



LATVIJAS TELEVĪZIJA

SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS
2020. gadam

Rīga

SATURS

SATURS	2
VĪZIJA, MISIJA UN VĒRTĪBAS	3
SABIEDRISKO MEDIJU MĒRĶI UN TO INDIKATORI	4
PRIORITĀRIE DARBĪBAS VIRZIENI SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU IZPILDEI.....	9
NEPLP UZDEVUMI LATVIJAS TELEVĪZIJAI 2020. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNA IZSTRĀDĀŠANAI	10
NEPLP UZDEVUMI PORTĀLAM LSM.LV 2020. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNA IZSTRĀDĀŠANAI	12
LTV KANĀLU ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2020. – 2022.....	13
SATURA VIRZIENU PROPORCIJAS UN ORIĢINĀLRAIDĪJUMU APJOMS	19
LTV GALVENĀS SATURA PRIORITĀTES UN UZDEVUMI.....	20
LSM.LV GALVENĀS SATURA PRIORITĀTES UN UZDEVUMI	25
SATURA PIEEJAMĪBAS ATTĪSTĪBA.....	27
LATVIJAS TELEVĪZIJAS UN LATVIJAS RADIO SADARBĪBAS PROJEKTI SATURA JOMĀ.....	28
LTV SATURA BUDŽETA IZMAIŅAS 2020. GADĀ	29
LTV KANĀLU ORIĢINĀLRAIDĪJUMU APJOMI	30
LTV KOPĒJAIS RAIDLAIKS	30
LTV SATURA BUDŽETS (EUR)	30

VĪZIJA, MISIJA UN VĒRTĪBAS

VĪZIJA

Latvijas Televīzija ir atbildīgs, neatkarīgs un izcils uzņēmums, kas iedvesmo, informē, izglīto un izklaidē sabiedrību

MISIJA

Kalpot Latvijas sabiedrības interesēm

VĒRTĪBAS UN PRINCIPI

Atbildība

- Mēs esam godīgi
- Mēs kalpojam sabiedrībai
- Mums ir svarīga ilgtermiņa sadarbība ar sabiedrību

Izcilība

- Mēs esam radoši
- Mēs veidojam kvalitatīvu produktu
- Mēs esam vērsti uz izaugsmi

Neatkarība

- Mēs rīkojamies atklāti
- Mēs ieklausāmies citu viedoklī un spējam argumentēti paust savu viedokli
- Mēs esam ar stingru mugurkaulu

Latvijas Televīzijas (LTV) Sabiedriskā pasūtījuma plāna mērķi, uzdevumi un satura sadaļas ir izveidoti atbilstoši Nacionālās Elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (NEPLP) apstiprinātajām "Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīnijām 2019.–2021.gadam un uzdevumiem 2020.gadam."

SABIEDRISKO MEDIJU MĒRĶI UN TO INDIKATORI

Atbilstoši augstākminētajām vadlīnijām LTV sabiedriskajā pasūtījumā ir noteikti divu līmeņu mērķi:

- A. Sabiedriskā pasūtījuma veidošanas mērķi.
- B. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības mērķi.

A. Sabiedriskā labuma radīšanas mērķi, kas raksturo mediju prioritāros darbības virzienus un uzdevumus, plānojot un īstenojot 2020. gada sabiedrisko pasūtījumu:

1. Sabiedrība.
2. Demokrātija.
3. Kultūra.
4. Zināšanas.
5. Radošums.
6. Sadarbība.

B. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības mērķi

Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības mērķi un uzdevumi raksturo vadības procesus, ļauj nodrošināt un izvērtēt sabiedriskā labuma radīšanu saskaņā ar noteiktajām sabiedriskā pasūtījuma satura veidošanas vadlīnijām. Tie ikgadēji tiek noteikti Padomes apstiprinātajos valdes mērķos un uzdevumos. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības mērķi 2020.gadam noteikti atbilstošā gada LTV valdes mērķos un uzdevumos.

Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības procesi:

1. Stratēģiska sabiedriskā pasūtījuma īstenošanas un atskaitīšanās vadība: sabiedriskā labuma radīšanas izvērtējums.
2. Efektīva un atklāta resursu pārvaldība: caurskatāma finanšu, tehnisko resursu, cilvēkresursu nodrošināšana, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu.
3. Satura kvalitātes vadības sistēmas: nodrošināt un uzraudzīt satura kvalitātes atbilstību žurnālistikas profesionalitātes standartiem.
4. Satura izplatīšana tiek īstenota tādos kanālos un platformās, lai nodrošinātu satura pieejamību un sasniegtu iespējami lielāku Latvijas iedzīvotāju daļu atbilstoši iedzīvotāju mediju un informācijas lietošanas paradumiem.
5. Personāla profesionālā attīstība, nodrošinot profesionālu un kvalitatīvu sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu.

Mērķu izpildes indikatori:

Lai novērtētu sabiedrisko mediju veikumu augstākminēto mērķu izpildē, sadarbībā ar NEPLP ir izstrādāti kvantitatīvi indikatori, kas tiks vērtēti Sabiedriskā labuma testa ietvaros. 2018. gadā tika noteikti sasniedzamie rādītāji sabiedriskā labuma mērķiem "Demokrātija" un "Kultūra", 2019.gadā formulēti arī indikatori "Sabiedrība", "Zināšanas" un "Radošums",

un noteikti šo indikatoru sasniedzamie mērķi. Indikators "Kultūra" 2020.gadā tiks papildināts un noteikta bāzes vērtība kategorijās "Nacionālās kultūrtelpas stiprināšana" (3.6), "Nacionālās identitātes apzināšanās"(3.7) un "Kultūras mantojuma izzināšana" (3.8).

Lai novērtētu sabiedrisko mediju interneta platformas LSM.LV veikumu mērķu izpildē, sadarbībā ar NEPLP izstrādāti kvantitatīvi indikatori, kas tiks iekļauti 2020.gada Sabiedriskā labuma testā. Bāzes vērtības tiks noteiktas sekojošiem indikatoriem - "Sabiedrība", "Demokrātija", "Kultūra", "Zināšanas", "Radošums".

LTV SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA SPECIFISKIE SABIEDRISKĀ LABUMA REZULTĀTI UN RĀDĪTĀJI AUDITORIJAS VĒRTĒJUMĀ.

INDIKATORS	BĀZES RĀDĪTĀJS*	MĒRĶA VĒRTĪBA 2020.gadā
1. Sabiedrība.		
1.1. LTV sniedz informāciju par Latvijas sasniegumiem un veiksmes stāstiem	40%	45%
1.2. LTV piedāvā saturu par ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas iedzīvotājiem un piederīgajiem	38%	43%
1.3. LTV piedāvā saturu Latvijas mazākumtautībām	45%	50%
1.4. LTV ceļ pašapziņu un lepnumu par Latvijas valsti	52%	57%
1.5. LTV ietekmē procesus Latvijā	41%	43%
1.6. LTV sekmē jaunatnes izpratni par sabiedrību	38%	43%
2. Demokrātija.		
2.1. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumu mēneša sasniegtā auditorija:		
a) visi iedzīvotāji,	48%	50%
b) auditorija, kas interesējas par politikas un ekonomikas ziņām.	61%	62%
2.2. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi kopumā sniedz patiesu priekšstatu par apkārtējo pasauli.	51%	53%
2.3. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē.	53%	55%
2.4. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi nodrošina viedokļu daudzveidību ziņu un aktuālās informācijas raidījumos.	49%	55%
2.5. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi nodrošina daudzveidīgu, objektīvu un līdzsvarotu informāciju.	54%	59%
2.6. Skatītāju apmierinātība ar ziņu un aktuālās informācijas raidījumu saturu.	53%	55%
2.7. Ziņu un aktuālās informācijas raidījumu oriģinalitāte.	49%	54%
3. Kultūra.		

3.1. LTV kultūras raidījumu mēneša sasniegtā auditorija:		
a) visi iedzīvotāji,	16%	18%
b) auditorija, kas interesējas par kultūras saturu medijos.	27%	30%
3.2. LTV rosina interesi par kultūras procesiem un notikumiem.	11%	14%
3.3. LTV ir nozīmīgs dalībnieks Latvijas kultūras un radošajā jomā.	11%	14%
3.4. Skatītāju apmierinātība ar kultūras raidījumu saturu.	15%	18%
3.5. Kultūras raidījumu oriģinalitāte.	14%	17%
3.6. LTV stiprina Latvijas nacionālo kultūrtelpu, saglabā un attīsta latviešu valodu	Tiks noteikts 2020.g.	
3.7. LTV sekmē nacionālās identitātes apzināšanos	Tiks noteikts 2020.g.	
3.8. LTV sekmē Latvijas kultūras mantojuma izzināšanu un saglabāšanu	Tiks noteikts 2020.g.	

4. Zināšanas.		
4.1. LTV saturs sniedz jaunas zināšanas, atklāj ko jaunu.	55%	60%
4.2. LTV saturs aicina domāt, spriest, izvērtēt.	54%	57%
4.3. LTV saturs palīdz izprast citus, viņu skatījumu uz dzīvi.	53%	56%
5. Radošums.		
5.1. LTV piedāvā oriģinālu saturu.	50%	53%
5.2. LTV izmanto un parāda jaunākās tendences un tehnoloģijas.	49%	54%
5.3. LTV piedāvā daudzveidīgu, daudzpusīgu saturu.	42%	47%
5.4. LTV saturs ir interesants un saistošs.	42%	47%

LSM.LV SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA SPECIFISKIE SABIEDRISKĀ LABUMA REZULTĀTI UN RĀDĪTĀJI AUDITORIJAS VĒRTĒJUMĀ.

INDIKATORS	BĀZES RĀDĪTĀJS
1. Sabiedrība.	
1.1 LSM.LV nodrošina vietu sabiedrības diskusijām	Tiks noteikts 2020.g.

