

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"

2011. GADA PĀRSKATS

SAŅEMTS

VID Lielo nodokļu maksātāju pārvaldē

04-07-2012

Nr. _____

Galvenā nodokļu inspektore *Baiba Rūdapa*

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS

SATURS

Informācija par Sabiedrību	3
Vadības ziņojums	4 - 9
Peļņas vai zaudējumu aprēķins	10
Bilance	11-12
Kapitāla un rezervju izmaiņu pārskats	13
Naudas plūsmas pārskats	14
Pielikums	15-26
Revidentu ziņojums	27

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS

Informācija par Sabiedrību

Sabiedrības nosaukums	Latvijas Televīzija
Sabiedrības juridiskais statuss	Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību
Reģistrācijas numurs, vieta un datums	40003080597 Komercreģistrā Rīga, 1992.gada 29.jūnijā
Adrese	Zaķusalas krastmala 3, Rīga LV-1509 Latvija
Dalībnieku pilni vārdi un adreses	Nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome Reģ. Nr. 90000081852 Smilšu iela 1/3, Rīga, LV-1939 Latvija
Valdes locekļu vārdi, uzvārdi, ieņemamie amati	Kots Edgars –valdes loceklis

Pārskata gads	2011. gada 1. janvāris - 31. decembris
Revidenta vārds un adrese	SIA D.Daņēvičas revidentu birojs" Zvērinātu revidentu komercsabiedrības licence Nr.33 Tērbatas iela 6/8-75 Rīga LV-1050 Latvija Atbildīgā zvērinātā revidente: Dagnija Daņēviča sertifikāts Nr. 72

Vadības ziņojums

Latvijas Televīzija ir sabiedriska raidorganizācija, kuras pamatuzdevums ir nacionālā pasūtījuma īstenošana, gatavojot un izplatot programmas, kas sastāv no informatīviem, izglītojošiem un izklaidējošiem raidījumiem, kā arī nodrošināt informācijas un izpausmes brīvību, objektivitāti un raidījumu dažādību. Latvijas Televīzijas budžets veidojas no valsts budžeta dotācijas un komercdarbības ieņēmumiem, kas, galvenokārt, ir ieņēmumi no reklāmas laika pārdošanas Latvijas Televīzijas programmās. Visi līdzekļi tiek ieguldīti tiešajā darbībā - televīzijas programmu veidošanā.

2010.gadā notikusī pāreja no analogās virszemes TV uz digitālo virszemes apraidi būtiski mainīja skatīšanās ieradumus, īpaši māsaimniecībās, kur iepriekš bija pieejama tikai analogā televīzija. Lielākie ieguvēji bija kabeļu un satelītu kanāli, bet zaudētāji – nacionālās apraides kanāli.

2011.gada kopējā elektronisko mediju aina ir vēl krasāka: no nacionālās apraides kanāliem tikai diviem: LTV1 un TV3 izdevies saglabāt iepriekšējā gada skatīšanās daļas līmeni, bet kabeļu un satelītu apraides kanāliem ir izteikts auditorijas pieaugums. Latvijas informatīvajā telpā šobrīd izteikti nostiprinās krieviski raidošo mediju ietekme.

Šajā mediju situācijā, Sabiedrības programmām perfekti ir jāīsteno definētās vērtības un principi: vienota sabiedrība; dialogs ar sabiedrību, kurai kalpojam, redakcionālā neatkarība; unikāls un pievilcīgs programmu saturs; modernās tehnoloģijas sekmīgai misijas izpildei; nacionālas un pilsoniskas sabiedrības veidošana.

Sabiedrība jau vairākus gadus ir ieguvisi Ģimenei draudzīga uzņēmuma statusu, tāpēc viena no saturiskajām prioritātēm ir ģimenes vērtību un ģimenes pēctecības popularizēšana - tika demonstrēta sociālā kampaņa demogrāfiskās situācijas akcentēšanai, lielāka vērība veltīta bērnu raidījumu īpatsvaram. Rezonansi sabiedrībā izraisīja Sabiedrības un Bērnu fonda rīkotā labdarības akcija „Nepaej garām!”, kas pagājušajos Ziemassvētkos bija veltīta vardarbībā cietušo bērnu atbalstam un problēmas aktualizēšanai.

Sabiedrība kā vienu no pamatvērtībām ir noteikusi nacionālas vērtības: ir izdevies skatītājiem vērienīgi parādīt režisora Oļģerta Krodera, komponistu Raimonda Paula, Imanta Kalniņa, brāļu Kokaru jubileju norises, skatāmākajos raidlaikos ar labiem panākumiem demonstrēt oriģinālas LTV videofilmas par kultūras personībām, vēsturiskajiem 1991.gada notikumiem, teātru izrādes, veidotas kvalitatīvas svētku programmas. LTV1 savā programmā „atdzīvina” dzeju. LTV7, demonstrējot būtiskus sporta notikumus, ir veicinājis vienotas sabiedrības izveidi. Sports vieno visu vecumu un tautību skatītājus, rosina būt lepniem par savu valsti, tās panākumiem.

2011.gada rudenī Sabiedrība sāka īstenot vērienīgu projektu, izveidojot interneta portālu kā pastāvīgu mediju un ziņu avotu, kas arī veiksmīgi ticis īstenots un no 2012.gada 28.maija portāls uzsācis savu darbību.

Sabiedrība kā sabiedriska medijs apzinās savu misiju, tāpēc uzsākusi daudzu jaunu projektu izstrādi un ieviešanu un ir pārliecināta, ka reiz politiķi nonāks pie atziņas, ka spēcīgs sabiedriskais medijs ir visas sabiedrības spēks.

2011.gadā LTV 1.kanāla satura akcenti, saskaņā ar LTV galveno mērķi – kalpot Latvijas sabiedrības interesēm, bija saistīti ar Latvijas sabiedrībai būtisku notikumu atspoguļojumu un procesu izpēti: 1991.gada barikāžu notikumu 20.gadadiena, Latvijas Republikas faktiskās neatkarības atjaunošanas gadadiena 21.augustā, Valsts prezidenta vēlēšanas, 11.Saeimas ārkārtas vēlēšanas.

LTV šo notikumu kontekstā demonstrēja ne tikai tiešraides no sabiedrisko pasākumu norises vietām, bet programmas plānojums kopumā deva padziļinātu vēsturisku, analītisku skatījumu. Piemēram, 1991.gada janvāra un augusta notikumu atspoguļojumu papildināja J.Podnieka dokumentālo filmu retrospekcija, LTV sociālās kampaņas, raidījumi „Ielas garumā”, „Province”. 21.augusta notikumu kontekstā LTV producēja videofilmu „Neatkarība kā māksla” (autori D.Slavinska, H.Beķeris), ēterā bija skatāmas videofilmas „Likteņa līdumnieki” sērijas par Latvijas valstiskuma atjaunošanu, Igaunijas TV vēsturiskais seriāls „Vēju zeme”, Vācijas seriāls „Veisenzē sāga” (par Berlīnes mūra krišanu), kā arī LTV informatīvie klipi par 20 gadus senajiem notikumiem.

LTV 1 jaunā vizuālajā un satura kvalitātē īstenoja pirmsvēlēšanu diskusiju ciklu „Izvēlies nākotni!” , tradicionālo vēlēšanu nakts raidījumu. Vidēji diskusiju raidījumus noskatījās 111 000 skatītāju, bet vēlēšanu nakts projekts „Panorāma. Izvēlies nākotni!” kļuva par septembra skatītāko programmu visu kanālu konkurencē – to noskatījās vidēji 227 000 skatītāju, auditorija 4+ (šeit un turpmāk - TNS Latvia dati). Jātazīmē, ka pirmo reizi Latvijas televīziju vēsturē priekšvēlēšanu diskusiju saturs bija pieejams arī cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, jo LTV raidījumus demonstrēja ar surdotulkojumu.

Svētkos LTV 1 tradicionāli veidoja tematiskas programmas, demonstrējot nacionālās kultūras vērtības: piemēram, 18.novembrī pirmo reizi bija skatāma LTV videofilma „Latvija toreiz... Marisa Vētras acīm” (autore V.Lejiņa), Latvijas Nacionālā teātra izrāde „Vadonis”(Z.Liepiņš, K.Dimiters). 11.novembrī LTV sadarbībā ar Brāļu kapu fondu sāka jaunu tradīciju – ziedojumu

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS

akciju Brāļu kapa memoriāla izveidei, demonstrēja virkni dokumentālo filmu, tajā skaitā „Bermontiādu”.

Kā notikums 2011.gada programmā vērtējama izrādes „Mans nabaga Marats” tiešraide no Jaunā Rīgas teātra, kuru lielā programmu konkurencē 30.decembra vakarā noskatījās vidēji 140 000 skatītāju (auditorija 4+, *Share* 18,1 %).

Rudens sezonā LTV1 veica izmaiņas programmu tīkla plānojumā, mainot ziņu raidījumu pozicionējumu, sākot demonstrēt „Vakara filmu bērniem”. Ēterā jauns kanāla grafiskais noformējums, vizuāli atjaunota ziņu un raidījuma „100.pants” studijas. Rudens sezonā veiksmīgas pirmizrādes bija jauniem raidījumu cikliem „Sastrēgumstunda”, „Lauku sēta” (*Finger Studio*) un „Firmas noslēpums” (*Hansa Media*), kuru turpinājums LTV 1 ēterā paredzēts arī 2012.gada programmā.

