

LATVIJAS | VIENMĒR
TELEVĪZIJA | AR JUMS

SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS
2022. gadam

Rīga

Saturs

1.	IEVADS	4
2.	LTV VĪZIJA, MISIJA UN VĒRTĪBAS.....	7
3.	UZDEVUMU UN DARBĪBAS IZMAIŅU KOPSAVILKUMS	8
4.	GALVENIE SABIEDRISKĀ ELEKTRONISKĀ PLAŠSAIŅAS LĪDZEKĻA PROGRAMMU UN PAKALPOJUMU IZPLATĪŠANAS VEIDI	10
4.1.	Informācija par programmu apraidi.....	10
4.2.	LTV lineāro TV kanālu apraksts.....	11
4.3.	LTV multimediju platformu apraksts.....	12
4.3.1.	Sociālo mediju kontu dalījums pēc raidījumu grupām	14
4.4.	Satura kvalitātes vadības sistēmas apraksts	14
5.	SABIEDRISKO MEDIJU MĒRĶI UN TO INDIKATORI	16
5.1.	Vispārējie auditorijas dati	16
5.2.	Demogrāfiskie dati: LTV un LSM.lv auditoriju sadalījums pēc vecuma	20
6.	MĒRĶU IZPILDES INDIKATORS: SABIEDRISKĀ LABUMA REZULTĀTI	22
6.1.	LTV sabiedriskā pasūtījuma specifiskie sabiedriskā labuma rezultāti un rādītāji auditorijas vērtējumā.....	22
6.2.	LSM.lv sabiedriskā pasūtījuma specifiskie sabiedriskā labuma mērķi, to rezultāti un rādītāji auditorijas vērtējumā.....	23
6.3.	LTV stratēģijas nefinanšu mērķi un rīcības virzienu rezultatīvie rādītāji.....	25
6.3.1.	Daudzveidīga satura radīšanas un pieejamības multimediju platformās nodrošināšana..	26
6.3.2.	Auditorijas laika daļas noturēšana lineārajā TV.....	27
6.3.3.	Profesionālas un efektīvas pārvaldības nodrošināšana	27
6.3.4.	Caurskatāmas un efektīvas finanšu pārvaldības nodrošināšana	28
6.3.5.	Infrastruktūras modernizācija.....	29
7.	SEPLP IZVIRZĪTIE UZDEVUMI 2022. GADAM	30
7.1.	LTV prioritārie darbības virzieni sabiedriskā labuma mērķu izpildei	30
7.2.	LTV sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi	32
7.2.1.	Satura pieejamības attīstīšana	37
7.1.2.	Galvenie darbības virzieni 2022. gadā	37
7.1.3.	Sabiedrībai būtiski notikumi, kas 2022. gadā atspoguļojami LTV saturā.....	37
7.2.	Portāla LSM.lv sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi	39
7.3.	Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības uzdevumi	41
7.4.	Kopīgie uzdevumi LTV, LR un LSM.lv 2022. gadā.....	43
8.	SABIEDRISKO MEDIJU FINANSĒJUMS	45
8.1.	Vidēja termiņa stratēģijās noteiktie finanšu mērķi: LTV stratēģijas finanšu mērķi un rezultatīvie rādītāji.....	45

8.2.	Budžeta izpilde un rādītāji	46
8.3.	Budžeta prioritāro pasākumu plāns 2022. gadam:.....	47
8.4.	Tehnoloģiju un infrastruktūras attīstības plāna apraksts	48

1. IEVADS

Latvijas Televīzijas Sabiedriskais pasūtījums 2022. gadam izstrādāts, balstoties Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sagatavošanas vadlīnijās 2019.–2022. gadam un uzdevumos 2022. gadam, kas apstiprināti ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (turpmāk – Padome) 2021. gada 8. oktobra lēmumu Nr. 6/1-1.

Nemot vērā to, ka Padomes locekļi apstiprināti vien 2021. gada 4. augustā un nekavējoties sākti darbs, lai ar ierobežotiem laika un cilvēkresursiem izveidotu darboties spējīgu institūciju, kā arī to, ka vadlīniju izstrādei dots ierobežots laiks un noteikts sešu mēnešu termiņš sabiedrisko mediju apvienošanas koncepcijas izstrādei, Padome vienojusies pagarināt esošo sabiedriskā pasūtījuma vadlīniju darbības termiņu līdz 2022. gada beigām. Jaunās vadlīnijas tiks izstrādātas periodam no 2023. gada, kad varētu sākties abu Latvijas sabiedrisko mediju apvienošanas process.

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīnijas 2019.–2022. gadam un uzdevumi 2022. gadam ir izstrādāti, pamatojoties uz:

- SEPLP likuma 3. nodaļā 10. pantā noteikto sabiedriskā pasūtījuma izstrādes un uzraudzības kārtību un 11. pantā paredzēto Sabiedriskā pasūtījuma gada plāna izstrādes, plāna satura un īstenošanas kārtību.
- VSIA “Latvijas Televīzija” (turpmāk – LTV) un VSIA “Latvijas Radio” (turpmāk – LR) apstiprinātajām vidēja termiņa darbības stratēģijām 2019.-2022. gadam.
- Citiem normatīvajiem aktiem, pētījumiem un dokumentiem, kas sniedz izpratni par Latvijas sabiedrības, sabiedrisko mediju un elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības procesiem kopumā.
- Sabiedrisko organizāciju, augstskolu apkopotiem priekšlikumiem.
- Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (NEPLP) apstiprināto Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju 2018.-2022. gadam.

Ar Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sagatavošanas vadlīnijām 2019.–2022. gadam un uzdevumiem 2022. gadam tiek īstenots sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa vispārējais mērķis, kā arī LTV un LR vidējā termiņa darbības stratēģijas. SEPLPL 2. pants nosaka, ka sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vispārējais stratēģiskais mērķis ir stiprināt Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un Latvijas iedzīvotāju sajūtu, ka viņi ir piederīgi Latvijai, kopt latviešu valodu un nacionālo kultūru saskaņā ar Satversmi, šo likumu un citiem likumiem. Savukārt, saskaņā ar SEPLPL 9. pantu, sabiedriskais pasūtījums ir sabiedrības demokrātiskajām, sociālajām un kultūras vajadzībām un interesēm atbilstošs plašs un daudzveidīgs informatīva, analītiska, izglītojoša, izklaidējoša, iesaistoša un kultūras satura un pakalpojumu kopums.

Sabiedriskais pasūtījums aptver visas sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbības satura veidošanā, vadībā, izplatīšanā, pieejamības nodrošināšanā, arhivēšanā, kā arī tehnoloģiju nodrošināšanā un infrastruktūras uzturēšanā. Viss sabiedrisko mediju radītais saturs atbilst sabiedrisko mediju vispārējam stratēģiskajam mērķim.

Izstrādājot vadlīnijas, Padome vadījusi no SEPLPL 3. pantā ietvertajiem principiem, kas nosaka sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipus, tajā skaitā, bet ne tikai:

- Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ir brīvi no politiskas, ekonomiskas, atsevišķu interešu grupu un citādas iejaukšanās to darbībā.

- Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina žurnālistikas izcilību, ievērojot visaugstākos starptautiskos profesijas un kvalitātes standartus.
- Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina viedokļu daudzveidību un savā darbībā ievēro objektivitāti, precizitāti un neitralitāti.
- Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi veicina sabiedrības izpratni par Latviju kā tiesisku un nacionālu valsti, stiprina nacionālo identitāti, latviešu valodas, tai skaitā latgaliešu rakstu valodas un latviešu zīmju valodas, lietojumu, veicina sabiedrības saliedētību uz valsts valodas pamata.
- Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi veido raidījumus, to fragmentus un citus pakalpojumus mazākumtautību valodās, lai veicinātu visu Latvijas iedzīvotāju sajūtu, ka viņi ir piederīgi Latvijai.
- Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu mērķis ir uzrunāt dažādas sabiedrības sociālās grupas, iespēju robežās aptverot visas mērķauditorijas
- Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi sadarbojas ar komerciālajiem un nekomerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kā arī citiem masu informācijas līdzekļiem un respektē to nozīmi demokrātiska mediju plurālisma nodrošināšanā Latvijas informatīvajā telpā.
- Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi sadarbojas ar Latvijā reģistrētiem un strādājošiem neatkarīgajiem producentiem, kuri veido augstvērtīgu saturu, nodrošinot viedokļu daudzveidības un neatkarīgas radošās un žurnālistikas vides attīstību.
- Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu mērķis nav peļņas gūšana.
- Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ar to rīcībā esošajiem finanšu līdzekļiem rīkojas lietderīgi un nodrošina šo līdzekļu objektīvu, efektīvu un pārredzamu izlietojumu.

2022. gada sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi izstrādāti, balstoties gan Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un normatīvajos aktos noteiktajā, gan arī iedzīvotāju interešu un vajadzību analīzē un socioloģisko pētījumu atziņās. Izstrādājot sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus 2022. gadam, Padome apzinājusi Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (NEPLP) un sabiedrisko mediju iepriekš veiktos pētījumus par Latvijas iedzīvotāju mediju (t. sk. sabiedrisko mediju) lietošanas paradumiem, pētījumos apkopotos ekspertu viedokļus, ārējo ekspertu veiktās sabiedrisko mediju satura recenzijas. Tāpat lūgts un ņemts vērā iesaistīto pušu – LTV un LR – viedoklis, par to, kāds saturs Latvijas sabiedriskajos medijos ir nepieciešams un kā pietrūkst, visiem 2022. gada sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem nosakot vienu vai vairākus sasniedzamos rezultātus rādītājus. Lai nodrošinātu plānošanu un atskaitīšanos par sabiedriskā pasūtījuma izpildi un tā būtu sabiedrībai saprotama un caurskatāma, LTV, LR un LSM.lv ir uzdots turpināt pilnveidot savstarpēji un ar SEPLP saskaņotas integrētā satura uzskaites sistēmas, kuras tiks ņemtas vērā, atskaitoties par 2022. gada un nākamo gadu sabiedriskā pasūtījuma izpildi. Tā nodrošinās pārskatu par to, par kādām tematikām un kādā apjomā saturu veido sabiedriskie mediji. Tāpat svarīgs priekšnosacījums caurskatāmas sabiedrisko mediju darbības izvērtēšanai ir 2022. gadā paredzētā pāreja uz vienotu sabiedriskā labuma metodoloģiju, lai, ņemot vērā vienotus un skaidri saprotamus principus, varētu noskaidrot sabiedrības un mediju nozares ekspertu vērtējumu par sabiedrisko mediju darbību, tostarp satura kvalitāti.

Ņemot vērā pāreju uz jaunu metodoloģiju, kas atšķirsies no iepriekšējās kārtības, Sabiedriskā pasūtījuma galvenie rezultāti un rādītāji, kā arī katra sabiedriskā medija specifiskie sabiedriskā labuma rezultāti un rādītāji auditorijas vērtējumā (mērķa vērtības), var tikt pārskatīti, sabiedriskajiem medijiem ieviešot vienotu sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģiju.

Sabiedriskā pasūtījuma plāns un tā struktūra tiek veidoti pēc vienotiem sabiedriskā pasūtījuma principiem un ņemot vērā vienotu sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģiju, kas pamato Latvijas sabiedrisko mediju pozicionējumu un sevī ietver mērķi radīt sabiedrisko labumu.

2022. gadā Sabiedriskā pasūtījuma stratēģiskās prioritātes ir turpināt sabiedrisko mediju attīstību, nodrošinot daudzveidīgu augstas kvalitātes saturu, stiprinot savu klātbūtni dažādās digitālajās platformās, cenšoties uzrunāt pēc iespējas plašāku auditoriju, tajā skaitā jauniešus. Būtiska sabiedrisko mediju mērķauditorija ir mazākumtautības, kuru sekmīgai uzrunāšanai jāturpina pilnveidot 2021. gadā darbu sākušās mazākumtautību platformas darbība. Tāpat, lai veicinātu kvalitatīva satura pieejamību un Latvijas mediju vides attīstību, ir jāturpina stiprināt sabiedrisko mediju savstarpējā sadarbība, kā arī sadarbība ar citiem satura veidotājiem. Sabiedrisko mediju uzdevums ir arī attīstīt analītisku un pētniecisku saturu dažādos žanros, veicināt sabiedrības finanšu prātību, tiesību prātību un medijprātību.

2. LTV VĪZIJA, MISIJA UN VĒRTĪBAS

VĪZIJA:

Latvijas Televīzija ir atbildīgs, neatkarīgs un izcils uzņēmums, kas iedvesmo, informē, izglīto un izklaidē sabiedrību

LTV nodrošina visaugstāko medija satura kvalitāti, ir politiski neatkarīga, spēj piesaistīt labākos nozares žurnālistus un multimediju speciālistus (vadība, radošie un tehniskie). LTV primārais uzdevums ir visefektīvākajā veidā ar pieejamiem resursiem sasniegt maksimāli lielu auditoriju un uzrunāt dažādas sabiedrības grupas kopējā Latvijas informatīvajā mediju telpā.

MISIJA:

Kalpot Latvijas sabiedrības interesēm

LTV kalpo Latvijas sabiedrībai, ar savu darbu veicinot sabiedrības viedokļu daudzveidību, izaugsmi un attīstību. LTV iestājas par demokrātisku valsti un sabiedrību, augstiem izglītības standartiem, ekonomikas attīstību un kultūras izaugsmi.

VĒRTĪBAS UN PRINCIPI:

- **Atbildība** – esam godīgi, kalpojam sabiedrībai, mums ir svarīga ilgtermiņa sadarbība; Mēs esam godīgi un kalpojam sabiedrībai. Mēs atbildam par saviem vārdiem tās priekšā, jo sabiedrības uzticība mums ir svarīga un tā ir daļa no mūsu ilgtermiņa sadarbības ar iesaistītajām pusēm.

- **Izcilība** – esam radoši, veidojam augsti kvalitatīvu satura piedāvājumu sabiedrībai, esam vērsti uz izaugsmi.

Mēs veidojam kvalitatīvus piedāvājumus visos satura virzienos, nepārtraukti attīstāmies un meklējam jaunas formas, jo esam vērsti uz izaugsmi. Mēs esam radoši un veicinām radošumu arī sabiedrībā.

- **Neatkarība** – rīkojamies atklāti, ieklausāmies citu viedoklī un spējam argumentēti paust savu. Mūsu vērtības – atbildība, izcilība un neatkarība – ir mūsu darba pamatā un tās veido LTV stingro mugurkaulu. Mēs rīkojamies atklāti, saskaņā ar augstiem ētikas standartiem, ieklausāmies citu viedoklī un argumentēti paužam savējo. Mūsu redakcionālos lēmumus neietekmē un nevar ietekmēt ne valsts, ne atsevišķu trešo pušu intereses.

3. UZDEVUMU UN DARBĪBAS IZMAIŅU KOPSAVILKUMS

2022. gada Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi Latvijas Televīzijai vērsti uz satura daudzveidības paplašināšanu, satura kvalitātes uzlabojumiem un būtiskiem soļiem digitālo multimediju platformu tālākā attīstībā. Satura attīstības uzdevumi tiek īstenoti lielu pārmaiņu laikā, kad sabiedriskie mediji ne tikai strādā pandēmijas un ārkārtas situācijā, kas izmainījusi satura izveides apstākļus un auditorijas paradumus, bet arī pārmaiņu laikā pašu sabiedrisko mediju darbībā – stājies spēkā jauns SEPLP likums, sabiedriskos medijus pārvalda jauna padome, notiek aktīvs darbs pie iespējamās sabiedrisko mediju apvienošanas koncepcijas izveides, sabiedrisko mediju darbības ekosistēmu papildina divu nozīmīgu – ombuda un galvenā redaktora – amatu ieviešana, kā arī kopš 2021. gada sākuma sabiedriskie mediji strādā ārpus reklāmas tirgus.

Satura pieejamības, daudzveidības un kvalitātes nodrošināšana ir būtiskākie satura politikas un attīstības stūrakmeņi.

1. SATURA ATTĪSTĪBA 2022. GADĀ

2022. gadā tiks stiprināta ziņu, informatīvi analītiskā un pētnieciskā satura kvalitāte.

2022. gadā ir plānots turpināt virkni apjomīgus cikla projektus, kas tika uzsākti 2020. gada nogalē un 2021. gadā: “Šodienas jautājums”, “Kas notiek Latvijā?” , “Revidents” (agrāk “Pārtikas revidents”), “Bardaks bēniņos”, “Vienā ritmā”, “Zaļgalvis”.

Pavasara sezonā plānotas jaunas sezonas augstu vērtējamiem projektiem par Latvijas dabas izzināšanu “Pa straumi”, vēstures izpētes projektam “Tas notika šeit!”, kultūras raidījumam “Literatūra” un “Kultūrdobe”, dokumentālajiem cilvēkstāstiem “Zemes stāsti” un noslēdzošā sezona pierobežas izpētes ciklam “Klausītājs”.

2022. gadā plānots izrādīt 2 jaunus kopražojuma seriālus: “Emīlija. Latvijas preses karaliene” un “Meklējiet sievieti”.

LTV7 oriģinālsatura projektus papildinās kulturāli izklaidējošs veselīga dzīvesveidu popularizējošs raidījumu cikls “Dienaszagļu rīta rosme” un Latvijas dabu izzinošs, populāru hobiju reprezentējošs projekts “Divi āķi lomā.”

Pavasara sezonā tiks atjaunots nacionālais Eirovīzijas atlases konkurss “Supernova” un pirmizrādi piedzīvos vērienīgs projekts “Ko tu proti, Latvija?”, parādot Latvijas sabiedrības talantu un prasmju daudzveidību.

2022. gads būs pirmais pilnais kalendārais gads, kad darbu turpinās mazākumtautību multimediju platforma RUS.LSM.lv ar definētu izaugsmes mērķi auditorijas sasniedzamības ziņā +17 %.

Darbu uzsāks jauna pusaudžiem veltīta multimediju platforma +AUDZIS, kuras uzdevums mērķtiecīgi uzrunāt 9-14 gadus vecu auditoriju, piedāvājot tai izglītojošu un izzinošu saturu. Piemēram, plānots izrādīt veselības mācības projektu platformā TikTok un izzinošu satura materiālus par digitālajām prasmēm pusaudžiem.

Plānots attīstīt satura un mārketinga projektu par sabiedrisko mediju lomu un vietu sabiedrībā. Projekts taps sadarbībā ar LSM un LR.

2. MULTIMEDIĀLA SATURA ATTĪSTĪBA

Sākot ar 2022. gada otro ceturksni, LTV plāno izveidot atsevišķu atskaņošanas sarakstu mazākumtautību valodā un pārraidīt to televīzijas kanālā, kas pieejams kabeļtelevīziju un OTT TV pakalpojumu sniedzēju klientiem. Minētā televīzijas kanāla iekļaušana pamata piedāvājumā tiktu uzlikta kā obligāta prasība. Līdz ar to gados vecākai auditorijas daļai, kas dod priekšroku lineārajai televīzijai, tiks sniegta iespēja patērēt kvalitatīvu RusLSM.lv un LR4 redakciju veidotu saturu, kas primāri radīts citu sabiedrisko mediju kanālu vajadzībām.