1.2 LSM.IV reģionālās informācijas daudzveidība	Tiks noteikts 2020.g.
1.3 LSM.LV nodrošina iespēju paplašināt redzesloku, iegūt vai papildināt zināšanas	Tiks noteikts 2020.g.
1.4 LSM.LV pārstāv sabiedrības intereses	Tiks noteikts 2020.g.
1.5 LSM.LV auditorija ir apmierināta ar saturu	Tiks noteikts 2020.g.
1.6 LSM.LV ir līderis medijpratības veicināšanā interneta portālu vidē Latvijā	Tiks noteikts 2020.g.
2. Demokrātija.	
2.1 LSM.LV nodrošina iespēju iegūt informāciju, uzzināt jaunumus par Latvijā un pasaulē notiekošo	Tiks noteikts 2020.g.
2.2 LSM.LV piedāvā viedokļu daudzveidību	Tiks noteikts 2020.g.
2.3 Auditorijas apmierinātība ar ziņu un aktuālās informācijas raidījumu saturu.	Tiks noteikts 2020.g.
2.4 LSM.LV ziņu un aktuālās informācijas slejas palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē	Tiks noteikts 2020.g.
2.5 LSM.LV veicina izpratni par Latvijas valstiskumu, vēsturi	Tiks noteikts 2020.g.
2.6 LSM.LV ataino uzskatu daudzveidību	Tiks noteikts 2020.g.
3. Kultūra.	
3.1 LSM.LV ir nozīmīgs kultūras satura portāls Latvijā	Tiks noteikts 2020.g.
3.2 LSM.LV rosina interesi par kultūras procesiem un notikumiem.	Tiks noteikts 2020.g.
3.3 Auditorijas apmierinātība ar kultūras saturu.	Tiks noteikts 2020.g.
3.4 LSM.LV veicina izpratni par kultūru un tradīcijām dažādās vecuma un sabiedrības grupās	Tiks noteikts 2020.g.
3.5 Kultūras satura oriģinalitāte	Tiks noteikts 2020.g.
3.6 LSM.LV stiprina Latvijas nacionālo kultūru	Tiks noteikts 2020.g.
3.7 LSM.LV saglabā un attīsta latviešu valodu	Tiks noteikts 2020.g.
3.8 LSM.LV sekmē nacionālās identitātes apzināšanos	Tiks noteikts 2020.g.
3.9 LSM.LV sekmē Latvijas kultūras mantojuma izzināšanu un saglabāšanu	Tiks noteikts 2020.g.

4. Zināšanas.	
4.1 LSM.LV saturs sniedz jaunas zināšanas dažādās dzīves jomās, atklāj ko jaunu.	Tiks noteikts 2020.g.
4.2 LTV saturs aicina kritiski domāt, spriest, izvērtēt.	Tiks noteikts 2020.g.
4.3 LSM.LV saturs palīdz izprast citus, viņu skatījumu uz dzīvi.	Tiks noteikts 2020.g.
5. Radošums.	
5.1 LSM.LV piedāvā oriģinālu saturu.	Tiks noteikts 2020.g.
5.2 LSM.LV tiecas izmantot un parādīt jaunākās tendences un tehnoloģijas.	Tiks noteikts 2020.g.
5.3 LSM.LV sniedz pieredzi un iedvesmo radošai darbībai	Tiks noteikts 2020.g.

VISPĀRĒJIE RĀDĪTĀJI

	INDIKATORS	BĀZES RĀDĪTĀJS*	MĒRKA VĒRTĪBA 2020.gadā
A-1	LTV1 un LTV7 programmu konsolidētais patēriņš	12.3 ¹	15,0
A-3	LSM.LV mēneša unikālo apmeklētāju skaits visās platformās (PC, planšetdatori, mobilie tālruņi)	380 000	410 000
A-5	Novadu ziņu vidējā televīzijas auditorija (<i>reach</i> kopā)	130 796	130 796
A-6	LTV regulāro skatītāju apmierinātības indeksa vidējā vērtība	63% ²	65%
C-1	LTV programmu skaits bezmaksas DVB-T apraidē	2	2
C-4	LTV programmu pieejamība daudzveidīgās platformās (platformu skaits, piemēram, DVB-T, IPTV, OTT, satelīttelevīzija, kabeļtelevīzija)	5	5
D-1	Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajai televīzijai (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita, kas lieto)	62% ³	65%
D-5	Sabiedrības uzticēšanās LSM.LV (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita, kas lieto)	62% ⁴	67%

¹ Kantar TNS, 2017

² Civitta, 2019

³ Civitta, 2019

⁴ Civitta, 2019

PRIORITĀRIE DARBĪBAS VIRZIENI SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU IZPILDEI

Definētie darbības virzieni nosaka sabiedrisko mediju vidēja termiņa darbības prioritātes un uzdevumus, kas vērsti uz sabiedriskā labuma mērķu sasniegšanu, satura jomā. Prioritārie darbības virzieni tiek definēti sadarbībā ar NEPLP un iekļauti LTV Vidēja termiņa darbības stratēģijā, katru gadu tos pārskatot un papildinot. Latvijas sabiedrisko mediju (LTV, vienotā ziņu portāla LSM.LV un LR) kopīgie darbības virzieni un uzdevumi atbilstoši sabiedriskā labuma mērķiem 2020. gadā ir:

1. Sabiedrība.

- 1.1. Nodrošināt līdzsvarotas Latvijas reģionos dzīvojošo iedzīvotāju un notikumu reprezentācijas.
- 1.2. Palielināt bērnu un jauniešu satura īpatsvaru.
- 1.3. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas iedzīvotāju un piederīgo integrētu iekļaušanu satura veidošanā.
- 1.4. Turpināt attīstīt sabiedrības iesaisti satura veidošanā, izvērtēšanā un atgriezeniskās saites veidošanā, iespējami reprezentējot to pārstāvniecības daudzveidību.
- 1.5. Nodrošināt mazākumtautību reprezentāciju un iesaisti satura veidošanā.
- 1.6. Nodrošināt personu ar invaliditāti un citu mazākuma grupu integrētu iekļaušanu satura veidošanā.

2. Demokrātija.

- 2.1. Nodrošināt redakcionāli neitrālu un kvalitatīvu diskusiju un debašu un citu saturu, veicot Latvijas politisko, ekonomisko, sociālo un kultūras procesu izpēti un analīzi Latvijas un starptautiskā kontekstā.
- 2.2. Palielināt satura apjomu, kas veicina jauniešu izpratni par valsti kā sabiedrības pārvaldības formu un pilsoniskās līdzdalības lomu demokrātiskas valsts pastāvēšanā, Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām.
- 2.3. Nodrošināt mazākumtautību grupu pārstāvniecību un iesaisti, veidojot ziņu un analītisko raidījumu saturu.
- 2.4. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas piederīgo viedokļu un ekspertīzes atainošanu, veidojot ziņu un informatīvi analītisko saturu.
- 2.5. Veidot izglītojošu saturu par sabiedrisko mediju pastāvēšanas jēgu un nozīmi.
- 2.6. Nodrošināt kārtējo Saeimas, pašvaldību, Eiropas Parlamenta vēlēšanu, kā arī tautas nobalsošanu, ja tādas tiek organizētas, neitrālu atainošanu.

3. Kultūra.

- 3.1. Iesaistot sabiedrību, nodrošināt satura veidošanu, izzinot un atainojot Latvijas nemateriālo kultūras mantojumu, veicinot zināšanu pārneš un tradīciju pratību šodienā.
- 3.2. Nodrošināt sabiedrībā nozīmīgu kultūras notikumu ierakstu veikšanu Latvijā, īstenojot sabiedrisko mediju kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.

- 3.3. Veicināt latviešu valodas saglabāšanu un attīstību.
- 3.4. Attīstīt jaunus, inovatīvus, eksperimentālus formātus sadarbībā ar nozares profesionāļiem un audiovizuālās nozares debitantiem kultūras jomā.

4. Zināšanas.

- 4.1. Attīstīt satura formātus, kas palīdz jauniešiem atbildīgi integrēties pieaugušo dzīvē, kā arī izvirzīt un sasniegt savus dzīves mērķus.
- 4.2. Veidojot saturu, integrēt ar Latvijas dabu saistītu tematiku.
- 4.3. Veidojot saturu, integrēt ar satiksmes drošību saistītu tematiku.
- 4.4. Nodrošināt mediju un informācijas pratības tematikas atainojumu, praktisko pielietojamību, interaktīvi iesaistot Latvijas iedzīvotājus, veicināt mediju kritiku.
- 4.5. Veicināt paaudžu sadarbību un zināšanu pārneši.

5. Radošums.

- 5.1. Nodrošināt Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematikas integrēšanu saturā.
- 5.2. Veicināt un atainot starpnozaru sadarbību, radot pievienoto vērtību Latvijas kultūras, radošo industriju, valsts pārvaldes, uzņēmējdarbības un inovāciju attīstībai.
- 5.3. Atainot uzņēmējdarbības pieredzi Latvijā un nodrošināt ekonomikas attīstības procesu analīzi.
- 5.4. Atainot un veicināt uzņēmību, uzdrīkstēšanos un drosmi lēmumu pieņemšanā iedzīvotāju dzīvēs.

6. Sadarbība.

- 6.1. Nodrošināt efektīvu sadarbību starp LTV, LR un LSM.lv struktūrvienībām satura veidošanā; attīstīt multimediju satura veidošanu.
- 6.2. Nodrošināt sadarbību ar Latvijas reģionālajiem medijiem satura veidošanā.
- 6.3. Nodrošināt sadarbību ar diasporas medijiem.
- 6.4. Attīstīt ar izglītības un kultūras organizācijām satura veidošanā.
- 6.5. Veicināt sadarbību ar nevalstiskajām organizācijām.

NEPLP UZDEVUMI LATVIJAS TELEVĪZIJAI 2020. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNA IZSTRĀDĀŠANAI

- 1. Turpināt atainot Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes.

Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 1.5, 4.5;

- 2. Nodrošināt satura radīšanu bērniem un jauniešiem, iesaistot mērķauditoriju satura veidošanā. Īpašu uzmanību pievērst tā sauktās Z paaudzes jeb jauniešu līdz 24 gadu vecumam piesaistei.

Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 3.1, 3.2.

3. Īstenojot LTV digitālo stratēģiju, nodrošināt LTV oriģinālsatura radīšanu un izplatīšanu interneta kanālos, kurus mērķauditorija lieto.

Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: visi satura virzieni

4. Nodrošināt Latvijas reģionu sociālo, politisko un kultūras procesu atainošanu, nodrošināt iedzīvotāju līdzsvarotu reprezentāciju.

Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 1.3, 1.4, 1.10, 2.4, 2.9, 2.11, 3.4, 4.2, 4.4, 4.8, 4.11.6.1.

5. Palielināt informācijas apjomu par Latvijas diasporu un remigrāciju, attīstot informācijas pieejamību iespējami dažādās satura formās.

Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.

6. Veicināt nemateriālā kultūras mantojuma zināšanu pārnesi un tradīciju pratību šodienā.

Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.

7. Nodrošināt satura radīšanu par aktīvu un veselīgu dzīvesveidu.

Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 4.2, 4.6, 6.4.

8. Nodrošināt satura radīšanu par finanšu pratību.

Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 1.3, 4.2, 4.9.

9. Konkursa kārtībā nodrošināt neatkarīgo producentu veidotā kultūras satura t.sk. populārās kultūras satura iekļaušanu programmās.⁵

Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 5.1, 5. 5.

10. Turpināt nodrošināt satura radīšanu par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem. Vairot izpratni par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, īpaši Lietuvā un Igaunijā.

Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 1.9, 4.9.

11. Veicināt personu ar īpašām vajadzībām iesaisti satura veidošanā, integrēti radot saturu gan mērķa grupai, gan šo grupu reprezentējot plašākai sabiedrībai. Palielināt satura apjoma pieejamību Latvijas iedzīvotājiem ar dzirdes traucējumiem, nodrošinot subtitrēšanu un surdotulkumus.

Plānotās aktivitātes šī uzdevuma izpildei iekļautas sadaļā "Satura pieejamības attīstība".

12. Izzināt un integrēt saturā Latvijas uzņēmējdarbības, radošo industriju un inovāciju attīstības tematiku.

Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 1.3, 4.10.

13. Turpināt dokumentēt personības Latvijā un pasaulē, veidojot pienesumu nacionālās identitātes apzināšanā un kultūras mantojuma saglabāšanā.

⁵ Gadījumos, kad tiks izsludināts konkurss par kultūras, t.sk. populārās kultūras satura iekļaušanu programmās, tiks noteikta caurskatāma un atklāta kārtība, kādā sadarbības partneri tiek atlasīti vai izvēlēti. LTV nodrošinās vienlīdzības principu, lai ikvienai potenciālajai trešajai pusei ir skaidri saprotama gan kārtība, gan laika grafiks, kā tiek izvērtēta un apstiprināta iespējamā sadarbība kultūras satura jomā.

Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 2.7, 4.4.

14. Turpināt Latvijas kultūras norišu ierakstu veikšanu (vismaz 10 ieraksti gadā) Latvijā, īstenojot LTV kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.

Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 2.1, 2.5, 2.6.

15. Integrēt sporta tematiku kopējā informācijas plūsmā, nodrošināt pētniecisko informāciju, atspoguļojot ar sporta politiku saistītos procesus. Izveidot jaunu formātu ar sporta tematiku saistītiem notikumiem, veicinot iedzīvotāju integrāciju un piederības sajūtu Latvijai.

Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 6.1, 6.4, 6.5..

16. Turpināt attīstīt LTV7 kā aktīva dzīvesveida un sporta kanālu.

Kanāla pozicionējuma izstrāde atbilstoši budžeta iespējām un LTV digitālās stratēģijas rīcības plānam.

NEPLP UZDEVUMI PORTĀLAM LSM.LV 2020. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNA IZSTRĀDĀŠANAI

1. Turpināt attīstīt LSM.lv kā Latvijas sabiedrisko mediju vienoto ziņu portālu Latvijā, palielinot satura apjomu un tematisko daudzveidību latviešu, krievu un angļu valodas sadaļās.

Uzdevumi LSM.LV satura prioritāšu ietvaros: daudzveidība kā prioritāte visos satura virzienos . Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.

2. Turpināt satura radīšanu par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem. Vairot izpratni par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, īpaši Lietuvā un Igaunijā.

Uzdevumi LSM.LV satura prioritāšu ietvaros: 1.3. Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.

3. Sadarbojoties LTV, LR un LSM.LV, attīstīt Latvijas sabiedrisko mediju multimediju platformu mazākumtautību auditorijai.

Mazākumtautību multimediju platformas darbības uzsākšana paredz vienreizējas investīcijas tehnoloģiskā nodrošinājuma iegādei 450 000 EUR apmērā, kuras LTV nevar finansēt no tekošajiem satura un kapitālieguldījumu budžetiem. LTV ir gatava uzsākt platformas darbību 2020. gadā, ja būs iespēja nodrošināt augstākminēto papildfinansējumu. Sadarbība jau notiek rus.lsm.lv ietvaros.

4. Palielināt satura apjomu, atainojot sabiedriski nozīmīgu pasākumu, forumu, diskusiju video tiešraides.

Uzdevumi LSM.LV satura prioritāšu ietvaros: 2.1, 2.2. Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.

5. Turpināt attīstīt veidus un pieejas, kā iesaistīt Latvijas iedzīvotājus un diasporu satura veidošanā.

Interneta vide nodrošina visplašākās interaktivitātes un auditorijas iesaistes iespējas un šī uzdevuma izpildi nodrošinās visas LSM.LV prioritātes un uzdevumi satura jomā.

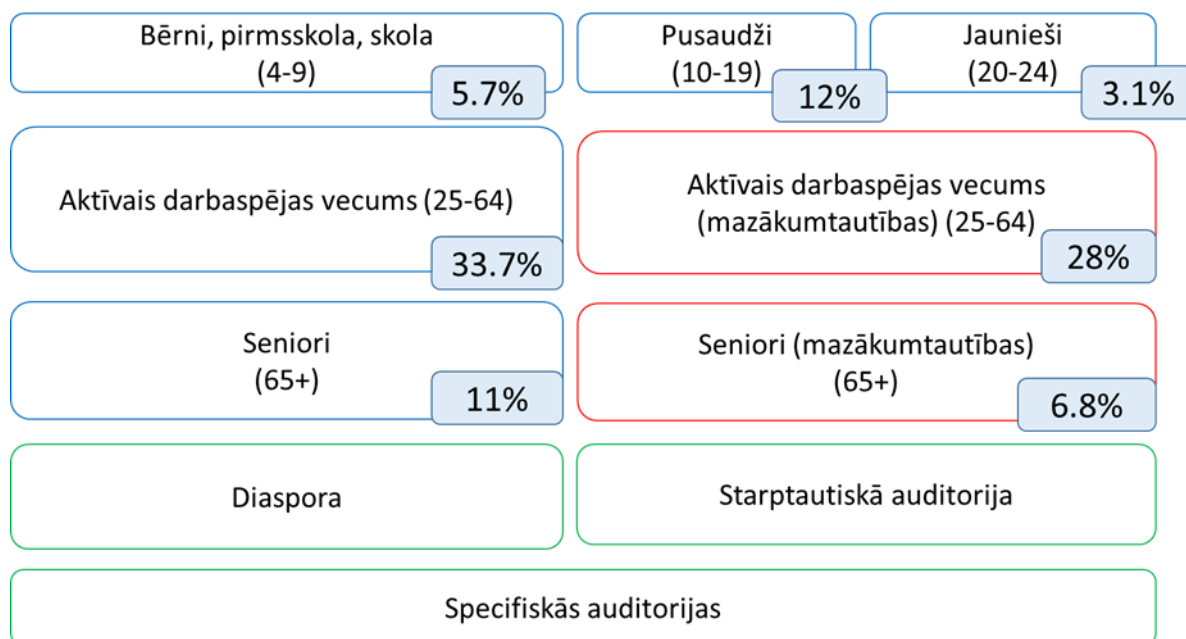
6. Ietvert saturu par aktīvu un veselīgu dzīvesveidu.
Uzdevumi LSM.LV satura prioritāšu ietvaros: 7.1-7.4.
7. Turpināt attīstīt LSM.lv sadaļu bērnu auditorijai.
Uzdevumi LSM.LV satura prioritāšu ietvaros: 3.1-3.3
8. Integrēt un attīstīt LTV un LR projektu saturu portālā LSM.lv.
Apvienotais sabiedrisko mediju portāls LSM.LV stratēģiski tiek attīstīts kā centrālā Latvijas sabiedrisko mediju interneta vietne. Portāla pamatuzdevums ir pārbaudītas un uzticamas informācijas radīšana un Latvijas Radio un LTV radītā satura izplatīšana. Tālākajā attīstībā tiks ņemtas vērā LTV digitālās stratēģijas rekomendācijas.
9. Veicināt interaktivitāti un atgriezenisko saiti ar LSM.LV portāla lietotājiem.
Interneta vide nodrošina visplašākās interaktivitātes un auditorijas iesaistes iespējas un šī uzdevuma izpildi nodrošinās visas LSM.LV prioritātes un uzdevumi satura jomā.
10. LTV.LV platformās veicināt mediju informācijas pratību, īpaši bērniem un jauniešiem, tostarp iekļaujot informāciju par tehnoloģiju lietošanas paradumiem un to ietekmi.
2020. gadā iecerēts turpināt strādāt ar medijpratības tematiku visām LSM.lv auditorijām līdzšinējā apjomā.
11. Nodrošināt lietotājiem ērtu satura pieejamību, attīstīt satura meklēšanas funkciju visās LSM.LV platformās.
LTV 2020. gadā iecerējusi izveidot nodaļu, kas palielinās LSM kapacitāti mērķtiecīgāk un intensīvāk nodarboties ar lietojamības un programmēšanas darbu veikšanu. Tādējādi būtu jāuzlabojas arī satura pieejamībai, meklēšanai un citām funkcijām visās platformās un vidēs.
12. Nodrošināt Latvijas sabiedrisko mediju audiovizuālās krātuves (Replay.lv) arhīva vietni, pilnveidojot funkcionalitāti un nodrošinot lietotājam ērtu satura izmantošanas pieredzi.
LTV un LR atskaņotājam 2020. gadā iecerēts uzlabot lietojamību, bet tālākā attīstība tiks precizēta saskaņā ar LTV digitālās stratēģijas rīcības plānu.

LTV KANĀLU ATTĪSTĪBAS STRATĒĢIJA 2020. – 2022.

LTV kanālu attīstības stratēģija tiek izstrādāta sadarbībā ar NEPLP; tā ir iekļauta LTV vidēja termiņa darbības stratēģijā, katru gadu to pārskatot un papildinot. Šajā sadaļā ir iekļauts kanālu attīstības sadaļas apkopojums no dokumenta "LTV Vidēja termiņa darbības stratēģijas 2020.-2022. gadam".

LTV kā sabiedriskajam medijam ir jāuzrunā pēc iespējas plašāka Latvijas sabiedrības daļa, sasniedzot dažādas valstspiederīgo iedzīvotāju vecuma grupas, tautības un nišas auditorijas Latvijā un pasaulē - par savu mērķa pamatauditoriju LTV uzskata visu Latvijas sabiedrību (4+ jeb ~1,9 milj. iedzīvotāju), kā arī ārvalstīs dzīvojošos Latvijas valstspiederīgos, latviešus jeb diasporu (~400 k iedzīvotāju) un ārzemju auditoriju Latvijā (~50 k iedzīvotāju). Zemāk redzamajā grafikā ir attēloti galvenie LTV mērķa auditoriju sermenti.

Grafiks Nr.1. LTV kanālu un auditoriju karte

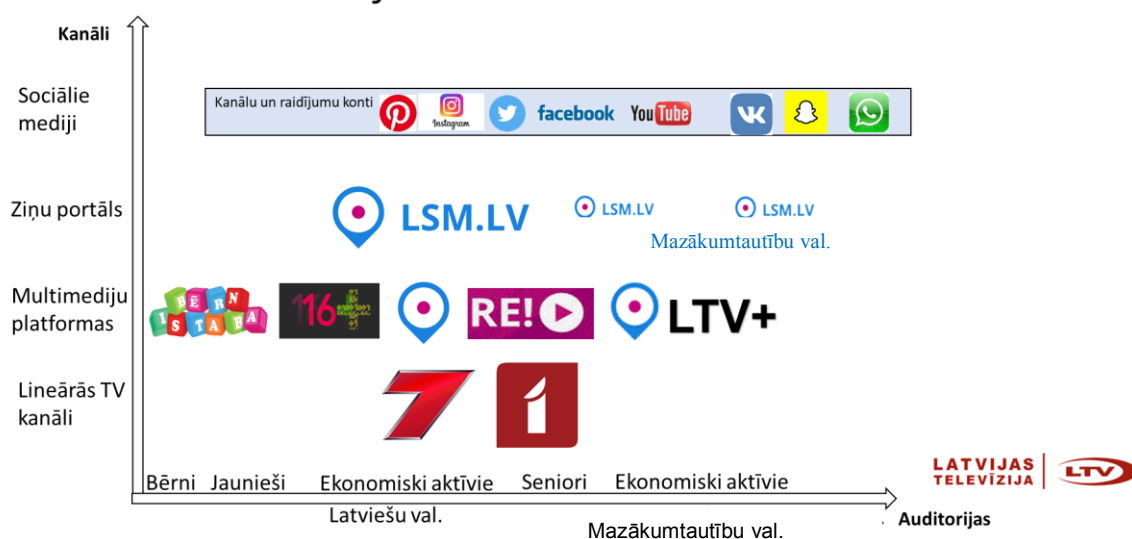


Primārā LTV auditorija ir cilvēki aktīvajā darbaspējas vecumā un latviski runājošie seniori (kopā veido 44,7% no kopējās Latvijas mērķauditorijas jeb 845 000 cilvēku). LTV ir ļoti svarīgi veidot bērniem un jauniešiem atbilstošu saturu latviešu valodā un izplatīt tiešsaistes platformās, kas ir galvenā satura patēriņa vide šai vecuma grupai. LTV uzdevumos ietilpst arī satura radīšana mazākumtautībām un šī mērķauditorija patlaban veido aptuveni trešo daļu no kopējais auditorijas.

Nosprausto mērķauditoriju sasniegšanai LTV ir izveidojusi kanālu stratēģiju, kuras mērķis ir, izmantojot visus pieejamos mediju satura izplatīšanas veidus, ar TV kanāliem un digitālajām platformām sasniegt auditorijas kartē minētos skatītāju/lietotāju segmentus.

Grafiks Nr.2. LTV kanālu un auditoriju karte

Kanāli un auditorijas



LTV platformu pozicionējumi

Lineārie TV kanāli

Esošais LTV kanālu pozicionējums veidots, lai situācijā, kad sabiedriskās televīzijas rīcībā ir tikai divi nacionālie lineārās TV kanāli, pēc iespējas efektīvāk sasniegtu Latvijas mērķa auditorijas.

Lineārās TV kanālu apraksts:

	LTV1	LTV7
Auditorija Vecuma fokuss	4+ 35 – 64	15 – 49 15 – 34
Pozicionējums	Plaša satura kanāls visai ģimenei	Dzīvesstila un sporta kanāls
Apraides platformas	Visas (VirszemesTV, IPTV, kabeļi, WEBTV)	Visas (VirszemesTV, IPTV, kabeļi, WEBTV)
Satura mērķis	Informēta, integrēta, ar nacionālajām vērtībām vienota sabiedrība. Ceļ iedzīvotāju pašapziņu un lepnumu par Latvijas valsti, labi informē, ietekmē procesus, zinošs, palīdz izglītoties un attīstīties, viedokļu daudzveidība	Inteliģenti, veselīgi, spējīgi un aktīva dzīvesveida cilvēki
Zīmola personība	Draudzīgs, zinošs, taisnīgs, paties, objektīvs	Dinamisks, radošs, izaicinošs, draudzīgs, izklaidē
Satura pozicionējums	DZĪVOT LĪDZI LATVIJAI UN PASAULEI!	REDZĒT PLAŠĀK, DOMĀT PLAŠĀK, DZĪVOT PLAŠĀK!
Galvenie satura žanri	Ziņas, analītika, diskusijas, intervijas, Kultūras raidījumi, Dokumentālās filmas, Mākslas filmas un seriāli, Kvalitatīva izklaide	Redzesloku paplašinoši raidījumi (ārzemju filmas, ceļojumi, reportāžas u.c.), Sporta notikumu pārraides, Brīvā laika interešu raidījumi (šovi, izklaides formāti)
Oriģinālstundu skaits dienā	~4 h	~1,2h
Raidlaiks 2020. gadā ⁶	8 601h	8 601h
Attīstības uzdevumi	-Palielināt oriģinālsatura apjomu -Pāreja uz HD kvalitāti	-Palielināt oriģinālsatura apjomu (izklaide, seriāli, sports, auto, tūrisms, kino, hobiji) -Pārcelt RUS raidījumus uz jaunu mazākumtautību platformu -Pāreja uz HD kvalitāti

Multimediju platformas

⁶ 366 dienas

	LSM.LV	REPLAY.LV (RE!)
Auditorija Vecuma fokuss	25+	4+
Pozicionējums	Uzticamas ziņas un analītika	LTV un LR raidījumu arhīvs, tiešraides
Valodas	LV, RUS, ENG	LV un RUS
Apraides platformas	WEB, Sociālie mediji, Tiešās saziņas vietnes (mobile)	WEB, Sociālie mediji
Satura mērķis	Kļūt par ietekmīgāko interneta mediju un satura daudzveidības līderi Latvijā	Palielināt LTV un LR sasniegtās auditorijas internetā
Zīmola personība	Jaunrade, uzticamība, izcilība	Viss ēters un tiešraides te
Satura pozicionējums	Uzticams oriģinālā un informatīvi analītiskā satura avots internetā.	LTV un LR satura arhīvs un pieprasītas LTV un LR tiešraides
Galvenie satura žanri	Ziņas, Analītika, Kultūra, Sports, Dzīve & stils	LTV1, LTV7 un Visiem LTV raidījumi, LR1,LR2,LR3,LR4,LR5,LR6 raidījumi. Ziņas, Dokumentālie, Ikdienai, Sports, Izklaide, Bērniem, Kultūra, Filmas, Seriāli, Sabiedrisko mediju saturs mazākumtautībām.
Jaunu satura vienību skaits dienā (2020)	Latviski ~60. Krieviski ~20. Angliski ~10. Kopā līdz 100 ziņas, multimediju informācijas vienības	100%* LTV un LR raidījumu arhīvs *-LTV un LR atbilstošas autortiesības izplatīt interneta kanālos
Attīstības uzdevumi	Satura daudzveidība, operativitāte. Jauns saturs un pasniegšanas formas sociālajos medijos un citās digitālās satura izplatīšanas platformās. RUS.lsm.lv – attīstība saistīta ar vienoto multimediju platformu mazākumtautībām Eng.lsm.lv – satura daudzveidības un apjoma paplašināšana. <i>Attīstības uzdevumi tiks modificēti/papildināti atbilstoši LTV digitālās stratēģijas rīcības plānam.</i>	Satura tiešraides, personalizācija un abonēšana, satura meklēšanas funkcijas. <i>Attīstības uzdevumi tiks modificēti/papildināti atbilstoši LTV digitālās stratēģijas rīcības plānam.</i>

Papildus LSM.lv un Replay.lv LTV turpinās attīstīt multimediju interneta kanālus:

	LSM Bērnistaba.lv	Jauniešu multimediju platforma 16+	Mazākumtautību
--	-------------------	---------------------------------------	----------------

			Platforma ⁷
Auditorija Vecuma fokuss	Pirmsskolas vecums līdz 6g.	14-19 un 20-25 Skolnieki un studenti	20-64 (vairāk nekā 51% no kopējās LV mazākumtautību auditorijas)
Valodas	LV	LV	RUS
Pozicionējums	Droša interneta vietne, kas rada bērnos piesaisti sabiedriskajiem medijiem un to vērtībām informatīvi izklaidējošā un attīstīstošā veidā.	Jauniešu dzīvēstila un multimediju satura eksperimentālā laboratorija	Sabiedrisko mediju (LTV, LR, LSM) vienotais ziņu un aktuālās informācijas saturs mazākumtautībām.
Apraides platformas	WEB, sociālie mediji	WEB TV, sociālie mediji	WEB TV, sociālie mediji
Satura mērķis	Iesaistīt un izglītēt bērnus pirmsskolas vecumā	Jāizveido auditorijas uzticība un jāpiedāvā satura daudzveidība (tēmas un formas)	Veicināt kritisko domāšanu, piederības sajūtu Latvijai un Eiropas demokrātiskajām vērtībām Latvijas mazākumtautību iedzīvotāju vidū.
Zīmola personība	Attīsta, izklaidē, droši	Tiks izstrādāta 2019. – 2020. gadā	Atklāts, Dzīvespriecīgs, Gudrs
Satura pozicionējums	Drošs, radošs un uzticams satura avots.	Izklaidējošs, dinamisks, uzticams	SATIKŠANĀS VIETA Vieta, kur mazākumtautības ierauga sevi un savu Latviju, satiek citus Latvijai piederīgos un iepazīst Eiropas un pasaules kultūru daudzveidību.

⁷ Tabulā atainots stratēģiskais plāns, kura īstenošana atkarīga no budžeta iespējām un LTV digitālās stratēģijas rīcības plāna.