Kanāla grafiskajā noformējumā mākslinieciski tika iekļautas latviskas vērtības un simboli (autors M.Kalve).

Mainot ziņu raidījumu pozicionējumu, „Panorāma” tiek veidota kā analītiska, dienas notikumus un norises analizējoša, komentējoša programma. Ziņas plkst. 18.00 „Šodien Latvijā un pasaulē” tradicionāli aplūko notikumus visā Latvijā, bet jaunais ziņu izlaidums plkst. 19.45 īsumā informē par galvenajiem notikumiem Latvijā, ārzemēs un akcentē sociālās norises sabiedrībā.

Jāatzīmē, ka 2011.gadā LTV ziņu izlaidumi ir palielinājuši skatīšanās daļu (*Share*), salīdzinot ar 2010.gadu (auditorija 4+): „Panorāma” – par 0,2 % (2010.gadā *Share* 13,1 – 2011.gadā 13,3 %), „Panorāma” sestdienās – par 1,4% (2010.gadā *Share* 19,3 – 2011.gadā 20,7%). „Panorāmai” svētdienās skatīšanās daļas pieaugums ir 1,8% (2010.gadā – 17,3, 2011.gadā 19,1 %). Auditorija un skatīšanās daļa ir palielinājusies arī analītiskajai programmai „De facto”: 2010.gadā 14,7% *Share*, 2011.gadā 20,2 %.

Kopumā LTV1 skatīšanās daļa visu TV kanālu konkurencē 2011.gadā ir **8,8 %** - tāda pati kā 2010.gadā. Turklāt ir sasniegtas vairākas kvalitatīvas auditoriju pārmaiņas: par 0,3% pieaudzis jaunākās auditorijas īpatsvars (vecuma grupa 15 līdz 45, 2010.gads 4,1% *Share*, 2011.gads – 4,4%), par 0,2% palielinājusies 8 līdz 14 gadu bērnu auditorija (attiecīgi 1,9 un 2,1%). Auditoriju palielinājums ir vecuma grupās 25 līdz 34 gadi (0,7%), 35 līdz 54 gadi (0,4%). Pieaudzis skatītāju skaits ar vidējo un augstāko izglītību, LTV1 vairāk nekā 2010.gadā skatās menedžeri, speciālisti, pašnodarbinātie, bezdarbnieki, fiziska darba darītāji, mājsaimnieces, skolnieki, kā arī pieaugusi vīriešu interese par LTV1 programmu. Samazinājusies LTV1 ietekme Rīgā, bet palielināties skatītāju skaits citās Latvijas pilsētās, Kurzemē, Zemgalē.

Turpinot strādāt arvien pieaugošas ārvalstu mediju telpas ietekmē un informācijas blīvumā, LTV1 koncentrē uzmanību mārketingu kampaņu izveidei. Raidījumu veidotāji saziņai ar skatītājiem izmanto sociālos tīklus, internetā tiek nodrošināta operatīva informācijas plūsma par programmas jaunumiem. Programmas reklamēšanai izstrādāti pašreklāmas veidošanas kritēriji, samazinot reklamējamo projektu apjomu, bet plānojot kvalitatīvas un mākslinieciski augstvērtīgas kampaņas, (svētku programmas, priekšvēlēšanu diskusijas, ziņu raidījumi, Eirovīzija, Likteņdārzs u.c.

LTV1 visa gada garumā pievērsta uzmanību raidījumu kvalitātes un reitingu analīzei, kā arī darbinieku izglītošanai.

Sabiedriskajā pasūtījumā 2012.gadam paredzēts turpināt kvalitatīvi attīstīt LTV1 un, neraugoties uz joprojām nepietiekamo budžetu, veidot to par spēcīgu, gudru un skatītājiem būtiski nepieciešamu sabiedrisko kanālu.

LTV7 2011. gada darbības principus noteica Sabiedriskajā pasūtījumā definētā kanāla programmas virzība – saglabāt sportam un aktīvam dzīvesveidam veltīto programmu īpatsvaru, sevi pozicionējot kā nacionālo sporta kanālu.

Lielākie projekti – KHL „Rīgas Dinamo” mājas un izbraukuma spēļu tiešraides, PČ basketbolā U-19, Pasaulē čempionātu hokejā U-18, bobsleja un skeletoņa jauno sezonu, VEF basketbola spēļu translācijas u.c. sporta veidi, kas skatītājiem asociējas ar LTV7. Kā jaunums, ko sporta līdzjutēju atzinīgi novērtēja ziemas sporta notikumu klāstā, ir rudenī uzsāktās bobsleja un skeletoņa sacensību translācijas.

2011. gadā tika palielināts LTV7 sporta raidījuma „Sporta studija” apjoms. Mainot formātu un uzstādījumu, no iknedēļas raidījuma tas pārtapa par ikdienas raidījumu, kas katru darba dienas vakaru plkst. 19:30 informēja par aktuālākajiem sporta notikumiem un sportistiem. Diemžēl sporta dzīves neregulārā intensitāte, kā arī ļoti spēcīgā konkurence *prime-time* zonā, „Sporta studijai” neļāva attīstīties un sasniegt gaidītos rezultātus auditorijas piesaistīšanas ziņā, tāpēc rudenī projekts netika turpināts.

LTV7 programmā tika pārraidīti vairāki neatkarīgo producentu veidotie raidījumi, kas informatīvu žurnāla tipa raidījumu veidā informēja par atsevišķiem sporta veidiem. To skaitā „Basketbola apskats”, „Pludmales volejbola apskats”, „Autosporta programma nr. 1”, „1000km Grand Prix”, „Talsu rallijs”.

2011. gadā LTV7 tika realizēti un skatītājiem piedāvāti vairāki Latvijā ražotu ceļojumu raidījumi. Slejas „1000 jūdzes...” ietvaros tika realizēti divi 10. sēriju projekti par Albāniju un Persiju. Projektiem tika veidota plaša mārketinga un publicitātes kampaņa. Salīdzinoši ar citiem gadiem

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS

slejas „Ceļā ar kameru” ietvaros tika demonstrēts mazāk jaunu filmu. Pirmizrādi LTV7 ēterā piedzīvoja tikai divas: „Ceļojums bez robežām. Turku Ziemassvētki” un „Ceļojums bez robežām – Somija. Levi”.

Arī LTV7 programmā esošajām dokumentālo filmu slejām ar katru gadu pieaug skatītāju apjoms. 2011. gadā dokumentālo filmu auditorija palielinājās un ir LTV7 prime-time programmas pamats. Ar alternatīvu saturu un piedāvājumu LTV7 spēj konkurēt ar citu kanālu prime-time piedāvājumu: ziņām, informatīvajiem raidījumiem, seriāliem. Vidēji katru dokumentālo filmu noskatās no 25 – 45 tūkstošiem.

2011.gada februārī LTV7 uzsāka sadarbību ar reģionālajām TV, trīs reizes dienā piedāvājot tām iespēju raidīt savās ID zonās. Savukārt novembrī un decembrī tika uzsākts jauns projekts „Latvijas stāsti”, kuru reģionālās TV veido pēc neatkarīgo producentu sadarbības principa, un ēterā tiek raidīta paralēli esošajai Reģionālo TV programmu pārraidei virszemes apraidē.

2011.gadā LTV 7 kanāla skatīšanās laika daļa bija 4,1%, kas salīdzinājumā ar pagājušo gadu ir par 0,7% mazāka. Tas skaidrojams ar to, ka 2011.gadā LTV 7 kanālā nebija lielo sporta notikumu, kuru esamība būtiski ietekmē kanāla kopējos rādītājus. LTV 7 ikdienas darba režīmā ekonomiski aktīvā auditorija 15-45 aizvadītajā gadā sasniedza 4% no kopējās kanālu skatīšanās daļas. Pēc *TNS Latvia* datiem, izvērtējot LTV 7 kanāla profila procentuālo sadalījumu 2011.gadā secinām, ka par 2,8 % pieaudzis latviešu skatītāju skaits, par nepilnu procentu pieaudzis sieviešu skatītāju skaits, kuras izvēlas LTV7. 2011.gadā stabila ir LTV7 auditorija ar augstāko izglītību, kā arī auditorija vecuma grupās 25-34 un 35-54, kas ir pievilcīga reklāmas devējiem. 2011.gadā palielinājies ir skatītāju skaits ar augstiem ienākumiem. LTV7 kanālu vairāk izvēlas Kurzemes un Zemgales iedzīvotāji. Skatītākais projekts joprojām ir KHL “Rīgas Dinamo” spēļu translācijas, kas pārliecinoši ir saglabājis savas līderpozīcijas LTV7 skatītāko programmu sarakstā, turklāt auditorijas dati apliecina, ka interese par šo projektu pieaug tieši bērnu un jauniešu vidū, ko apliecina reitingi, sasniedzot līdz pat 33% Share. Auditorijas dati liecina, ka raidījumu „SeMS” mērķa grupā no 15-45 gadiem skatījās mazāk nekā vidēji LTV7 kanālu (2,1% Share pret LTV7 4,2% Share), tāpēc tika pieņemts lēmums 2012.gadā strādāt jaunā formātā.