3. TEHNOLOĢISKĀ ATTĪSTĪBA UN INFRASTRUKTŪRA

2022. gadā tiks uzsākti vairāki vērienīgi ilgtermiņa ieguldījumu projekti, piemēram, satura informācijas vadības (*Media Asset Management*) sistēmas ieviešana. Sistēmas izmantošana būtiski pilnveidos un padarīs efektīvāku ar satura vienību loģistiku un uzskaiti saistītos procesus. Tāpat, lai nodrošinātu LTV darbības nepārtrauktību, tiks uzsākts kompleksās transformatoru apakšstacijas rekonstrukcijas projekts. LTV 2022. gadā plāno pabeigt vienotās režijas kompleksa otro kārtu, kas, sākot ar 2023. gadu, būtiski uzlabos LTV režiju kompleksa kapacitāti un spējas elastīgi apkalpot LTV studijas.

4. PĀRVALDĪBA

2022. gadu LTV iesāks ar būtiskiem papildinājumiem attiecībā uz uzņēmuma vadības sastāvu un struktūru. 2021. gada nogalē ir noslēdzies LTV konkurss uz vakanto galvenā redaktora amatu, ir sagaidāms, ka Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome 2022. gada sākumā pieņems lēmumu saistībā ar LTV valdes izvēlēto galvenā redaktora amata kandidāta apstiprināšanu. Tāpat 2021. gada decembrī ir izsludināts konkurss uz vakantajām trim valdes locekļu amata pozīcijām. Sagaidāms ka LTV valde trīs valdes locekļu sastāvā uzsāks darbu, vēlākais, 2022. gada pirmā ceturkšņa beigās.

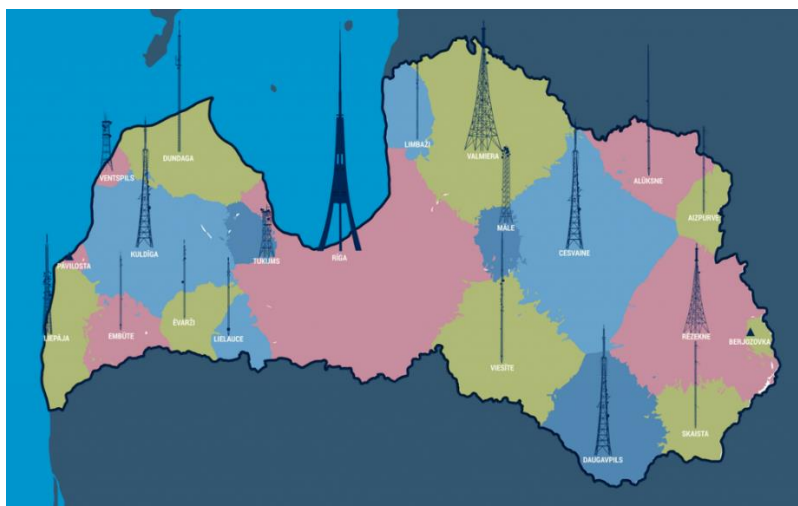
5. KOMUNIKĀCIJA

Komunikācijā 2022. gadā LTV turpinās stiprināt LTV un LSM zīmolu vērtības. Vērība tiks pievērsta gan lineāro televīzijas kanālu LTV1 un LTV7, gan digitālās vides vajadzībām veidoto zīmolu stiprināšanai, piemēram: RusLSM.lv un 16+. Tradicionāli LTV iesaistīsies dažādu LTV un Latvijas Radio kopprojektu atbalsta aktivitātēs, piemēram: ikgadējās labdarības akcijas “Dod Pieci” un sabiedrisko mediju balvas “Kilograms kultūras” komunikācijā. Arvien būtiskāku lomu starp LTV komunikācijas aktivitātēm ieņems iekšējās komunikācijas kanālu attīstība, kas īpaši būtiski apstākļos, kad COVID-19 epidemioloģisko ierobežojumu dēļ, liela daļa LTV darbinieku savus amata pienākumus veic attālināti.

4. GALVENIE SABIEDRISKĀ ELEKTRONISKĀ PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻA PROGRAMMU UN PAKALPOJUMU IZPLATĪŠANAS VEIDI

4.1. Informācija par programmu apraidi

Latvijas Televīzijas pieejamība bezmaksas apraides tīkla pārklājumā ir nodrošināta 99,77% no Latvijas teritorijas, kas aptver 99,87 % valsts iedzīvotāju.¹



Latvijas Televīzijas kanālu un platformu portfelis aptver plašu auditoriju vecuma grupā 4+, sasniedzot tās ar lineāro TV kanālu, multimediju platformu un sociālo mediju palīdzību.

	LTV1	LTV7	rus.LSM TV (projekts)
Auditorija	4+	25-55	35+
Valoda	Latviešu	Latviešu	Krievu un citas mazākumtautības valodas

LTV LINEĀRĀS TV KANĀLI UN AUDITORIJAS

	visiemLTV	LSM.lv	REplay.lv	rus.LSM.lv	LSM.BERN-ISTABA.lv	+AUDZIS	16+
Auditorija	20+	25+	4+	25-65	4-6	9-14	14-25
Valoda	LV	LV, ENG	LV, RU	RU un citas mazākumtaut.	LV	LV	LV

LTV MULTIMEDIJU PLATFORMAS UN AUDITORIJAS

¹ Avoti: <https://www.lvrtc.lv/pakalpojumi/raidorganizacijam/tv-apraide/bezmaksas-apraide/>;
<https://www.lvrtc.lv/pakalpojumi/raidorganizacijam/tv-apraide/bezmaksas-apraide/bezmaksas-programmu-apraides-zonas/>

4.2. LTV lineāro TV kanālu apraksts

	LTV1	LTV7
Auditorija	4 +	25-55
Vecuma fokuss	35 – 64	25 – 34; 35 – 55
Pozicionējums	Plaša satura kanāls visai ģimenei	Dzīvesstila un sporta kanāls
Apraides platformas	Visas (Virszemes TV, IPTV, kabeli, WEBTV)	Visas (Virszemes TV, IPTV, kabeli, WEBTV)
Satura mērķis	Informēta, integrēta, ar nacionālajām vērtībām vienota sabiedrība. Ceļ iedzīvotāju pašapziņu un lepnumu par Latvijas valsti, labi informē, ietekmē procesus, zinošs, palīdz izglītoties un attīstīties, viedokļu daudzveidība	Inteligenti, veselīgi, spējīgi un aktīva dzīvesveida cilvēki
Zīmola personība	Draudzīgs, zinošs, taisnīgs, paties, objektīvs	Dinamisks, radošs, izaicinošs, draudzīgs, izklaidē
Satura pozicionējums	DZĪVOT LĪDZI LATVIJAI UN PASAULEI!	REDZĒT PLAŠĀK, DOMĀT PLAŠĀK, DZĪVOT PLAŠĀK!
Galvenie satura žanri	Ziņas, analītika, diskusijas, intervijas, kultūras raidījumi, dokumentālās filmas, mākslas filmas un seriāli, kvalitatīva izklaide	Redzesloku paplašinoši raidījumi – daba, ceļojumi, ekspedīcijas u.c. Sporta pārraides un analītika, ekstrēmie sporta veidi. Izklaidējoši raidījumi dažādām interesēm un hobijiem, mūsdienu mūzika. Kvalitatīvas ārvalstu filmas un seriāli
Originālsaturs vidēji vienā dienā	~ 4 h	~ 2 h
Raidlaiks kalendārā gada ietvaros (365 dienas)	8760 h	8760 h

	VISIEM.LTV.lv	rus.LSM TV (projekts)
Auditorija	Latvijas valstspiederīgie	Mazākumtautību valodas, krievu valoda
Vecuma fokuss	20 +	35 +
Pozicionējums	Lineārā TV vietne Latvijas diasporai, kas vēlas skatīties LTV originālsaturs un uzturēt mediju saikni ar Latviju bez ģeogrāfiskiem ierobežojumiem.	Latvijas sabiedrisko mediju rus.LSM.lv un LR4 redakciju veidots audiovizuāls saturs krievu un citās mazākumtautību valodās ²
Apraides platformas	WEB TV	Kabeļtelevīzijas kanāls

² No redakciju veidotā satura radīts atskaņošanas saraksts, kas pārraidīts kā televīzijas kanāla programma, pieejama kabeļtelevīzijā un OTT TV pakalpojumu sniedzēju klientiem

Satura mērķis	LTV1 un LTV7 oriģinālsatura pieejamība Latvijas valstspiederīgajiem pasaulē	Informēta un gudra sabiedrība, piederības sajūta Latvijai un Eiropai
Zīmola personība	Nacionāls, oriģināls, pieejams	Godīgs, atklāts, gudrs
Satura pozicionējums	*Atbilstošs LTV1 un LTV7 oriģinālsatura pozicionējumam	SATIKŠANĀS VIETA Vieta, kur mazākumtautības ierauga sevi un savu Latviju, satiek citus Latvijai piederīgos
Galvenie satura žanri	LTV1 un LTV7 oriģinālsaturs un arhīva materiāli. Ziņu un informatīvi analītiskie raidījumi tiešraidē. Īpašās pārraides tiešraidē	Ziņas (t.sk. sporta un laika) Video blogi Pētnieciskais un analītiskais saturs Reportāžas no Latvijas reģioniem Kultūras procesu analīze Dzīvesstila saturs Diskusijas un intervijas Kopienas un lietotāju radīts saturs Interneta tiešraides no notikumu vietām
Oriģinālsaturs vidēji vienā dienā	24/7. 100 % LTV1 un LTV7 oriģinālsaturs, arhīvs (ar atbilstošām autortiesībām)	~ 4h dienā
Raidlaiks kalendārā gada ietvaros (365 dienas)	8760 h	8760 h

4.3. LTV multimediju platformu apraksts

	LSM.lv	REplay.lv	rus.LSM.lv
Auditorija	25 +	4 +	25-65
Pozicionējums	Uzticamas ziņas	LTV un LR raidījumu arhīvs, tiešraides	Krievu un citas mazākumtautību valodas
Valodas	Latviešu, krievu, angļu	Latviešu un krievu	Sabiedrisko mediju (LTV, LR, LSM) vienotais ziņu un aktuālās informācijas saturs mazākumtautībām
Apraides platformas	WEB, sociālie mediji, tiešās saziņas vietnes (mobile)	WEB, sociālie mediji	WEB TV, sociālie mediji
Satura mērķis	Kļūt par ietekmīgāko interneta mediju un satura daudzveidības līderi Latvijā	Palielināt LTV un LR sasniegtās auditorijas internetā	Informēt, veicināt kritisko domāšanu un piederības sajūtu Latvijai un Eiropas demokrātiskajām vērtībām
Zīmola personība	Jaunrade, uzticamība, izcilība	Viss ēters ir te	Godīgs, atklāts, dzīvespriecīgs, gudrs

Satura pozicionējums	Uzticams oriģinālā, LTV un LR, un informatīvi analītiskā satura avots internetā	LTV un LR satura arhīvs un pieprasītas LTV un LR tiešraides	SATIKŠANĀS VIETA Vieta, kur mazākumtautības ierauga sevi un savu Latviju, satiek citus Latvijai piederīgos un iepazīst Eiropas un pasaules kultūru daudzveidību
Galvenie satura žanri	Ziņas, Analītika, Kultūra, Sports, Dzīve & stils	LTV1, LTV7 un Visiem LTV raidījumi, LR1, LR2, LR3, LR4, LR5, LR6 raidījumi. Ziņas, Dokumentālie, Ikdienai, Sports, Izklaide, Bērniem, Kultūra, Filmas, Seriāli, Sabiedrisko mediju saturs mazākumtautībām.	Ziņas (t.sk. sporta un laika) Video blogi Skaidrojošie video Pētniecība un analītika Reportāžas no Latvijas reģioniem Kultūras procesu analīze Dzīvesstila saturs Diskusijas un intervijas no platformas multimediju studijas Dokumentālās filmas Multimediju raidījumi no LR multimediju studijas Kopienas un lietotāju radīts saturs Tiešraides no notikumu vietām
Jaunu satura vienību skaits dienā (2022)	Latviski ~60. Krieviski ~20. Angliski ~10. Kopā līdz 100 ziņas, multimediju informācijas vienības	100% LTV un LR raidījumu arhīvs ³	~7 digitālā satura vienības dienā

	LSM Bērnestaba.lv	Pusaudžu multimediju platforma +AUDZIS	Jauniešu multimediju platforma 16+
Auditorija Vecuma fokuss	Līdz 6 gadu vecumam	9-14 gadus veci pusaudži	Skolēni un studenti 14-19 un 20-25
Valodas	Latviešu	Latviešu	Latviešu
Pozicionējums	Droša vietne, kas informatīvi izklaidējošā un attīstošā veidā rada piesaisti sabiedriskajiem medijiem un to vērtībām	Saturs pusaudžiem dažādās formās un žanros, ņemot vērā pusaudžu aktuālās intereses. Iespēja atrast pašam sev būtiskas un lietas, ka veicina pilnvērtīgu izaugsmi	Platforma ar jauniešiem aktuālu saturu: auditorijai svarīgas tēmas, speciāli veidoti oriģinālsieriāli, kā arī iespēja iesaistīties jauniešu veidotā tiešraides saturā
Apraides platformas	WEB, sociālie mediji	Sociālie mediji (VOD, live), LTV lineārā apraide, LSM, YouTube, TikTok	sociālie mediji (VOD, live), REplay.lv, YouTube, TikTok
Satura mērķis	Iesaistīt, izglītēt un izklaidēt bērnus pirmsskolas vecumā drošā un digitāli attīstītā vidē	Veicināt veselīgas, daudzpusīgas, laimīgas un izglītotas auditorijas veidošanos	Dažādu tēmu, žanru un formu saturs, kā arī tiešraides saturs ar mērķauditorijas iesaisti

³ LTV un LR atbilstošas autortiesības izplatīt interneta kanālos

Zīmola personība	Jauns, ziņkārīgs, aktīvs, priecīgs	Jauns, ziņkārīgs, aizrautīgs, drosmīgs, empātisks	Jauns, sociāli aktīvs, oriģināls, neatkarīgs, zinošs, empātisks
Satura pozicionējums	Drošs, radošs un uzticams satura avots	Izglītojošs, izzinošs, izklaidējošs, drošs, uzticams avots, kas veicina jaunradi un izpratni par sevi un pasauli	Izklaidējošs, dinamisks, uzticams, apvārsni paplašināošs, aizraujošs avots, kas ļauj plašāk iepazīt pasauli, un atrast savu vietu tajā
Galvenie satura žanri	Filmas un animācijas Pasakas Spēles Mediju lietošanas spēles	Video, audio, spēles, teksts, foto, iesaiste	Aktualitātes Personības Dzīvesstils Zināšanas Izklaide Spēles
Oriģinālstundu (vai satura vienību skaits) skaits dienā (2022)	4 digitālā satura vienības dienā	Vismaz 10 oriģinālsatura vienības gadā dažādās platformās	~ 20 satura vienības gadā dažādās platformās, vismaz 2 pasākumi tiešsaistē

4.3.1. Sociālo mediju kontu dalījums pēc raidījumu grupām

Raidījumu grupas	Sociālo mediju platformas
Ziņu raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Draugiem.lv, Vkontakte, TikTok
Kultūras raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram
Bērnu, izglītojošie un zinātnes raidījumi	Facebook, YouTube, Instagram, Snapchat, TikTok, Pinterest
Dokumentālie raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram
Izklaides raidījumi	Facebook, YouTube, Instagram, Pinterest, TikTok
Sporta raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram

4.4. Satura kvalitātes vadības sistēmas apraksts

Ar mērķi attīstīt, uzlabot un nodrošināt pastāvīgu satura kvalitāti, tās uzraudzību un sistemātisku vērtēšanu gan lineārajās, gan digitālajās platformās, LTV jau no 2013. gada pastāv vairāku pakāpju satura izvērtēšanas "Satura profesionālās uzraudzības sistēma", kas regulāri tiek papildināta un mainīta atbilstoši LTV ražotā satura specifikai un apjomam. Tās pamatprincipi: visu līmeņu princips (tiek vērtēts viss kopums, visi darbinieki, visi līmeņi), līdzvērtības princips (vienādi kritēriji); atklātības princips (zināmi, definēti kritēriji); atbilstības princips, konkrētības princips, nepārtrauktības, attīstības un konstruktivitātes principi.

Sistēmas mērķis nodrošināt un pastāvīgi uzlabot LTV saturu, tiekties uz profesionālo izcilību, atrast un definēt jaunus satura veidošanas paņēmienus, kas atbilst sabiedrības interesēm un sabiedriskā medija vērtībām. Līdz ar profesionālo kompetenču uzlabošanas programmu, kas ietver mācības un seminārus, sabiedriskā labuma pētījumu, Satura profesionālās uzraudzības sistēma ļauj mērķtiecīgi attīstīt satura kvalitātes virzību atbilstoši augstajiem standartiem.

LTV satura profesionālās uzraudzības sistēma ir attiecināma uz visiem satura projektiem, neraugoties uz platformas specifiku, kā arī uz visiem darbiniekiem un sadarbības partneriem, kas iesaistīti satura veidošanā. Vērtēšanas sistēma aptver gan lineāros, gan digitālos satura projektus, gan LTV redakcijās veidoto, gan sadarbībā ar neatkarīgiem producentiem radīto saturu.

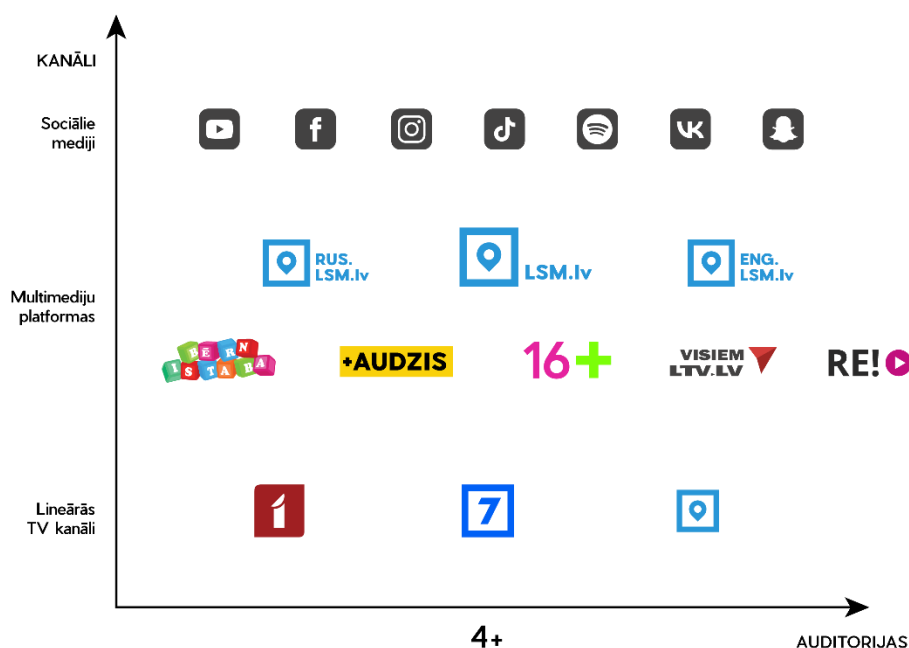
2020./2021. gadā "LTV satura profesionālās uzraudzības sistēmas nolikums" papildināts ar vairāku kritēriju kopumu un vērtēšanas procesa specifiku, kas ļauj efektīvāk izvērtēt digitālo saturu. Atbilstoši Sabiedriskā pasūtījuma prioritātēm un tematiskajām vadlīnijām, papildus regulāram ciklu un vienreizējo projektu izvērtējumam satura profesionālās uzraudzības padomes ietvaros, regulāri tiek piesaistīti arī ārējie eksperti, kas analizē un recenzē LTV satura projektus. Vērtēšanas procesā iegūtās rekomendācijas un sasniegtie rezultāti ir pamats katra satura projekta tālākai attīstības stratēģijas izveidei.