Galvenie satura žanri	Filmas un animācijas Pasakas Spēles Mediju lietošanas spēles	Aktuālā informācija Personības Dzīves stils Izglītība Izklaide Spēles	Sporta un laika ziņas Video blogi Skaidrojošie video Pētnieciskā satura vertikāles (analītiskās un pētnieciskās sērijas) Diskusijas un intervijas no platformas multimediju studijas Multimediju raidījumus no LR multimediju studijas Kopienas un lietotāju radītu saturu Interneta tiešraides no notikumu vietām un citus formātus.
Orģinālstundu (vai satura vienību skaits) skaits dienā (2019-2020)	2 ziņas LSM.LV un 4 digitālā satura vienības dienā	~vismaz 10 satura vienības gadā	~10 digitālā satura vienības dienā
Attīstības uzdevumi	Zīmola atpazīstamības veicināšana vecāku vidū. Attīstīt spēļu un zīmējamo lapu sadaļu. <i>Attīstības uzdevumi tiks modificēti/papildināti atbilstoši LTV digitālās stratēģijas rīcības plānam.</i>	Zīmola nostiprināšana, formātu dažādošana, integrācija ar sociāliem medijiem <i>Attīstības uzdevumi tiks modificēti/papildināti atbilstoši LTV digitālās stratēģijas rīcības plānam.</i>	Sadarbība ar LR4, zīmola un satura ražošanas un apraides platformas izveide, integrācija sociālos medijos <i>Attīstības uzdevumi tiks modificēti/papildināti atbilstoši LTV digitālās stratēģijas rīcības plānam.</i>

Sociālie mediji

Ņemot vērā to, ka Latvijas auditorijas (latviešu un mazākumtautību) arvien biežāk laiku pavada dažādos Latvijas un starptautiskos sociālos medijos, platformās, LTV plāno savus multimediju kanālus un TV raidījumus aktīvi izplatīt dažādos sociālajos tīklos. Sociālie mediji kalpo gan TV raidījumu pašreklāmai, kā arī tiešsaistes satura izplatīšanai konkrētai mērķauditorijai. LTV saviem kanāliem LTV1, LTV7, LSM.LV, RE!.LV, Bērnestaba.lv, 16+.LV, LTV.RUS.LV plāno uzturēt kontus sekojošās sociālo mediju platformās: Facebook, Twitter, Draugiem.lv, YouTube, Instagram, Pinterest, TikTok un Vkontakte. Sociālo tīklu saraksts tiek pastāvīgi pārskatīts, sekojot mediju patēriņa tendencēm mērķauditorijās.

Zemāk raidījumu grupu kontu dalījums sociālajos medijos:

Raidījumu grupas	Sociālo mediju platformas
Ziņu raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Draugiem.lv, VKontakte
Kultūras raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram
Bērnu, izglītojošie un zinātnes raidījumi	Facebook, YouTube, Instagram, Snapchat, TikTok, Pinterest
Dokumentālie raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram
Izklaides raidījumi	Facebook, YouTube, Instagram, Pinterest
Sporta raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram

LTV satura redakciju vadītāji ir atbildīgi par auditorijām atbilstošu sociālo mediju izvēli, kontu atvēršanu, uzturēšanu vai slēgšanu. Ņemot vērā, ka mediju saturu arvien vairāk patērēs mobilajos telefonos un planšetdatoros, LTV turpinās attīstīt arī multimediju mobilās aplikācijas. Patlaban ir izveidotas šādas LSM.LV mobilās lietotnes: ziņu lietotne *Android* un *iOS*; RE! lietotne *Android* un *iOS* vidēs, atgriezeniskās saites veidošanas lietotne – *iOS* un *Android* vidēs; ziņu robotprogrammatūra (*news bot*) lietotnē *Telegram* vai *WhatsApp*. LTV turpinās sekot līdzi tehnoloģiskiem jaunievedumiem un integrēt saturu tajos, piemēram, *instant articles*, *FB video*, *FB live*, *WhatsApp broadcast lists*, *Messenger chatbots* u. c.

LTV.LV interneta mājaslapas satura uzdevumus ir plānots precizēt saskaņā ar LTV un LSM.LV digitālās stratēģijas rīcības plānu. Neatkarīgi no digitālajā stratēģijā nosprausto uzdevumu kopuma LTV turpinās uzturēt LTV.LV arī kā korporatīvās informācijas vizītkarti, kas kalpotu korporatīvās informācijas vajadzībām (iepirkumi, konkursi, elektroniskā satura pasūtīšanas sistēma neatkarīgajiem producentiem, sadarbības partneri, sabiedrība, darbinieki).

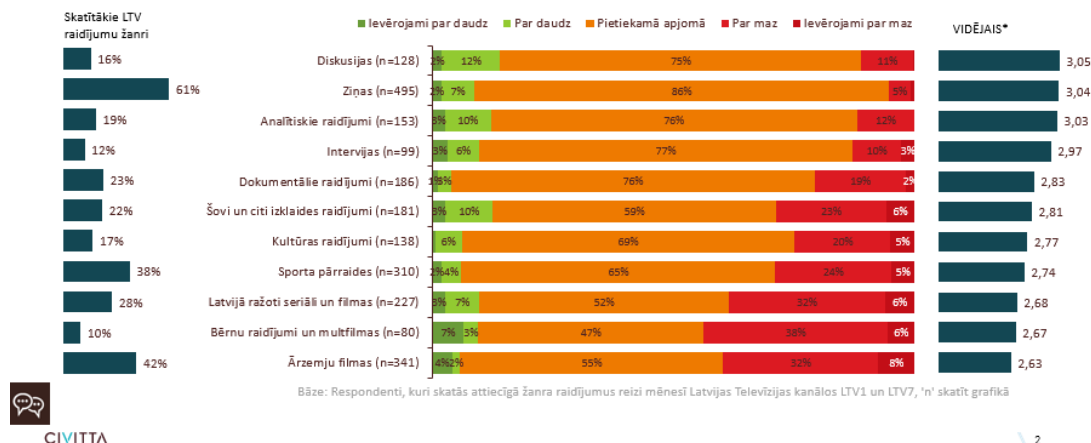
SATURA VIRZIENU PROPORCIJAS UN ORIGINĀLRAIDĪJUMU APJOMS

Pēc 2019. gada sākumā veiktā LTV zīmola pētījuma datiem skatītāji kopumā ir apmierināti ar LTV piedāvāto dažāda satura žanru apjomu un proporcijām. Aptuveni trīs ceturtdaļas attiecīgo žanru skatītāju uzskata, ka ziņu raidījumu, diskusiju un interviju, kā arī dokumentālo raidījumu apjoms ir pietiekams. Pārliecinošs vairākums vērtē kultūras raidījumu apjomu kā pietiekamu (69%), līdzīgi rādītāji ir arī sporta raidījumiem (65%). Relatīvi mazāk (52%) ir to skatītāju, kuri uzskata, ka LTV saturā ir pietiekami Latvijā radītu filmu un seriālu. Tāpat zemāks apjoma pietiekamības vērtējums ir bērnu raidījumiem un multfilmām (47%). Lai piedāvātu lielāku satura apjomu šajos satura virzienos, LTV būtu ievērojami jāpalielina gan budžets oriģinālsatura ražošanai, gan LSM Bērnostaba piedāvātā satura pieejamība.

Grafiks nr.3. Latvijas Televīzijas satura virzienu apjoma pietiekamības novērtējums.

T10. Cik pietiekamā apjomā šie raidījumu žanri ir iekļauti Latvijas Televīzijas kanālos LTV1 un LTV7? Vērtējumu sniedziet 5 punktu skalā, kur 1 nozīmē "ievērojami par maz", bet 5 – "ievērojami par daudz" un 3 – "pietiekamā apjomā".

* Vidējais vērtējums skalā 1 (ievērojami par maz) līdz 5 (ievērojami par daudz)



Avots: CIVVITA, VSIA „Latvijas Televīzija” zīmolu pētījums, 2019.

LTV GALVENĀS SATURA PRIORITĀTES UN UZDEVUMI

1. Ziņu un analītiskie raidījumi un multimediju saturs

Ziņas ir LTV saturiskais mugurkauls un būtisks sabiedriskā medija vērtību nesējs. Ziņu un analītiskie raidījumi nodrošina operatīvu un daudzpusīgu informāciju par valstī un pasaulē notiekošo, palīdz saprast kontekstu un kopsakarības, un pieņemt informētus lēmumus, kā arī proaktīvi izvirza sabiedrības dienas kārtībā aktuālus sociālus procesus un problēmas, nodrošinot sabiedrības iesaisti un meklējot pozitīvus risinājumus problēmu risināšanā. Ziņu saturs nodrošina arī mazākumtautību iesaisti, veidojot kvalitatīvu informatīvo saturu.

Satura prioritātes un uzdevumi
1.1. Veidot uzticamas, objektīvas, daudzpusīgas ziņas un informatīvus un analītiskus sižetus, atbilstoši sabiedrības interesēm gan latviešu auditorijai, gan mazākumtautību auditorijai.
1.2. Nodrošināt ziņu plūsmu visās platformās un sociālajos medijos, sabiedrībai būtisku notikumu gadījumā veidojot ziņu vai raidījumu speciālizlaidumus.
1.3. Satura tematiskās prioritātes: tiesiskums un korupcijas novēršana, valsts un sabiedrības drošība, aizsardzība, demogrāfija, Latvijas ekonomikas, uzņēmējdarbības attīstība, izglītības reformas, veselības aprūpes nodrošinājums un reformas, pilsoniskā līdzdalība.
1.4. Satura veidošana un integrēšana par notiekošo Latvijas reģionos, nodrošinot reģionu iedzīvotāju pārstāvniecību.
1.5. Atainot un integrēt ziņu un informatīvajos raidījumos Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes: Neatkarības kara noslēgums, neatkarības atjaunošanas 30. gadadiena, kultūras institūciju simtgades.