*Salīdzinot ar 2010.gadu, 2011.gadā nemainīgs ir palicis avīžu reklāmas tirgus, nedaudz kritis vides un radio reklāmas tirgus, televīzijā pieaugums par 6%. Lielākais pieaugums novērojams interneta reklāmas tirgū +17% un žurnāliem +15%. Vislielāko kritumu piedzīvojis kino reklāmas tirgus -27%. Salīdzinot 2010. ar 2011. gadu pretēji vispārējām prognozēm par iespējamo kritumu, laikrakstu reklāmas ieņēmumi palikuši nemainīgi, bet žurnālu reklāmas pieaugums ir 15%, tādejādi žurnāli, salīdzinot ar citām mediju kategorijām, 2011. gadā reklāmas ieņēmumu izaugsmes rādītājos ir ierindojušies līderos, uzreiz aiz interneta.

*Avots LRA

Sabiedrības abos kanālos izmantotais reklāmas klipu apjoms 2011.gadā pieaudzis, salīdzinājumā ar 2010.gadu – 9,23% (2010.gads abi kanāli kopā - 2 544 409 sekundes / 2011.gads abi kanāli kopā – 2 779 187 sekundes). Salīdzinoši pa kanāliem LTV 1 1 588 816 sekundes 2011.gadā pret 1 433 775 sekundēm 2010.gadā, pieaugums 10,81% un LTV 7 1 190 371 sekundes 2011.gadā pret 1 110 634 sekundēm 2010.gadā, pieaugums 6,98%.

2011.gada reklāmas ieņēmumi abos Latvijas Televīzijas kanālos 2 658 922,-LVL, 2010.gada reklāmas ieņēmumi abos kanālos – 2 977 477,-. 2011.gada samazinājums pret 2010.gadu – 10,7%.

Faktiskos skaitļos lielākais samazinājums ir pozīcijās videoklipu pārraidīšana, kas ir SPOT reklāmu pēc GRP metodes tirdzniecība un politiskajās reklāmās, kas saistīts ar to, ka 2011.gads nebija plānots kā vēlēšanu gads, bet notika ārkārtas vēlēšanas. Kritums Spot reklāmu apjomos ir cieši saistīts ar ekonomisko situāciju valstī un reklāmdevēju pievēršanos rūpīgai mērķauditorijas analīzei. Neskatoties uz to, ka kopējais reklāmas sekunžu apjoms ir pieaudzis, diemžēl to sasniegtā GRP auditorija ir kritusies, gan pēc faktiskajiem programmas reitingiem, gan pēc reklāmdevēju izvēlētam vietām kur tieši plānot reklāmu.

2011.gada vasarā LTV pabeidza pāreju uz programmu raidīšanu no 2010.gadā iegādātā un LTV ražošanas procesā integrētā jaunā programmu izlaides kompleksa.

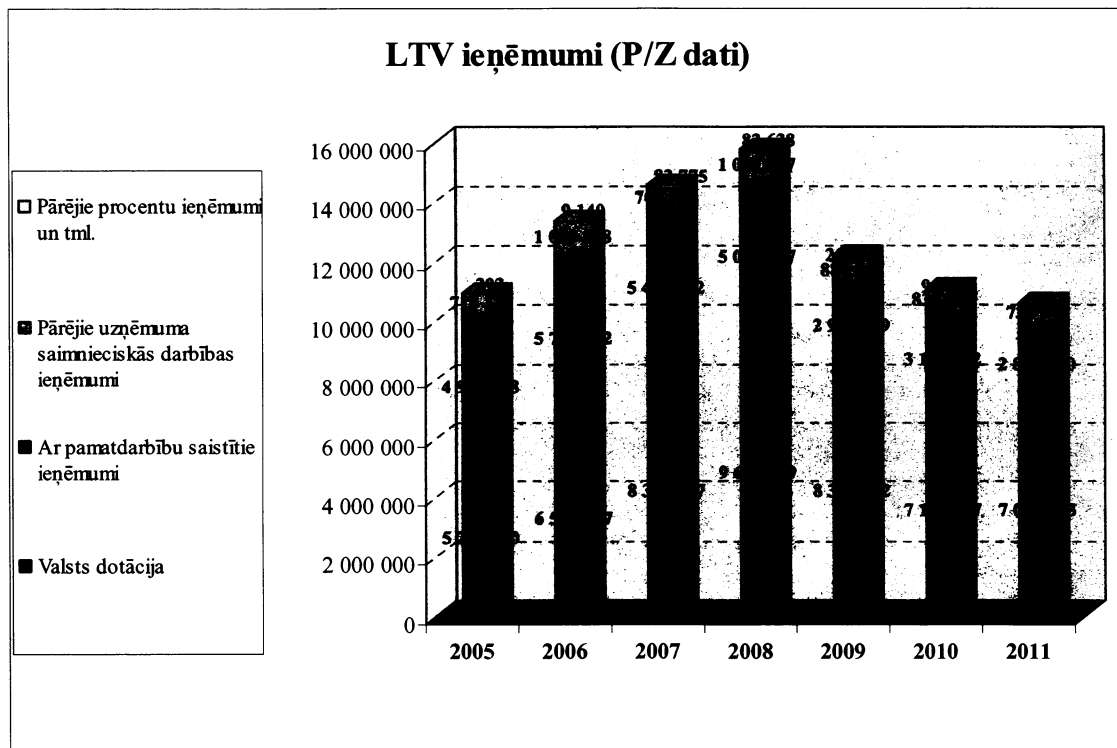
Programmu izlaides komplekss ir bāzēts uz IT risinājumiem, kuri nodrošina paaugstinātu kompleksa darbības drošību. Komplekss nodrošina programmu izlaidi 3 neatkarīgos kanālos, tādejādi radot iespēju LTV ražot vēl vienu neatkarīgu programmu. Ieviešot jauno programmu izlaides kompleksu LTV, radusies iespēja sākt raidīt savas programmas trīs dažādās valodās un izmantojot šīs iespējas sākotnējā posmā papildus latviešu valodai LTV uzsāka filmu demonstrēšanu arī oriģinālvalodā. Turklāt, līdz ar kompleksa pilnīgu ieviešanu ekspluatācijā tika pabeigta arī citu tehnoloģisko procesu modernizācija: filmu sagāde un adaptācija un arhivēšana pilnībā tiek nodrošināta failu formātā; ir izveidots iekšējais tehnoloģiskais tīkls, nodrošinot drošu un ātru video failu apmaiņu starp safilmēto materiālu noskatīšanās vietām, video montāžu, jauno ētera kompleksu, kā arī operatīvai izmantošanai paredzēto materiālu uzglabāšanu.

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS

2011.gadā un 2012.gada sākumā LTV pilnībā pabeidza izbraukuma filmēšanas „kameru parka” modernizāciju, iegādājoties jaunas videokameras SONY PMW-350, tādējādi nomainot fiziski un morāli novecojošās BETACAM, DVCPRO, DVCAM lēnšu videokameras ar jaunām videokamerām, kuras ierakstu nodrošina vienotā standartā, „bezlēnšu” tehnoloģijā.

2011.gada Sabiedrība uzsāka jauna seriāla „Eņģeļu māja” filmēšanu, kura uzņemšanai tika izveidota jauna studija ārpus LTV kompleksa.

2011.gada LTV kopējie ieņēmumi ir **10 660 773** latu, kas nozīmē apgrozījuma samazinājumu par 473 540 latu jeb 4,25% pret 2010. pārskata gada apgrozījumu.



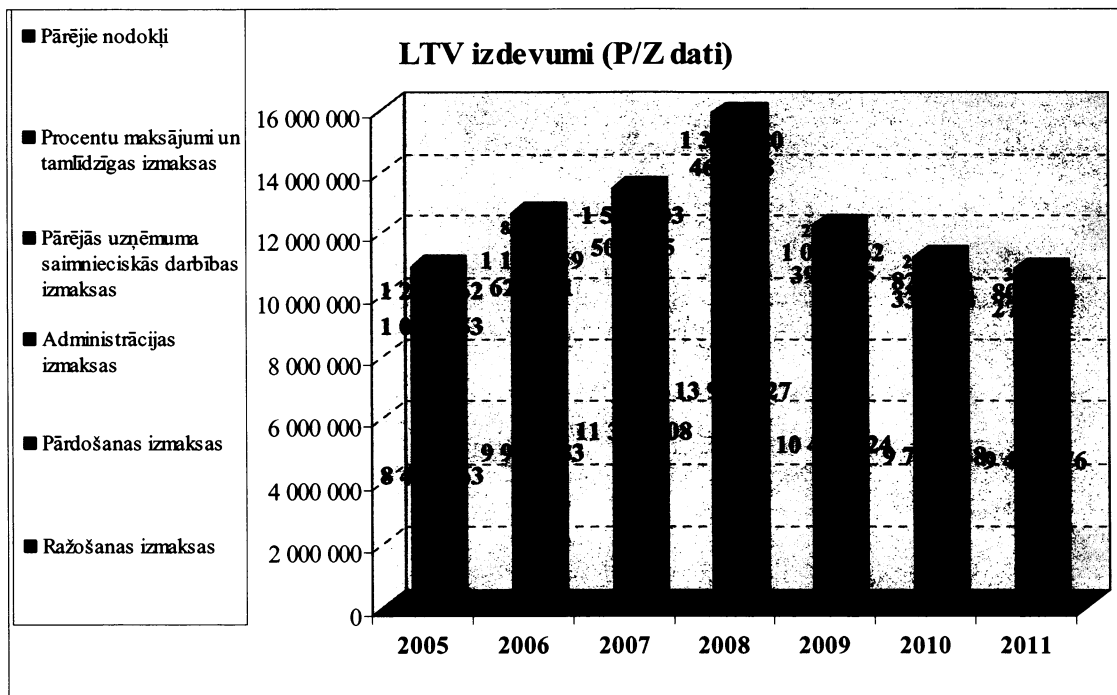
2011.gadā 66% no LTV kopējiem ieņēmumiem jeb **7 082 923** latu ir valsts budžeta dotācijas piešķirtie līdzekļi. Salīdzinot ar 2010.gada pārskata perioda ieņēmumiem, valsts budžeta dotācija 2011.gadā samazināta par 46 764 latiem, jeb par 0,7%. Salīdzinot ar 2010.gadu valsts budžeta dotācijas īpatsvars kopējos gada ieņēmumos ir palielinājies par 2,4%.