2021. gadā izvērtēti 40 cikla un vienreizējie projekti, piesaistīti 9 ārējie eksperti. Arī 2022. gadā plānots izvērtēt vismaz 40 satura projektus. Uzsvars uz ziņu raidījumu analīzi un tālāko attīstības virzienu definēšanu tieši ziņu un informatīvi-analītisko projektu jomā, kā arī sporta satura projektiem un pusaudžu auditorijai veltītajam saturam.

5. SABIEDRISKO MEDIJU MĒRĶI UN TO INDIKATORI

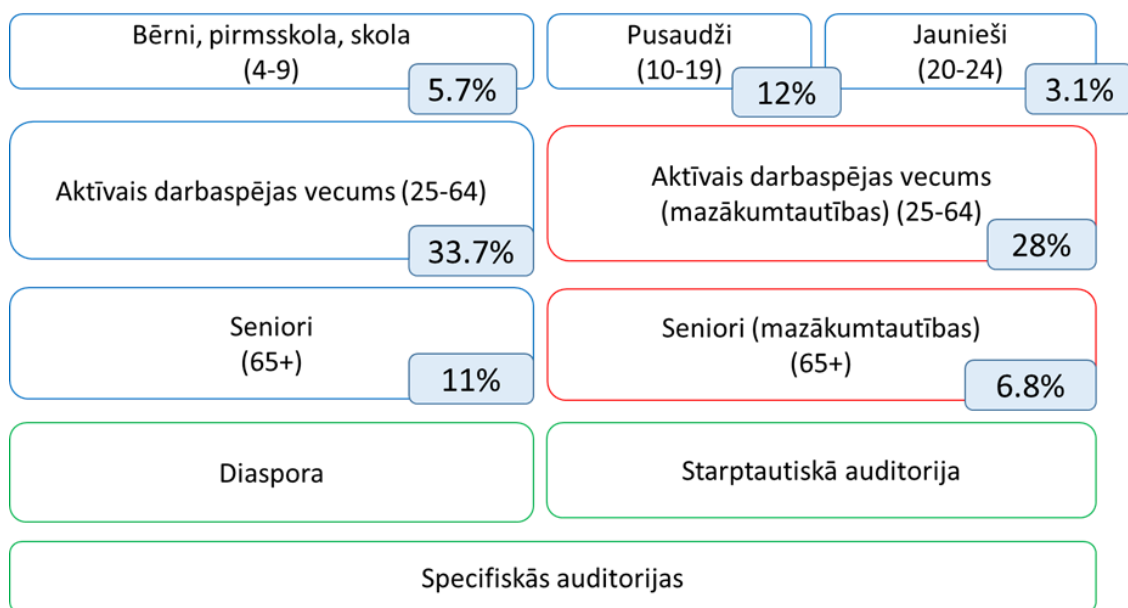
5.1. Vispārējie auditorijas dati

LTV kanālu attīstības stratēģija savulaik tikusi izstrādāta sadarbībā ar NEPLP un aktuālākie papildinājumi veidoti saskaņā ar Padomes vadlīnijām un uzdevumiem. Kanālu attīstības stratēģija iekļauta LTV vidēja termiņa darbības stratēģijā, katru gadu to pārskatot un papildinot. Šajā sadaļā ir iekļauts arī kanālu attīstības sadaļas apkopojums no dokumenta “LTV Vidēja termiņa darbības stratēģija 2020.-2022. gadam”, papildinot ar informāciju no 2021. gadā apstiprinātās “LTV7 attīstības koncepcijas” un koncepcijas par LTV multimediju satura platformu mazākumtautībām.



LTV AUDITORIJU KARTE UN TO SASNIEGŠANAI IZMANTOTIE KANĀLI UN PLATFORMAS

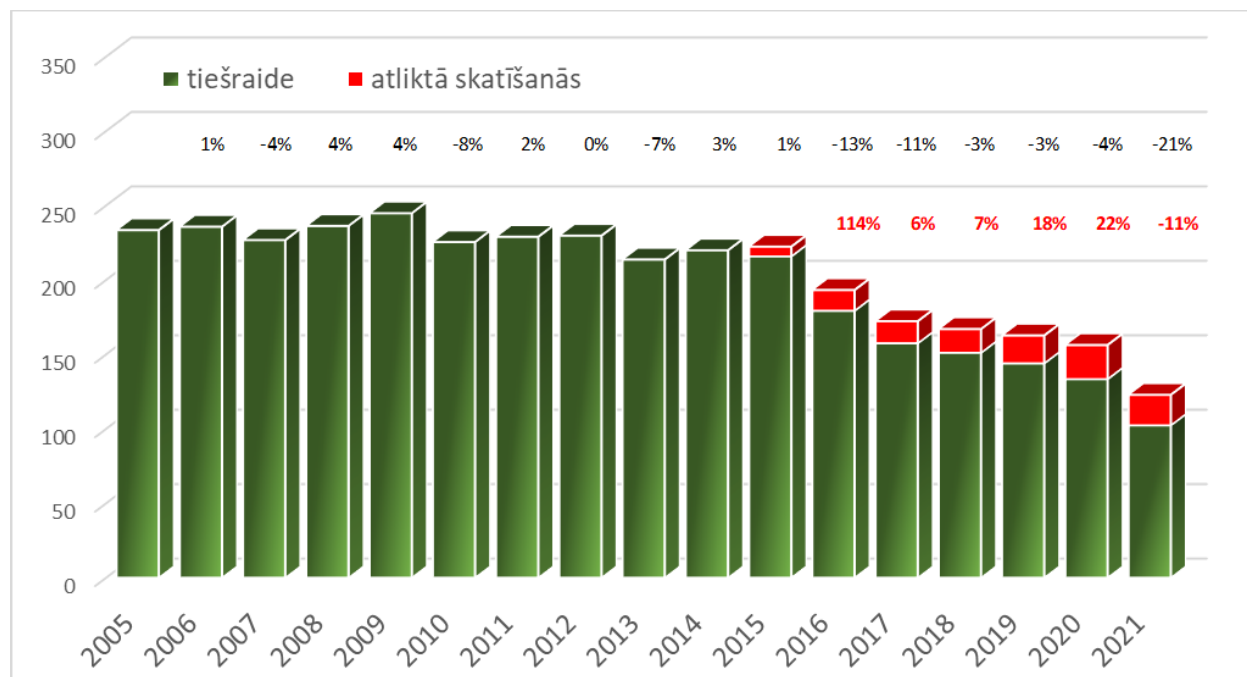
Saskaņā ar LTV kanālu attīstības stratēģijā izvirzītajiem mērķiem un attīstības uzdevumiem, LTV līdz 2022. gada noslēgumam realizē kompleksu pārmaiņu kopumu, veidojot jaunas multimediju satura platformas dažādām sabiedrības grupām, ar mērķi palielināt satura daudzveidību un pieejamību. LTV kā sabiedriskā medija uzdevums ir uzrunāt pēc iespējas plašāku Latvijas sabiedrību, tai skaitā Latvijas valstspiederīgos iedzīvotājus un Latvijā dzīvojošos ārvalstu iedzīvotājus. Tas liek dažādot ne tikai satura piedāvājumu, bet arī kanālu un satura platformu “portfeli”, kas ir atbilstošs mērķa grupu satura patēriņa vajadzībām, veicina piesaisti un lojalitāti.



LTV AUDITORIJU RAKSTUROJUMS

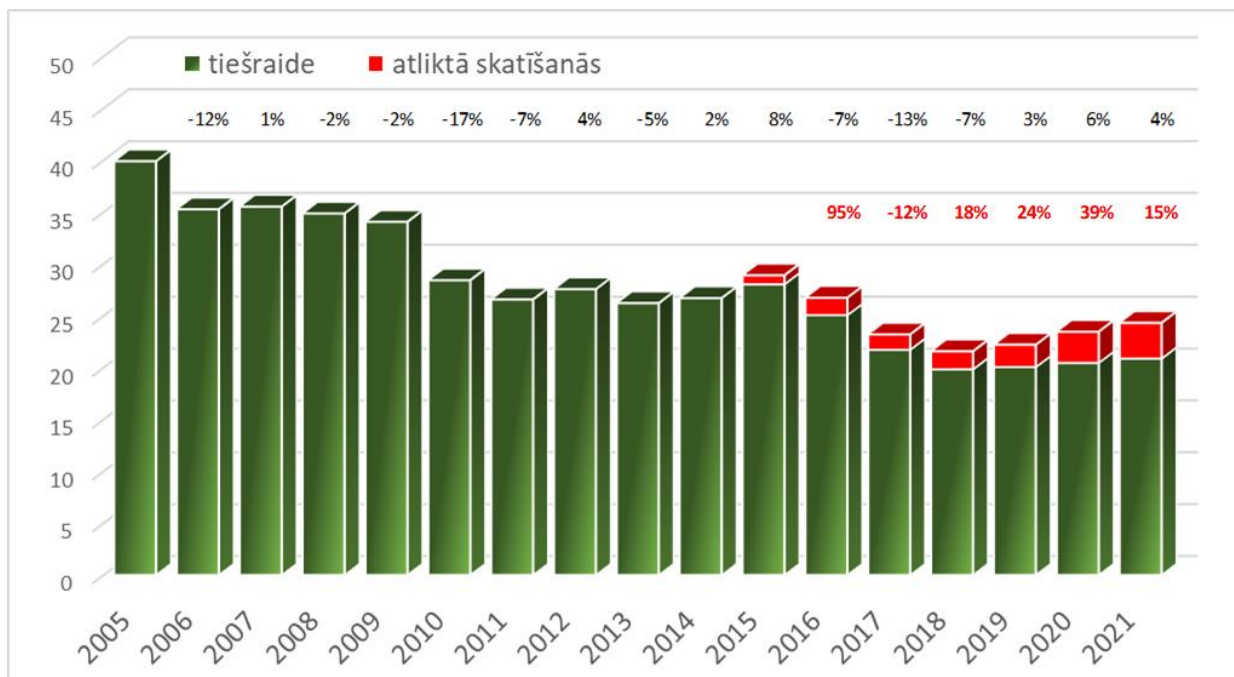
Sabiedrisko mediju organizāciju un it īpaši tajās ietilpstošo TV kanālu izaicinājumi auditorijas sasniedzamības ziņā ir nemainīgi – jaunāko auditorijas mērķa grupu piesaiste, arvien pieaugošā globālo maksas straumēšanas gigantu popularitāte un attiecīgi arvien pieaugošā konkurence, lai spētu uzrunāt ar kvalitatīvu lokālu un unikālu saturu.

2022. gadā plānots saglabāt esošās auditorijas apjomu LTV1, tiecoties uz izaugsmi multimediju platformās (atbilstoši Sabiedriskajā pasūtījumā definētajiem uzdevumiem un LTV7 atbilstoši kanāla attīstības koncepcijai). LTV fokuss 2022. gadā būs atsevišķu jaunu mērķu grupu sasniegšana, piemēram, pusaudži, mazākumtautības, kā arī esošās auditorijas noturēšana, piedāvājot Latvijas sabiedrībai daudzveidīgu un kvalitatīvu vietējo saturu.

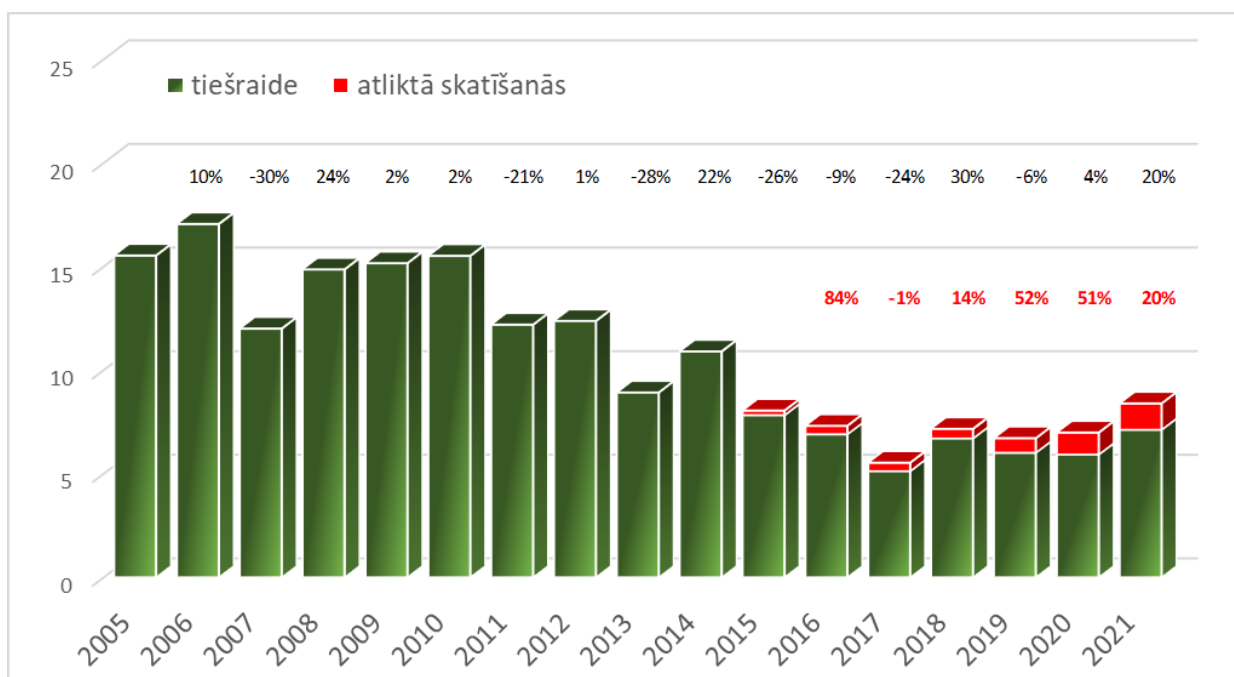


Grafiks Nr. 1. Vidējais visu TV kanālu skatītāju skaits tūkstošos, izmaiņas procentos pret iepriekšējo gadu. Rtg ('000).

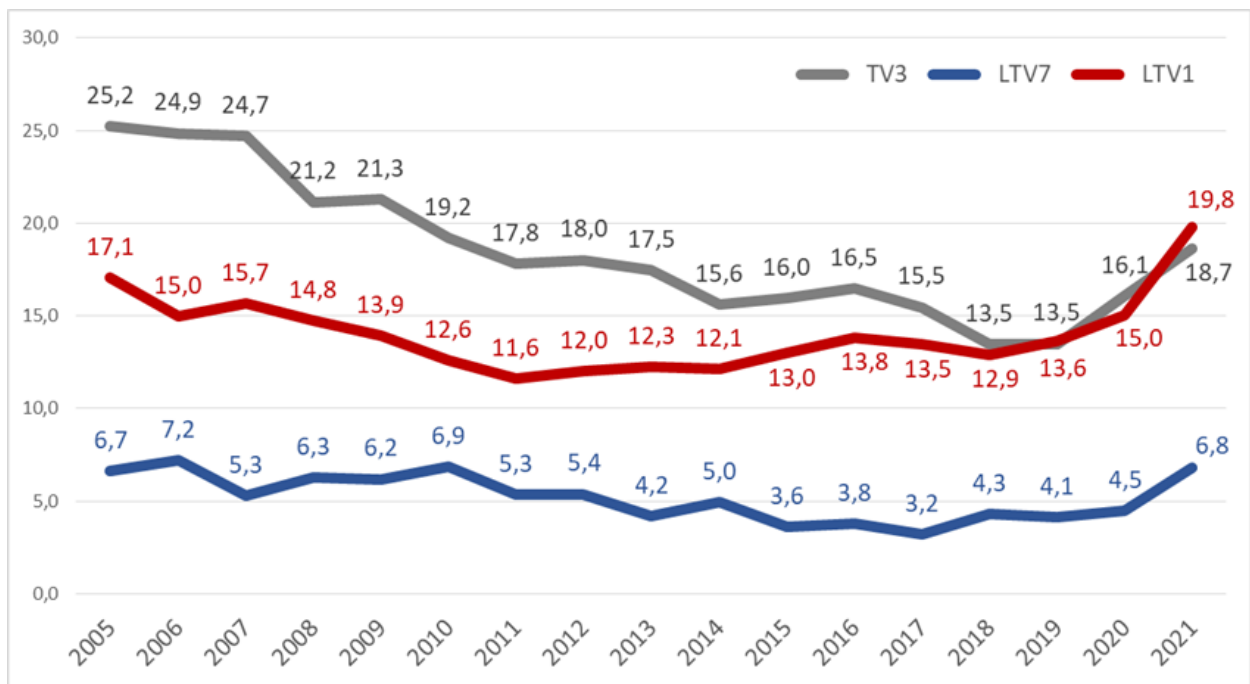
Datu avots: Kantar; Instar analytics



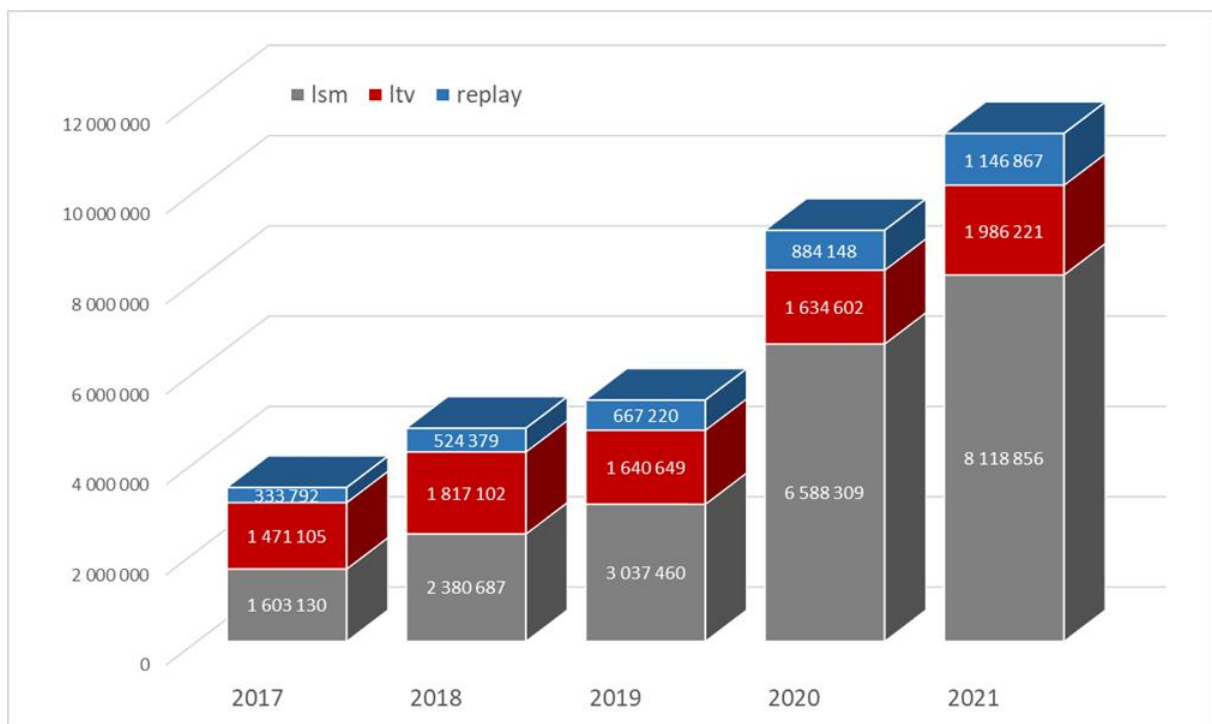
Grafiks Nr. 2. Vidējais LTV1 skatītāju skaits, izmaiņas procentos pret iepriekšējo gadu. Rtg ('000). Datu avots: Kantar; Instar analytics



