

**VSIA "Latvijas Televīzija" vadlīnijas/pamatprincipi
sadarbībai ar trešajām personām satura veidošanā
un reklāmas pakalpojumu sniegšanā**

1. VSIA "Latvijas Televīzija", turpmāk tekstā – "Latvijas Televīzija", ir tiesības sadarboties ar valsts un pašvaldību institūcijām, iestādēm, aģentūrām, nevalstiskajām organizācijām, komersantiem un citām trešajām personām, turpmāk tekstā – "trešā persona" vai "trešās personas", saņemot no trešajām personām finansējumu, kā no trešo personu rīkoto pasākumu organizatoriem, ja šie pasākumi tiek pārraidīti Latvijas Televīzijas programmā, vai kā Latvijas Televīzijas veidotā satura (raidījumu un citu programmu) sponsoriem.
2. Latvijas Televīzijai ir tiesības sniegt trešajām personām reklāmas pakalpojumus.

Tiesiskais pamats:

- a) Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk tekstā – "EPLL", 70. panta otrā daļa, kas nosaka, ka, ja kādai nozīmīgai sabiedrības daļai svarīga notikuma atspoguļošana nav ietverta sabiedriskajā pasūtījumā, sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem ir tiesības pieprasīt no attiecīgā pasākuma organizatora savu izdevumu atmaksu, ja notikums atspoguļots pēc pasākuma organizētāja iniciatīvas;
 - b) Reklāmas likums, EPLL 39. pants un citas tiesību normas, kas regulē audiovizuālu komerciālu paziņojumu veidošanas un izplatīšanas kārtību.
3. Lemjot par sadarbību Latvijas Televīzijas satura veidošanā ar trešajām personām, Latvijas Televīzija ņem vērā:
 - 3.1. starptautiskajās tiesībās un Latvijas likumdošanā nostiprinātos vispāratzītos tiesību principus:
 - a) par vārda un preses brīvību;
 - b) cilvēka pamattiesību un pamatbrīvību aizsardzību;
 - c) Latvijas Televīzijas kā satura veidotāja redakcionālo neatkarību;
 - d) cenzūras aizliegumu.
 - 3.2. vispārpieņemtās morāles un ētikas normas;
 - 3.3. Latvijas Televīzijas Rīcības un ētikas kodeksu;

- 3.4. Informāciju, ka pret trešo personu ir piemērotas starptautiskās vai nacionālās sankcijas vai būtiskas finanšu un kapitāla tirgus intereses ietekmējošas ES vai Ziemeļatlantijas līguma organizācijas dalībvalsts noteiktās sankcijas, vai ka trešā persona ir atzīta par augsta riska partneri saskaņā ar kritērijiem, kas noteikti Latvijas Televīzijas 16.12.2019. rīkojumā Nr. 48/1-3.
4. Lemjot par reklāmas pakalpojumu sniegšanu trešajām personām, Latvijas Televīzija ņem vērā:
- 4.1. Reklāmas likumu, EPLL, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma un citu tiesību aktu normas, kas regulē komerciālu paziņojumu veidošanas un izplatīšanas kārtību;
- 4.2. Latvijas Televīzijas Rīcības un ētikas kodeksu;
- 4.3. Trešās personas reputāciju;
- 4.4. Informāciju, ka pret trešo personu ir piemērotas starptautiskās vai nacionālās sankcijas vai būtiskas finanšu un kapitāla tirgus intereses ietekmējošas ES vai Ziemeļatlantijas līguma organizācijas dalībvalsts noteiktās sankcijas, vai ka trešā persona ir atzīta par augsta riska partneri saskaņā ar kritērijiem, kas noteikti Latvijas Televīzijas 16.12.2019. rīkojumā Nr. 48/1-3.
5. Ja Latvijas Televīzijai ir šaubas par potenciālā sadarbības partnera vai tā amatpersonu reputāciju vai publiskajā vidē pausto izteikumu vai rīcības atbilstību šo vadlīniju 3.punktā vai 4.punktā minētajiem nosacījumiem, vispārpieņemtās morāles un ētikas normām vai Latvijas Televīzijas Rīcības un ētikas kodeksam, Latvijas Televīzijai ir tiesības atteikties no sadarbības vai arī pārtraukt sadarbību ar trešajām personām, ja tā jau ir uzsākta.
6. Latvijas Televīzijai ir pienākums pārtraukt sadarbību ar trešo personu, ja Latvijas Televīzijas rīcībā nonāk pierādījumi, ka trešā persona ir centusies ietekmēt Latvijas Televīzijas redakcionālo neatkarību, cenšoties ietekmēt Latvijas Televīzijas programmu saturu un/vai iejaukties Latvijas Televīzijas kā masu informācijas līdzekļa darbībā.
7. Lēmumu par atteikšanos no sadarbības vai sadarbības pārtraukšanu pieņem Latvijas Televīzijas Satura vērtēšanas padome, un to apstiprina Latvijas Televīzijas valde.

Rīgā, 2019. gada 16. decembrī