LTV ar pamatdarbību saistītie ieņēmumi 2011.gadā ir **2 841 010** latu, jeb 26,7% no LTV kopējiem ieņēmumiem. Salīdzinot ar 2010.gada pārskata periodu ieņēmumi no pamatdarbības samazinājušies par 322 442 latiem jeb 10,2%. Šo ieņēmumu īpatsvars kopējos gada ieņēmumos pret 2010.gadu ir samazinājies par 1,8%.

6,9% no LTV kopējiem ieņēmumiem, jeb **735 974** latu ir pārējie uzņēmuma saimnieciskās darbības ieņēmumi, tajā skaitā telpu nomas ieņēmumi, ieņēmumi no citiem pakalpojumiem apakširniekiem un citi ieņēmumi. Šo ieņēmumu samazinājums pret 2010.gada pārskata periodu ir 95 682 jeb 11,5%.

2011.gada kopējie izdevumi ir **10 870 748** latu, kas nozīmē, ka tie ir samazinājušies par **379 675** latiem jeb 3,4% salīdzinot ar 2010.gadu.

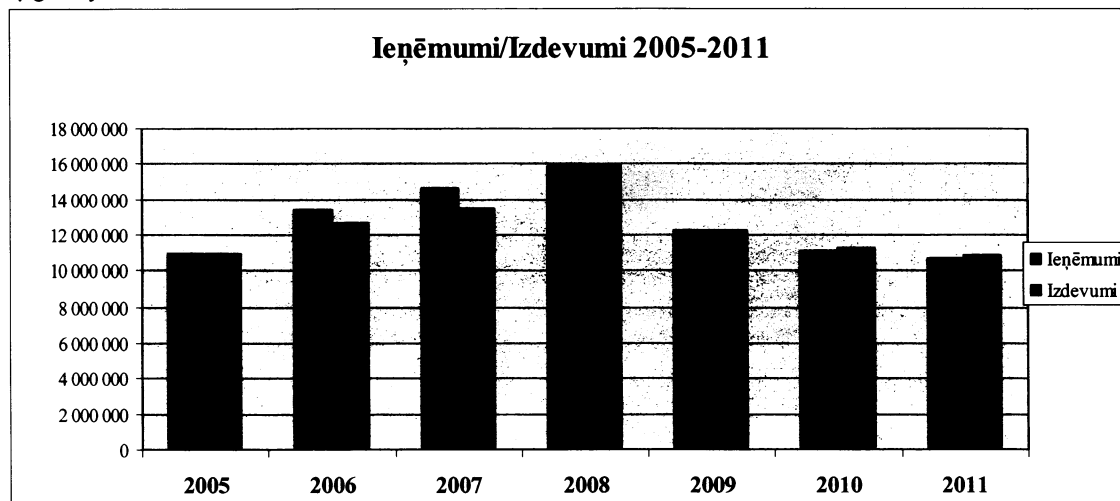
Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS



2011.gadā 86,85% no kopējiem izdevumiem jeb **9 440 776** sastāda ražošanas izmaksas. Šo izmaksu īpatsvars kopējos gada izdevumos salīdzinot ar iepriekšējo gadu ir palielinājies par 0,2%. Ražošanas izmaksu samazinājums pret 2010.gada attiecīgajām izmaksām ir par 3,2%.

Administrācijas izmaksas 2011.gadā sastāda 7,41% jeb **805 864** no kopējiem LTV izdevumiem. Administrācijas izmaksu samazinājums pret 2010.gada attiecīgajām izmaksām ir par 2,3%.

Izdevumu pārsniegums pār ieņēmumiem 2011.gadā ir 209 975 lati, jeb 1,97% no LTV apgrozījuma.



Programma un izmaksas:

Attiecinošā pārskata gada programmu raidstundu skaitu (kopā 12 787 stundas) pret LTV kopējiem izdevumiem, vienas stundas izmaksas 2011.gadā sasniedza 850 latus uz vienu raidstundu, kas ir par 20 latiem jeb 2,3% mazāk, nekā 2010.gadā.

Par Naudas plūsmas pārskatu

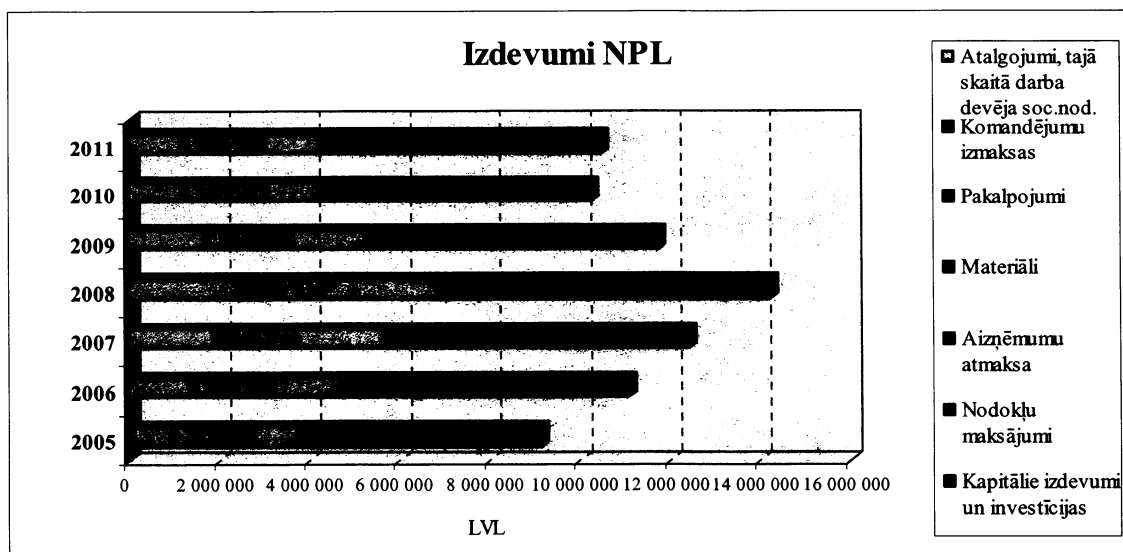
Ieņēmumi:

2011.gada Naudas plūsmas ieņēmumi ir **10 232 807** latu, kas ir par 260 935 latiem, jeb 2,5% mazāk nekā iepriekšējā pārskata gadā.

Izdevumi:

Naudas plūsmas izdevumi 2011.gadā ir **10 489 917** lati, kas ir par 225 965 latu vairāk nekā 2010.gadā. 2011.gada izdevumi palielinājušies par 2,2% salīdzinot ar iepriekšējo gadu.

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS



2011.gadā ir vērojams naudas plūsmas izdevumu pārsvars pār ieņēmumiem **257 110** apmērā.

Neraugoties uz to, ka 2011. gadu Sabiedrība piegusi ar zaudējumiem, jāatzīmē joprojām stabilos finanšu rādītājus, kas prasījuši nepārtrauktu naudas plūsmas precīzu plānošanu un finanšu līdzekļu pārdali. Ņemot vērā, no Sabiedrības neatkarīgu apstākļu kopsakarību, valsts ekonomisko situāciju, starptautisko programmu licenču cenu pieaugumu, tiesvedību ar autortiesību aģentūru AKKA/LAA, neparedzētu AS Latvijas Krājbanka maksātnespējas procesa uzsākšanu, uzņēmuma spēja turpināt savu darbību nākotnē ir atkarīga no valsts sniegtā finansiālā atbalsta. Pie šā brīža budžeta situācijas, esošā uzņēmuma vadība apņemas noturēt uzņēmuma maksātspēju un darbības nodrošināšanu 12 mēnešus pēc gada pārskata datuma. Neskaidrā nākotnes finanšu situācija, liedz uzņēmumam plānot ilgtermiņa projektus un stratēģiskas izmaiņas. Jau gadiem par būtiskāko Latvijas Televīzijas problēmu kļuvusi Tehnoloģiskā parka neatbilstība mūsdienu prasībām, kas 2012.gadā ir īpaši aktuāla, jo gaidāmi lieli sporta pasākumi. Neinvestējot līdzekļus šī parka atjaunošanā, Latvijas Televīzijai draud ne tikai nespēja iesaistīties jaunos, ar citiem sadarbības partneriem kopējos projektos, bet arī ikdienas ražošanas kvalitātes kritums.

