, politisko partiju apvienības vai deputāta kandidāta tikšanos ar vēlētājiem.
- 3.4. Paziņojumā (sludinājumā) tiek norādīts tikai politiskās partijas, politisko partiju apvienības nosaukums vai deputāta kandidāta vārds un uzvārds, tikšanās laiks un vieta.
- 3.5. Izplatot paziņojumu (sludinājumu), skaidri un nepārprotami norādāms, kura politiskā partija, politisko partiju apvienība vai kurš deputāta kandidāts šā paziņojuma (sludinājuma) izplatīšanu apmaksājis.
- 3.6. Paziņojumiem par tikšanos ar vēlētājiem pirms 2022.gada Saeimas vēlēšanām tiek piemēroti ar Televīzijas valdes 2022.gada 26.aprīļa lēmumu Nr. 12/1-12 (prot. Nr.16/1-11) apstiprinātie Raidlaika izcenojumi paziņojumiem par tikšanos ar vēlētājiem, kas publicēti un publiski pieejami Televīzijas mājaslapā: <https://ltv.lsm.lv/lv/pakalpojumi/reklama>.

## **II daļa**

### **Par raidījumu veidošanu priekšvēlēšanu aģitācijas periodā pirms 2022. gada Saeimas vēlēšanām**

#### **1. VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI**

- 1.1. Nolikuma „Par priekšvēlēšanu aģitācijas kārtību valsts SIA „Latvijas Televīzija” programmās pirms 2022. gada Saeimas vēlēšanām” **II daļa** nosaka kārtību, kādā veidojami raidījumi, kas pārraidāmi valsts SIA „Latvijas Televīzija” (turpmāk – „Televīzija”) programmās priekšvēlēšanu aģitācijas periodā.
- 1.2. Priekšvēlēšanu aģitācijas periods pirms 2022. gada Saeimas vēlēšanām ir laika posms no 2022. gada 4. jūnija līdz 2022. gada 1. oktobrim.

#### **2. RAIDĪJUMU SATURS**

- 2.1. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā raidījumos nedrīkst iekļaut priekšvēlēšanu aģitāciju un politisko reklāmu, t.i., jebkādus politiskās reklāmas elementus. Politiskās reklāmas elementi ir:
- 2.1.1. politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlētāju apvienību, deputātu kandidātu apvienības logotips vai nosaukums;
- 2.1.2. vizuāla vai tekstuāla norāde uz kāda pasākuma sponsorēšanu vai atbalstīšanu no politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlētāju apvienību, deputātu kandidātu vai to apvienības līdzekļiem;
- 2.1.3. politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlētāju apvienību, deputātu kandidātu vai to apvienības raksturojošo saukļu vai citu ar politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlētāju apvienību, deputātu kandidātu vai to apvienības vārdu vai tēlu nepārprotami saistītu elementu ievietošana Raidījumā;
- 2.1.4. deputāts, deputāta kandidāts vai persona, kas pirms vēlēšanām publiski paziņojusi par savu līdzdalību kādas politiskās organizācijas vai politisko organizāciju apvienības darbībā.
- 2.2. Raidījumos nav pieļaujama nekāda veida politiskā reklāma, kas vērsta uz politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlētāju apvienību, deputātu kandidātu vai to apvienības popularitātes veicināšanu.
- 2.3. Priekšvēlēšanu aģitācija Televīzijā ir kādas politiskās organizācijas, politisko organizāciju apvienības, vēlētāju apvienības vai arī kāda deputāta kandidāta reklamešana Televīzijas programmā, ja tā satur tiešu vai netiešu aicinājumu balsot par vai pret kādu politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlētāju apvienību vai arī deputātu kandidātu.

- 2.4. Priekšvēlēšanu periodā nav pieļaujama raidījumu sponsorēšana no politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlētāju apvienību, deputātu kandidātu vai to apvienības līdzekļiem.
- 2.5. Priekšvēlēšanu periodā aizliegta politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlētāju apvienību, deputātu kandidātu vai to apvienības balvu pasniegšana raidījumos.
- 2.6. 2022. gada 1. oktobrī no pulksten 7:00 līdz plkst. 20:00 raidījumos nedrīkst iekļaut sabiedriskās domas aptaujas rezultātus par politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlētāju apvienību vai atsevišķu deputātu kandidātu popularitāti.
- 2.7. Maksas priekšvēlēšanu aģitācijas un politiskās reklāmas izvietošana Televīzijas programmās un pakalpojumos (izņemot paziņojumi (sludinājumi) par politiskās partijas, politisko partiju apvienības, vēlētāju apvienības vai deputāta kandidāta tikšanos ar vēlētajiem) ir aizliegta.
- 2.8. Šā Nolikuma II daļas 2.1. un 2.2.punktos noteiktais neattiecas uz Likuma 10.pantā minētajiem priekšvēlēšanu raidījumiem, kas tiek veidoti par Nacionālās elektronisko plašsaziņu padomes sabiedriskā pasūtījuma ietvaros šim mērķim Televīzijai piešķirtajiem finanšu līdzekļiem. Katram šā Nolikuma I daļas 1.1.punktā minētajam kandidātu sarakstam ir tiesības vismaz vienu reizi piedalīties šādā priekšvēlēšanu raidījumā. Par plānotajiem priekšvēlēšanu raidījumiem Televīzija savlaicīgi informē kandidātu sarakstu pilnvarotās personas, nosūtot šo informāciju uz šo personu e-pasta adresēm, kā arī izvietojot šo informāciju Televīzijas mājaslapā: <https://ltv.lsm.lv/lv>.

