

APSTIPRINU:

VSIA "Latvijas Televīzija" valdēs loceklis
Ivars Priede
2021. gada 16. augustā

VSIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA" KĀRTĪBA

*Attiecībā uz Satversmes pamatvērtības skaidrojošo vēstījumu,
sabiedriski nozīmīgu sludinājumu un aicinājumu uz labdarību izvietošānu*

Kārtība, kādā VSIA "Latvijas Televīzija", turpmāk tekstā – "LTV", izvieto Satversmes pamatvērtības skaidrojošos vēstījumus, sabiedriski nozīmīgus sludinājumus un aicinājumus uz labdarību, turpmāk tekstā – "Sociālie paziņojumi", izstrādāta, pamatojoties uz Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma 7.panta ceturto daļu, kas nosaka, ka: "*Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi pēc iespējas nodrošina bezmaksas raidlaiku Satversmes pamatvērtības skaidrojošiem vēstījumiem, sabiedriski nozīmīgiem paziņojumiem (sludinājumiem) un aicinājumiem uz labdarību, kas atbilst Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes vadlīnijām.*" un ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 2020. gada 18. decembra lēmumu Nr. 434, kas grozītas ar 2021. gada 23. aprīļa lēmumu Nr. 194/1-2 apstiprināto vadlīniju "Vadlīnijas sabiedrisko mediju darbībai ārpus reklāmas tirgus", turpmāk tekstā – "Vadlīnijas", 3.3. punktu.

1. Lai pretendētu uz bezmaksas Sociālo paziņojumu pārraidīšanu LTV programmās, pretendents ir jāiesniedz motivēta vēstule LTV Raidapjoma atbalsta padomei.
2. Iesniegumu par Sociālā paziņojuma pārraidīšanu Raidapjoma atbalsta padomei vēlamā iesniegt vismaz 30 dienas iepriekš pirms plānotā notikuma norises vai Sociālā paziņojuma, vēlamās, pirmās pārraidīšanas reizes.
3. LTV Raidapjoma atbalsta padome šādus iesniegumus izskata ne biežāk kā reizi nedēļā. Raidapjoma atbalsta padomes sēdes organizē LTV Sekretariāts.
4. Lai Raidapjoma atbalsta padome apstiprinātu iesniegumu, Sociālajam paziņojumam jāatbilst sekojošiem kritērijiem:
 - 4.1. paziņojums ir vērsts uz plašu sabiedrības daļu;
 - 4.2. paziņojums neveicina peļņas gūšanu;
 - 4.3. paziņojums komerciālos nolūkos nepopularizē trešo personu vārdus, nosaukumus, preču zīmes, preces un pakalpojumus, paziņojuma sagatavotāju;
 - 4.4. paziņojums nedrīkst popularizēt politiskas organizācijas un atsevišķus politiķus;
 - 4.5. paziņojums veicina sabiedrisko labumu un satur sabiedrībai vērtīgu vēstījumu;
 - 4.6. paziņojuma optimālā hronometrāža – līdz 30 sekundēm.
5. Sociālā paziņojuma iesniedzējs sēdz visus ar paziņojuma satura radīšanu saistītos izdevumus. Ja LTV ir sadarbības iniciators, LTV var piedalīties paziņojuma sagatavošanā ar saviem tehniskajiem, radošajiem un/vai finanšu līdzekļiem un pārraidīt paziņojumus savās programmās.
6. Sociālā paziņojuma iesniedzējs garantē, ka paziņojums un/vai tajā ietverta darbu autortiesību un blakustiesību īpašnieki ir saskaņojuši paziņojuma un/vai tajā ietverta darbu izmantošanu.

7. Sociālajam paziņojumam ir jāatbilst šīs Kārtības pielikumā pievienotajiem tehniskajiem kritērijiem (pielikums Nr 1).
8. Iesniegumā Raidapjoma atbalsta padomei jānorāda iesniedzēja kontaktpersonas informācija (vārds, uzvārds, tālruna numurs, e-pasts).
9. Sociālā paziņojuma pārraidīšanas apjomu nosaka Raidapjoma atbalsta padome. Ja LTV ir sadarbības iniciators, tad Sociālā paziņojuma pārraidīšanas apjomu nosaka Mārketinga un komunikācijas daļas direktors.
10. Pēc iesnieguma izskatīšanas Raidapjoma atbalsta padome, balsojot ar klātesošo Raidapjoma atbalsta padomes locekļu balsu vairākumu, pieņem lēmumu par piekrišanu pārraidīt Sociālo paziņojumu vai par atteikumu pārraidīt Sociālo paziņojumu.
 - 10.1. Ja Raidapjoma atbalsta padome pieņem lēmumu par Sociālā paziņojuma pārraidīšanu, LTV informē iesniedzēju par Sociālā paziņojuma pārraidīšanas noteikumiem, nosūtot iesniedzējam rakstisku vai ar drošu elektronisko parakstu parakstītu elektronisku vēstuli.
 - 10.2. Ja Raidapjoma atbalsta padome pieņem lēmumu atteikt pārraidīt Sociālo paziņojumu, LTV nosūta iesniedzējam rakstisku vai ar drošu elektronisko parakstu parakstītu elektronisku vēstuli, kurā tiek pamatots atteikuma iemesls.
11. LTV veic Sociālā paziņojuma pārraidīšanu tikai pēc tam, kad puses ir noslēgušas līgumu/vienošanos par Sociālā paziņojuma pārraidīšanu.
12. LTV ir tiesības atteikties no Sociālā paziņojuma pārraidīšanas vai arī mainīt Sociālā paziņojuma pārraidīšanas noteikumus, ja tam ir būtiski iemesli (piemēram, nepārvaramas varas apstākļi, izmaiņas programmā, kas saistītas ar ārkārtējiem valsts varas vai pārvaldes institūciju amatpersonu paziņojumiem, un tamlīdzīgi).

Pielikums Nr. 1
VSIA "Latvijas Televīzija" kārtībai
attiecībā uz Satversmes pamatvērtības skaidrojošo vēstījumu,
sabiedriski nozīmīgu sludinājumu un aicinājumu uz labdarību izvietošanu

Iesniedzamo paziņojumu (klipu) tehniskie parametri

Parametrs	Vērtība
Format	MXF
Commercial name	XDCAM HD422
Wrapper	MXF OP1a
Video	MPEG-2 XDCAM HD422
Profile/Level	4:2:2@High
Format settings, GOP	M=3, N=12
Width	1920 pixels
Hight	1080 pixels
Video Bitrate	CBR 50 Mbit/s
Display aspect ratio	16:9
Frame rate	25 FPS
Standard	Component
Scan type	Interlaced
Scan Order	Top Field First
Chroma Subsampling	4:2:2
GOP, Open/Closed	Open
Color Primaries	BT.709
Transfer characteristics	BT.709
Audio Format	PCM
Endianness	Little
Channels	2 (Stereo)
Sampling Rate	48 000 Hz
Bit depth	24 bits
Audio Loudness	-23±0,5 LUFS (EBU Rec.128)
Audio True Peak	< -1 dBFS (EBU Rec.128)