Edgars Kots
Valdes loceklis

Rīgā, 2012. gada 20.jūnijs

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS

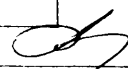
Peļņas vai zaudējumu aprēķins par 2011. gadu

	Pielikums	2011 Ls	2010 Ls
Saņemtā valsts dotācija		7 082 923	7 129 687
1. Neto apgrozījums	1	2 841 010	3 163 452
2. Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas	2	(9 440 776)	(9 749 038)
3. Bruto peļņa		483 157	544 101
4. Pārdošanas izmaksas	3	(276 801)	(336 294)
5. Administrācijas izmaksas	4	(805 864)	(825 141)
6. Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi	5	735 974	831 656
7. Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas	6	(313 962)	(294 748)
10. Pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi	7	866	9 518
12. Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	8	(480)	(1 397)
16. Peļņa / (zaudējumi) pirms nodokļiem		(177 110)	(72 305)
18. Pārējie nodokļi	18	(32 865)	(43 805)
19. Pārskata gada peļņa / (zaudējumi)		(209 975)	(116 110)

Pielikumi no 13. līdz 26. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

Edgars Kots
Valdes loceklis

Rīgā, 2012. gada 20. jūnijs

SAŅEMTS	
VID Lielo nodokļu maksātāju pārvalde	
04-07-2012	
Nr.	
Galvenā nodokļu inspektore Baiba Rūdapa	

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS

Bilance 2011. gada 31. decembrī

		Pielikums	31.12.2011. Ls	(1) 31.12.2010. Ls
<u>Aktīvs</u>				
Ilgtermiņa ieguldījumi				
I. Nemateriālie ieguldījumi				
2. Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes u.tml. tiesības			442 297	401 152
5. Avansa maksājumi par nemateriāliem ieguldījumiem			154 372	166 621
Nemateriālie ieguldījumi kopā:	9		596 669	567 773
II. Pamatlīdzekļi:				
1. Zemes gabali, ēkas, būves, ilggadīgie stādījumi			1 618 281	1 671 419
3. Iekārtas un mašīnas			1 490 173	1 625 333
4. Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs			175 598	201 045
5. Pamatlīdzekļu izveidošana un nepabeigto celtniecības objektu izmaksas			2 052	74
6. Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem			3 716	9 243
Pamatlīdzekļi kopā:	10		3 289 820	3 507 114
V. Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi:				
6. Pārējie aizdevumi un citi ilgtermiņa debitori	13		62 022	175 794
Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi kopā:			62 022	175 794
Ilgtermiņa ieguldījumi kopā:			3 948 511	4 250 681
Apgrozāmie līdzekļi				
I. Krājumi:				
1. Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli			14 606	15 403
2. Nepabeigtie ražojumi			58 453	1 828
3. Gatavie ražojumi un preces pārdošanai			278 112	293 619
5. Avansa maksājumi par precēm			651	947
Krājumi kopā:			351 822	311 797
III. Debitori:				
1. Pircēju un pasūtītāju parādi	11		284 599	260 766
4. Citi debitori	12		19 372	60 618
7. Nākamo periodu izmaksas	13		522 431	135 336
8. Uzkrātie ieņēmumi			136 888	176 665
Debitori kopā:			963 290	633 385
V. Nauda:	14		1 092 163	1 596 531
Apgrozāmie līdzekļi kopā:			2 407 275	2 541 713
<u>Aktīvu kopsumma</u>			6 355 786	6 792 394

Pielikumi no 13. līdz 26. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

SANĒMTS
VID Lielo nodokļu maksātāju pārvaldē
04-07-2012
Nr. _____
Gaivenā nodokļu inspektore <i>Baiba Rūdapa</i>

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS

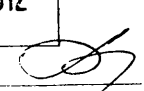
Bilance 2011. gada 31. decembrī

	Pielikums	31.12.2011. Ls	(2) 31.12.2010. Ls
<u>Pasīvs</u>			
Pašu kapitāls:			
1. Pamatkapitāls	15	3 399 779	3 399 779
6. Nesadalītā peļņa			
a) iepriekšējo gadu nesadalītā peļņa		1 061 762	1 177 872
b) pārskata gada nesadalītā peļņa		(209 975)	(116 110)
Pašu kapitāls kopā:		4 251 566	4 461 541
Uzkrājumi:			
3. Citi uzkrājumi		146 512	149 537
Uzkrājumi kopā:	16	146 512	149 537
Kreditori:			
Ilgtermiņa kreditori:			
3. Aizņēmumi no kredītiestādēm	17	0	0
6. Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem		3 558	8 082
12. Nākamo periodu ieņēmumi	20	199 891	461 336
Ilgtermiņa parādi kreditoriem kopā:		203 449	469 418
Īstermiņa kreditori:			
3. Aizņēmumi no kredītiestādēm	17	0	51 245
5. No pircējiem saņemtie avansi		104 080	181 618
6. Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem		866 955	528 098
10. Nodokļi un valsts sociālās apdrošināšanas iemaksas		190 655	301 397
11. Pārējie kreditori	18		
12. Nākamo periodu ieņēmumi	19	267 704	187 182
15. Uzkrātās saistības	20	261 444	269 794
		63 421	192 564
Īstermiņa parādi kreditoriem kopā:		1 754 259	1 711 898
<u>Pasīvu kopsumma</u>		6 355 786	6 792 394

Pielikumi no 13. līdz 26. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

Edgars Kots
Valdes loceklis

Rīgā, 2012. gada 20. jūnijs

SAŅEMTS	
VID Lielo nodokļu maksātāju pārvaldē	
04-07-2012	
Nr.	
Galvenā nodokļu inspektore Baiba Rūdapa	

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS

Pašu kapitāla izmaiņu pārskats par 2011. gadu

	Pamat- kapitāls	Ilgtermiņa ieguldījumu pārvērtēša- nas rezerve	Iepriekšējo gadu nesadalītā peļņa	Pārskata gada nesegtie zaudējumi	Kopā
	Ls	Ls	Ls	Ls	Ls
2008. gada 31. decembrī pirms korekcijas	3 399 779	-	1 329 181	123 710	4 852 670
2008. gada korekcija	-	-	-	(217 948)	(217 948)
2008. gada 31. decembrī koriģēts	3 399 779	-	1 329 181	(94 238)	4 634 722
2008. gada zaudējumi pārvietoti uz iepriekšējo gadu nesadalīto peļņu	-	-	(94 238)	94 238	-
Pārskata gada nesegtie zaudējumi	-	-	-	(57 071)	(57 071)
2009. gada 31. decembrī	3 399 779	-	1 234 943	(57 071)	4 577 651
2009. gada zaudējumi pārvietoti uz iepriekšējo gadu nesadalīto peļņu	-	-	(57 071)	57 071	-
Pārskata perioda peļņa/zaudējumi				(116 110)	(116 110)
2010.gada 31.decembris	3 399 779	-	1 177 872	(116 110)	4 461 541
2010.gada zaudējumi pārvietoti uz iepriekšējo gadu nesadalīto peļņu			(116 110)	116 110	
Pārskata perioda Peļņa/zaudējumi				(209 975)	(209 975)
2011.gada 31.decembris	3 399 779	-	1 061 762	(209 975)	4 251 566

Pielikumi no 13. līdz 26. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS

Naudas plūsmas pārskats par 2011. gadu

	Pielikums	2011 Ls	2010 Ls
I. Pamatdarbības naudas plūsma			
1. Ieņēmumi no preču pārdošanas un pakalpojumu sniegšanas		2 953 836	3 015 275
2. Dotācija pamatdarbībai (pār kvalificēts no finanšu darbības)		7 082 923	7 129 687
3. Maksājumi piegādātājiem, darbiniekiem, pārējiem pamatdarbības izdevumiem.		(9 926 362)	(9 473 416)
4. Pārējās pamatdarbības ieņēmumi vai izdevumi.		(60 770)	324 068
5. Bruto darbības naudas plūsma.		296 884	995 614
6. Izdevumi procentu maksājumiem.		(480)	(1 397)
7. Naudas plūsma pirms ārkārtas posteņiem.		296 404	994 217
8. Naudas plūsma no ārkārtas posteņiem.			
9. Pamatdarbības neto naudas plūsma.		49 147	994 217
II. Ieguldīšanas darbības naudas plūsma.			
1. Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu iegāde.		(495 100)	(720 349)
2. Ieņēmumi no pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu pārdošanas.		-	-
3. Saņemtie procenti.		4 805	11 702
4. Ieguldīšanas darbības neto naudas plūsma.		(490 295)	(708 647)
III. Finansēšanas darbības naudas plūsma.			
1. Saņemtās dotācijas, dāvinājumi, ziedojumi.		7 082 923	7 129 687
2. Pārklasificēts uz pamatdarbības naudas plūsmu.		(7 082 923)	(7 129 687)
3. Izdevumi aizdevuma atmaksāšanai.		(51 245)	(61 987)
4. Finansēšanas darbības neto naudas plūsma.		(51 245)	(61 987)
IV. Ārvalstu valūtu kursu svārstību rezultāts (+/-).		(11 975)	6 206
V. Pārskata gada neto naudas plūsma.		(504 368)	229 789
VI. Nauda un tās ekvivalenti pārskata gada sākumā (+/-).		1 596 531	1 366 742
VII. Nauda un tās ekvivalenti pārskata gada beigās (+/-).		1 092 163	1 596 531

Pielikumi no 13. līdz 26. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

Pielikums

Grāmatvedības politika

(a) Vispārīgie principi

Gada pārskats sagatavots saskaņā ar Latvijas Republikas likumiem "Par grāmatvedību" un "Gada pārskata likumu" un saskaņā ar obligāti piemērojamiem Latvijas grāmatvedības standartiem.