1.6. Integrēt saturā informāciju par ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas iedzīvotājiem un remigrāciju.
1.7. Atainot un integrēt saturā informāciju par Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētkiem.
1.8. Veidot diskusijas, debates, analizējot Latvijas sabiedriskos, sociālos, politiskos, ekonomiskos u.c. procesus.
1.9. Atspoguļot un analizēt ārpolitikas aktualitātes gan Eiropas, gan pasaules griezumā, ietverot reģiona drošības aspektus, ES un Lielbritānijas nākotni pēc tās izstāšanās no ES; Baltijas valstīs, Polijā un Ziemeļvalstu reģionā notiekošos procesus; ASV prezidenta vēlēšanas. Paplašināta starptautiskās politikas analīze ārpolitikas oriģinālrādījumā un interneta vidē.
1.10. Veidot pētnieciskās žurnālistikas saturu raidījumos “De Facto” un “Aizliegtais paņēmiens”, paredzot arī integrāciju digitālajās platformās un sociālajos medijos. Budžeta iespēju robežās īstenot tematiskos žurnālistiskās izpētes projektus, kas plaši iesaista sabiedrību problēmu identificēšanā un satura veidošanā. Atgriezeniskās saiknes nodrošināšana.
1.11. Veidot ziņu, informatīvos un diskusiju raidījumus mazākumtautībām, akcentējot mazākumtautību auditorijai svarīgus tematus.
1.12. Mērķtiecīga satura izplatīšana un veidošana interneta vidē, sociālajos medijos, attīstot katrai vietai atbilstošus, daudzveidīgus formātus.

2. ***Vērtību orientējošie kultūras un reliģijas raidījumi un multimediju saturs***

LTV kā sabiedriskais medijs ir būtiska Latvijas kultūras telpas daļa, viens no tās virzītājspēkiem un atspoguļotājiem, kā arī kultūras hronikas veidotājs. LTV nodrošina daudzveidīgu kultūras satura radīšanu visās platformās, kura uzmanības centrā ir aktualitātes, procesi, personības un radošās industrijas. Kultūras saturs procesus aplūko gan nācijas vēsturiskā mantojuma un tradīciju pratības, gan kultūras jomas attīstības kontekstā. LTV ir arī būtisks satura veidotājs par Eiropas kultūras norisēm un personībām, veicinot Latvijas piederību Eiropas kultūrtelpai.

Satura prioritātes un uzdevumi
2.1. Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku daudzpusīga atspoguļošana dažādās platformās.
2.2. Būtiskā kultūras gada notikuma - LTV un Latvijas Radio kultūras gada balvas “Kilograms kultūras” ceremonija un no projekta atvasinātā satura integrācija kultūras projektos dažādās platformās.
2.3. LTV kultūras formāta “Kultūrdeva” tālāka attīstība lineārajā apraidē un citās platformās, tai skaitā arī sociālajos medijos, attīstot visaptverošu un spēcīgu kultūras zīmola raidījumu par procesiem, personībām un kultūru plašākā izpratnē.

2.4. Objektīvas un daudzpusīgas ziņas un analītiska informācija par kultūras procesiem, notikumiem un aktualitātēm kultūras oriģinālrādījumos un multimediju formātos. Jaunu, inovatīvu formātu attīstība interneta vidē.
2.5. Lielāko kultūras notikumu un kultūras nozares ceremoniju atspoguļojums – “Lielā mūzikas balva”, “Lielais Kristaps”, “Spēlmaņu nakts”.
2.6. Būtiskāko un aktuālāko kultūras jomas notikumu 2020. gadā Latvijā dokumentēšana un atspoguļošana – koncertu, jubilejas pasākumu un teātra izrāžu ieraksti.
2.7. Pilnmetrāžas dokumentālo filmu projekti par Latvijas kultūras personībām, notikumiem un procesiem, dodot tālāku artavu dokumentālā žanra attīstībā un vienlaikus veidojot hroniku nākamajām paaudzēm par šodienas Latviju.
2.8. Latvijas literatūras un rakstniecības atpazīstamības veicināšana, veidojot daudzpusīgu saturu par rakstniekiem un notikumiem literatūrā gan lineārajos kanālos, gan interneta vidē.
2.9. Kultūrvēsturiskās pieredzes un mantojuma apzināšana, tradīciju pratība (latviešu valodas attīstība, latgaliešu valoda un kultūra, kvalitatīva pilsētvide, arhitektūras mantojums).
2.10. Turpināt daudzpusīga un formātu ziņā daudzveidīga kultūras tematikas oriģinālsatura veidošanu sociālajos medijos; lineārajā apraidē turpināt sociālo mediju satura izmantošanu kā atgriezenisko saiti.
2.11. Satura veidošana par šodienas Latvijas dzīves garīgajām, reliģiskajām un ētiskajām dimensijām, par ticības ikdienas izpausmēm un dažādu reliģisko konfesiju tradīcijām.
2.12 Satura veidošana par kino mākslu, uzsverot tās lomu nacionālajā un Eiropas kultūrā, un analizējot Latvijas kino industrijas attīstību.

3. Bērnu un jauniešu, izglītojošie un zinātnes raidījumi un multimediju saturs

LTV bērnu un jauniešu saturs veidots, lai palīdzētu orientēties dzīvē, palīdzētu attīstīt vērtību sistēmu un izpratni par valsti, kā arī, lai bērnu un jauniešu auditorija attīstītu savas prasmes un radošumu. Svarīga ir bērnu un jauniešu iesaiste satura veidošanā, īpaši multimedialos projektos, un atgriezeniskā saite ar auditoriju. Jauniešu saturā svarīgi nodrošināt pieejamību, kā arī veidot daudzpusīgus formātus un spilgtu saturu.

Satura prioritātes un uzdevumi
3.1. Mērķtiecīgi uzrunāt jauniešu auditoriju, piedāvājot tai oriģinālu saturu ar pievienoto vērtību. Jauniešu satura attīstība multimedialos formātos dažādās platformās, jauniešu iesaiste satura radīšanā, nodrošinot satura vadību un atbalstu jaunu projektu tapšanā. Jaunu formātu un satura radīšana platformā 16+ .

3.2 Seriāla veidošana jauniešu auditorijai 16+ platformā, kura pamatā ir jauniešiem svarīgi notikumi un problēmas.
3.3 Satura līmeņa sadarbība ar Pieci.lv projektu izziņošanā un to kopējā plānošanā. Tai skaitā multimediju satura radīšana saistībā ar labdarības maratonu "Dod Pieci".
3.4 Jauniešu un bērnu talantu, zināšanu akcentēšana LTV oriģinālrādījumos un ar tiem saistītajā multimediju saturā.
3.5 Jaunākās auditorijas bērnu raidījuma "Kas te? Es te!" satura attīstība, plānojot formāta izmaiņas un palielinot multimedialitāti. Satura veidošanā sasaiste ar LSM Bērnistabu.
3.7 Kvalitatīvs ārvalstu saturs animācijas, seriālu un filmu veidolā dažādām bērnu vecuma grupām, ietverot pirmsskolas un sākumskolas vecuma bērnus. Mērķis – izziņošā un izklaidējošā veidā ļaut izprast pasauli un tās lietu kārtību, vēsturi un zinātnes, savstarpējās saskarsmes nozīmi.

4. Dokumentālie un informatīvie (sabiedriski politiskie) raidījumi

Dokumentālie un informatīvie raidījumi un saturs ļauj atspoguļot būtiskus, nāciju vienojošus notikumus un svinības, daudzveidīgi un radoši dokumentēt dzīvi šodienas Latvijā, izcelt reģionos dzīvojošo talantus un vaļaspriekus, un stiprināt latgaliešu valodas klātbūtni Latvijas kultūrtelpā. Būtisks dokumentālo raidījumu pienesums ir arī vides aizsardzības un vides kvalitātes jautājumu daudzpusīgs atainojums un sabiedrības solidaritātes veicināšana caur labdarības akcijām.

Satura prioritātes un uzdevumi
4.1. Latvijas valsts būtisko pasākumu atspoguļošana visā Latvijā un ārpus Latvijas: neatkarības atjaunošanas 30.gadadiena, Lāčplēša diena, 18.novembra svinības.
4.2. Satura veidošana par ikvienu interesējošām sadzīvīskām tēmām, kas nozīmīgas gan rīdziniekiem, gan reģionos un ārvalstīs dzīvojošiem valstspiederīgajiem (sadzīve, veselība, vides pieejamība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, finanses, personīgā drošība un satiksmes drošība, uzturs, dzīvesstils, mājdzīvnieki).
4.3. Ārvalstīs dzīvojošo Latvijas valstspiederīgo integrēšana saturā.
4.4. Latvijas reģionos dzīvojošo cilvēku, viņu dažādo nodarbu, vaļasprieku dokumentēšana dokumentālo raidījumu ciklos, latgaliešu valoda un kultūra (skat. Vērtību orientējošie kultūras un reliģijas raidījumi 2.9)
4.5. Latvijas valsts simtgades ietvaros multimediju raidījumu ciklu izveide. Būtisku Latvijas valsts institūciju, organizāciju simtgade, valsts simbolu simtgade.
4.6. Satura veidošana saistībā ar Latvijas dabu, tās daudzveidību un vides aizsardzības jautājumiem.

4.7. Iesaiste sabiedrisko mediju kopīgajā labdarības akcijā “Dod pieci” un citās labdarības akcijās.
4.8. Laikmeta liecību radoša dokumentēšana dokumentālajā žanrā (īsfilmu cikls “Latvijas kods”)
4.9. Latvijā un ārvalstīs veidotu dokumentālo filmu iekļaušana saturā - kontekstā ar pasaules notikumiem, personībām, vēsturi, zinātni, vidi, veselību un citām izziņu un zināšanu veicinošām tēmām.
4.10. Arhitektūras un dzīvesvides tēmas atainošana, dizains un radošās industrijas.
4.11. Turpināt attīstīt īsā dokumentālā formāta žanru - raidījumu “Aculiecinieks” par īpašiem notikumiem un cilvēkiem.
4.12. Cilvēku ar īpašām vajadzībām mērķtiecīga integrēšana saturā.

5. Izklaides un mūzikas raidījumi un multimediju saturs

LTV piedāvā sabiedrībai kvalitatīvu, plaša spektra izklaides un mūzikas saturu, kas piesaista plašu auditoriju, veidojot kopīgas pieredzes lauku Latvijas sabiedrībā un tādējādi stiprinot nacionālo identitāti un saliedētību. Caur izklaides oriģinālr Raidījumiem LTV arī veicina jauno talantu izaugsmi un Latvijā radītās -mūzikas kvalitāti.