Grafiks Nr. 3. Vidējais LTV7 skatītāju skaits, izmaiņas procentos pret iepriekšējo gadu. Rtg ('000). Datu avots: Kantar; Instar analytics

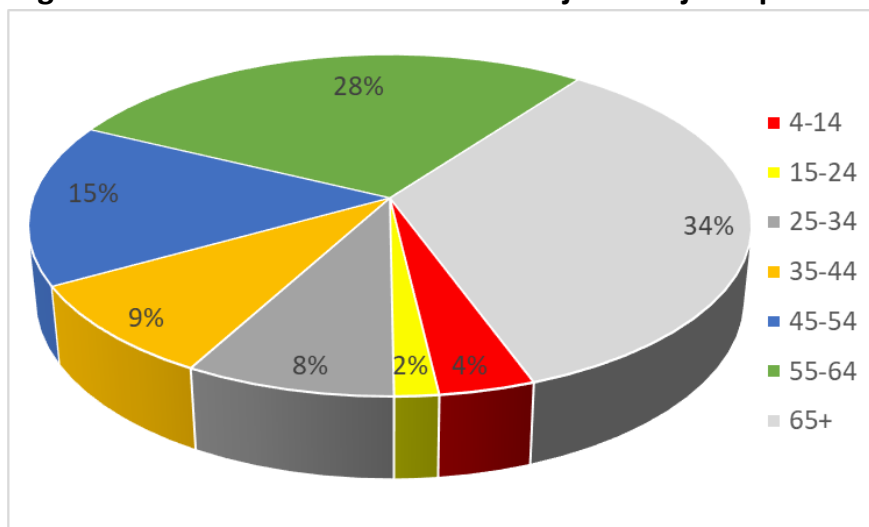


Grafiks Nr. 4. TV kanālu skatīšanās laika daļas procentos. Share commercial %. Datu avots: Kantar; Instar analytics

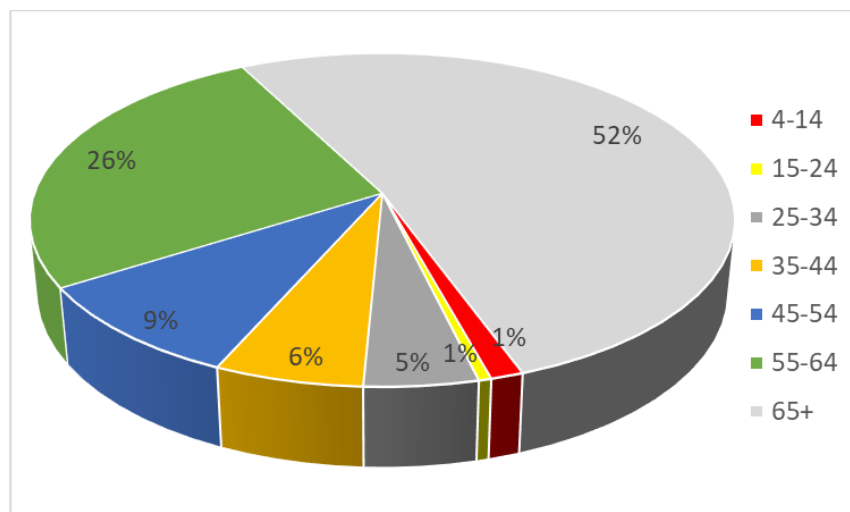


Grafiks Nr. 5. LSM.lv auditorija vidēji mēnesī. Unique pageviews ('000). Datu avots: Google Analytics.

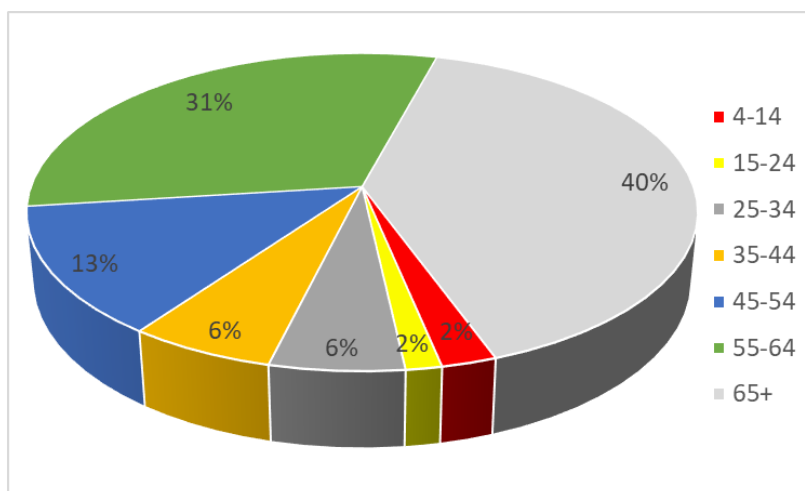
5.2. Demogrāfiskie dati: LTV un LSM.lv auditoriju sadalījums pēc vecuma



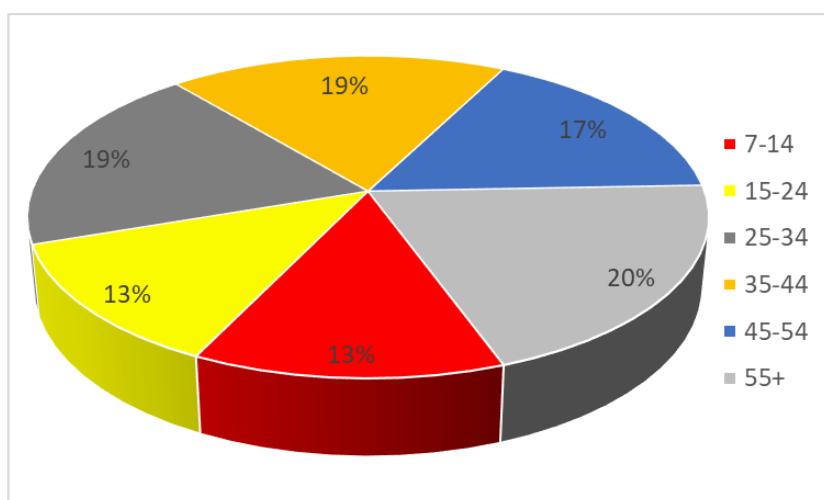
Grafiks Nr. 6. TV auditorijas sadalījums vecuma grupās. TgSat %; 2021. gada janvāris – oktobris. Datu avots: Kantar; Instar analytics



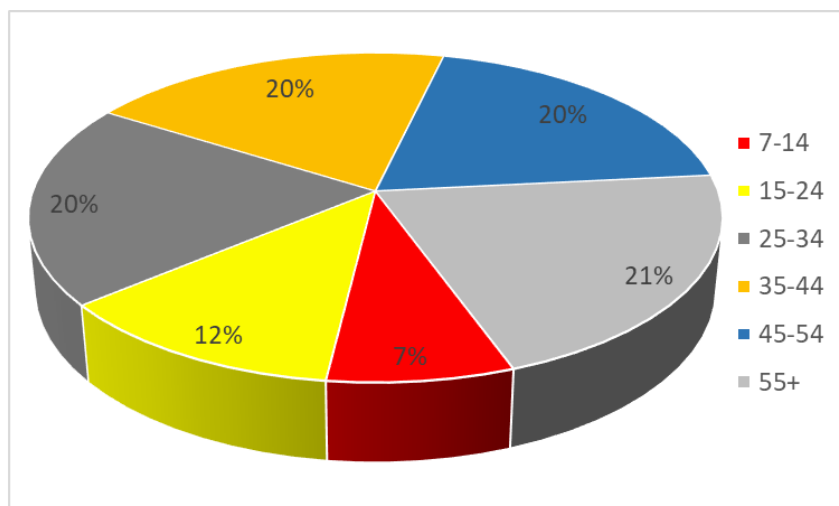
Grafiks Nr. 7. LTV1 auditorijas sadalījums vecuma grupās. TgSat %; 2021. gada janvāris – oktobris. Datu avots: Kantar; Instar analytics



Grafiks Nr. 8. LTV7 auditorijas sadalījums vecuma grupās. TgSat %; 2021. gada janvāris – oktobris. Datu avots: Kantar; Instar analytic



Grafiks Nr. 9. Interneta auditorijas sadalījums vecuma grupās. 2021. gada janvāris – oktobris. Datu avots: Gemius Latvia; gemiusAudience



Grafiks Nr. 10. LSM.lv auditorijas sadalījums vecuma grupās. 2021. gada janvāris - oktobris * datu avots: Gemius Latvia; gemiusAudience

6. MĒRĶU IZPILDES INDIKATORS: SABIEDRISKĀ LABUMA REZULTĀTI

Lai arī Latvijas sabiedrisko mediju mērķi, misija un uzdevumi ir definēti, ir nepieciešams radīt pasākumu un metodoloģiju kopumu, kas ļautu regulāri "izmērīt" medija un tā saturiskā piedāvājuma vērtējumu jeb sabiedrisko labumu.

Satura attīstības virzīšana atbilstoši sabiedriskajam labumam jeb atbilstoši sabiedrības interesēm ir viens no būtiskākajiem LTV darbības procesiem, kas savukārt nozīmē, ka sabiedriskā labuma novērtēšana ir ļoti nozīmīgs ikgadējā Sabiedriskā pasūtījuma un stratēģiskās satura plānošanas instruments.

6.1. LTV sabiedriskā pasūtījuma specifiskie sabiedriskā labuma rezultāti un rādītāji auditorijas vērtējumā

INDIKATORS	BĀZES RĀDĪTĀJS	MĒRĶA VĒRTĪBA 2021. G.	MĒRĶA VĒRTĪBA 2022. G.
1. Sabiedrība			
1.1. LTV sniedz informāciju par Latvijas sasniegumiem un veiksmes stāstiem	39 %, (<i>Civitta, 2020</i>)	46 %	46 %
1.2. LTV piedāvā saturu par ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas iedzīvotājiem un piederīgajiem	39 %, (<i>Civitta, 2020</i>)	46 %	46 %
1.3. LTV piedāvā saturu Latvijas mazākumtautībām	35 %, (<i>Civitta, 2020</i>)	42 %	42 %
1.4. LTV ceļ pašapziņu un lepnumu par Latvijas valsti	43 %, (<i>Civitta, 2020</i>)	49 %	49 %
1.5. LTV ietekmē procesus Latvijā	44 %, (<i>Civitta, 2020</i>)	51 %	51 %
1.6. LTV sekmē jaunatnes izpratni par sabiedrību	33 %, (<i>Civitta, 2020</i>)	40 %	40 %
2. Demokrātija			
2.1. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumu mēneša sasniegtā auditorija:			
a) visi iedzīvotāji;	64 %, (<i>Civitta, 2020</i>)	67 %	67 %
b) auditorija, kas interesējas par politikas un ekonomikas ziņām	67 %, (<i>Civitta, 2020</i>)	70 %	70 %
2.2. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi kopumā sniedz patiesu priekšstatu par apkārtējo pasauli	39 %, (<i>Civitta, 2020</i>)	46 %	46 %
2.3. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē	40 %, (<i>Civitta, 2020</i>)	47 %	47 %
2.4. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi nodrošina viedokļu daudzveidību	37 %, (<i>Civitta, 2020</i>)	44 %	44 %
2.5. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi nodrošina daudzveidīgu, objektīvu un līdzsvarotu informāciju	43 %, (<i>Civitta, 2020</i>)	49 %	49 %
2.6. Skatītāju apmierinātība ar ziņu un aktuālās informācijas raidījumu saturu	41 %, (<i>Civitta, 2020</i>)	47 %	47 %
2.7. Ziņu un aktuālās informācijas raidījumu originalitāte	35 %, (<i>Civitta, 2020</i>)	42 %	42 %
3. Kultūra			
3.1. LTV kultūras satura mēneša sasniegtā auditorija:			

a) visi iedzīvotāji;	30 %, (Civitta, 2020)	36 %	36 %
b) auditorija, kas interesējas par kultūras saturu medijos	38 %, (Civitta, 2020)	45 %	45 %
3.2. LTV rosina interesi par kultūras procesiem un notikumiem	9 %, (Civitta, 2020)	11 %	11 %
3.3. LTV ir nozīmīgs dalībnieks Latvijas kultūras un radošajā jomā	9 %, (Civitta, 2020)	11 %	11 %
3.4. Skatītāju apmierinātība ar kultūras raidījumu saturu	9 %, (Civitta, 2020)	11 %	11 %
3.5. Kultūras raidījumu originalitāte	9 %, (Civitta 2020)	11 %	11 %
3.6. LTV stiprina Latvijas nacionālo kultūrtelpu, saglabā un attīsta latviešu valodu	9 %, (Civitta 2020)	11 %	11 %
3.7. LTV sekmē nacionālās identitātes apzināšanos	9 %, (Civitta 2020)	11 %	11 %
3.8. LTV sekmē Latvijas kultūras mantojuma izziņāšanu un saglabāšanu	9 % (Civitta 2020)	11 %	11 %
4. Zināšanas			
4.1. LTV saturs sniedz jaunas zināšanas, atklāj ko jaunu	47 % (Civitta 2020)	54 %	54 %
4.2. LTV saturs aicina domāt, spriest, izvērtēt	50 % (Civitta 2020)	55 %	55 %
4.3. LTV saturs palīdz izprast citus, viņu skatījumu uz dzīvi	49 % (Civitta 2020)	56 %	56 %
5. Radošums			
5.1. LTV saturs ir oriģināls, atšķirīgs no citiem	45 %, (Civitta 2020)	51 %	51 %
5.2. LTV izmanto un parāda jaunākās tendences un tehnoloģijas	41 % (Civitta 2020)	47 %	47 %
5.3. LTV piedāvā daudzveidīgu, daudzpusīgu saturu	36 % (Civitta 2020)	43 %	43 %
5.4. LTV saturs ir interesants un saistošs	37 % (Civitta 2020)	44 %	44 %

6.2. LSM.lv sabiedriskā pasūtījuma specifiskie sabiedriskā labuma mērķi, to rezultāti un rādītāji auditorijas vērtējumā

INDIKATORS	BĀZES RĀDĪTĀJS	MĒRĶA VĒRTĪBA 2021. G.	MĒRĶA VĒRTĪBA 2022. G.
1. Sabiedrība			
1.1. LSM.lv nodrošina vietu sabiedrības diskusijām	59 % (Latvijas Fakti 2019, decembris)	60 %	60 %
1.2. LSM.lv pārstāv sabiedrības intereses	66 % (Latvijas Fakti 2019, decembris)	70 %	70 %
2. Demokrātija			
2.1. LSM.lv piedāvā viedokļu daudzveidību	54 % (Latvijas Fakti 2019, decembris)	60 %	60 %
2.2. LSM.lv ziņu un aktuālās informācijas slejas palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē	61% (Latvijas Fakti 2019, decembris)	65 %	65 %
3. Kultūra			

3.1. LSM.lv saglabā un attīsta latviešu valodu	64 % (<i>Latvijas Fakti 2019, decembris</i>)	75 %	75 %
3.2. LSM.lv sekmē nacionālās identitātes apzināšanos	57 % (<i>Latvijas Fakti 2019, decembris</i>)	65 %	65 %
3.3. LSM.lv sekmē Latvijas kultūras mantojuma izzināšanu un saglabāšanu	61 % (<i>Latvijas Fakti 2019, decembris</i>)	65 %	65 %
4. Zināšanas			
4.1. LSM.lv saturs aicina kritiski domāt, spriest, izvērtēt	57 % (<i>Latvijas Fakti 2019, decembris</i>)	65 %	65 %
5. Radošums			
5.1. LSM.lv piedāvā oriģinālu saturu	51 % (<i>Latvijas Fakti 2019, decembris</i>)	55 %	55 %
5.2. LSM.lv tiecas izmantot un parādīt jaunākās zinātnes attīstības tendences un tehnoloģijas	50 % (<i>Latvijas Fakti 2019, decembris</i>)	52 %	52 %

Lai veiktu regulāru sabiedriskā labuma novērtēšanu sabiedriskajos medijos, 2021. gadā NEPLP apstiprināja jaunu, abiem sabiedriskajiem medijiem vienotu, sabiedriskā labuma novērtēšanas metodoloģiju. Pirmais pētījums atbilstoši jaunajai metodoloģijai uzsākts 2021. gada rudenī. Vispārējais trīs gadu novērtējums, iekļaujot arī ekspertu veikto izvērtējumu un sekundāro datu analīzi, tiks īstenots 2022. gada pavasarī. Tādējādi tikai 2022. gadā būs pieejams pirmais vispārējais sabiedriskā labuma novērtējums, kas kalpos par pamatu tālāko indikatīvo rādītāju definēšanai un salīdzināšanai.

Pārejas perioda pirmā iedzīvotāju aptauja tika īstenota no 2021. gada 5. līdz 25. novembrim, dati būs pieejami 2021. gada nogalē vai 2022. gada sākumā (saskaņā ar sabiedriskā labuma izvērtējumu atbilstoši NEPLP sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijai). Aptaujas formāts ir tiešsaistes aptauja (CAWI), kurā ietverts randomizēti kontrolēta pētījuma dizains, ar slēgtu un reprezentatīvu interneta paneli (dalība panelī ir pieejama tikai atlasītiem lietotājiem, saņemot ielūgumu). Datu vākšanas lauks ir visa Latvijas teritorija, un iekļauta arī diaspora (ārzemēs dzīvojošie Latvijas valstspiederīgie). Kopumā aptaujāti 3565 respondenti vecumā no 15 līdz 74 gadiem, noskaidrojot apmierinātību ar sabiedrisko mediju veidoto saturu un to lomu sabiedrības un demokrātijas stiprināšanā, kultūras pieejamības, zināšanu un radošuma veicināšanā. Tālāk ieskatam iedzīvotāju aptaujā iekļautie sabiedriskā labuma indikatori.⁴

Apgalvojumi par satura veidotāja piedāvātajiem ziņu un aktuālās informācijas raidījumiem

1.	[Satura veidotājs] ataino dažādus viedokļus, arī tos, kuri atšķiras no mana.
2.	[Satura veidotājs] <u>ziņu un aktuālās informācijas raidījumos</u> ataino dažādus viedokļus, arī tos, kuri atšķiras no mana.
3.	[Satura veidotājs] saturā iekļauj viedokļus, kas ataino arī manus uzskatus
4.	[Satura veidotājs] man palīdz saprast cilvēkus, viņu skatījumu uz dzīvi
5.	[Satura veidotājs] ataino diskusijas par man nozīmīgām tēmām
6.	[Satura veidotājs] stiprina manu piederības sajūtu Latvijai
7.	[Satura veidotājs] <u>ziņu un aktuālās informācijas raidījumos</u> stiprina manu piederības sajūtu Latvijai.
8.	[Satura veidotājs] atspoguļo jaunumus objektīvi un neitrāli, nepaužot personisko attieksmi.
9.	[Satura veidotājs] man palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem.
10.	[Satura veidotājs] man palīdz saprast iemeslus valstī pieņemtiem lēmumiem.
11.	[Satura veidotājs] man palīdz atpazīt viltus ziņas un dezinformāciju.
12.	[Satura veidotājs] motivē kritiski domāt un spriest par man apkārt notiekošo

⁴ Visus zemāk uzskaitītos apgalvojumus respondenti var novērtēt ar "Pilnībā piekrītu", "Drīzāk piekrītu", "Ne piekrītu, ne nepiekrītu", "Drīzāk nepiekrītu", "Pilnībā nepiekrītu" skalu vai atzīmējot "Grūti pateikt/NA".