Peļņas vai zaudējumu aprēķins sastādīts atbilstoši apgrozījuma izmaksu shēmai.

Naudas plūsmas pārskats sastādīts pēc tiešās metodes.

Uzņēmumu ienākuma nodoklis tiek aprēķināts pēc 15% likmes, atbilstoši LR pastāvošajām likumdošanas normām.

Izņemot augstāk minēto, salīdzinot ar iepriekšējo pārskata gadu, Sabiedrībā lietotās uzskaites un novērtēšanas metodes nav mainītas.

(b) Neto apgrozījums

Neto apgrozījums ir gada laikā sniegto pakalpojumu un pārdoto preču vērtības kopsumma, atskaitot pievienotās vērtības nodokli.

(c) Ārvalstu valūtu pārvērtēšana latos

Sabiedrība darījumus uzskaita latos; visi darījumi ārvalstu valūtās ir pārvērtēti latos pēc Latvijas Bankas oficiāli noteiktā valūtas kursa attiecīgā darījuma veikšanas dienā.

Līdzekļi un saistības ārvalstu valūtās tiek pārrēķinātas latos pēc Latvijas Bankas noteiktā kursa pārskata gada pēdējā dienā. Ārvalstu valūtas kursu svārstību rezultātā gūtā peļņa vai zaudējumi tiek atspoguļoti attiecīgā perioda peļņas vai zaudējumu aprēķinā.

	31.12.2011.	31.12.2010.
	Ls	Ls
1 USD	0.544000	0.535000
1 EUR	0.702804	0.702804
1 CHF	0.577000	0.563000

(d) Nemateriālie ieguldījumi

Raidījumu, filmu un seriālu pārraides tiesības, kuru raidīšanas periods saskaņā ar līgumu tiek noteikts ilgāk nekā divpadsmit mēnešus pēc pārskata gada beigām tiek atspoguļoti kā nemateriālie ieguldījumi. Pārraides tiesības tiek norakstītas izdevumos pēc pārraides translācijas proporcionāli pārraidīto līgumā noteikto pārraižu skaitam.

Datorprogrammas un citi nemateriālie ieguldījumi ir uzrādīti iegādes vērtībā, atskaitot nolietojumu. Nolietojumu aprēķina pēc lineārās metodes attiecīgo datorprogrammu un citu nemateriālo ieguldījumu lietderīgās izmantošanas perioda garumā, lai norakstītu datorprogrammu un citu nemateriālo ieguldījumu vērtību līdz tā aplēstajai atlikušajai vērtībai lietderīgās izmantošanas perioda beigās, izmantojot šādas vadības noteiktas likmes:

	% gadā
Datorprogrammas un citi nemateriālie ieguldījumi	33

Pielikums (turpinājums)

Grāmatvedības politika (turpinājums)

(e) Pamatlīdzekļi

Pamatlīdzekļi ir uzrādīti iegādes vērtībā, atskaitot nolietojumu. Nolietojumu aprēķina pēc lineārās metodes attiecīgo pamatlīdzekļu lietderīgās izmantošanas perioda garumā, lai norakstītu pamatlīdzekļu vērtību līdz tā aplēstajai atlikušajai vērtībai lietderīgās izmantošanas perioda beigās, izmantojot šādas vadības noteiktas likmes:

	% gadā
Ēkas	3
Tehnoloģiskās iekārtas	10-20
Pārējās iekārtas un aprīkojums, transporta līdzekļi	10 – 50

Pamatlīdzekļu tekošā remonta un uzturēšanas izmaksas tiek iekļautas tā perioda peļņas vai zaudējumu aprēķinā, kurā tās ir radušās.

(f) Krājumi

Krājumi uzrādīti pēc zemākās no pašizmaksas vai tirgus cenas. Krājumi novērtēti izmantojot FIFO metodi. Nepieciešamības gadījumā novecojušo, lēna apgrozījuma vai bojāto krājumu vērtība ir norakstīta.

Raidījumu, filmu un seriālu pārraides tiesības, kuru raidīšanas periods saskaņā ar līgumu tiek noteikts īsāks nekā divpadsmit mēnešus pēc pārskata gada beigām tiek atspoguļoti kā krājumi. Pārraides tiesības tiek norakstītas izdevumos pēc pārraides translācijas proporcionāli pārraidīto no līgumā noteikto pārraižu skaita.

(g) Debitoru parādi

Debitoru parādi bilancē tiek uzrādīti neto vērtībā, no sākotnējās vērtības atskaitot speciālos uzkrājumus šaubīgiem un bezcerīgiem debitoru parādiem. Speciālie uzkrājumi šaubīgiem un bezcerīgiem debitoru parādiem tiek veidoti gadījumos, kad Sabiedrības vadība uzskata, ka šo speciāli nodalīto debitoru parādu atgūšana ir apšaubāma. Vadoties no pircēju un pasūtītāju parādu noilguma dienās, papildus speciālajiem uzkrājumiem ir izveidoti vispārējie uzkrājumi sliktiem un šaubīgiem debitoru parādiem.

(h) Dotācijas

Valsts dotācija tiek iekļauta tā perioda peļņas vai zaudējumu aprēķinā, kurā tās ir saņemtas.

Īpašiem kapitālieguldījumu veidiem saņemtās dotācijas tiek uzskaitītas kā nākamo periodu ienākumi, kurus pakāpeniski ietver ieņēmumos saņemto vai par dotācijām iegādāto pamatlīdzekļu lietderīgās izmantošanas perioda laikā.

(i) Nodokļi

Pārskata gada uzņēmumu ienākuma nodokļa izmaksas ir iekļautas finanšu pārskatā, pamatojoties uz vadības saskaņā ar Latvijas Republikas nodokļu likumdošanu veiktajiem aprēķiniem.

(j) Uzkrājumi neizmantotajiem atvaļinājumiem

Uzkrājumu summa tiek noteikta reizinot vidējo darbinieku atalgojumu pārskata gadā par vienu dienu ar pārskata gada beigās uzkrāto neizmantoto atvaļinājuma dienu skaitu, neņemot vērā neizmantoto atvaļinājumu dienas, kas pārsniedz divdesmit dienas uz pārskata gada beigām.

(k) Nauda un naudas ekvivalenti

Naudas plūsmas pārskata mērķiem nauda un naudas ekvivalenti sastāv no naudas kasē un tekošo bankas norēķinu kontu atlikumiem.

Pielikums (turpinājums)

Grāmatvedības politika (turpinājums)

(I) Aizņēmumi

Sākotnēji aizņēmumi tiek atzīti saņemto naudas līdzekļu apjomā, atskaitot ar aizņēmumu saņemšanu saistītās izmaksas. Turpmākajos periodos aizņēmumi tiek uzrādīti amortizētajā iegādes vērtībā, kura tiek noteikta, izmantojot aizņēmuma efektīvo procentu likmi. Starpība starp saņemto naudas līdzekļu apjomu, atskaitot ar aizņēmumu saņemšanu saistītās izmaksas, un aizņēmuma dzēšanas vērtību, tiek pakāpeniski ietverta peļņas vai zaudējumu aprēķinā aizņēmuma perioda laikā.

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS

Pielikums (turpinājums)

(1) Neto apgrozījums

	2011	2010
	Ls	Ls
Ienākumi no reklāmas laika pārdošanas	1 676 339	2 102 834
Sponsorējumi	169 855	155 745
Raidījumu finansēšana	277 247	205 490
Televeikali	265 735	246 121
Ieņēmumi par tehnikas īri	35 808	62 011
EBU maksājumi	108 396	89 896
Komercesižeti	14 483	20 854
Telefonbalsojumi, čats utml.	21 170	20 125
Sludinājumi	21 390	23 575
Fondu finansējumi	157 509	149 135
Audiovizuālo darbu veidošana	3 178	10 843
Citi ienākumi	89 900	76 824
	2 841 010	3 163 452

(2) Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas

Atalgojums un sociālās apdrošināšanas iemaksas	3 386 392	3 241 088
Raidījumu, filmu licences	1 534 903	1 692 437
Maksājumi LVTRC par televīzijas programmu pārraidi	1 190 951	1 470 454
Raidījumu veidošanas izdevumi	646 811	788 185
Izdevumos iekļautā PVN proporcija	823 935	693 578
Pamatlīdzekļu nolietojums	642 985	634 780
Izejvielas un materiāli	501 944	538 960
Komandējumu izdevumi	56 592	57 658
Informācijas iegāde	204 835	173 949
Transporta izmaksas	69 057	95 040
Citas ražošanas izmaksas	382 371	362 909
	9 440 776	9 749 038

(3) Pārdošanas izmaksas

Darba samaksa un sociālās apdrošināšanas iemaksas	76 600	100 247
Reklāmas izmaksas	197 778	233 467
Prezentācijas izmaksas	2 423	2 580
	276 801	336 294

(4) Administrācijas izmaksas

Darba samaksa un sociālās apdrošināšanas iemaksas	602 991	626 436
Nomas maksa	10 677	11 702
EBU biedru nauda	38 565	71 772
Biedru nauda LR sabiedriskās organizācijās	44 631	2 660
Dalības maksa starptautiskos pasākumos	30 525	26 798
Sakaru izdevumi	8 230	11 837
Izdevumi par datortehnikas uzturēšanu	16 511	18 307
Darbinieku apmācības izdevumi	1 877	562
Bankas pakalpojumi	996	943
Revīzijas izmaksas*	1 700	2 400
Juristu pakalpojumi	9 618	13 086
Kancelejas preces	6 264	7 124
Citas administrācijas izmaksas	33 279	31 514
	805 864	825 141

* Pārskata gada laikā sabiedrība no revidentiem citus pakalpojumus nav saņēmusi.