Satura prioritātes un uzdevumi
5.1. Nodrošināt visplašāko sabiedrības daļu ar kvalitatīvu izklaides saturu, kas veicina izziņu un radošumu visplašākajā nozīmē, veido nācijas kopīgo pieredzi, kā arī savas valsts un sevis kā indivīda identitātes apzināšanos.
5.2. Dziesmu konkursa “Supernova” kā formāta attīstīšana, kura mērķis ir izcelt Latvijas populārās mūzikas talantus un veicināt Latvijā radītās populārās mūzikas kvalitāti, tās konkurētspēju Eiropā (dalība starptautiskajā Eirovīzijas dziesmu konkursā). Veicināt jauniešu interesi par aktuālāko Latvijas mūzikas vidē, radot papildu saturu digitālajās platformās un sociālajos tīklos.
5.3. Kvalitatīva satura piedāvājums svētku dienās - Vecgada vakars, Līgo svētki.
5.4. Filmu izvēle dažādām mērķauditorijām – seriāli, filmas plašai auditorijai (ar uzsvaru uz Eiropas sabiedrisko mediju producētiem seriāliem un filmām), stiprinot stabilās kanāla skatīšanās daļas noteiktās laika zonās, motivējot ģimeniski pavadīt kopā laiku ar saturu, kas runā par vērtībām viegli un saprotami.
5.5. Piedāvāt LTV skatītājiem populārās kultūras saturu, tostarp Latvijas mūziķu koncertu ierakstus un tiešraides sadarbībā ar neatkarīgajiem producentiem un mūziķu radošajām komandām.

5.6. Kvalitatīvu un izklaidējošu seriālu un aktīvā dzīvesstila formātu iekļaušana LTV7 programmā atbilstoši kanāla definētajai mērķa grupai un vērtībām.

6. Sporta raidījumi un pārraides

LTV sporta saturs ir būtisks kopējas pieredzes veidotājs un saliedētības veicinātājs sabiedrībā. Tā uzdevums ir ne tikai daudzpusīgi atainot sporta notikumus un izcelt sporta personības, bet arī analizēt sporta politiku un veicināt veselīgu dzīvesveidu.

Satura prioritātes un uzdevumi
6.1. Sporta notikumu, Latvijas sportistu nacionālās līmeņa un starptautisko startu atainošana LTV zīmola raidījumos, internetā un sociālajos tīklos ("Sporta studija", sporta ziņas).
6.2 2020.gada vasaras Olimpisko spēļu daudzpusīga atainošana lineārajās un interneta platformās un sociālajos medijos.
6.3. Latvijas un starptautiska mēroga spēļu un sacensību translācijas LTV7 – nacionālo izlašu spēles, starptautiskas ziemas sporta veidu sacensības, pasaules un Eiropas kausi, pasaules čempionāts hokejā un citas sacensības.
6.4. Studijas formāta raidījumu veidošana, paplašinātas ziņas un informatīvi formāti lielo sporta notikumu kontekstā, tostarp tautas sporta notikumu atspoguļojumā.
6.5. Sporta politikas, procesu, problemātikas analīze, analītiskos sižetus integrējot ziņu raidījumos.
6.6. Lielākās sporta apbalvojumu ceremonijas - "Gada balva sportā" atspoguļojums un no projekta atvasinātā satura integrācija visās platformās un sociālajos medijos.
6.7. Mērķtiecīga sporta tematikas oriģinālsatura izplatīšana interneta vidē, izmantojot sociālos medijos, jaunu sporta oriģinālsatura formātu attīstība interneta vidē.

LSM.LV GALVENĀS SATURA PRIORITĀTES UN UZDEVUMI

Apvienotais sabiedrisko mediju portāls Lsm.lv stratēģiski tiek attīstīts kā centrālā Latvijas sabiedrisko mediju interneta vietne, kas piedāvā kvalitatīvu, multimediju saturu plašai auditorijai. Portāla pamatzdevums ir pārbaudītas un uzticamas informācijas radīšana un Latvijas Radio un LTV radītā satura izplatīšana, kā arī satura radīšana mazākumtautībām un starptautiskai auditorijai.

Satura prioritātes un uzdevumi
1. Ziņu un analītiskais saturs: 1.1 Turpināt attīstīt ziņu satura operativitāti un ražošanas sistēmas un publikāciju formu sadarbībā ar Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas ziņu dienestiem, un citiem informatīvi analītiskā un pētnieciskā satura veidotājiem. 1.2 Izveidot LSM.lv vēstkopu latviešu valodā. 1.3 Atjaunot LSM ārvalstu notikumu un procesu analīzes rubrikas "Status quo" darbību. Ziņās atspoguļot Baltijas valstīs un Ziemeļvalstīs notiekošos procesus. 1.4 Turpināt piedāvāt nozīmīgu vēstures notikumu un procesu analītiskā saturu. 1.5 Mērķtiecīgi iekļaut ārvalstīs dzīvojošo Latvijas valstspiederīgos satura veidošanā.
2.Sabiedrībai nozīmīgu notikumu video tiešraides 2.1 Valstiski svarīgu notikumu tiešraides, tostarp Latvijas valsts simtgades notikumu tiešraides. 2.2 Sadarbība ar nevalstiskajām un valsts pārvaldes institūcijām to organizēto pasākumu tiešraižu nodrošināšanā.
3.Saturs bērnu auditorijai 3.1Turpināt attīstīt inovatīvo un drošo satura vietni interneta vidē pirmsskolas vecuma bērnu un viņu vecāku auditorijai LSM Bērnestaba - attīstīt un palielināt spēļu vietni un zīmējamo lapu skaitu. 3.2Attīstīt personalizācijas funkciju un tādējādi arī bērnu iesaisti platformā. 3.3 Veicināt lietotnes atpazīstamību vecāku auditorijā. 3.4 Attīstīt LSM Bērnestabas sociālo tīklu vietnes, uzlabojot auditorijas iesaistes rādītājus.
4 Kultūras saturs: 4.1 Turpināt darbu ar autoriem dažādās kultūras un izklaides jomās, lai nodrošinātu pēc iespējas daudzveidīgāku saturu. 4.2 Nodrošināt kvalitatīvu un daudzveidīgu Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku atspoguļošanu interneta vidē. 4.3 Attīstīt sadarbību interneta oriģinālsatura ražošanā ar neatkarīgajiem producentiem un atsevišķu saturisku ciklu veidotājiem. 4.4 Turpināt attīstīt "Kultūrvietas" konceptu, pastāvīgi papildinot informāciju par kultūras norisēm un notikumiem arī Latvijas reģionos. 4.5Turpināt piedāvāt paplašinātu informāciju un iesaistošu saturu portālā un sociālajos medijos par būtisku Latvijas institūciju simtgades notikumiem.
5. Sporta saturs: 5.1. Daudzveidīgi atspoguļot 2020.gada Olimpiskās spēles. 5.2Plaši un daudzveidīgi atspoguļot Pasaules hokeja čempionātu. 5.3 Nodrošināt video tiešraides no nozīmīgiem nacionāla un starptautiska mēroga sporta sacensībām. 5.4 Ieviest konceptuālas izmaiņas sporta notikumu atspoguļošanā – piedāvāt vairāk sporta stāstu. 5.5 Turpināt darbu pie jaunu autoru meklēšanas sporta virzienu daudzveidības atspoguļošanai un analītiskā satura nodrošināšanai interneta vidē.

6. Saturs mazākumtautību auditorijai Mazākumtautību satura radīšana par būtiskiem notikumiem līdzšinējā apjomā, ja nenotiek RUS.LSM.lv pārveide par plašāka satura platformu.*
7. Saturs par aktīvu dzīvesveidu: 7.1 Atjaunots saturs ar fokusu uz aktīvu un veselīgu dzīvesveidu vismaz 2013.-2015.gada līmenī. 7.2 Bērnu un vecāku sadaļā turpināt radīt saturu par veselīgām un aktīvām idejām bērnu audzināšanā. 7.3 Sadarbībā ar Latvijas Televīziju veidot saturu, atbalstot Rīgas Maratonu un tādējādi nodrošinot papildu saturu par skriešanas sportu. 7.4 Izveidot “mūžzaļā” jeb vairākus gadus izmantojamā satura sistematizāciju, kas ļaus racionālā veidā piedāvāt cilvēkiem noderīgu, praktisku, iedvesmojošu saturu tajās sezonās, kad tas ir aktuāli.
8. LSM oriģinālsatura attīstība sociālajos medijos: Mērķtiecīga satura veidošanu sociālajos medijos, attīstot katram sociālajam tīklam atbilstošus formātus (Facebook ‘stories’ un citi specifiskie sociālo mediju formāti)
9. Satura pieejamība un meklēšanas funkcija: Izveidot nodaļu, kas palielinās LSM jaudu mērķtiecīgāk un intensīvāk nodarboties ar lietojamības un programmēšanas darbu veikšanu. Satura pieejamības un meklēšanas funkcijas uzlabošana.
10. Audiovizuālā krātuve replay.lsm.lv:** Uzlabot LTV un LR atskaņotāja lietojamību.

*2018. gadā NEPLP uzdevumā LTV sadarbībā ar Latvijas Radio ir izstrādājusi sabiedrisko mediju multimediju platformas koncepciju mazākumtautību auditorijai. Tās darbības uzsākšana paredz vienreizējas investīcijas tehnoloģiskā nodrošinājuma iegādei 450 000 EUR apmērā, kuras LTV nevar finansēt no tekošajiem satura un kapitālieguldījumu budžetiem. LTV sadarbībā ar Latvijas Radio ir gatava uzsākt platformas darbību 2020. gadā, ja būs iespēja nodrošināt augstākminēto papildfinansējumu.

** Uzdevumi tiks modificēti/papildināti atbilstoši LTV digitālās stratēģijas rīcības plānam.

SATURA PIEEJAMĪBAS ATTĪSTĪBA

LTV mērķtiecīgi investē satura pieejamības attīstībā, audzējot satura apjomu un tā daudzveidību sociālajos medijos, nodrošinot oriģinālsaturu diasporas auditorijai un palielinot cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem pieejamo raidījumu diapazonu (Skat. Subtitri un surdotulkojumi).

2020. gadā LTV būtiski paplašinās oriģinālsatura veidošanu sociālo mediju platformās, tādējādi uzrunājot auditoriju, kas mediju saturu patērē digitālajā vidē, - katra satura virziena (ziņas, vērtību orientējošais un kultūras saturs, informatīvi-analītiskais saturs, bērnu un pusaudžu saturs, sports un izklaide), kā arī LSM.LV uzdevumu sadaļā sociālie mediji ir iezīmēti kā prioritāte. 2020. gadā LTV turpinās uzlabot video uz pieprasījuma (VOD) portāla RE! (replay.lv) lietojamību, taču portāla attīstības tālākais scenārijs tiks precizēts, īstenojot

LTV digitālās stratēģijas rīcības plānu. LTV turpinās arī nodrošināt saturu Latvijas valstspiederīgajiem ārzemēs – kanālā VISIEM.LV.LV skatītājiem visā pasaulē būs pieejami LTV oriģinālrādījumi bez ierobežojumiem, nepārtrauktā 24 stundu režīmā.

