

APSTIPRINU:

VSIA "Latvijas Televīzija" valdes loceklis
Ivars Priede
2021. gada 16. augustā**VSIA "LATVIJAS TELEVIZIJA" KĀRTĪBA**
Sadarbībai ar citiem masu informācijas līdzekļiem

1. Kārtība izstrādāta, pamatojoties uz Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma, turpmāk tekstā – "SEPLPL", 3.panta piecpadsmito daļu, kas nosaka, ka *"Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi sadarbojas ar komerciālajiem un nekomerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kā arī citiem masu informācijas līdzekļiem un respektē to nozīmi demokrātiska plurālisma nodrošināšanā Latvijas informatīvajā telpā."* un ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 2020. gada 18. decembra lēmumu Nr.434 apstiprinātajām vadlīnijām "Vadlīnijas sabiedrisko mediju darbībai ārpus reklāmas tirgus" (grozītas ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 2021.gada 23.aprīļa lēmumu Nr.194/1-2), turpmāk tekstā – "Vadlīnijas".
2. VSIA "Latvijas Televīzija", turpmāk tekstā – "LTV", veicina sadarbību ar Latvijā vai ārvalstīs reģistrētiem masu informācijas līdzekļiem, kuri ievēro augstus mediju ētikas un profesionālos kritērijus.
3. LTV sadarbība ar citiem masu informācijas līdzekļiem ir vērsta uz to, lai paplašinātu Latvijas sabiedrībai kvalitatīva un sabiedriski nozīmīga satura pieejamību, palielinātu sabiedrisko mediju satura pieejamību plašākai auditorijai vai konkrētai mērķauditorijai, kuru sabiedriskie mediji nepietiekami sasniedz, stiprinātu Latvijas mediju vides daudzveidību, veidotu vienotu informatīvo telpu un veicinātu radošumu, kā arī sadarbības elementus Latvijas mediju vidē.
4. Attiecībā uz LTV sadarbībā ar citiem masu informācijas līdzekļiem veidotajiem un LTV programmās vai pakalpojumos pārraidītajiem satura kopprojektiem ir piemērojami Vadlīnijās noteiktie nosacījumi par sponsoru vai līdzfinansētāju norādēm.
5. Izvērtējot sadarbības iespējas ar komerciālajiem un nekomerciālajiem medijiem, LTV vērtē:
 - 5.1. satura kvalitāti un atbilstību sabiedriskā pasūtījuma mērķiem;
 - 5.2. nepieciešamību paplašināt sasniedzamo auditoriju vai sasniegt konkrētu mērķauditoriju;
 - 5.3. satura projekta ietekmi uz neatkarīgas radošās un žurnālistikas vides attīstību;
 - 5.4. medija reputāciju;
 - 5.5. ētikas kodeksa esamību;
 - 5.6. medija redakcionālo neatkarību.

6. Sadarbībā ar citiem masu informācijas līdzekļiem veidotas satura vienības var izvietot gan LTV, gan komerciālo mediju programmās un pakalpojumos, ievērojot SEPLP normas un Vadlīniju noteikumus par komerciālu paziņojumu ierobežojumiem sabiedriskajos medijos.
7. Sabiedrības informēšanas nolūkos LTV savās programmās vai pakalpojumos var ietvert norādes uz citu masu informācijas līdzekļu digitālajām interneta platformām un/vai sociālo mediju kontiem, kas kopprojekta ietvaros piedalās satura veidošanā.
8. Ja cits masu informācijas līdzeklis sava raidījuma izveidei piesaista papildu finansējuma avotu no trešajām personām, par kuru saskaņā ar Vadlīnijās noteikto jāsaņem Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (līdz tās izveidošanas brīdim – Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes), turpmāk tekstā – “SEPLP”, saskaņojums, pirms sadarbības projekta uzsākšanas cits masu informācijas līdzeklis un/vai LTV raidījuma izveidei piesaistāmos līdzfinansējuma avotus saskaņo ar SEPLP.
9. LTV veidotā un pārraidītā satura nodošana bezatlīdzības lietošanā komerciālajiem un nekomerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem notiek Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumā noteiktajā kārtībā, saņemot SEPLP atļauju un ievērojot SEPLP izstrādātos satura nodošanas kritērijus.
10. Arī gadījumos, kad LTV veidotā un pārraidītā satura nodošanu bezatlīdzības lietošanā komerciālajiem un nekomerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem ierosina pati LTV, ir piemērojami šīs kārtības 9. punktā minētie noteikumi.
11. Par sadarbību ar citiem masu informācijas līdzekļiem LTV slēdz līgumu, kurā tiek atrunāti detalizēti sadarbības noteikumi, LTV un cita masu informācijas līdzekļa tiesības un pienākumi un citi būtiski darījuma noteikumi.
12. Gadījumā, ja starp Latvijas Televīziju un paziņojuma iesniedzēju noslēgtā līguma noteikumi atšķiras no šīs Kārtības noteikumiem, piemērojami ir noslēgtā līguma noteikumi, ciktāl šādas atšķirības nav būtiskas novirzes no Kārtības noteikumiem un nav pretējas Latvijas Televīzijai saistošajām vadlīnijām, tajā skaitā Vadlīnijām sabiedrisko mediju darbībai ārpus reklāmas tirgus (apstiprinātas ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 2020.gada 18.decembra lēmumu Nr.434, grozītas ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 2021.gada 23.aprīļa lēmumu Nr.194/1-2) un LR normatīvo aktu noteikumiem, tajā skaitā Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumam.