

Korporatīvā pārvaldības politika 2022.gadā

VSIA “Latvijas Televīzija” (turpmāk tekstā – LTV) *Korporatīvās pārvaldības politika 2022.gadā* sagatavota atbilstoši Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likuma prasībām un Korporatīvās pārvaldības konsultatīvā padomes izstrādātajiem labas korporatīvās pārvaldības ieteikumiem kapitālsabiedrībām Latvijā (Korporatīvās pārvaldības kodekss, turpmāk – Kodekss).

VSIA „Latvijas Televīzija” (Sabiedrība, Televīzija vai saīsināti LTV) ir valsts kapitālsabiedrība, kas veic likumā noteikto sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa funkciju. Tas tiek veikts sabiedriskā pasūtījuma ietvaros, veidojot sabiedrības interesēs un tās vajadzībām plašu un daudzveidīgu programmu klāstu divos televīzijas kanālos LTV1 un LTV7, interneta portālā www.lsm.lv, kā arī LTV pārvaldītajos sociālo tīklu kontos. Televīzijas uzraudzību īsteno Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome. Televīzijas finansējuma avots ir valsts budžeta dotācija sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšanai. Papildus LTV var gūt ieņēmumus no saimnieciskās darbības, pieņemt dāvinājumus un ziedojumus, kā arī izmantot citus normatīvajos aktos paredzētos finanšu avotus. LTV darbības nepārtrauktība un finansiālā neatkarība ir noteikta likumiski, paredzot, ka valsts budžeta dotācija sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai katram nākamajam gadam ir saglabājama vismaz iepriekšējā gada apmērā. LTV veidoto programmu izplatīšanu nodrošina ar trešo personu tehniskajiem izplatīšanas līdzekļiem televīzijas un interneta platformās.

Risku vadība un iekšējās kontroles sistēmas

LTV risku pārvaldība tiek realizēta gan valdes, gan struktūrvienību vadības līmeņos. LTV risku vadības process ir sistēma, kas veido pasākumu kompleksu, lai identificētu, novērtētu un vadītu riskus un, lai ierobežotu vai novērstu dažādu faktoru nevēlamu ietekmi uz LTV stratēģisko mērķu sasniegšanu un operatīvo darbības nepārtrauktību. Risku vadības sistēmas pamatprincipi ir balstīti uz preventīvu rīcību, kas sastāv no izvērtējuma par risku iestāšanās samazināšanas iespējamību un seku samazināšanu riska iestāšanās gadījumā, kā arī uz operatīvu rīcību riska iestāšanās gadījumā, kas sastāv no secīgām darbībām, tas ir, pēc iespējas ātrāk konstatēt, efektīvi lokalizēt un novērst sekas; analizēt riska cēloņus; izstrādāt jaunus preventīvos pasākumus. Riska pārraudzības un vadības pasākumus iekļauj risku mazināšanas pasākumu plānā.

LTV risku karte:

Nr	Risks	Ietekmes varbūtība	Risku kontroles pasākumi, aktivitātes
1	Latvijas Televīzija nepietiekoši uztur komunikāciju ar jaunāko, ekonomiski aktīvo auditoriju un mazākumtautībām.	Augsts	Papildus finansējums, satura daudzveidības nodrošināšanai mazākumtautību multimediju platformas, un LTV bērnu un jauniešu digitālā satura platformās.

2	Tehnoloģiju problēmas, nespēja nodrošināt Latvijas Televīzijas apraidi īstermiņā.	Augsts	1. Aktīva komunikācija ar SEPLP un LVRTC, rezerves risinājumi (Mobilie tīkli, WEB platformas) 2. Papildus finansējuma pieprasījumi no valsts budžeta programmām "Prioritārie Pasākumi" un "Līdzekļi neparedzētiem gadījumiem".
3	TV ēkas ekspluatācijas problēmas, tās tehnoloģiskie mezgli, nespēj īstermiņā nodrošināt Sabiedriskā pasūtījuma izstrādi.	Augsts	Plānveida ēkas pilna rekonstrukcija (ilgtermiņa risinājums) vai alternatīvo finansējuma avotu piesaiste ēkas kritisko elementu daļējai atjaunošanai vai papildus apdrošināšana ar atbilstošu finansējumu.
4	Problēmas ar TV tehnoloģiskajām un satura ražošanas iekārtām, nespēj īstermiņā nodrošināt Sabiedriskā pasūtījuma izstrādi.	Vidējs	Nepārtraukts tehnoloģiju funkciju monitorings, LTV TV tehnoloģiju (TV režiju) studiju nepārtraukta uzturēšana un plānveida atjaunošana piesaistot valsts budžeta dotācijas finansējumu.
5	Pasliktinās Latvijas Televīzijas tēls - tehnoloģiskā atpalicība, nespēja piesaistīt labākos profesionāļus, LTV kā valsts "rupora" uztveres riskus.	Vidējs	Investīcijas TV tehnoloģijās, lielāks finansējuma uzsvars uz oriģinālsatura un mārketinga aktivitātēm, skaidrojot sabiedriskā medija misiju, vērtības un pieņemtos lēmumus.
6	Paaudžu maiņas problēmas. Atbilstošu darbinieku deficīts.	Vidējs	Proaktīva jauno, augsti kvalificētu speciālistu, piesaiste un kompetenču stiprināšana, regulāra komunikācija un sadarbība ar ārējiem satura producentiem. Motivācijas sistēmas uzlabojumi.
7	Sabiedrības izpratne par sabiedrisko medija lomu un tā atšķirību no valsts medija.	Augsts	Sabiedrības izglītošana, līdzdalība izglītojošu/informatīvu pasākumu organizēšanā, aktīvākas un mērķētākas mārketinga aktivitātes.

Latvijas Televīzija apzina arī konkurences riskus un tehnoloģiskos riskus.

Konkurences riski:

- Komercediji attīsta TV kanālus šaurām skatītāju grupām lineārajā TV un pašu veidotajās interneta platformās;
- Televīzijas turpina investēt tehnoloģijās un ražošanas procesa uzlabošanā, piedāvājot augstākas kvalitātes attēlu un optimālāku ražošanas procesu;
- Komercediji veido spēcīgu konkurenci ar sabiedriskajiem medijiem sporta un izklaides satura jomās, būtiski palielinot pārdales riskus skatīšanās laikā.

Ņemot vērā to, ka tehnoloģiskā bāze LTV ir samērā novecojusi, kā arī to, ka esošā finansējuma ietvaros nav iespējams tehnoloģijas atjaunot ātri, ir svarīgi apzināt *tehnoloģiskos riskus*, nosakot prioritātes un termiņus.

Kontroles sistēmas

LTV stratēģijas īstenošana un tās uzraudzība notiek saskaņā ar šādiem principiem:

-reizi nedēļā - valdes sēdes, kurās tiek plānoti, koordinēti un kontrolēti taktiskie un operatīvie uzdevumi valdes locekļiem un struktūrvienību vadītājiem;

-reizi mēnesī - valdes sēdē tiek izskatīts LTV vidēja termiņa attīstības uzdevumu un projektu statuss;

-reizi ceturksnī - tiek izskatīta budžeta izpildes un izvērtēta organizācijas darbība, un, ja nepieciešams, veiktas korekcijas budžeta prognozē gadam, komunikācija ar SEPLP;

-reizi gadā tiek sagatavots izskatīšanai akcionāru (SEPLP) sapulcē: Sabiedriskā pasūtījuma plāns un iepriekšējā gada izvērtēšana, LTV budžets un ikgadējā organizācijas darbības izvērtēšana, LTV valdes mērķu definēšana un ikgadējais novērtējums, Jaunās politikas iniciatīvu programma iesniegšanai Finanšu ministrijai, ikgadējais gada pārskats, kuru auditē zvērināti revidenti. Reizi 3 gados LTV darbību izvērtē Valsts kontrole.

Satura kvalitātes vērtēšanas sistēma

Ar mērķi attīstīt, uzlabot un nodrošināt pastāvīgu satura kvalitāti, tās uzraudzību un sistemātisku vērtēšanu gan lineārajās, gan digitālajās platformās, LTV jau no 2013. gada pastāv vairāku pakāpju satura izvērtēšanas "[Satura profesionālās uzraudzības sistēma](#)", kas regulāri tiek papildināta un mainīta atbilstoši LTV ražotā satura specifikai un apjomam. Tās pamatprincipi: visu līmeņu princips (tiek vērtēts viss kopums, visi darbinieki, visi līmeņi), līdzvērtības princips (vienādi kritēriji); atklātības princips (zināmi, definēti kritēriji); atbilstības princips, konkrētības princips, nepārtrauktības, attīstības un konstruktivitātes principi.

Sistēmas mērķis ir nodrošināt un pastāvīgi uzlabot LTV saturu, tiekties uz profesionālo izcilību, atrast un definēt jaunus satura veidošanas paņēmienus, kas atbilst sabiedrības interesēm un sabiedriskā medija vērtībām. Līdz ar profesionālo kompetenču uzlabošanas programmu, kas ietver mācības un seminārus, sabiedriskā labuma pētījumu, Satura profesionālās uzraudzības sistēma ļauj mērķtiecīgi attīstīt satura kvalitātes virzību atbilstoši augstajiem standartiem.

Satura profesionālās uzraudzības sistēma ir izstrādāta sadarbībā ar profesori Andu Rožukalni. Sistēma realizēt SEPLPL 3.panta trešā daļa paredzēto, ka sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem savas programmas un pakalpojumi ir jāveido atbilstoši augstām ētikas un kvalitātes prasībām, nodrošinot žurnālistikas izcilību un ievērojot visaugstākos starptautiskos profesijas un kvalitātes standartus. Uzraudzības sistēma tiek pastāvīgi uzlabota un papildināta.

LTV satura profesionālās uzraudzības sistēma ir attiecināma uz visiem satura projektiem, neraugoties uz platformas specifiku, kā arī uz visiem darbiniekiem un sadarbības partneriem, kas iesaistīti satura veidošanā. Vērtēšanas sistēma aptver gan lineāros, gan digitālos satura projektus, gan LTV redakcijās veidoto, gan sadarbībā ar neatkarīgajiem producentiem radīto saturu.

2020./2021. gadā LTV satura profesionālās uzraudzības sistēmas nolikums papildināts ar vairāku kritēriju kopumu un vērtēšanas procesa specifikāciju, kas ļauj efektīvāk izvērtēt digitālo saturu. Atbilstoši Sabiedriskā pasūtījuma prioritātēm un tematiskajām vadlīnijām, papildus regulāram ciklu un vienreizējo projektu izvērtējumam satura profesionālās uzraudzības padomes ietvaros, regulāri tiek piesaistīti arī ārējie eksperti, kas analizē un recenzē LTV satura projektus. Vērtēšanas procesā iegūtās rekomendācijas un sasniegtie rezultatīvie rādītāji ir pamats katra satura projekta tālākai attīstības stratēģijas izveidei.

Satura profesionālās uzraudzības sistēmā definēti satura vērtēšanas pamatprincipi. Noteikts televīzijas raidījumu un digitālā satura daudzpakāpju izvērtēšanas plāns, posmi, metodoloģija, kritēriji, kā arī noteikti Satura vērtēšanas padomes (SVP) pienākumi un atbildība.

LTV saturs un satura veidošanā iesaistītie darbinieki tiek vērtēti gan pēc universāliem vērtēšanas kritērijiem, gan konkrētiem kritērijiem ziņu saturam, informatīvi dokumentālā, sporta, kultūras, izklaides saturam un digitālajam saturam un darbinieku sniegunam.

Satura profesionāla kvalitāte LTV tiek novērtēta vairākos posmos:

Regulāra vērtēšana – katru mēnesi profesionālo kvalitāti novērtē LTV Satura vērtēšanas padome (SVP). Vērtēšana notiek izlases kārtībā, galvenajam redaktoram un atbildīgajiem redaktoriem vienojoties par būtiskākajiem satura projektiem, kur nepieciešams vērtējums, uzlabojumi un rekomendācijas.

Pastāvīgā vērtēšana – katras redakcijas vadītājs (ieskaitot LSM.LV) regulāri izlases kārtībā izvērtē savas nodaļas radītās satura vienības (oriģinālrādījumi, īpašie projekti, dokumentālās filmas, oriģinālseriāli, digitālais oriģinālsaturs), iesniedzot vērtējuma apkopojumu atbilstošās daļas direktoram. Direktors ar vērtējumu iepazīstina galveno redaktoru.

Ārkārtas vērtēšana – paredzēta kā reakcija uz konkrētu notikumu: satura kvalitātes izmaiņām, unikālu projektu tūlītējai izvērtēšanai, Redkolēģijas uzmanības lokā nonākušo satura vienību izvērtēšanai. Ārkārtas izvērtēšanu var ierosināt galvenais redaktors, redakciju vadītāji vai SVP locekļi. Satura profesionālo vērtēšanu var ierosināt arī jebkurš LTV darbinieks, vēršoties pie konkrētās redakcijas vadītāja.

Sagatavojot novērtējumu pēc 10 baļļu kvalitatīvās skalas, tiek formulēti arī ieteikumi raidījuma/projekta tālākai attīstībai. Pie īpaši zema vērtējuma Satura vērtēšanas padome var lemt par raidījuma izbeigšanu vai reorganizāciju. Satura vērtēšanā tiek pieaicināti arī neatkarīgi eksperti.