Apgalvojumi par satura veidotāja devumu kultūras, zināšanu un radošuma veicināšanā

1.	[Satura veidotājs] uzlabo manas zināšanas par nacionālo kultūru un vietējām tradīcijām.
2.	[Satura veidotājs] ataino visus man svarīgos kultūras notikumus.
3.	[Satura veidotājs] sniedz man noderīgu informāciju par citās valstīs uzkrātām zināšanām un pieredzi.
4.	[Satura veidotājs] ataino iedzīvotājiem pieejamās jaunākās tehnoloģijas.
5.	[Satura veidotājs] sniedz jaunas un noderīgas zināšanas, kuras man ir palīdzējušas (saprast sevi, izmainīt priekšstatus u.c.).
6.	Es izmantoju savus talantus un savas iemaņas, t.sk. veltu laiku hobijiem un lietām, kuras man padodas.
7.	[Satura veidotājs] iedvesmo mani jaunām idejām, jaunām rīcībām, kā uzlabot savu un citu dzīvi.

Apgalvojumi par satura veidotāja ietekmi un kvalitāti

1.	[Satura veidotājs] ir svarīga loma Latvijas valsts attīstībā.
2.	[Satura veidotājs] piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu par politikas un ekonomikas ziņām
3.	[Satura veidotājs] piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu par kultūru
4.	[Satura veidotājs] piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu par dzīves stilu, ģimeni, māsaimniecību

6.3. LTV stratēģijas nefinanšu mērķi un rīcības virzienu rezultatīvie rādītāji

2022. gadā LTV fokusēsies uz pieciem stratēģiskiem mērķiem, kas ļaus veicināt sabiedrisko mediju multimediju satura pieejamību, noturēt auditorijas laika daļu lineārajā televīzijā, nodrošināt profesionālu un efektīvu uzņēmuma un caurskatāmu un efektīvu finanšu pārvaldību, kā arī modernizēt infrastruktūru.

Rezultatīvais rādītājs	Bāzes vērtība	Mērķa vērtības		
	2019. gadā	2020. gadā	2021. gadā	2022. gadā
LTV skatītāju apmierinātība un uzticēšanās LTV saturam	72 %	67 %	67 %	67 %
Iedzīvotāju apmierinātība ar LTV satura kvalitāti kopumā	81 %	Ne mazāk kā 81 %	Ne mazāk kā 81 %	Ne mazāk kā 81 %
LTV multimediju platformu lietotāju apmierinātība, uzticēšanās saturam	78 %	78 %	78%	79 %
LTV1 programmā nodrošināt un attīstīt oriģinālsatura apjomu raidstundas /īpatsvars programmā)	22 %	25 %	26%	27 %
Novadu ziņu vidējā televīzijas auditorija (reach kopā)	123 470	124 041	130 000	130 000
LTV pārstāv sabiedrības intereses	85 %	Ne mazāk kā 85 %	Ne mazāk kā 85%	Ne mazāk kā 85 %
LTV nodrošina vietu sabiedrības diskusijām	82 %	Ne mazāk kā 82 %	Ne mazāk kā 82%	Ne mazāk kā 82 %
LTV saturs aicina kritiski domāt, spriest un izvērtēt	79 %	Ne mazāk kā 79 %	Ne mazāk kā 79 %	Ne mazāk kā 79 %

Uzdevumi	Realizācijas termiņš											
	2020				2021				2022			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Izmantot sabiedriskā labuma novērtējuma datus satura piedāvājuma uzlabošanai (iespējami kopīgi auditoriju pētījumi LTV/LR/LSM)			x	x			x	x			x	x
Pilnveidot satura kvalitātes vadības sistēmu, ietverot arī vienotā sabiedrisko mediju portāla LSM.lv satura izvērtēšanas plānu (latviešu, mazākumtautību un angļu valodu sadaļām).			x	x	x	x						
Pilnveidot sabiedriskā pasūtījuma izpildes atskaiti – izstrādāt satura uzskaites kārtību, kas ļauj atskaitīties par integrētā satura mērķu sasniegšanu LTV1, LTV7 un vienotajā portālā LSM.lv.			x	x								

6.3.1. Daudzveidīga satura radīšanas un pieejamības multimediju platformās nodrošināšana

Rezultatīvais rādītājs*	Bāzes vērtība	Fakts	Fakts	Mērķis	Komentāri
	2019. gadā	2020. gadā	2021. gadā (01-11)	2022. gadā	
LTV multimediju platformu unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī	480 000	625 969	679 886	600 000	Google Analytics/Gemius ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati (LSM, LTV, REplay.lv)
LTV multimediju platformu Reach (%), visas auditorijas	28 %	41,86 %	45,99 %	40 %	Google Analytics/Gemius ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati, bāzes scenārijs. (LSM, LTV, REplay.lv)

LTV jāveicina Latvijā radīta oriģinālsatura apjoms un jādefinē LTV kvalitāte kā nozares paraugs un standarts visos TV un multimediju kanālos. Tāpat mērķu sasniegšanai nepieciešams pakāpeniski palielināt satura budžetu multimediju satura veidošanai.

LTV mērķis tuvākajos trīs gados ir pakāpeniski palielināt budžetu saturam digitālajās un multimediju platformās – sākot ar aptuveni miljons eiro jeb 10 % satura budžeta 2020. gadā, nākamajos gados tuvojoties 20 % vērtībai no kopējā satura budžeta.

Lai sasniegtu stratēģisko mērķi, uzņēmums realizēs darbību šādos virzienos un termiņos:

Uzdevumi	Realizācijas termiņš											
	2020				2021				2022			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Apstiprināt un uzsākt Digitālo kanālu stratēģijas un tās ieviešanas rīcības plāna realizēšanu	x	x										
Izstrādāt Sabiedriskā pasūtījuma ikgadējo piedāvājumu multimediju platformās			x	x			x	x			x	x
Izveidot digitālā satura vienību apjomu plānošanas, uzskaites, monitoringa sistēmu				x	x	x	x					

Nodrošināt LTV (ieskaitot LSM.lv) iziešanu no reklāmas tirgus 2021. gadā, veicot nepieciešamos sagatavošanas darbus	x	x	x	x								
Nodrošināt mazākumtautību auditorijai paredzēta satura koncepcijas realizāciju multimediju vidē			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

6.3.2. Auditorijas laika daļas noturēšana lineārajā TV

Rezultatīvais rādītājs	Bāzes vērtība	Fakts	Fakts	Mērķis	Komentāri
	2019. gadā	2020. gadā	2021. gadā (01-11)	2022. gadā	
Lineārās TV tirgus daļa, Market share (LTV1 un LTV7), skatīšanas laika daļa CSOV%, 4+	17,8%	19,5%	26,5%	15%	KantarTNS ikmēneša un ikgadējā monitoringa dati
Lineāro kanālu sasniegtā unikālā auditorija, AwgWkRch%, 4+	47,9%	47,7%	46,3%	43%	KantarTNS ikmēneša un ikgadējā monitoringa dati

Lai sasniegtu šo mērķi uzņēmums plāno izpildīt šādus uzdevumus:

Uzdevumi	Realizācijas termiņš											
	2020				2021				2022			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nodrošināt daudzpusīgu, sabiedrības interesēm atbilstošu ikgadējā sabiedriskā pasūtījuma piedāvājumu lineārajos TV kanālos (nākamā gada SP izstrāde)			x	x			x	x			x	x

LTV satura pieprasījums tiek definēts ikgadējā Padomes sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijās. Atbilstoši tām, LTV katru gadu izstrādā sabiedriskā pasūtījuma piedāvājumu un četras reizes gadā sniedz pārskatu par pasūtījuma izpildi, tostarp – satura apjomu dalījumā pa programmām un tematikām.

6.3.3. Profesionālas un efektīvas pārvaldības nodrošināšana

Rezultatīvais rādītājs	Bāzes vērtība	Fakts	Mērķa vērtības		Komentāri
	2019. gadā	2020. gadā	2021. gadā	2022. gadā	
Definēta 1. līmeņa struktūra	1	1	1	1	Pilnveidota struktūra atbilstoši nepieciešamo funkciju nodrošināšanai
Izstrādāta motivācijas, apmācību programma, piesaistes un noturēšanas politika	0	1	1, 2	1, 2, 3	
Administratīvo izmaksu īpatsvars pret apgrozījumu, %, ne vairāk kā	7,8%	8,5%	8%	8%	

Neto apgrozījums uz 1 darbinieku, eiro ⁵	40 191	39 448	Ne mazāks kā iepriekšējā gadā	Ne mazāks kā iepriekšējā gadā	Darbinieku skaits vidēji gadā
---	--------	--------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

Lai sasniegtu šo mērķi, uzņēmums realizēs darbību šādos virzienos:

Uzdevumi	Realizācijas termiņš											
	2020				2021				2022			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Uzsākt un regulāri izvērtēt digitālās attīstības stratēģijā definēto izmaiņu ieviešanai nepieciešamo LTV satura radīšanas procesu pilnveidošana			x	x	x	x						
Izveidot un regulāri izvērtēt LTV organizācijas struktūru, kas pakārtota digitālās attīstības mērķu sasniegšanai					x	x	x	x				
Realizēt LTV personālpolitikas ietvaros definētās aktivitātes (apmierinātības un lojalitātes monitorings, apmācību programmas, atalgojumu sistēma)		x	x	x		x	x	x		x	x	x
Izvērtēt darbinieku atlīdzības sistēmu un novērtēt atalgojuma konkurētspēju			x	x			x	x			x	x
Papildināt un īstenot LTV mūžizglītības un profesionālās pilnveides plānu, ieviešot Digitālās attīstības stratēģiju			x									

6.3.4. Caurskatāmas un efektīvas finanšu pārvaldības nodrošināšana

Rezultatīvais rādītājs	Mērķa vērtības			Komentāri
	2020. gadā	2021. gadā	2022. gadā	
Izmaksu kontroles sistēmas uzturēšana un pilnveidošana, attīstot uzskaites, prognozēšanas un atskaišu rīku pielietojumu uzņēmumā	1	1	1	Centralizēti/ decentralizēti

Lai sasniegtu šo mērķi, uzņēmums realizēs darbību šādos virzienos:

Uzdevumi	Realizācijas termiņš											
	2020				2021				2022			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Uzsākt "Qlik Sense" datu apstrādes rīka izmantošanu finanšu dienestā	x	x	x									
Uzsākt "Qlik Sense" datu apstrādes rīka izmantošanu LTV struktūrvienībās			x	x	x							

⁵ Nozarē (NACE Televīzijas un radio programmu izstrāde 60.20) apgrozījums uz 1 darbinieku 2019. gadā – vidēji 10 518 eiro.

6.3.5. Infrastruktūras modernizācija

Rezultatīvais rādītājs	Bāzes vērtība	Mērķa vērtības			Komentāri
	2019. gadā	2020. gadā	2021. gadā	2022. gadā	
Pāreja uz augstas izšķirtspējas TV standartu (satura veidošana, apraide, uzglabāšana <i>HD</i>), investīciju un uzturēšanasplāns. Apgūtā finansējuma īpatsvars tehnoloģijās	9 %	22 %	40 %	64 %	Saskaņā ar pārejas uz augstas izšķirtspējas TV standartu investīciju un uzturēšanasplānu.
Izstrādāts ēkas īstermiņa (energoefektivitātes, rekonstrukcijas) un ilgtermiņa attīstības plāns		1	1	1	Jauns/aktualizēts plāns
Izstrādāts tehnoloģiskās veikspējas un infrastruktūras attīstības plāns		1	1	1	

7. SEPLP IZVIRZĪTIE UZDEVUMI 2022. GADAM

7.1. LTV prioritārie darbības virzieni sabiedriskā labuma mērķu izpildei

Definētie darbības virzieni nosaka sabiedrisko mediju vidēja termiņa darbības prioritātes un uzdevumus, kas vērsti uz sabiedriskā labuma mērķu sasniegšanu, satura jomā. Prioritārie darbības virzieni tiek definēti sadarbībā ar NEPLP un iekļauti LTV Vidēja termiņa darbības stratēģijā, katru gadu tos pārskatot un papildinot. Latvijas sabiedrisko mediju (LTV, vienotā ziņu portāla LSM.LV un LR) kopīgie darbības virzieni un uzdevumi atbilstoši sabiedriskā labuma mērķiem 2021. gadā ir:

1. Sabiedrība

- 1.1. Nodrošināt līdzsvarotu Latvijas reģionos dzīvojošo iedzīvotāju un notikumu reprezentāciju.
- 1.2. Nodrošināt bērnu, pusaudžu un jauniešu saturu, izvēloties šīm mērķauditorijām atbilstošas platformas un satura formas.
- 1.3. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas iedzīvotāju un piederīgo integrētu iekļaušanu satura veidošanā.
- 1.4. Veicināt sabiedrības iesaisti satura veidošanā, izvērtēšanā un atgriezeniskās saites veidošanā, iespējami reprezentējot to pārstāvniecības daudzveidību.
- 1.5. Nodrošināt mazākumtautību reprezentāciju un iesaisti satura veidošanā.
- 1.6. Nodrošināt personu ar invaliditāti un citu mazākuma grupu integrētu iekļaušanu satura veidošanā.
- 1.7. Nodrošināt sabiedrības veselībai veltītu saturu.
- 1.8. Nodrošināt profesionālā un amatieru (tautas) sporta notikumu atainošanu, īpaši ar Latvijas sportistu līdzdalību.

2. Demokrātija

- 2.1. Nodrošināt redakcionāli neitrālu un kvalitatīvu diskusiju un debašu saturu, veicot Latvijas politisko, ekonomisko, sociālo un kultūras procesu izpēti un analīzi Latvijas un starptautiskā kontekstā.
- 2.2. Nodrošināt satura apjomu, kas veicina jauniešu izpratni par valsti kā sabiedrības pārvaldības formu un pilsoniskās līdzdalības lomu demokrātiskās valsts pastāvēšanā, Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām.
- 2.3. Nodrošināt mazākumtautību grupu pārstāvniecību un iesaisti, veidojot ziņu un analītisko raidījumu saturu.
- 2.4. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas piederīgo viedokļu un ekspertīzes atainošanu, veidojot ziņu un informatīvi analītisko saturu.
- 2.5. Veidot izglītojošu saturu par sabiedrisko mediju pastāvēšanas jēgu un nozīmi.
- 2.6. Nodrošināt kārtējo Saeimas, pašvaldību, Eiropas Parlamenta vēlēšanu, kā arī tautas nobalsošanu, ja tādas tiek organizētas, neitrālu atainošanu.
- 2.7. Palielināt analītiska un pētnieciska satura apjoma īpatsvaru un stiprināt oriģinālsaturu ziņu raidījumos.

3. Kultūra

- 3.1. Iesaistot sabiedrību, nodrošināt satura veidošanu, izzinot un atainojot Latvijas nemateriālo kultūras mantojumu, veicinot zināšanu pārnesei un tradīciju pratību šodienā.
- 3.2. Nodrošināt sabiedrībai nozīmīgu kultūras notikumu ierakstus Latvijā, īstenojot sabiedrisko mediju kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.
- 3.3. Veicināt latviešu valodas, t.sk. latgaliešu rakstu valodas kā vēsturiska latviešu valodas paveida, un lībiešu valodas kā pirmiedzīvotāju valodas saglabāšanu, aizsardzību, attīstību un lietošanu.
- 3.4. Attīstīt jaunus, inovatīvus, eksperimentālus formātus sadarbībā ar nozares profesionāļiem un audiovizuālās nozares debitantiem kultūras jomā.
- 3.5. Nodrošināt analītisku saturu par Latvijas kultūras dzīvi, tajā skaitā kultūrpolitiku un izglītību.

4. Zināšanas

- 4.1. Attīstīt jaunus satura formātus, kas palīdz jauniešiem atbildīgi integrēties pieaugušo dzīvē, kā arī izvirzīt un sasniegt savus dzīves mērķus.
- 4.2. Veidojot saturu, integrēt ar Latvijas dabu saistītu tematiku.
- 4.3. Veidojot saturu, integrēt ar satiksmes drošību saistītu tematiku.
- 4.4. Nodrošināt mediju un informācijas pratības tematikas atainojumu, praktisko pielietojamību, interaktīvi iesaistot Latvijas iedzīvotājus, veicināt mediju kritiku.
- 4.5. Veicināt paaudžu sadarbību un zināšanu pārnesei.
- 4.7. Palielināt saturu, kas veicina finanšu pratību, tiesībpratību un zinātnes pratību.
- 4.8. Nodrošināt sporta politikas, izglītības analīzei veltītu saturu.

5. Radošums

- 5.1. Nodrošināt Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematikas integrēšanu saturā.
- 5.2. Veicināt un atainot starpnozaru sadarbību, radot pievienoto vērtību Latvijas kultūras, radošo industriju, valsts pārvaldes, uzņēmējdarbības un inovāciju attīstībā.
- 5.3. Atainot uzņēmējdarbības pieredzi Latvijā un nodrošināt ekonomikas attīstības procesu analīzi.
- 5.4. Atainot un veicināt iedzīvotāju uzņēmību, uzdrīkstēšanos un drosmi lēmumu pieņemšanā.
- 5.5. Nodrošināt saturu par jaunajām tehnoloģijām.

6. Sadarbība

- 6.1. Nodrošināt efektīvu sadarbību starp LTV, LR un LSM.lv struktūrvienībām satura veidošanā, attīstīt multimediju satura veidošanu.
- 6.2. Nodrošināt sadarbību ar Latvijas reģionālajiem medijiem satura veidošanā
- 6.3. Nodrošināt sadarbību ar diasporas medijiem.
- 6.4. Nodrošināt sadarbību ar izglītības un kultūras organizācijām satura veidošanā.
- 6.5. Veicināt sadarbību ar nevalstiskajām organizācijām.
- 6.6. Nodrošināt sadarbību ar Latvijas neatkarīgajiem producentiem.

6.7. Nodrošināt sadarbību ar komerciālajiem medijiem, lai sabiedrisko mediju saturam palielinātu sasniedzamo auditoriju un dažādotu mērķauditoriju.