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS

Pielikums (turpinājums)

(5) Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi

	2011 Ls	2010 Ls
Telpu noma	160 019	157 728
Pārējo saimniecisko pakalpojumu ieņēmumi (t.sk. sakari, elektroenerģija)	98 212	105 753
Saņemtās soda naudas	7 621	2 646
Videokasešu tirdzniecība	5 946	13 157
Dāvinājumi	55 316	136 189
Ieņēmumi no ekskursijām, suvenīru pārdošanas	5 854	3 492
Ieņēmumi no dāvināto un ar speciālām investīcijām	269 795	296 882
Ieņēmumi no p/līdzekļu pārdošanas	15 000	0
Citi ieņēmumi	118 211	115 809
	735 974	831 656

(6) Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas

Atlaišanas kompensācijas	70 699	104 217
Soda naudas	5 659	58
Zaudējumi no valūtas kursu svārstībām	11 969	-
Šaubīgo debitoru parādu izmaiņas	214 931	165 259
Pārējie izdevumi	10 704	25 214
	313 962	294 748

(7) Pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi

Procentu ieņēmumi	866	9 518
-------------------	------------	--------------

(8) Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas

Procentu izmaksas	480	1 397
-------------------	------------	--------------

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS

Pielikums (turpinājums)

(9) Nemateriālie ieguldījumi

	Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes un tamlīdzīgas tiesības	Citi nemateriālie ieguldījumi	Avansa maksā- jumi par □nemateriālajiem ieguldījumiem	Kopā
	Ls	Ls	Ls	Ls
Sākotnējā vērtība				
31.12.2010.	379 353	218 323	166 621	764 297
iegādāts	682 646	18 146	521 934	1 222 726
Norakstīts	(647 387)	(10 089)	(534 183)	(1 191 659)
31.12.2011.	414 612	226 381	154 372	795 365
Amortizācija				
31.12.2010.	-	196 524	-	196 524
Aprēķināts par periodu	-	12 261		12 261
Par norakstīto	-	(10 089)		(10 089)
31.12.2011.	-	198 696	-	198 696
Atlikusī bilances vērtība 31.12.2010.	379 353	21 799	166 621	567 773
Atlikusī bilances vērtība 31.12.2011.	414 612	27 685	154 372	596 669

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS

Pielikums (turpinājums)

(10) Pamatlīdzekļi

	Zemes gabali, ēkas, būves un ilglaicīgie stādījumi	Iekārtas un mašīnas	Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs	Pamatlīdzekļu izveidošana un nepabeigto celtniecības objektu izmaksas	Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem	Kopā
	Ls	Ls	Ls	Ls	Ls	Ls
Sākotnējā vērtība						
31.12.2010.	2 035 140	8 393 643	1 152 716	74	9 243	11 590 816
Iegādāts	820	335 205	82 045	438 195	3 716	859 981
Norakstīts	(45 830)	(781 731)	(80 657)	(436 217)	(9 243)	(1 353 678)
Pārgrupēts	-	-	-	-	-	-
31.12.2011.	1 990 130	7 947 117	1 154 104	2 052	3 716	11 097 119
Nolietojums						
31.12.2010.	339 740	6 768 310	951 671	-	-	8 059 721
Aprēķināts par periodu	60 623	463 545	106 557			630 725
Par norakstīto	(28 514)	(774 910)	(79 723)			(883 147)
31.12.2011.	371 849	6 456 945	978 505			7 807 299
Uzkrājums pastāvīgam pamatlīdzekļu vērtības zudumam						
31.12.2010.	23 981	-	-	-	-	23 981
Izveidots uzkrājums						
Norakstīts uzkrājums	(23 981)	-	-	-	-	(23 981)
31.12.2011.	0	-	-	-	-	0
Atlikusī bilances vērtība 31.12.2010.	1 671 419	1 651 523	201 045	74	9 243	3 507 114
Atlikusī bilances vērtība 31.12.2011.	1 618 281	1 490 172	175 599	2 052	3 716	3 289 820

Zemes kadastrālā vērtība 2012.gada 1.janvārī sastāda Ls 324 452

Ēku un būvju kadastrālā vērtība 2012.gada 1.janvārī sastāda Ls 2 103 609

Liela daļa pamatlīdzekļu, kas tikuši pilnībā norakstīti nolietojuma izmaksās, joprojām tiek aktīvi izmantoti Sabiedrības pamatdarbībā. Kopējā šādu pamatlīdzekļu iegādes vērtība pārskata gada beigās bija Ls 4 740 365 vai 2635 gabali no kopējā izmantojamā pamatlīdzekļu skaita, kas sastāda 4179 gabalus ar iegādes vērtību Ls 11 317 731, procentuāli tie ir 63%.

Pamatojoties uz Latvijas PSR Ministru Padomes 1987.gada Lēmumu Nr. 608-R, Sabiedrības bilancē tiek atspoguļots ēku komplekss Zaķusalas krastmalā 3 ar atlikušo vērtību pārskata gada beigās Ls1 671 419 apmērā. Sabiedrības īpašumtiesības uz minētajām ēkām ilgstoši nav izdevies reģistrēt zemesgrāmatā, jo LR arhīvs joprojām nav sagatavojis izziņu par ēkas nodošanu ekspluatācijā. Patreiz tiek apzināta iespēja par visa kompleksa (lielā ēka, garāžas, sūkņu stacija) ierakstīšanu zemesgrāmatā uz viena ekspluatācijas akta pamata. Domājams, ka tas tiks veikts 2012.gadā.

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS

Pielikums (turpinājums)

(11) Pircēju un pasūtītāju parādi

	31.12.2011.	31.12.2010.
	Ls	Ls
Pircēju un pasūtītāju parādu uzskaites vērtība	943 082	951 234
AS Latvijas Krājbankā atgūstamā, vēl neizmaksātā summa	70 280	0
AS Latvijas Krājbankā ieķīlātā summa	176 978	0
Izveidots uzkrājums AS Latvijas Krājbankā ieķīlātajai summai	(176 978)	0
Uzkrājumi sliktiem un šaubīgiem pircēju un pasūtītāju parādiem	(728 763)	(690 468)
	<u>284 599</u>	<u>260 766</u>

(12) Citi debitori

	31.12.2011.	31.12.2010.
	Ls	Ls
Prasības pret darbiniekiem	4 817	3 197
Prasības pret citiem debitoriem, atspoguļotas uzskaites vērtībā	15 167	58 033
Izveidots uzkrājums šaubīgajiem debitoriem	(612)	(612)
	<u>19 372</u>	<u>60 618</u>

(13) Nākamo periodu izmaksas

Ilgtermiņa nākamo periodu izmaksas		
Sporta raidījumu licences	62 022	175 794
Īstermiņa nākamo periodu izmaksas		
Apdrošināšana	6 295	52 015
Dažādi saimnieciskie izdevumi	18 242	24 936
Sporta raidījumu licences	497 894	99 714
	<u>522 431</u>	<u>176 665</u>
Nākamo periodu izmaksas kopā	<u>584 453</u>	<u>352 460</u>

(14) Naudas līdzekļi kasē un bankā

Naudas līdzekļi bankā	1 082 760	1 585 030
Naudas līdzekļi kasē	9 403	11 501
	<u>1 092 163</u>	<u>1 596 531</u>

2011.gada 17.novembrī ar Finanšu un kapitāla tirgus komisijas padomes lēmumu par ierobežojumu notiešanu AS „Latvijas Krājbanka”, tika apturētas maksājuma operācijas, tādējādi, nodarot Sabiedrībai neatgūstamus zaudējumus Ls 176 978 apmērā. Neatgūstamajai summai izveidots 100 % uzkrājums. Atgūstamā summa Ls 70 280. Augstākminētās summas atspoguļotas bilances postenī „Pircēju un pasūtītāju parādi”. 2012.gada pavasarī Ls 70 280 saņemti Sabiedrības naudas kontā.

(15) Pamatkapitāls

2011. gada 31. decembrī reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls sastāv no vienas nedalāmas valsts kapitāldaļas Ls 3 399 779.