LTV satura kvalitātes vadības sistēmas ietvaros ir šādi satura kvalitātes vērtēšanas virzieni:

Kvalitātes vērtēšanas virziens	Metode
Raidījumu/satura kvalitātes vērtēšana: Iekšējie, ārējie eksperti	<u>LTV Satura vērtēšanas padome</u> Regulāri izvērtē radītā satura profesionālo kvalitāti. Reaģējot uz konkrētu nepieciešamību, veic satura ārkārtas vērtēšanu.
Satura atbilstība LTV Redakcionālajām vadlīnijām, Ētikas kodeksam	<u>LTV Satura vērtēšanas padome, Ētikas padome, redkolēģija</u> Atbilstoši auditorijas iesniegumiem, sabiedrisko mediju tiesībsarga iesniegumiem, pēc LTV iekšējas iniciatīvas.
Raidījumu kvalitātes vērtēšana: Skatītāji	<u>LTV Sabiedriskā labuma tests</u> Pasākumu un metodoloģiju kopums, kas ļauj regulāri fiksēt medija un tā saturiskā piedāvājuma vērtējumu jeb sabiedrisko labumu.

Satura un darbinieku snieguma kvalitāte tiek izvērtēta arī ikdienas darbā redakciju un struktūrvienību ietvaros regulārās satura plānošanas un izvērtēšanas sanāksmēs.

Arī Raidījumu daļas un Ziņu dienesta samaksas sistēma ir diferencēta atkarībā no ražotā satura sarežģītības, žanra, metodes un citiem parametriem, paredzot atšķirīgu likmi dažādu kategoriju saturam.

LTV sasniedzamie mērķi noteikti ikgadējos sabiedriskā pasūtījuma uzdevumos. Veidojot satura projektu pasūtījumus, tiek konkretizēti satura mērķi. Satura mērķu un kvalitātes realizāciju uzrauga projekta pasūtītāji - LTV Programmu daļa.

LTV programmu daļa, izstrādājot pasūtījumus, vadās pēc iekšējiem regulējošajiem nolikumiem un sabiedriskā pasūtījuma, kā arī Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu

likuma. Pasūtījumā, kas nosaka projekta uzsākšanu, tiek definēti kvalitatīvi rādītāji, atbilstoši projekta saturam, tā mērķauditorijai, platformām un citiem aspektiem.

Sadarbībā ar neatkarīgajiem producentiem, kvalitatīvie kritēriji tiek piemēroti projekta izstrādes gaitā un vēlāk projekta laikā arī uzraudzīti, izvērtējot atsevišķas satura vienības, ciklu vai projektu kopumā. Pirmreizējiem projektiem kvalitātes uzraudzībai tiek nodrošināta testa jeb pilota epizodes izveidošana. Ilgstošā pieredzē ar neatkarīgiem producentiem tiek izvērtēta arī katra veidotāja atbilstība projekta mērķiem un iespēja sasniegt plānotos rezultātus.

Uzsākot darbu LTV galvenajam redaktoram, satura vadības sistēma tiek pilnveidota, satura plānošanas un izvērtēšanas sistēmā iekļaujot galvenā redaktora kompetences. Galvenais redaktors iniciē jaunus projektus vai akceptē piedāvājumus, vadoties pēc sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem un sabiedriskā labuma testa rezultātiem, piedalās satura vērtēšanā un rekomendāciju izstrādāšanā, vada SVK un Redkolēģiju, pēc vajadzības iniciē vai apkopo priekšlikumus sabiedrisko mediju redakcionālo vadlīniju papildināšanai kā arī sadarbojas ar sabiedrisko mediju ombudu satura pilnveidē.

LTV darbības stratēģija un ikgadējais rīcības plāns

LTV darbojas saskaņā ar Vidēja termiņa darbības stratēģiju 2020. – 2022.gadam. Stratēģija ietver LTV darbības mērķus, to sasniegšanai veicamās darbības, būtiskākos rādītājus, prioritāros attīstības uzdevumus un to sasniegšanai nepieciešamos rīcības virzienus un nepieciešamos resursus laika periodā no 2020.gada līdz 2022.gada beigām, stratēģijas realizāciju ietekmējošo risku analīzi un citus stratēģijas izpildei būtiskos nosacījumus. Stratēģiju izstrādāja LTV valde un tās izstrādē tika iesaistīti 1.līmeņa struktūrvienību vadītāji.