7.2. LTV sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi

Nr.	Uzdevums	Rezultatīvie rādītāji
1.	Daļēji automatizētas, sadarbībā ar LR veidotas integrētā satura uzskaites un rezultatīvo rādītāju analīzes sistēmas ieviešana, lai uzskaitītu ar SEPLP saskaņotas tematikas.	2022: Projekta realizācijas uzsākšana – 1 vienība
Izpildes plāns	Tehniskās specifikācijas izstrāde sadarbībā ar LR un iepirkuma procedūras realizēšana.	
2.	Turpināt finanšu pratības veicināšanu sabiedrībā, īpaši jauniešu vidū, palielinot šai tēmai veltītā satura apjomu LTV programmās un digitālajās platformās, nodrošinot sadarbību ar uzņēmēju organizācijām, domnīcām, u.c. ekspertiem satura veidošanā.	Finanšu pratībai veltīts saturs LTV: 2022: Salīdzinot ar 2021. gadu, audzis šai tematikai veltītais integrētā satura kopējums +3 %. 2022: viens jauns satura projekts. Turpināt pilnveidot savstarpēji nodalītām tematikām – finanšu pratība, uzņēmējdarbība un ekonomika – veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi visu sabiedriskā pasūtījuma žanru ietvaros.
Izpildes plāns	Finanšu pratība kā integrēta tēma zīmola ziņu un informatīvi-analītiskajos raidījumos un digitālajās platformās. Jauna satura projekta izveide. Tēmas integrācija bērnu un pusaudžu programmās digitālajās platformās.	
3.	Turpināt attīstīt saturu, kas ataino Latvijas reģionus un to iedzīvotājus, nodrošinot līdzsvarotu reģionu reprezentāciju. Ziņu raidījumos attīstīt analītisku un pētniecisku oriģinālsaturu, lai atspoguļotu dažādu Latvijas reģionu problēmjautājumus.	Nodrošināt Latvijas reģionu (Vidzeme, Kurzeme, Zemgale, Latgale,) minimālo procentuālo atainojumu – 18 % – ziņu un informatīvi analītisko žanra raidījumu ietvaros. Reģioniem veltīta analītiska satura īpatsvars LTV programmā: 2022. lielāks nekā 2021. gadā Tematika: nodrošināt Latvijas reģioniem (Vidzeme, Kurzeme, Zemgale, Latgale un Rīga) veltīta integrētā satura uzskaiti visos žanros.
Izpildes plāns	Analītisko novadu sižetu mērķtiecīga integrēšana raidījumā “Dienas ziņas” un citos ziņu raidījumos. Priekšvēlēšanu saturs pirms 14. Saeimas vēlēšanām no reģioniem ziņu un informatīvi-analītiskajās programmās. Līdzsvarotas reģionu pārstāvniecības nodrošināšana vērtību orientētajā saturā (piemēram, dokumentālie cikli - “Province”, kas portretē spilgtas reģionos dzīvojošas personības un veicina vienmērīgu reģionu attīstību, “Zemes stāsti”, kas vēsta par uzņēmējdarbību laukos, “Meža stāsti” par uzņēmīgiem cilvēkiem, kuri nodarbojas ar mežkopību un meža zinātni). Līdzsvarota reģionu pārstāvniecība neatkarīgo producentu izglītojošās izklaides projektos (piemēram, “Tas notika šeit” – ciklā, kas atklāj stāstus un leģendas par dažādām vietām, trim vēsturniekiem un raidījuma vadītājam pētīt vietu vēsturi un rosinot novadpētniecību un vēstures izzinīšanu, “Urga. Pa straumei” – aizraujošā ceļojumā pa Latvijas upēm, “Īstās latvju saimnieces”, Latvijas apceļošanas raidījumā “TE!” un dokumentālajos projektos (“Klausītājs”) u.c.).	

3.	Konkursu kārtībā nodrošināt Latvijas neatkarīgo producentu veidotā oriģinālsatura iekļaušanu programmās ne mazāk kā 10 % no kopējā raidapjoma, nodrošinot caurskatāmu budžeta dotācijas izlietojuma sistēmu.	LV neatkarīgo producentu radīts oriģinālsaturs* LTV programmās: 2022: vismaz 10 %. Līdz 1. februārim LTV iesniedz atskaiti par visiem satura projektiem, ko 2021. gadā veidojuši vai palīdzējuši LTV veidot neatkarīgie producenti. Atskaitē iekļaujamā informācija: apraksts kā sadarbības partneris izvēlēts, projekta nosaukums, oriģinālsatura apjoms, žanrs vai tematika, juridiskās personas nosaukums un projekta izmaksas (valsts dotācija un piesaistītais finansējums).
Izpildes plāns	2022. gadā LTV plāno turpināt vairākus ilglaicīgus satura projektus, kas sadarbībā ar neatkarīgajiem producentiem tiek veidoti jau daudzu gadu garumā. Piemēram, "Te!", "Zemes stāsti", "Vides fakti", "4. studija", "Literatūra", "Lielās patiesības", "Tas notika šeit", "Pa straumi", "Tutas lietas", "Ralfs gatavo" un citus. Papildus 2022. gadā plānots rīkot satura ideju konkursu vairākos satura žanros ar mērķi atrast labākos oriģinālsatura projektus, kas atbilst sabiedriskā medija kvalitātes standartiem un satura prioritātēm.	
4.	Attīstīt kvalitatīvu analītiskā un pētnieciskā satura īpatsvaru ziņās un raidījumos.	Ziņojums kopā ar sabiedriskā pasūtījuma plāna gala ziņojumu un starpatskaiti par LTV pētnieciskā satura līdzšinējo sniegumu un attīstību – 1. Žanrs: pētnieciskais saturs LTV programmās 2022: ne mazāk kā 2021.gadā. 2022: Sabiedriski politisko diskusiju raidījums – 1. 2022: Palielināt analītiskā un pētnieciskā satura apjomu ziņu raidījumos par 2 % pret 2021. Tematikas: pētnieciskā un analītiskā integrētā satura uzskaitē žanros: sports un izglītojoši un zinātnes raidījumi.
Izpildes plāns	Analītiskā un pētnieciskā satura attīstīšana ziņu un informatīvi-analītiskajos raidījumos un daudzplatformu režīmā. Turpināt attīstīt sadarbības projektus pētniecībā ar ārējiem partneriem (Latvijas Radio, Re:Baltica). Pētniecisko dokumentālo filmu žanra attīstīšana par sabiedrībai būtiskiem jautājumiem. Sabiedriski politiskas diskusijas "Kas notiek Latvijā?" realizācija lineārajā ēterā un digitālajā platformā.	
5.	Dažādu augstvērtīgu kultūras un mākslas (Latvijas teātra izrāžu, koncertu ar Latvijas dziedātājiem u.c.) pasākumu dokumentēšana.	2022: vismaz desmit jauni kultūras pasākumu ieraksti.
Izpildes plāns	2022. gadā LTV turpina nodrošināt augstvērtīgu un nozīmīgu koncertprogrammu un teātra izrāžu atspoguļojumu. Programmā plānotas dažādu Latvijas teātru izrādes, kā arī citi skatuves mākslas darbi. Iecerēts ierakstīt un atspoguļot virkni nozīmīgu un būtisku koncertu, kas svarīgi Latvijas sabiedrībai. Plānota arī sadarbība ar festivāliem. Līdzās LTV saturā un platformās plānots atspoguļot lielākos nozares notikumus, balvu pasniegšanas ceremonijas. Piemēram, Lielā Mūzikas balva, KG Kultūras, Boņuks, LaLiGaBa, Spēlmaņu nakts, Lielais Kristaps.	
6.	Sistēmiska uzņēmējdarbības vides, tajā skaitā ar tautsaimniecības attīstību, nodokļu politiku, ekonomikas izaugsmi saistītu problēmjautājumu analīze.	Uzņēmējdarbībai veltīts saturs LTV: 2022: Salīdzinot ar 2021. gadu, audzis šai tematikai veltīts integrētā satura kopējums par 5 %. 2022: viens jauns satura projekts. 2022: ziņās par 5 % palielināt uzņēmējdarbībai veltīta integrētā satura kopējumu.

		Turpināt pilnveidot savstarpēji nodalītām tematikām – finanšu pratība, uzņēmējdarbība un ekonomika – veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultātīvo rādītāju analīzi visu sabiedriskā pasūtījuma žanru ietvaros.
Izpildes plāns	Ekonomikas, uzņēmējdarbības tēmu integrēšana ziņu un informatīvi-analītiskajos raidījumos un digitālajā saturā. Jaunu satura projektu attīstīšana lineāri un digitālajā vidē.	
7.	Sabiedrības veselības izpratnes veicināšana dažādās sabiedrības vecuma grupās, izvērtējot Covid-19 pandēmijas ietekmi ilgtermiņā uz sabiedrības veselību.	2022: vismaz viens jauns satura projekts. Tematika: nodrošināt sabiedrības veselībai veltīta integrētā satura uzskaiti visos žanros.
Izpildes plāns	Sabiedrības veselībai veltīta satura integrēšana, veselībai veltītu skaidrojošās žurnālistikas materiālu veidošana ziņu un informatīvi-analītiskajos raidījumos. Jauna satura projekta radīšana ("Revidents" ietvaros). Ņemot vērā pandēmijas ietekmi uz cilvēku veselību, 2022. gadā LTV turpina veidot saturu un uzrunāt auditoriju, aicinot to dzīvot veselīgāk un piedāvājot arī risinājumus, kā to darīt. 2022. gadā tiek turpināts vingrošanas raidījums "Vienā ritmā", kā arī deju raidījums jaunākai auditorijai "Dienaszagļu rīta rosme". Abi raidījumi piedāvā kustības un prieku par laika pavadīšanu fiziskās aktivitātēs neatkarīgi no vecuma un dienas laika. Jaunākai auditorijai tiek izveidots jauns satura projekts TikTok un YouTube platformā, kas informē par veselības pamatlietām: higiēnu, pubertāti, fizisko un emocionālo veselību.	
8.	Nodrošināt satura radīšanu pusaudžiem, iesaistot mērķauditoriju satura veidošanā. Jāpaplašina pusaudžiem paredzēts oriģinālsaturs, kas būtu pieejams arī video koplietošanas platformās. Jāturpina attīstīt izglītojošs saturs.	Žanrs: Bērnu un jauniešu raidījumi, LTV kopapjoms. 2022: ne mazāk kā 2021. gadā. 2022: vismaz viens jauns satura projekts pusaudžu auditorijai. 2022: Sadarbībā ar LSM.LV nodrošināt jaunu pusaudžu auditorijai veltītas platformas darbību. 2022: Bērnu, pusaudžu un jauniešu auditorijas uzskaitē dažādās LTV platformās. Tematika: Nodrošināt integrētā satura uzskaiti žanrā "bērnu, jauniešu un pusaudžu raidījumi" pa vecuma grupām, atsevišķi uzskaitot saturu, kas paredzēts bērniem, pusaudžiem un jauniešiem.
Izpildes plāns	Kā dažas no būtiskākajām auditorijām, kas jāsasniedz ārpus lineārā satura, LTV redz bērnus, pusaudžus un jauniešus. Tiek palielināts pusaudžiem paredzētā oriģinālsatura apjoms, paplašinot platformas un veidojot jaunu platformu tiem, kas ir par jaunu platformai 16Plus. Jaunā platforma sāk darbu 2021. gada nogalē un iesaista auditoriju, paplašina satura apjomu 2022. gadā. Viens jauns satura projekts pusaudžu auditorijai ir veselības mācības video TikTok un YouTube. 16Plus platformā turpinās jau esošu formātu un jaunu formātu izstrāde, piemēram, "Virtuve bez kāpsta" un "Interneta akadēmija" piedzīvo savas 2. sezonas. Plānots ikmēneša notikumu apskats Latvijā un pasaulē, un citi formāti, kas atbilst sabiedriskā medija vērtībām.	
9.	Attīstīt satura apjoma pieejamību Latvijas iedzīvotājiem ar dzirdes traucējumiem, nodrošinot subtitrēšanu un surdotulkumus.	Tematika: veikt integrētā satura par cilvēkiem ar invaliditāti un satura cilvēkiem ar invaliditāti uzskaiti visos žanros. Subtitri un surdotulkums no kopējā raidīšanas apjoma: 2022: vismaz 31 %. Gatavojot valsts budžeta pieprasījumu, iesniegt aprēķinus par nepieciešamo finansējumu, lai varētu turpināt paplašināt satura pieejamību atbilstoši attīstības plānošanas dokumentos nospraustajiem mērķiem.

Izpildes plāns	LTV turpinās mērķtiecīgi investēt satura pieejamības attīstībā, audzējot satura apjomu un tā daudzveidību. Ciešā sadarbībā ar cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem tiek atlasīts un ar subtitriem un/vai surdotulkojumu nodrošināts tāds satura apjoms un veids, kas atbilst mērķa auditorijas specifikai.	
10.	Attīstīt mākslinieciski augstvērtīgu izklaidi ar pievienotu vērtību, kas izglīto. Sekmēt LTV veidotu oriģinālseriālu un/vai kopražojumu seriālu izveidi.	2022: vismaz divi jauni LTV vai kopražojuma seriāli. 2022: vismaz divi jauni TV izklaides projekti.
Izpildes plāns	2022. gadā plānots izrādīt 2 jaunus kopražojuma seriālus: "Emīlija. Latvijas preses karaliene" un "Meklējiet sievieti". Abi seriāli balstās uz Latvijas vēsturi, ir veidoti Latvijā. Tie nodrošinās augstas kvalitātes saturu LTV ēterā un arī citās platformās. 2022. gada pavasara sezonā LTV ēterā parādīsies jauns augstvērtīgas izklaides raidījums "Ko tu proti, Latvija?", kurā tiks demonstrēti Latvijas iedzīvotāju talanti. Šovs gan atklās dažādos Latvijas cilvēkus, gan arī viņu prasmes, intereses. Tas ļaus pie TV ekrāniem apvienot ģimenes. Platformā 16Plus plānots izveidot jaunu ikmēneša notikumu apskatu Latvijā un pasaulē, kas iecerēts kā ironisks un aizraujošs šovs, kas ļauj sekot līdzi aktualitātēm arī tai auditorijas daļai, kas neinteresējas par politiku vai citām nozarēm. Šovu plānots integrēt LTV7.	
11.	Papildināt sporta tiešraides ar LTV veidota sporta analītikas oriģinālsaturu	2022: Sporta analītikai veltīts saturs +30 stundas, salīdzinot ar 2021. gadu. 2022: Viens jauns sporta analītikai veltīts satura projekts. Tematika: turpināt pilnveidot sporta tematikai veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi visu sabiedriskā pasūtījuma žanru ietvaros. Tematika: turpināt pilnveidot sporta analītikai veltītā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi sabiedriskā pasūtījuma žanra "sports" ietvaros.
Izpildes plāns	Sporta analītikas žanra attīstīšana saistībā ar Ziemas Olimpiskajām spēlēm, nozīmīgiem starptautiskiem čempionātiem un sacensībām un to translācijām LTV7, analizējot Latvijas sportistu sniegumu. Sporta analītika podkāsta formā, pārraidot arī LTV7 ēterā. Jauna sporta analītikai veltīta satura projekta izveide.	
12.	Atbilstoši LTV7 koncepcijai nodrošināt programmā oriģinālsatura pirmizrāžu apjomu un palielināt programmas auditoriju.	Oriģinālsatura pirmizrādes apjoms LTV7 programmā: 2022: atbilstoši LTV7 koncepcijas mērķiem. Palielināt LTV7 auditoriju: 2022: LTV7 auditorija 4 + segmentā par 5,8 %. 2022: Ziņojums par LTV7 programmas attīstības koncepcijas izpildi sabiedriskā pasūtījuma izpildes starpatskaites ietvaros.
Izpildes plāns	Līdz ar 2021. gadā apstiprināto LTV7 attīstības koncepciju paredzēts sasniegt koncepcijā definētos mērķus attiecībā uz oriģinālsatura un atkārtojuma proporciju, auditorijas sasniedzamību un oriģinālsatura žanru dažādību. Papildus sporta un sporta analītikas saturam, LTV7 būs vairāki oriģinālsatura raidījumu cikli tādos žanros kā izglītība un zinātne; izklaide; vērtīborientējošās programmas; saturs jauniešiem.	
13.	Veikt ziņu satura kvalitātes analīzi un veidot jaunu ziņu attīstības koncepciju ar mērķi nodrošināt satura kvalitāti un pieejamību un audzēt auditoriju.	2022: Līdz 1. jūnijam ziņojums par visu ziņu raidījumu un ziņu satura izvērtējumu un plānoto attīstību – 1. LTV ziņu auditorijas (kopējās un atsevišķi pa raidījumiem) pieaugums, salīdzinot ar 2021. gadu. Tematika: turpināt pilnveidot žanra "ziņu raidījumi" integrētā satura uzskaiti ar Padomi saskaņotās tematikās.

Izpildes plāns	Attīstot ziņu saturu vairākās platformās, nepieciešams noteikt jaunus precizējošus attīstības stratēģijas un pozicionējuma virzienus; definēt skaidrus redakcionālos procesus un vadlīnijas. Attiecīgi plānots veikt pašreizējās situācijas analīzi 360° griezumā, kas ietver auditorijas datu analīzi; fokusa grupu organizēšanu; ekspertu novērtējumus un pašvērtējumus, intervijas redakcijās. Darba grupas izveide ziņu satura tālākās attīstības programmas izstrādei.	
14.	Mazākumtautību auditorijas palielināšana.	2022: LTV mazākumtautību auditorijas uzskaitē dažādās platformās – ziņojums sabiedriskā pasūtījuma plāna gala ziņojumā un starpatskaitē. Attīstīt rus.LSM.LV sadarbību ar LR4: 2022: vismaz 3 kopīgi sadarbības projekti ar LR4. 2022: informēt platformā par mazākumtautību pasākumiem, festivāliem un forumiem. 2022: izvērtēt iespējas sadarbībai ar Latvijas mazākumtautību biedrībām, skolām un citām organizācijām. Tematika: Turpināt pilnveidot mazākumtautību vajadzībām veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi visu sabiedriskā pasūtījuma žanru ietvaros.
Izpildes plāns	2022. gada platformas rus.LSM.lv mērķi: Pageview prognoze: 1 800 000 gadā; rus.LSM.lv aktīvo sekotāju rādītājs: 250 tūkst. (14 dienu rādītājs) rus.LSM.lv apmeklējumu skaita prognoze – 600 tūkst. mēnesī Facebook sekotāju prognoze: 220 tūkst. 2022. g. beigās Facebook skatītāju iesaistes prognoze: 1500000 gadā YouTube sekotāju prognoze: 32 tūkst. gadā YouTube skatījumu prognoze: 2400000 gadā Turpināt attīstīt sadarbības projektus ar LR4: Integrēt vismaz 3 informatīvus, izglītojošus un analītiskus LR4 raidījumus rus.LSM.lv platformā un sociālajos tīklos. Jauna kopīgā satura projekta izveide. Informatīvs saturs par mazākumtautību biedrību aktivitātēm Latvijā ar mērķi saturu radīt vismaz 3 mazākumtautību valodās.	
15.	Turpināt mākslas un kultūras analīzi un kritikai veltīta satura attīstīšanu LTV1 un digitālajās platformās. Latvijas kultūrpolitikas un izglītības analīze.	Kultūras/mākslas kritikai un analīzei veltīts saturs LTV: 2022: vismaz viens jauns kultūras kritikai veltīts satura projekts. Tematika: turpināt pilnveidot savstarpēji nodalītām tematikām – kultūra, latviskā dzīvesziņa (tradīcijas) un reliģija – veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi visu sabiedriskā pasūtījuma žanru ietvaros. Pilnveidot kultūras analītikai veltītā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi sabiedriskā pasūtījuma žanra “vērtību orientējošie un kultūras raidījumi” ietvaros.
Izpildes plāns	LTV kā vienu no saviem zīmola un satura spēcīgākajiem aspektiem redz tieši kultūrai veltīto saturu. Plānots attīstīt digitālajās platformās jaunu sarunu/diskusiju formātu, kas veicina izpratni par kultūras kritiku, procesiem un nozari.	

Jēdzienu definīcijas:

<i>Originālsaturs</i> – pirmizrāde un viens atkārtojums gada laikā.
<i>Pirmizrāde</i> – raidījuma, sižeta vai ekranizējuma pirmā pārraide lineārajā ēterā vai digitālajā vidē.
<i>Atkārtojums</i> – raidījuma, sižeta vai ekranizējuma pārraide lineārajā ēterā vai digitālajā vidē pēc pirmizrādes.
<i>Satura vienība</i> – jauns raidījums, ekranizējums, sižets, rubrika ēterā. Ieraksts, publikācija vai video sociālajos tīklos, neņemot vērā atkārtojumus.
<i>Satura projekts</i> – vismaz piecu jaunu savstarpēji saistītu sižetu, rubriku, ekranizējumu vai raidījumu kopums, vai vismaz desmit savstarpēji saistīti sižeti/rubrikas jau esoša raidījuma ietvaros, neņemot vērā atkārtojumus.

7.2.1. Satura pieejamības attīstīšana

Atbilstoši likumā noteiktajām prasībām un sabiedriskā medija uzdevumiem un mērķiem, LTV mērķtiecīgi vairāku gadu garumā palielinājis finanšu un tehnoloģiju investīcijas satura pieejamības nodrošināšanā, pakāpeniski palielinot tā satura apjomu un daudzveidību, kas tiek nodrošināts ar subtitriem un surdotulkojumu. LTV veidotais saturs, kas tiek izplatīts lineārajos TV kanālos LTV1 un LTV7, kā arī vairākās multimediju platformās, secīgi un plānveidā tiek darīts pieejamāks, tostarp personām ar invaliditāti.

Saskaņā datiem NEPLP apstiprinātajās “Vadlīnijās par Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma piemērošanu satura pieejamības veicināšanai elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās un pakalpojumos” vārdzirdīgu, nedzirdīgu, vājredzīgu un neredzīgu cilvēku skaits Latvijā pārsniedz 135 tūkstošus cilvēkus jeb aptuveni 6,8% no Latvijas iedzīvotājiem. Papildus norādīts, ka “satura pieejamības pakalpojumus izmanto plašāks cilvēku loks, proti, ne tikai tie, kuriem ir dzirdes traucējumi, bet arī cilvēki ar normālu dzirdi. Piemēram, subtitrus izmanto, lai varētu skatīties televīziju ar izslēgtu skaņu, ja tā traucē, vai, lai apgūtu valodu”.

2022. gadā LTV ar subtitriem un surdotulkojumu plāno pārraidīt trešdaļu jeb ap 31 % no kopējā raidīšanas apjoma. Nedzirdīgajiem pieejamo projektu skaits tiek pastāvīgi papildināts un iespēju robežās ziņu speciālizlaidumiem tiek nodrošināts surdotulkojums. Papildus minētajām raidstundām tiks sagatavoti īpaši projekti, kas paredzēti ievietošanai interneta vietnē LSM.lv sadaļā “Nedzirdīgajiem” (replay.lsm.lv/lv/kategorija/nedzirdigajiem).

7.1.2. Galvenie darbības virzieni 2022. gadā

1. Pekinas Olimpisko spēļu atklāšanas, noslēguma un Olimpisko sporta studiju pārraidīšana ar surdotulkojumu.
2. Eirovīzijas atlases raidījuma “Supernova” nodrošināšana ar surdotulkojumu.
3. Ziņu, analītisko un diskusiju raidījumu pieejamība ar surdotulkojumu vai subtitriem (klāt nākusi Jāņa Dombura diskusija “Kas notiek Latvijā?”)
4. LTV producēto informatīvi-dokumentālo raidījumu pieejamība ar subtitriem (“Ielas garumā”, “Province”, “Vides fakti”, “Aizliegtais paņēmiens”, “De Facto” u.c.).
5. LTV producētā izglītojošās izklaides satura pieejamība ar subtitriem (piem., “Revidents”).
6. Neatkarīgo producentu veidoto un sadarbības līgumu ietvaros tapušo raidījumu ciklu pieejamība ar subtitriem vai surdotulkojumu (“Krustpunktā”, “Zemes stāsti”, “Zaļgalvis”, “Klausītājs”, “Meža stāsti” u.c.).
7. Latvijā ražotu jaunāko mākslas un dokumentālo filmu pieejamība ar subtitriem.
8. Valsts svētku pārraižu pieejamība skatītājiem ar dzirdes traucējumiem, kā arī sabiedriski nozīmīgu pasākumu pārraidīšana ar surdotulkojumu.
9. Ziņu speciālizlaidumu pārraidīšana ar surdotulkojumu.
10. Sociālajai tematikai un dzīvesveidam veltītā raidījuma “4. studija” pieejamība ar surdotulkojumu.
11. Animācijas seriālu un bērnu filmu pieejamība ar subtitriem vai surdotulkojumu.
12. Iepirkto Eiropas audiovizuālo darbu (filmas, seriāli) pieejamība ar subtitriem.

7.1.3. Sabiedrībai būtiski notikumi, kas 2022. gadā atspoguļojami LTV saturā

Sarakstā ietvertie notikumi tiks atspoguļoti gan tiešraidēs un īpaši veidotā saturā, gan integrēti regulārajos dažādu žanru raidījumos.

Nacionāla mēroga svētki un atzīmējami notikumi

Janvāris – Barikāžu 31. gadadiena

4. maijs – Brīvības svētki

11. novembris – Lāčplēša diena
18. novembris – Latvijas Republikas proklamēšanas gadadiena

Politika un starpvalstu attiecības

Jūlijs – Trīs jūru iniciatīvas samits un biznesa forums
28. jūlijs – Latvijas–ASV diplomātisko attiecību 100. gadadiena
Oktobris – 14. Saeimas vēlēšanas
Oktobris – Rīgas konference

Kultūra

Lielā Mūzikas balva
Nacionālās kino balvas „Lielais Kristaps” pasniegšanas ceremonija
Latvijas dalība Venēcijas mākslas biennālē
Latvijas Literatūras gada balva (LaLiGaBa)
Muzeju nakts
Kultūras mantojuma gada balva
Starptautiskais folkloras festivāls BALTICA 2022
Latvijas gada balva teātrī "Spēlmaņu nakts"
Latvijas Republikas Satversmes pieņemšanas simtgade. Izstāde – Satversmei 100

Sports

No 27. decembra (2021) līdz 2. janvārim, Sigulda – PK posms bobslejā un skeletonā
7. janvāris – 9. janvāris, Sigulda – PK posms kamaniņu sportā
4.-20. februāris – XXIV ziemas olimpiskās spēles
13.-29. maijs, Helsinki un Tampere – Somijā PČ hokejā
Maijs – Rīgas maratons
Septembris – Eiropas čempionāts basketbolā EuroBasket 2022
21. novembris – 18. decembris, Katara – Pasaules kauss futbolā vīriešiem FIFA World cup 2022

Cita tematika

Visu gadu – obligātās prasības saistībā ar dūmu detektoriem un ugunsdzēsības aparātiem
Visu gadu – satiksmes drošība
Drošība pie un uz ūdeņiem
RAIL BALTICA
Pašvaldību reformas turpināšanās un saistītās aktivitātes
Klimatneitralitātes sasniegšanas pasākumi
Zaļais kurss
Latvijā uzsāks darboties depozīta sistēma dzērienu iepakojumam

7.2. Portāla LSM.lv sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi

Nr.	Uzdevums	Rezultatīvie rādītāji
1.	LSM.lv attīstīt savu oriģinālsaturu⁶ un piemērot LTV un LR veidoto saturu LSM.lv un sociālo tīklu vajadzībām, lai veicinātu sabiedrībā zinātpatību, kas palīdz izvērtēt realitāti un trenēt kritiskās domāšanas iemaņas. Zinātnei un tehnoloģijām, to vidū arī sociālo zinātņu atklājumiem (metodes, pētniecības jomas un jautājumi) veltīts regulārs un padziļināts saturs.	Palielināt zinātnei un tehnoloģijām veltītu satura vienību skaitu par 3%, salīdzinot ar 2021.gadu. Tematika: Turpināt pilnveidot nodalītu zinātnes un tehnoloģiju tematikām veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultātīvo rādītāju analīzi.
Izpildes plāns	Turpināt adaptēt portālā LTV un LR zinātnes un zinātpatības satura raidījumus. Paplašināt autoru publikācijas par zinātnes, izglītības un tehnoloģiju tematiku.	
2.	LSM.lv attīstīt savu oriģinālsaturu un piemērot LTV un LR veidoto saturu LSM.lv un sociālo tīklu vajadzībām, lai veicinātu sabiedrībā finanšu patību.	2022: Izveidot jaunu satura projektu. Tematika: Turpināt pilnveidot finanšu patībai veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultātīvo rādītāju analīzi.
Izpildes plāns	Uzskaitīt saturu tēmā "finanšu patība", atspoguļot finanšu patībai veltītos raidījumus un saturu no LTV un LR. Izveidot oriģinālu LSM rakstu sēriju par finanšu patību.	
3.	LSM.lv attīstīt savu oriģinālsaturu un piemērot LTV un LR veidoto saturu LSM.lv un sociālo tīklu vajadzībām, lai veicinātu sabiedrībā izpratni par sabiedrības veselību un veselības aprūpes sistēmu	2022: Izveidot jaunu satura projektu. Tematika: Turpināt pilnveidot sabiedrības veselībai veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultātīvo rādītāju analīzi.
Izpildes plāns	Jauna veselības tematikai veltīta rakstu sērija. Attīstīt veselībai veltīto autoru veidoto saturu, turpināt adaptēt LTV un LR raidījumus un sižetus par veselības tematiku.	
4.	LSM.lv attīstīt savu oriģinālsaturu un piemērot LTV un LR veidoto saturu LSM.lv un sociālo tīklu vajadzībām, lai veicinātu sabiedrībā medijpatību.	Regulārs saturs medijpatības veicināšanai: Ne mazāk kā 2021. gadā. Tematika: Turpināt pilnveidot medijpatībai veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultātīvo rādītāju analīzi.
Izpildes plāns	Regulārie testi medijpatības veicināšanai. Turpināt projektu "Informatīvās telpas stiprināšanas pasākumi" - faktu pārbaude, mītu dekonstrukcija, melu detektors, TV un LR satura pielāgošana	
5.	Nodrošināt LSM.lv oriģinālsaturu.	2022: Palielināts LSM.lv oriģinālsatura vienību skaitu par 2 % pret 2021. gadu.
Izpildes plāns	LSM.lv oriģinālsatura palielināšana, palielinot gan LSM redaktoru veidoto rakstu, gan ārštata autoru rakstu skaitu.	
6.	Nodrošināt automatizētu integrēta satura uzskaiti LSM.lv, ņemot vērā ar SEPLP un LTV, LR saskaņotās integrētā satura tematikas.	2022: Projekta realizācijas uzsākšana – 1 vienība.

⁶ LSM oriģinālsaturs - saturs, ko rada vai būtiski papildina LSM redakcija vai LSM piesaistīti ārštata autori.

Izpildes plāns	Uzskaitē iespējama pēc žanru un kanālu dalījuma. Integrētā satura tematikas uzskaitē iespējama pēc integrētā satura uzskaites un rezultātīvo rādītāju analīzes sistēmas ieviešanas.	
7.	Palielināt satura apjomu, piedāvājot sabiedriski nozīmīgu pasākumu, forumu, diskusiju tiešraides.	2022: ne mazāk tiešraižu kā šogad.
Izpildes plāns	Turpināt sadarbību ar iestādēm un NVO, nodrošinot nozīmīgu pasākumu tiešraides.	
9.	Palielināt saturu angļu valodā, lai veicinātu informācijas pieejamību par Latviju pasaulē.	Satura vienību skaits angļu valodā: 2022: +3 % pret 2021. gadu.
Izpildes plāns	Palielināt gan eng.LSM.lv redaktoru, gan ārštata autoru veidoto satura vienību skaitu.	
10.	Turpināt attīstīt veidus un pieejas, kā iesaistīt Latvijas iedzīvotājus un diasporu satura veidošanā.	2022: vismaz 1 jauns projekts.
Izpildes plāns	Izveidot tehnisku risinājumu, kā iedzīvotāji var iesūtīt informāciju, video, foto par konkrētu tematiku.	
11.	Sadarbībā ar LTV izveidot un attīstīt pusaudžu auditorijai paredzētu platformu.	2022: platformas izveide un attīstība.
Izpildes plāns	Izveidot pusaudžu auditorijai domātās platformas satura izvietojuma koncepciju un apzināt tehniskos risinājumus.	
12.	Veicināt pilsoniskās sabiedrības līdzdalību demokrātiskā valstī.	2022: vismaz viens satura projekts, lai veicinātu iedzīvotāju līdzdalību 14. Saeimas vēlēšanās.
Izpildes plāns	Vēlēšanām veltītās sadaļas izveide, interaktīva rīka izveide partiju piedāvājuma salīdzināšanai.	

7.3. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības uzdevumi

Nr.	Uzdevums	Rezultatīvie rādītāji un aktivitātes
1.	Izstrādāt kopīgu projektu satura vadības sistēmas iegādei. Realizēt saskaņotu iepirkumu. Sākt daļēji automatizētu integrētā satura uzskaiti, ņemot vērā vienotas, ar SEPLP saskaņotas tematikas.	2022: Kopīga projekta izstrāde un iepirkuma noslēgšana – 1 vienība. 2022: daļēji automatizētas satura uzskaites sistēmas darbības ieviešanas uzsākšana – 1 vienība.
Izpildes plāns	Tehniskās specifikācijas izstrāde sadarbībā ar LR un iepirkuma procedūras realizēšana.	
2.	Nodrošināt LSM.lv satura vienību uzskaiti, lai varētu uzskaitīt LSM.lv redakcijās veidotu oriģinālsaturu un LR un LTV veidotu satura apjomu.	2022: Ziņojums par LSM.lv platformas satura īpatsvaru – ziņojums sabiedriskā pasūtījuma plāna gala ziņojumā un starpatskaitē.
Izpildes plāns	Atbilstoši budžeta iespējām, plānots piesaistīt programmēšanas resursus.	
3.	Nodrošināt žurnālistu un citu satura veidotāju profesionālo apmācību un izaugsmi.	2022: Sabiedriskā pasūtījuma izpildes starpatskaites un gala ziņojuma ietvaros sniegt atskaiti par apmācību skaitu un budžetu pēdējo trīs gadu griezumā un nākotnes plāniem.
Izpildes plāns	Runas māksla (t.sk. publiskā runa, ķermeņa valodas pārvaldīšanas tehnikas u.c.), profesionālo prasmju pilnveide: • Runas prasmes apmācības latviešu, angļu un franču valodās. • Efektīva komunikācija, emocionālā inteliģence, atgriezeniskā saite, stresa noturība. • Virsrakstu rediģēšanas prasmju pilnveide. • Pamatprasmju apgūšana filmēšanai ar nelielām kamerām. • Video montāžas prasmju pilnveidošana (t.sk. titrēšanas prasmes). • Psihoemocionālā sagatavošanās smagām intervijām. • Sižetu/interviju uzbūve, strukturēšana un analīze (pamati un tendences). • Datu vizualizācija, grafiku modelēšana. • Digitālo prasmju pilnveidošana (datu analīze, sociālo mediju algoritmi un satura pielāgošana tiem, lineārā satura pielāgošana sociālajiem medijiem, digitālie formāti utt.). • Jaunākās tendences TV tehnoloģijās, kamerās, studiju aprīkojumā, gaismošanas pamati. • Pētniecība un analītika (metodes un jaunākās tendences). • Rakstošā žurnālistika (satura radīšanas pilnveidošana).	
4.	LTV, konsultējoties ar LR, pieņemt konceptuālu lēmumu par Latvijas sabiedrisko mediju audiovizuālā satura krātuves – arhīva vietnes (REplay.lv), attīstīšanu vai jaunas platformas izveidi, ņemot vērā iecerēto sabiedrisko mediju apvienošanu. Atkarībā no lēmuma, uzsākt darbu arhīva vietnes funkcionalitātes pilnveidošanai, nodrošinot ērtu satura lietošanas pieredzi dažādās platformās.	Atskaite par uzdevuma izpildes progresu. 2022: ziņojums sabiedriskā pasūtījuma izpildes starpatskaites ietvaros un gala ziņojums. 2022: REplay.lv – auditorijas pieaugums caur dažādām platformām. +10 %, salīdzinot ar 2021. gadu.
Izpildes plāns	Audio un video satura atskaņotāja uzlabojumi – automātiska nākamo materiālu atskaņošana, ierakstu dalīšana blokos ar grāmatzīmju palīdzību u.c. Turpmāki meklētāja uzlabojumi. Papildu metadatu pievienošana, lai uzlabotu gan saistīto materiālu izvēli, gan uzlabotu meklētāja rezultātus.	
6.	Turpināt attīstīt LSM.lv kā sabiedrisko mediju vienoto	2022: LSM.lv budžets lielāks nekā 2021. gadā. LSM budžets 2022. gadam ir 1 005 000 euro

	interneta portālu, palielinot resursus, lai augtu LTV un LR satura integrācija LSM.lv platformā.	Kopējais satura vienību skaits LSM.lv 2019: 35 565 satura vienības. 2021: vismaz 37 000 satura vienības (plāns). 2022: +3 % salīdzinājumā ar 2021. gadu.
Izpildes plāns	Palielināts satura vienību apjoms, fokusējoties uz oriģinālsatura izveidi un sadarbības projektu izstrādi kopā ar partneriem (t.sk. LTV un LR).	
7.	Auditorijas uzskaitījums par dažādam platformām, lai iegūtu priekšstatu par kopējo auditorijas izmaiņu dinamiku.	2022: ziņojums sabiedriskā pasūtījuma izpildes starpatskaitē par iespējām uzskaitīt konsolidēto LR un LTV auditoriju (reach) visās platformās un dažādās vecuma grupās. 2022: Saskaņojot ar SEPLP, sniegt regulāras atskaites par sasniegto auditoriju (ceturkšņa griezumā) lineārajās un digitālajās platformās.
Izpildes plāns	Nepieciešamā statistika: LSM.lv, LTV.lv, REplay.lv auditorijas statistika (Gemius). Instagram – sekotāju skaits, reach, engagement Facebook – sekotāju skaits, reach (unikālais), reach (vidējais) YouTube – abonētu skaits, skatījumi Twitter – sekotāju skaits	