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS

Pielikums (turpinājums)

(16) Uzkrājumi

	Uzkrājumi samaksai par neizmantotajiem atvaļinājumiem	Citi uzkrājumi	Kopā
	Ls	Ls	Ls
2010. gada 31. decembrī	149 537	-	149 537
Palielinājums / (samazinājums)	(3 025)	-	(3 025)
2011. gada 31. decembrī	146 512	-	146 512

(17) Aizņēmumi no kredītiestādēm

	31.12.2010. Ls	31.12.2010. Ls
Ilgtermiņa aizņēmumi no kredītiestādēm		
Aizņēmums no SEB Banka	-	-
Īstermiņa aizņēmumi no kredītiestādēm		
Aizņēmums no SEB Banka	-	51 245
Aizņēmumi no kredītiestādēm kopā	-	51 245

Uz 2011.gada sākumu, saskaņā ar 2003. gada 30. decembrī noslēgto Aizdevuma līgumu Nr. KD 03812 Sabiedrībai bija nenodrošināts aizdevums bez ķīlas no AS SEB Latvijas Unibanka. Aizdevuma atmaksas diena - 2011. gada 10. oktobris. Uz gada beigām Sabiedrībai nav aizdevumu nevienā kredītiestādē.

Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem

	Ls	Ls
Norēķini ar piegādātājiem	505 976	385 318
Uzkrājums AKKA/LAA tiesvedībā	360 979	142 780
Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem	866 955	528 098

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS

Pielikums (turpinājums)

(18) Nodokļi un valsts sociālās apdrošināšanas iemaksas

	PVN	Ieturētais Uzņēmumu ienākuma nodoklis	Nekustamā īpašuma nodoklis	UDRN	Sociālās apdroši- nāšanas iemaksas	Algas nodoklis	Kopā
	Ls	Ls	Ls	Ls	Ls	Ls	Ls
Parāds							
31.12.2010.	148 343	14 655	1 665	61	83 238	53 435	301 397
Aprēķināts par							
2011. gadu	644 852	73 923	35 031	1 347	1 028 557	679 444	2 463 154
Iepriekšējo							
periodu							
korekcijas	17 959		(2 165)				15 794
Aprēķināta							
soda nauda							
par 2011.							
gadu*	5 559						5 559
Samaksāts							
2011. gadā	781 420	70 865	33 965	1 344	1 023 319	683 770	2 594 923
Parāds							
31.12.2011.	35 293	17 713	566	64	88 476	49 109	191 221

(19) Pārējie parādi kreditoriem

	31.12.2011.	31.12.2010.
	Ls	Ls
Algas	128 075	125 394
Pircēju pārmaksātās summas	139 629	61 788
Pārējie kreditori	-	-
	267 704	187 182

(20) Nākamo periodu ieņēmumi

	31.12.2011.	31.12.2010.
	Ls	Ls
Ilgtermiņa nākamo periodu ieņēmumi		
Bez atlīdzības saņemto pamatlīdzekļu nenorakstītā daļa	2 329	3 230
Investīcijām saņemto dotāciju nenorakstītā daļa	197 562	458 106
	199 891	461 336
Īstermiņa nākamo periodu ieņēmumi		
Bez atlīdzības saņemto pamatlīdzekļu nenorakstītā daļa	901	1 734
Investīcijām saņemto dotāciju nenorakstītā daļa	260 543	268 060
	261 444	269 794

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS

Nākamo periodu ieņēmumi kopā	461 335	731 130
(21) Sabiedrībā nodarbināto personu vidējais skaits		
	2011	2010
Vidējais sabiedrībā nodarbināto skaits pārskata gadā:	450	445
(22) Vadības atalgojums		
	2011	2010
	Ls	Ls
Valdes locekļu		
· darba samaksa	28 452	110 640
· sociālās apdrošināšanas iemaksas	6 854	26 653
	35 306	137 293

Atliktā nodokļa aktīvs	31.12.2011	
	Ls	
Pamatlīdzekļu atlikusī vērtība nodokļa vajadzībām	2 741 380	
Pamatlīdzekļu atlikusī vērtība finanšu grāmatvedībā	3 311 735	
Pagaidu atšķirības, kas veido atliktā UIN saistības	(570 355)	
Nodokļa likme	15%	
Atliktā UIN aktīvs/(saistības)		(85 553)
Pārnesamie zaudējumi UIN deklarācijā (pārskata gada beigās)	421 193	(63 179)
Uzkrājumi neizmantotajiem atvaļinājumiem	146 512	21 977
Citi uzkrājumi	361 591	54 239
Uzkrājumi šaubīgajiem debitoriem, kas atbilst UIN lik.9.pantam		-
Kopējais atliktā UIN aktīva/(saistību) bilances vērtība		(72 517)
Iepriekšējā gadā atzītā atliktā UIN aktīvs/(saistības) bilancē		-
Atliktā UIN ieņēmumi/(izmaksas) pārskata perioda PZA		(72 517)
Nodokļa aktīvs netiek atzīts.		

(23) Citi būtiski notikumi pārskata gada laikā

Tiesvedība ar biedrību AKKA/LAA par muzikālo darbu izmantošanu.

2008.gada 8.maijā biedrība AKKA/LAA kā prasītājs ir griezies Rīgas apgabaltiesā ar prasības pieteikumu pret Sabiedrību par autortiesību aizsardzību, naudas kompensācijas un zaudējumu atlīdzības piedziņu Ls 1 413 362 apmērā par periodu no 2005.gada 1. janvāra līdz 2008.gada 30.aprīlim, kā arī atzīt biedrības AKKA/LAA tiesības saņemt 6% gadā no prasības summas līdz sprieduma izpildei un piedzīt valsts nodevas izdevumus Ls 2 947 apmērā un izdevumus par zvērināta advokāta pakalpojumiem.

2009.gada 9.decembrī Sabiedrība iesniedz Rīgas apgabaltiesā pretprasību pret biedrību AKKA/LAA ar lūgumu atzīt par noslēgtu licences līgumu par muzikālo darbu izmantošanu tā 2005.gada 19. aprīļa redakcijā un noteikt taisnīgu atlīdzību, kā arī piedzīt visus tiesāšanās izdevumus.

2009.gada 21.jūlijā Rīgas apgabaltiesa kā pirmās instances tiesa izskatīja minēto lietu un nosprieda gan prasību, gan pretprasību apmierināt daļēji, t.i. – piedzīt no Sabiedrības par labu biedrībai AKKA/LAA Ls 136 661, valsts nodevu Ls 1 400, kā arī noteikt biedrībai AKKA/LAA tiesības par laiku līdz sprieduma izpildei

Valsts SIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"
2011. GADA PĀRSKATS

saņemt 6% gadā no piedzītās summas; atzīt par noslēgtu Sabiedrības un biedrības AKKA/LAA licences līgumu par muzikālo darbu izmantošanu tā 2005.gada 19.aprīļa redakcijā, nosakot līguma darbības termiņu līdz 2012.gada 31.decembrim. Pēc stāvokļa uz 2011.gada beigām ir pirmās instances tiesas prasība apmierināta daļēji – no Sabiedrības piedzīti Ls 136 661. Ņemot vērā, ka tiesā iesniegta kasācijas sūdzība, apelācijas instances tiesā prasība apmierināta daļēji, Sabiedrība veidojusi papildus uzkrājumus saistībām par kopējo summu Ls 354 564.

Tiesvedība ar SIA „Reklāmas aģentūra PERSONA”

2011.gada aprīlī Sabiedrība iesniedza tiesā prasības pieteikumu par parāda Ls 215 415 apmērā piedziņu no SIA „Reklāmas aģentūra PERSONA” par prasījumiem, kas pamatoti ar FIFA Līguma saistību neizpildi un KHL Līguma saistību neizpildi. Tiesas sēdes datums nav zināms. Par neizpildīto līgumsaistību pamatsummu jau 2010.gadā tika izveidots uzkrājums par summu Ls 162 670 apmērā un 2011.gadā uzkrājums tika palielināts Ls 52 745 apmērā, kas veidojās no nesamaksātiem soda rēķiniem.

Ēku un būvju nojaukšana Jelgavas ielā 12/14

Jau 2010.gadā Valsts SIA „Latvijas Televīzija” un SIA „Business Real Estate I&B” noslēdza Līgumu Nr. B-36/10 par pilnvaras izsniegšanu būvju nojaukšanai Jelgavas ielā 12/14 un tika izveidots 100% uzkrājums to atlikušajai vērtībai. 2011.gada 20.decembrī tika parakstīts akts par augstāk minēto būvju nojaukšanu, līdz ar to process veiksmīgi realizēts.

(24) Notikumi pēc pārskata gada beigām

Saskaņā ar apstiprināto Valsts budžetu 2012.gadam, Sabiedrībai piešķirtās dotācijas apjoms 2012.gadā paliek 2010.gada robežās, līdz ar to, vadībai liek īpaši izvērtēt naudas līdzekļu lietderīgu izmantošanu, kā arī pašu ieņēmumu palielināšanu, ņemot vērā „nolietojušos” materiāli tehnisko nodrošinājumu.

Izņemot citviet finanšu pārskatā minētos, laika periodā pēc pārskata gada pēdējās dienas nav bijuši notikumi, kas būtiski ietekmētu Sabiedrības finansiālo stāvokli 2011. gada 31. decembrī.