LTV kā sabiedriskais medijs saglabās ar EPL likumu noteiktās *must carry* (obligāta apraide TV operatoru platformās) tiesības dažādās platformās. Ņemot vērā *must carry* regulējumu, LTV1 un LTV7 ir pieejams visos Latvijas virszemes, interaktīvās TV (*IPTV/OTT*) un interneta TV, kabeļtelevīziju, satelīttelevīziju un mobilo operatoru tīklos, TV platformās un TV programmu paketēs.

Subtitri un surdotulkojumi

2020.gadā LTV ar subtitriem un surdotulkojumu pārraidīs gandrīz ceturto daļu satura jeb 23 % no kopējā raidīšanas apjoma. Ar subtitriem LTV sagatavos 21 % raidapjoma, ar tulkojumu zīmju valodā – 2 % raidapjoma. Papildus minētajām raidstundām tiks sagatavoti īpaši projekti, kas paredzēti ievietošanai interneta vietnē LSM.LV sadaļā “Nedzirdīgajiem” (replay.lsm.lv/lv/kategorija/nedzirdigajiem).

Mērķdotācija LTV satura pieejamībai cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem nav mainījies kopš 2014.gada – EUR 157 882 gadā, kas ierobežo iespējas būtiski palielināt šī satura apjomu.

Galvenie darbības virzieni 2020.gadā:

1. Ziņu, analītisko raidījumu un diskusiju raidījumu pieejamība ar surdotulkojumu vai subtitriem.
2. LTV producēto informatīvi-dokumentālo raidījumu pieejamība ar subtitriem (“Ielas garumā”, “Province”).
3. Neatkarīgo producentu raidījumu ciklu pieejamība ar subtitriem vai surdotulkojumu izglītojoša un izklaidējoša satura projekti).
4. Latvijā ražotu jaunāko mākslas un dokumentālo filmu pieejamība ar subtitriem.
5. Valsts svētku dienu pārraižu pieejamība skatītājiem ar dzirdes traucējumiem, kā arī sabiedriski nozīmīgu pasākumu pārraidīšana ar surdotulkojumu.
6. Sociālajai tematikai un dzīvesveidam veltītā TV žurnāla “4.studija” pieejamība ar surdotulkojumu.
7. Animācijas seriālu un bērnu filmu pieejamība ar subtitriem vai surdotulkojumu.
8. Iepirkto Eiropas audiovizuālo darbu (filmas, seriāli) pieejamība ar subtitriem.
9. Mazākumtautību auditorijai radītā ziņu un analītiskā satura pieejamība ar subtitriem.

LATVIJAS TELEVĪZIJAS UN LATVIJAS RADIO SADARBĪBAS PROJEKTI SATURA JOMĀ

Latvijas Sabiedrisko mediju interneta portāls LSM.LV

Apvienotais sabiedrisko mediju interneta portāls LSM.LV ir lielākais LTV un LR sadarbības projekts – portāls, kura auditorija pastāvīgi aug, tiek attīstīts ar mērķi kļūt par vienu no vadošajiem informatīvajiem portāliem Latvijā. Portāla attīstības stratēģija un galvenie aktivitāšu virzieni ir iekļauti LTV sabiedriskā pasūtījuma sadaļās „LTV kanālu attīstības stratēģija” un “LSM.LV galvenās satura prioritātes un uzdevumi”. Uzdevumi tiks precizēti, ieviešot LTV digitālās startēģijas rīcības plānu.

Kultūras saturs

Augstvērtīgs un daudzpusīgs kultūras saturs ir viena no galvenajām satura prioritātēm gan LTV, gan LR, un abu sabiedrisko mediju radīto saturu papildina īpaši izveidotā kultūras sadaļa sabiedrisko mediju portālā LSM.LV. Viens no atpazīstamākajiem zīmoliem un gada lielākajiem notikumiem kultūras satura piedāvājumā abos sabiedriskajos medijos un LSM.LV ir kultūras notikumu konkurss "KG kultūras". LTV un LR konkursu kopīgi rīko jau kopš 2014. gada, un tas ir iemantojis respektablas balvas statusu kultūras nozarē. Konkurss noslēdzas ar apbalvošanas ceremonijas tiešraidi trīs ietekmīgos lineārajos kanālos - LTV1, LR1 un LR3 – kā arī internetā. Šo veiksmīgo sadarbības projektu ir plānots turpināt arī 2020. gadā.

Izklaides saturs

Izklaides satura jomā LTV un LR ir izveidoti vairāki vērienīgi un plašu sabiedrības atsaucību ieguvuši sadarbības projekti. Kopš 2015. gada abi mediji veiksmīgi sadarbojas izpildītāju konkursa "Supernova" ietvaros. 2016. gadā, uzsākot jaunu populārās mūzikas raidījuma formātu "Latvijas Sirdsdziesma", LTV1 izveidoja sadarbību ar latviešu populārās mūzikas radio LR2, ko paredzēts turpināt.

Sadarbība labdarības akciju jomā

Abi sabiedriskie mediji attīstījuši veiksmīgu sadarbību arī labdarības akciju jomā. Kopš 2014. gada LTV aktīvi piedalās jauniešu satura platformas Pieci.lv Ziemassvētku labdarības akcijā "Dod pieci!", nodrošinot gan tiešraides, gan saturu zīmola raidījumos un interneta vidē. Ziedojumu mērķis ir risināt kādu Latvijas svarīgu sociālu problēmu. Pēdējo gadu laikā akcijas laikā vākti ziedojumi audžuģimeņu institūta stiprināšanai Latvijā, paleatīvajai aprūpei un citām sabiedrībai būtiskām vajadzībām. "Dod pieci!" ir kļuvusi par vienu no masveidīgākajām labdarības akcijām. Veiksmīgo sadarbību akcijas ietvaros ir plānots turpināt arī 2020. gadā.

Aktuālās informācijas raidījumi

2018. gadā sāka LR1 zīmola raidījuma "Krustpunktā" atkārtojuma pārraidīšana LTV1. Projektu paredzēts turpināt 2020. gadā. Plānota arī abu sabiedrisko mediju Ziņu dienestu sadarbība citos multimedijālajos projektos.

LTV SATURA BUDŽETA IZMAIŅAS 2020. GADĀ

2020.gadā ir plānots LTV un LSM.LV satura budžeta pieaugums, īpaši stiprinot ziņu un analītiskā satura piedāvājumu un oriģinālsatura ražošanu digitālajā vidē, kā arī mērķtiecīgi investējot saturā jauniešu auditorijai.

Taču kopumā sabiedrisko mediju finansējums Latvijā joprojām būtiski atpaliek no Eiropas vidējiem rādītājiem. Sasaknā ar Eiropas raidorganizāciju apvienības (*European Broadcasting Union, EBU*) jaunāko pētījumu par sabiedrisko mediju finansējumu⁸, vidēji viena sabiedriskā medija budžets Eiropā ir 0,16% no IKP, kamēr Latvija ar 0,10% ierindojas starp valstīm ar viszemāko budžetu - līdžās Ukrainai, Moldovai un Rumānijai. Absolūtos skaitļos, Latvija vidēji par 10 miljoniem atpaliek no kaimiņvalstīm – Igaunijas un Lietuvas (39 miljoni eiro Igaunijā un Lietuvā, 29 - Latvijā). Neadekvātais finansējums rada riskus informatīvās telpas stiprināšanas kontekstā, kā arī būtiski apgrūtina satura attīstību, atbildot uz

⁸ Funding of Public Service Media, 2019, EBU

pieprasījumu pēc satura pilnveidošanas lineārajos kanālos un pēc arvien daudzveidīgāka oriģinālā satura digitālajā vidē.

Zemāk esošajās tabulās redzams 2020. gadā plānotā oriģinālsatura apjoms visos satura virzienos.

LTV KANĀLU ORIĢINĀLRAIDĪJUMU APJOMI

Kategorija	LTV1		LTV7	
	Oriģināl- stundas	Oriģināl- stundas %	Oriģināl- stundas	Oriģināl- stundas %
Ziņas	833,3	26,1%	112,4	8,3%
Informatīvi analītiskās (sabiedriski politiskās) programmas	493,1	15,5%	26,7	2,0%
Sports	108,9	3,4%	674,9	49,9%
Bērnu un pusaudžu raidījumi	65,5	2,1%	57,8	4,3%
Vērtību orientējošās kultūras un reliģijas programmas	257,2	8,1%	-	-
Izglītība, zinātne	86,7	2,7%	-	-
Izklaide	140,4	4,4%	-	-
Mūzika	17,5	0,5%	-	-
Ekranizējumi, t.sk. bērnu animācijas filmas	1186,0	37,2%	482,0	35,6%
Kopā	3 188,5	100%	353,8	100%

LTV KOPĒJAIS RAIDLAIKS

Kategorija	LTV1		LTV7	
	Raid- stundas	Raid- stundas %	Raid- stundas	Raid- stundas %
Pirmizrādes	3 188,5	44%	1 353,8	21%
Atkārtojumi	4 033,00	38%	5 096,7	59%
Pašreklāma, reklāma, rezerve	1190,0	16%	1180,0	18%
Televeikali	190,0	3%	80,0	1%
Kopā	8 601	100%	8 601	100%

LTV SATURA BUDŽETS (EUR)

Satura virziens	LTV1	LTV7	Sociālie tīkli	Kopā
	Tiešās izmaksas, EUR	Tiešās izmaksas, EUR	Tiešās izmaksas, EUR	
Ziņas	2 124 113	423 325	-	2 547 438
Informatīvi analītiskās (sabiedriski politiskās) programmas	1 422 875	98 929	-	1 521 804
Sports	314 874	940 504	150 000	1 405 378
Bērnu un pusaudžu raidījumi	323 700	-	166 000	489 700
Kultūra, teātris, iestudējumi, mūzika	1 335 516	-	10 500	1 346 016
Izglītība, zinātne	532 115	-	-	532 115
Mūzika	87 000	-	-	87 000
Izklaide	975 666	59 081	-	1 034 747
Filmu slejas	800 000	400 000	-	1 200 000
Raid. pieejamība	165 882	-	-	165 882
Kopā	8 081 741	1 921 839	326 500	10 330 080

Grafiks nr.3. Budžeta sadalījums pa satura virzieniem, %