### **3. RAIDĪJUMU DALĪBNIEKI**

- 3.1. Televīzijas darbiniekiem un personām, kas vada Televīzijas raidījumus, priekšvēlēšanu aģitācijas periodā aizliegts raidījumos aģitēt par vai pret deputātu kandidātiem vai kandidātu sarakstiem.
- 3.2. Laika periodā no 2022. gada 2. augusta līdz 2022. gada 1. oktobrim (ieskaitot) aizliegts izplatīt tādu personu vadītus raidījumus, gatavotus komentārus, intervijas un reportāžas, kuras ir pieteiktas par deputātu kandidātiem vai pirms vēlēšanām ir publiski paziņojušas par savu līdzdalību kādas politiskās organizācijas vai politisko organizāciju apvienības darbībā.
- 3.3. Šī nolikuma II daļas 3.2.punktā minētās personas var norīkot veikt pienākumus, kas nav saistīti ar tiešu piedalīšanos raidorganizāciju izplatītajās programmās. Ja tas nav iespējams, viņiem var piešķirt atvaļinājumu.
- 3.4. Priekšvēlēšanu aģitācijas perioda laikā personas, kas ir pieteiktas par deputātu kandidātiem vai kas pirms vēlēšanām publiski paziņojušas par savu līdzdalību kādas politiskās organizācijas, politisko organizāciju apvienības vai vēlētāju apvienības darbā, nedrīkst būt dalībnieki Televīzijas spēlēs, izklaides, kultūras, bērnu un sporta raidījumos, izņemot gadījumus, kad šāda dalība nepieciešama raidījuma pilnvērtīgam saturam. Šādi gadījumi raidījuma veidotājam jāaskaņo ar attiecīgā kanāla atbildīgo satura redaktoru.
- 3.5. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā personas, kas ir pieteiktas par deputātu kandidātiem vai kas pirms vēlēšanām publiski paziņojušas par savu līdzdalību kādas politiskās organizācijas, politisko organizāciju apvienības vai vēlētāju apvienības darbā, nedrīkst gatavot reportāžas un būt dalībnieki, vadītāji, komentētāji un/vai intervētāji neatkarīgo producentu veidotajos raidījumos (t.i., ar tehniskiem līdzekļiem veidots informatīvs, analītisks vai cita veida noteikta nosaukuma un apjoma materiāls). Izņemot gadījumus, kad šāda dalība nepieciešama raidījuma pilnvērtīgam saturam. Šādi gadījumi raidījuma veidotājam jāaskaņo ar attiecīgā kanāla atbildīgo satura redaktoru.

Par bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas  
un paziņojumu par tikšanos ar vēletājiem  
izvietošanas kārtību valsts SIA „Latvijas Televīzija”  
programmās pirms 2022. gada Saeimas vēlēšanām

### Priekšvēlēšanu aģitācijas videomateriāla formāti

|                       | MPEG2                     | MXF D-10            | QuickTime           |
|-----------------------|---------------------------|---------------------|---------------------|
| <b>File extension</b> | Mpg                       | mxf<br>(OP1a)       | Mov                 |
| <b>Video</b>          |                           |                     |                     |
| Format                | MPEG2                     | MPEG-2 IMX          | MPEG-2 IMX          |
| Stream type           | Program stream            | Program stream      | Program stream      |
| Profile@Level         | Main@Main or<br>High@Main | 4:2:2@Main          | 4:2:2@Main          |
| GOP length            | 12                        | I frame             | I frame             |
| Bit rate mode         | Constant                  | Constant            | Constant            |
| Bit rate              | 15 Mbps                   | 50Mbps              | 50 Mbps             |
| Display aspect ratio  | 16:9                      | 16:9                | 16:9                |
| Frame rate            | 25 fps                    | 25 fps              | 25 fps              |
| Video standard        | PAL (720x576)             | PAL (720x576)       | PAL (720x576)       |
| Color space           | YUV                       | YUV                 | YUV                 |
| Chroma subsampling    | 4:2:2 or 4:2:0            | 4:2:2               | 4:2:2               |
| Bit depth             | 8 bits                    | 8 bits              | 8 bits              |
| Scan type             | Interlaced                | Interlaced          | Interlaced          |
| Scan order            | Top Field First           | Top Field First     | Top Field First     |
| <b>Audio</b>          |                           |                     |                     |
| Track count           | 1                         | 1                   | 1                   |
| Format                | MPEG-1 Layer 2            | PCM                 | PCM                 |
| Bit rate mode         | Constant                  | Constant            | Constant            |
| Bit rate              | 384 Kbps                  | 1 536 Kbps          | 1 536 Kbps          |
| Channels              | 2 channels (stereo)       | 2 channels (stereo) | 2 channels (stereo) |
| Sampling rate         | 48.0 kHz                  | 48.0 kHz            | 48.0 kHz            |
| Bit depth             | 16 bits                   | 16 or 24 bits       | 16 or 24 bits       |
| Alignment level       | -18 dBFS                  | -18 dBFS            | -18 dBFS            |
| Peak level            | -12 dBFS                  | -12 dBFS            | -12 dBFS            |