7.4. Kopīgie uzdevumi LTV, LR un LSM.lv 2022. gadā

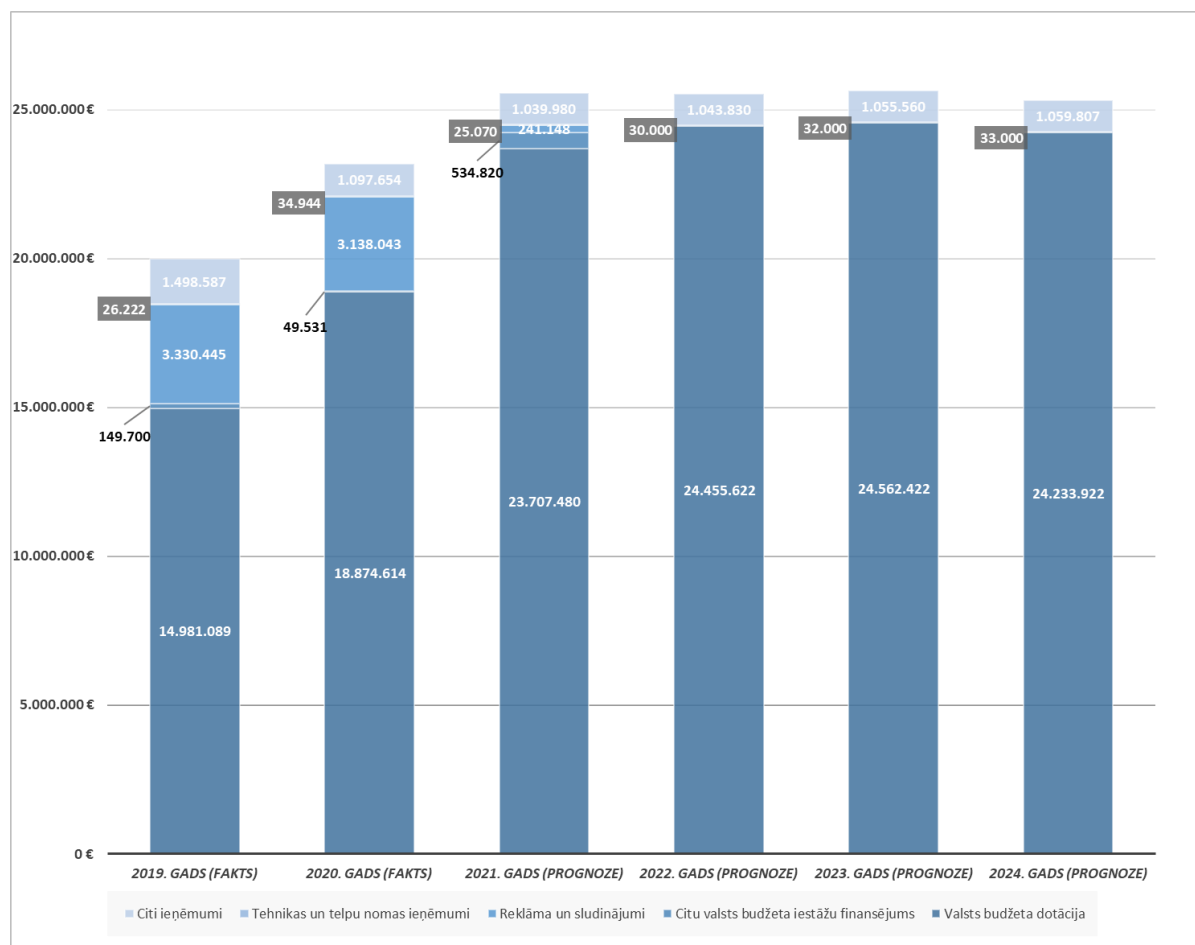
Nr.	Uzdevums	Rezultatīvie rādītāji
1.	Izveidot LR, LTV un LSM.lv kopīgu projektu, kas veicina sabiedrībā izpratni par sabiedrisko mediju misiju un kvalitatīvas žurnālistikas lomu pilsoniskā sabiedrībā.	2022: viens jauns kopīgs projekts.
Izpildes plāns:	Sadarbībā ar LR izstrādāt kopīgu sabiedrisko mediju projekta ieceri visām pamata sabiedrisko mediju platformām (LR, LTV, LSM), kas vērsta uz sabiedrisko mediju misiju un lomu sabiedrībā, ietverot medijpratības, kritiskās domāšanas attīstīšanu un kvalitatīvas žurnālistikas atšķiršanu no <i>clickbait</i> kultūras. Realizēt projektu atbilstoši budžeta iespējām.	
2.	Veicināt LR, LTV un LSM.lv sadarbību pētnieciska un/vai analītiskā satura izveidē, izvērtējot satura apmaiņu dažādu platformu ietvaros.	Sadarbības projektu skaits pētnieciska un/vai analītiskā satura izveidē. 2022: vismaz viens jauns sadarbības satura projekts.
Izpildes plāns:	Sadarbībā ar LR tiek īstenots viens satura kopprojekts, kura iespējamā tematika – 2022. gada Saeimas vēlēšanu procesa un rezultātu analīze. rus.LSM.lv turpinās sadarbību ar LR4 informatīvi analītiskā adaptācijā un kopveidošanā	
3.	Turpināt paplašināt satura apmaiņu starp LTV un LR. Veicināt kopprojektus ar mērķi palielināt satura pieejamības paplašināšanu.	LTV un LR sadarbības projektu skaits: 2022.gadā par vienu sadarbības projektu vairāk nekā 2021.gadā.
Izpildes plāns:	- LTV1 raidījums „Viens pret vienu” LR1 ēterā. LR1 raidījums „Krustpunktā” LTV1 ēterā. - LTV1 raidījums "Latvijas sirdsdziesma" turpinās sadarbību ar LR2 - LTV Kultūras redakcijas sadarbība ar LR3 un LR1 Sabiedrisko mediju balvas „Kilograms kultūras” izveidē. Visu sabiedrisko mediju pārstāvji piedalās balvas žūrijā, kopīgi tiek atspoguļots balsošanas un fināla balsojuma process, kā arī pati balvas pasniegšanas ceremonija. - rus.LSM.lv turpinās sadarbību ar LR4, integrējot radio saturu mazākumtautību platformā. - Tiks attīstīta sadarbība mūzikas/koncertu ierakstu veidā	
4.	Paplašināt sadarbību starp LR un LTV pusaudzū un jauniešu digitālajām platformām un satura veidotājiem, nodrošinot satura apmaiņu un sadarbību satura izveidē ar mērķi palielināt pusaudzū un jauniešu auditorijas sasniedzamību.	2022: LTV un LR sadarbības projektu skaits un/vai satura apmaiņa starp platformām: 2022. gadā par vienu vairāk nekā 2021. gadā. 2022: Kopīgs LTV un LR ziņojums sabiedriskā pasūtījuma izpildi starpatskaite ietvaros par bērnu, pusaudzū un jauniešu (nodalīti) sasniegto auditoriju 2021. gadā dažādās platformās un plāniem auditorijas palielināšanā.
Izpildes plāns:	Jaunizveidotās pusaudzū satura platformas “+Audzis” projektu izveidē iesaistīt LR, veidojot satura kopprojektu/-s.	
5.	Nodrošināt mazākumtautību satura platformas darbības attīstību, palielinot satura apjomu un sasniegto mērķauditoriju. Nodrošināt kvalitatīvu un regulāru sadarbību LTV ar LR, palielinot LR4 multimedialā satura apjomu platformā. Iespēju robežās nodrošināt saturam subtitrus latviešu valodā.	2022 – multimedialu satura projektu skaits platformā: 6 cikliskie projekti (ikdienas, iknedēļas). 2022: kopējā auditorija platformā – ne mazāk kā 200 000 (Gemius, mēneša unikālie lietotāji gada beigās). 2022: kopējā auditorija sociālajos tīklos – ne mazāk kā: Facebook: 4 500 000 (reach)

		Youtube: 1 800 000 skatījumi Telegram: 1491 sekotāji 2022: LR4 multimediju satura projektu skaits – ne mazāk kā 3. 2022: latviešu valodā subtitrētā satura apjoms – 4 satura projekti. 2022: satura projektu skaits dažādās mazākumtautību valodās – 3 satura projekti 3 mazākumtautību valodās. 2022: Līdz 1. jūnijam kopīgs LTV un LR ziņojums par dažādās platformās sasniegto mazākumtautību auditoriju 2021. gadā, 2022. gada pirmajā pusgadā un par plāniem auditorijas palielināšanā.
Izpildes plāns:	Tiks turpināta mazākumtautību multimediju platformas rus.LSM.lv attīstība ar mērķi palielināt auditoriju un efektīvi sasniegt to Latvijas sabiedrības daļu, kas ikdienā lieto mazākumtautību valodas. (skat izpildes plānu “LTV sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2022. gada plāna izstrādāšanai, lai precizētu LTV programmu saturu un mērķus konkrētam laika periodam” 14. punkts.).	

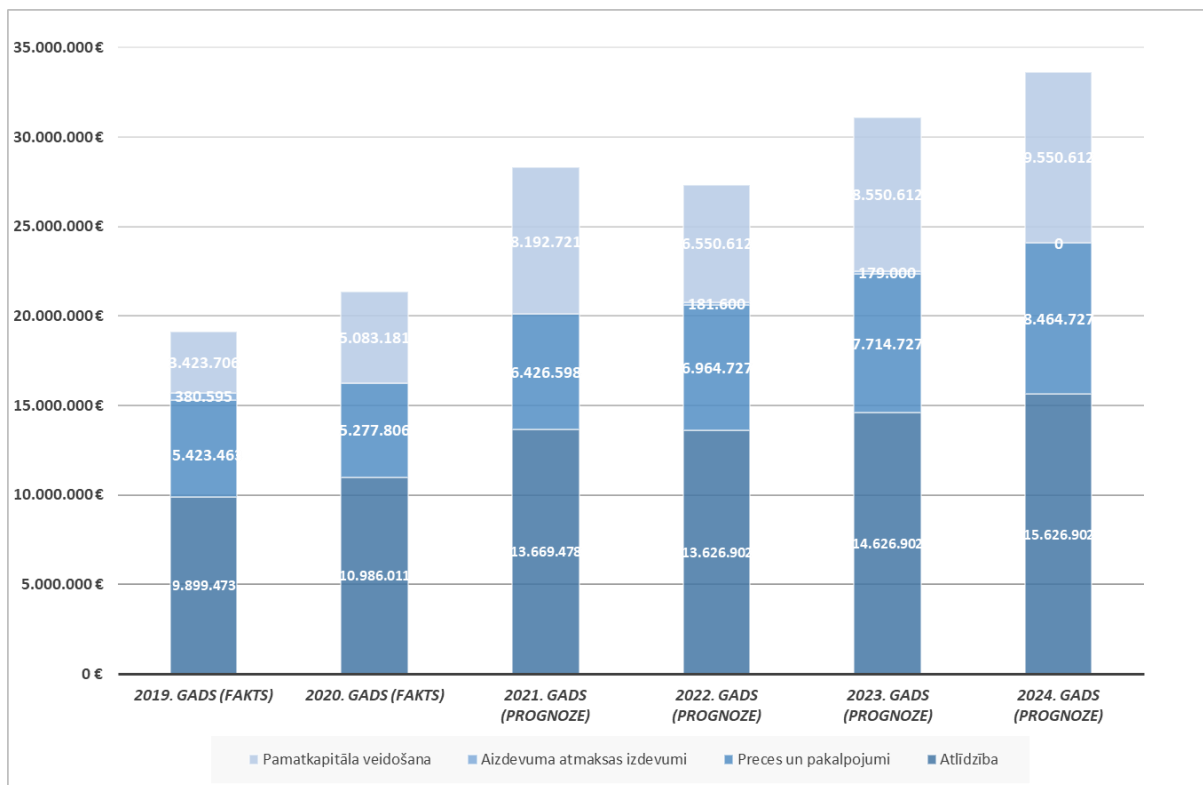
8. SABIEDRISKO MEDIJU FINANSĒJUMS

8.1. Vidēja termiņa stratēģijās noteiktie finanšu mērķi: LTV stratēģijas finanšu mērķi un rezultatīvie rādītāji

Rādītājs	2020.gada fakts	2021. gada plāns	2021. gada izpilde	2022. gada plāns
Pašu ieņēmumi no saimnieciskās darbības, milj. eiro	3,72	0,46	Tiks iesniegts atskaitē par SP 2022. gada 2. ceturksni	0,47
Peļņa pirms procentu, nodokļu un nolietojuma izmaksām (EBITDA%)	8,25 %	6,57 %	Tiks iesniegts atskaitē par SP 2022. gada 2. ceturksni	4,51 %
Kopējais likviditātes rādītājs	0,92	1,05	Tiks iesniegts atskaitē par SP 2022. gada 2. ceturksni	0,91
Saistības pret pašu kapitālu	1,43	0,94	Tiks iesniegts atskaitē par SP 2022. gada 2. ceturksni	1,04
Aktīvu atdeve (ROA)	-0,04 %	-1.10 %	Tiks iesniegts atskaitē par SP 2022. gada 2. ceturksni	0,75 %



Grafiks Nr. 11. LTV ieņēmumu budžeta pārskats 2019 – 2024



Grafiks Nr. 12. LTV izdevumu budžeta pārskats 2019 – 2024

8.2. Budžeta izpilde un rādītāji

Programmas mērķis:

nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi televīzijas programmās “LTV1” un “LTV7”, interneta vietnē “LSM.lv” un citās platformās.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs: VSIA “Latvijas Televīzija” pēc Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze	2024. gada prognoze
Nodrošināt televīzijas programmu pārraidīšanu (raidapjomu)					
Kanālā LTV1 raidstundas (skaits)	8 784	8760	8 760	8 760	8 784
Kanālā LTV7 raidstundas (skaits)	8 784	8 760	8 760	8 760	8 784

Finansiālie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada projekts	2023. gada prognoze	2024. gada prognoze
Kopējie izdevumi, euro		-	24 455 622	24 562 422	24 233 922
Kopējo izdevumu izmaiņas, euro (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	-	24 455 622	106 800	- 328 500
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	-	100	0,4	-1,3

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2022. gada projektu ar 2021. gada plānu (EUR)

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	-	24 455 622	24 455 622
<i>t. sk.:</i>			
<u>Prioritāri pasākumi</u>	-	781 449	781 449
VSIA "Latvijas Televīzija" satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management - MAM) iegāde	-	314 600	314 600
Kompleksās transformatoru apakšstacijas rekonstrukcija un dīzeļģeneratora uzstādīšana	-	96 800	96 800
VSIA "Latvijas Televīzija" kapacitātes stiprināšana	-	370 049	370 049
<u>Citas izmaiņas</u>	-	23 674 173	23 674 173
Veikta finansējuma pārdale no budžeta resora "47. Radio un televīzija", lai atbilstoši kompetencei un Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā paredzētajam nodrošinātu, ka sabiedriskā pasūtījuma izstrādi vada Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.	-	23 674 173	23 674 173

8.3. Budžeta prioritāro pasākumu plāns 2022. gadam:

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums <i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i> Darbības rezultāts Rezultatīvais rādītājs 03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība	Pamatojums
		2022. gadā	
1.	VSIA "Latvijas Televīzija" satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management - MAM) iegāde	314 600	24.09.2021. MK sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2. punkts
	Nodrošināta daļēji automatizētas satura vadības un arhīva uzskaites sistēmas ieviešana VSIA "Latvijas Televīzija"		
	<i>Izstrādāts sistēmas projekts (skaits)</i>	<i>1</i>	
	<i>Noslēgts līgums par sistēmas iegādi un ieviešanu (skaits)</i>	<i>1</i>	
	<i>Īstenots sistēmas ieviešanas projekts (%) no pabeigšanas stadijas</i>	<i>40</i>	
2.	VSIA "Latvijas Televīzijas" ēkā esošās kompleksā transformatoru apakšstacijas rekonstrukcija un dīzeļģeneratora uzstādīšana elektroapgādes sistēmā	96 800	
	<i>Izstrādāts kompleksās apakšstacijas renovācijas projekts (skaits)</i>	<i>1</i>	
	Uzstādīts autonomas elektroenerģijas avots (dīzeļģenerators) elektroapgādes sistēmā VSIA "Latvijas Televīzija"		
	<i>Izstrādāts autonoma elektroenerģijas avota (dīzeļģeneratora) uzstādīšanas projekts (skaits)</i>	<i>1</i>	
3.	VSIA "Latvijas Televīzija" kapacitātes stiprināšana	370 049	24.09.2021. MK sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2. punkts
	Izveidota galvenā redaktora amata vieta. Sabiedriskā pasūtījuma sadārdzinājuma izdevumu segšana.		
	Nodrošināts finansējums galvenā redaktora amata vietai		
	<i>Izveidota galvenā redaktora amata vieta (skaits)</i>	<i>1</i>	
	Daudzveidīga sabiedriskā pasūtījuma satura nodrošināšana		

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums <i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i> Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> 03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība	Pamatojums
		2022. gadā	
	<i>Neatkarīgo producentu un autoru plānotais oriģinālsatura apjoms (stundu skaits)</i>	3 803	
	03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā		
4.	Sabiedrisko mediju iziešana no reklāmas tirgus	4 129 148	17.09.2019. MK sēdes protokols Nr. 42 34.§ 2.punkts
	Satura vienību veidošana, nodrošinot to radīšanai nepieciešamās investīcijas un atbalsta funkcijas, to pārraide un publicēšana LSM.lv, LTV programmās un sociālo tīklu kontos		
5.	<i>Pārraidītas un publicētas satura vienības LSM.lv un LTV programmās un sociālo tīklu kontos(skaits)</i>	10 612	Priekšlikums nr. 66 2. lasījumam
	Lai VSIA "Latvijas Televīzija" caur sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu nodrošinātu VSIA "Latvijas Televīzija" darbinieku atlīdzības palielināšanu, LSM.lv atlīdzības konkurētspēju un stiprinātu kapacitāti	250 000	
6.	Nodrošināt kvalitatīvu un starptautiski uzticamu satura veidošanu, palielinot sabiedriskā medija lomu sabiedrības saliedēšanas stiprināšanā		22.09.2020. MK sēdes protokols Nr. 55 38.§ 3. punkts
	<i>Ikmēneša vidējais svešvalodās izveidoto satura vienību skaits sabiedriskο mediju portālā LSM.lv</i>	850	
	VSIA "Latvijas Televīzija" attīstība pēc iziešanas no reklāmas tirgus	6 140 236	
	Nodrošināt sabiedriskο mediju iziešanu no reklāmas tirgus sākot ar 2021. gadu		
	<i>Reklāmas raidlaika aizvietošana ar satura raidījumu stundās (skaits)</i>	1 301	

8.4. Tehnoloģiju un infrastruktūras attīstības plāna apraksts

2022. gadā Latvijas Televīzija turpinās veikt būtiskus ieguldījumus tehnoloģiju un infrastruktūras attīstībā. Kopējais kapitālieguldījumu apjoms 2022. gadā plānots 1 846 704 EUR apmērā, no kuriem 1 335 235 EUR paredzēti tehnoloģiju attīstības nodrošināšanai, 395 705 EUR – infrastruktūras uzturēšanas darbiem, savukārt 115 764 EUR – pārējo kapitālieguldījumu (IT tehnikas, licenču, mēbeļu u.c.) iegādei. Ar detalizētu investīciju plānu iespējams iepazīties pielikumā.

Būtisks notikums 2022. gadā būs vienotās režijas projekta noslēgums. To plānots pabeigt 2022. gada nogalē. Tas būtiski stiprinās darbības nepārtrauktību un nodrošinās studiju pārvaldību ar vienota kompleksa palīdzību. Investīciju finansējums 1,2 miljonu apmērā tiks nodrošināts no 2023. gada finanšu līdzekļiem.