



2021. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA ATSKAITE

Rīga

Saturs

JĒDZIENU DEFINĪCIJAS4

1. IEVADS5
2. LINEĀRO PROGRAMMU UN DIGITĀLO PLATFORMU ATTĪSTĪBA 2021. GADĀ7
 - 2.1. Informācija par programmu apraidi un to mērķauditorijām7
 - 2.2. LTV lineāro TV kanālu apraksts9
 - 2.3. LTV multimediju platformu apraksts10
 - 2.4. Sociālo mediju kontu dalījums pēc raidījumu grupām12
 - 2.5. Satura kvalitātes vadības sistēmas apraksts12
3. PĀRSKATS PAR SASNIEGTĀJĀM AUDITORIJĀM14
 - 3.1. Kopējie televīzijas skatīšanās rādītāji: izmaiņas pret iepriekšējo periodu14
 - 3.2. Lineārā oriģinālsatura skatīšanās laika daļas pa žanriem16
 - 3.3. Demogrāfiskie dati: LTV un LSM.lv auditoriju sadalījums pēc vecuma17
 - 3.4. Sabiedrisko mediju portāla LSM.lv auditorijas rādītāji un lasītākie raksti20
 - 3.5. Sociālajos medijos sasniegtā auditorija21
 - 3.5.1. 16plus platformas auditorijas rādītāji27
4. SABIEDRISKAIS LABUMS: MĒRĶU SASNIEGŠANAS INDIKATORI UN REZULTĀTI29
 - 4.1. Sabiedriskā labuma izvērtējuma aptaujas rezultāti: sabiedrība29
 - 4.2. Sabiedriskā labuma izvērtējuma aptaujas rezultāti: demokrātija30
 - 4.3. Sabiedriskā labuma izvērtējuma aptaujas rezultāti: kultūra31
 - 4.4. Sabiedriskā labuma izvērtējuma aptaujas rezultāti: zināšanas31
 - 4.5. Sabiedriskā labuma izvērtējuma aptaujas rezultāti: radošums32
 - 4.6. Sabiedriskā labuma izvērtējuma aptaujas rezultāti: sasniedzamība32
 - 4.6.1. Sasniedzamība: Žanra interesenti33
 - 4.7. Sabiedriskā labuma izvērtējuma aptaujas rezultāti: kvalitāte34
 - 4.8. Sabiedriskā labuma izvērtējuma aptaujas rezultāti: ietekme34
 - 4.8.1. Ietekme: Apmierinātība35
 - 4.1. Sabiedriskā labuma izvērtējuma aptaujas rezultāti: ieguldīto līdzekļu atdeve36
5. TRIJU GADU PERIODĀ NOTEIKTO MĒRĶU IZPILDE: PĀRSKATS PAR 2021. GADĀ SASNIEGTO37
 - 5.1. Sabiedriskais labums: sabiedrība37
 - 5.2. Sabiedriskais labums: demokrātija38
 - 5.3. Sabiedriskais labums: kultūra40
 - 5.4. Sabiedriskais labums: zināšanas41

- 5.5. Sabiedriskais labums: radošums42
- 5.4. Sabiedriskais labums: sadarbība43
- 6. SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA UZDEVUMU IZPILDE 2021. GADĀ45
 - 6.1. LTV Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu izpilde45
 - 6.2. Portāla LSM.lv Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu izpilde54
 - 6.3. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības rādītāji56
 - 6.4. Kopīgo LTV, LR un LSM.lv uzdevumu izpilde Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros56
 - 6.5. Sabiedrībai īpaši svarīgu notikumu un pasākumu atspoguļošana58
 - 6.6. Subtitrēšana un surdotulkojumi60
 - 6.7. Kolektīva apmācības61
- 7. LTV stratēģijas finanšu un nefinanšu mērķi un rezultatīvie rādītāji62
 - 7.1. LTV vidēja termiņa darbības stratēģijas nefinanšu mērķi un rīcības virzienu rezultatīvie rādītāji62
 - 7.1.1. Daudzveidīga satura radīšanas un pieejamības multimediju platformās nodrošināšana63
 - 7.1.2. Auditorijas laika daļas noturēšana lineārajā TV64
 - 7.2. LTV vidēja termiņa darbības stratēģijas finanšu mērķi un rādītāji65
- 8. NĀKOTNES IZAICINĀJUMI69
 - Pielikums nr. 1: LSM.lv nodrošināto tiešraižu saraksts71*
 - Pielikums nr. 2: vienreizējo pasākumu translācijas 2021. gadā75*
 - Pielikums nr. 3: LTV1 raidījumu saraksts77*
 - Pielikums nr. 4: LTV7 raidījumu saraksts79*
 - Pielikums nr. 5: oriģinālsatura stundu un budžeta izpilde LTV1 un LTV7 (rādītāji naudas izteiksmē norādīti pēc NPL)80*
 - Pielikums nr. 6: oriģinālsatura stundu un budžeta izpilde LSM.lv un mazākumtautību multimediju platformā82*
 - Pielikums nr. 7: 2021. gadā notikušo apmācību saraksts83*
 - Pielikums nr. 8: LTV finanšu rādītāji: detalizēti87*

JĒDZIENU DEFINĪCIJAS

Originālsaturs – pirmizrāde un viens atkārtojums gada laikā.

Pirmizrāde – raidījuma, sižeta vai ekranizējuma pirmā pārraide lineārajā ēterā vai digitālajā vidē.

Atkārtojums – raidījuma, sižeta vai ekranizējuma pārraide lineārajā ēterā vai digitālajā vidē pēc pirmizrādes.

Satura vienība – raidījums, ekranizējums, sižets, rubrika ēterā. Ieraksts, publikācija vai video sociālajos tīklos, neņemot vērā atkārtojumus.

Satura projekts – vismaz trīs jaunu savstarpēji saistītu sižetu, rubriku, ekranizējumu vai raidījumu kopums, vai vismaz pieci savstarpēji saistīti sižeti, rubrikas jau esoša raidījuma ietvaros, neņemot vērā atkārtojumus.

1. IEVADS

2021. gadu VSIA “Latvijas Televīzija” (turpmāk – LTV) aizvadīja iepriekš nepieredzēti vērienīgu tehnoloģiskās attīstības finansējuma un sabiedriskā pasūtījuma izmaiņu apstākļos. Tas arī iezīmēja vēsturiskas pārmaiņas, sabiedriskajai televīzijai pilnībā izejot no reklāmas tirgus.

LTV īstenoja vairākus ar tehnoloģisko attīstību saistītus projektus – sekmīgi veikta Programmu Izlaides Kompleksa (PIK) nomaiņa, iekārtota un iknedēļas diskusiju raidījuma “Kas notiek Latvijā?” vajadzībām pielāgota studija, kā arī pilnībā izbūvēts ziņu studijas paviljons, kurā vienkopus top 12 LTV Ziņu dienesta veidotās ziņu pārraides un raidījumi. Šīs pārmaiņas un studiju plānojuma maiņa ļāva pilnībā



pārveidot un modernizēt S3 paviljonu, lai tas atbilstu mazākumtautību multimediju platformas RUS.LSM.lv satura ražošanas vajadzībām. 2021. gada tehnoloģiskās attīstības projektu īstenošanas rezultātā LTV pilnībā ir pārgājis uz audiovizuālā satura nodrošināšanu augstas izšķirtspējas (HD) formātā. Kopējais ilgtermiņa ieguldījumu apjoms 2021. gadā ir pārsniedzis 3 miljonus eiro.

Saskaņā ar apstiprināto koncepciju, uzsākta pilnīga LTV7 kanāla pāreja uz tā jauno pozicionējumu – LTV7 pārtaps par vadošu sporta dzīves stila un izglītojoša satura televīzijas kanālu. 17. septembrī darbu sāka mazākumtautību multimediju platforma. Pretstatā iepriekšējam gadam, kad Covid-19 pandēmijas dēļ tika atcelta daļa lielo, sabiedrībai būtisko notikumu, 2021. gadā publiskās norises beidzot tika atjaunotas. LTV bija iespēja rādīt starptautisko Eirovīzijas dziesmu konkursu, vasaras olimpiskās spēles Pekinā, Pasaules hokeja čempionātu Rīgā. LTV kļuva par Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju norišu #dziedundejo2021 galveno skatuvi, no kuras teju divu mēnešu garumā ik nedēļu izskanēja vasarā un rudenī tapušās mākslinieciskās programmas.

2021. gads satura veidošanas un piegādes jomā, neraugoties uz tālāku Covid-19 izplatību, bija daudz veiksmīgāks par 2020. gadu, jo gan ārvalstu satura veidotāji un izplatītāji, gan vietējie satura piegādātāji bija pielāgojušies pandēmijas apstākļiem un ražošana atsākās. Vienlaikus neskaitāmus projektus un formātus ierobežotas saskarsmes un pārvietošanās apstākļos nevarēja realizēt vispār vai nevarēja attīstīt pilnvērtīgi. Ievērojama satura daļa, kas TV ekrānos nonāk tikai pēc pirmizrādēm kino un VOD platformās, tika “iesaldēta” un attiecīgi nebija pieejama TV skatītājiem. LTV saturiskajā piedāvājumā būtiski samazinājās Latvijas nacionālo kino projektu apjoms, izpalika vairākas ieplānotas ārvalstu kino pirmizrādes, kā arī vietējie satura veidotāji pārplānoja savu ražošanu, lai gaidītu labākus “laikus”. 2021. gadā tika aktivizētas vairākas iniciatīvas, kuru ietvaros Baltijas valstu sabiedriskie mediji vienojās par kopprojektu realizēšanu un aktīvāku saturu apmaiņu, LTV piedāvāja savu saturu EBU apmaiņas programmai, un vairāki oriģinālsatura projekti tika realizēti sadarbībā ar Latvijā pārstāvētajām SVOD platformām.



Aizvadītajā gadā bija vērojamas būtiskas izmaiņas lineārās televīzijas patēriņa dinamikā. Gads kopumā iezīmējās ar ievērojamu kopējā patēriņa kritumu, sasniedzot 21 % atzīmi. Turklāt pirmo reizi kopš pētījumu veikšanas sākuma tika konstatēts televīzijas auditorijas samazinājums arī attiecībā uz atliktās televīzijas skatīšanos (Time Shifted Viewing), kas sasniedz 11 % kritumu. Minētais skaidrojams gan ar skatītāju paradumu maiņu, lineārās televīzijas vietā priekšroku dodot saturam sociālajos tīklos un OTT (Over The TOP) platformās, gan arī ar informatīvās telpas stiprināšanas rezultātā slēgtajiem Krievijas valsts propagandas kanāliem.

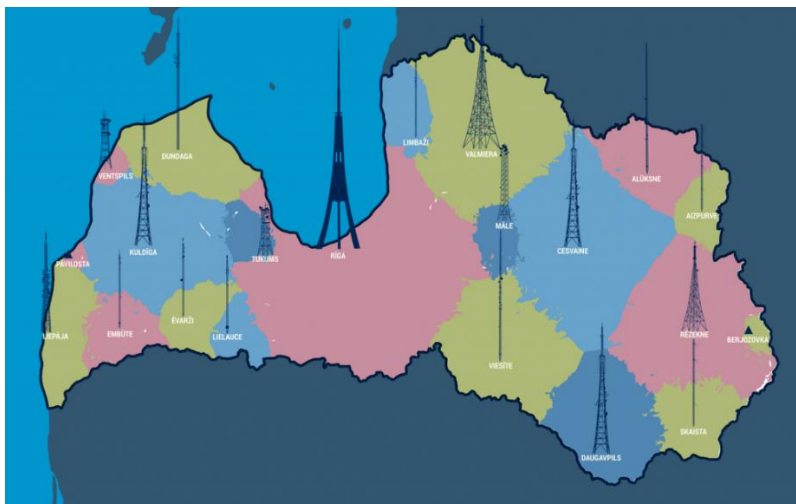
Par spīti izteikti negatīvām kopējām lineārās televīzijas tendencēm, abi LTV lineārās televīzijas kanāli ir uzrādījuši pozitīvas izaugsmes rezultātus: LTV1 kanāla patēriņš kopumā ir pieaudzis par 4 %, bet atliktās skatīšanās rezultāts ir uzlabots par 15 %. LTV7 skatītāju skaits ir abos mērījumos ir uzrādījis vēl iespaidīgāku – 20 % – pieaugumu.

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma piemērošana bija izaicinājumiem pilna. Ir pabeigts darbs pie vadlīnijām sabiedrisko mediju darbībai ārpus reklāmas tirgus. 2021. gads iezīmēja pārmaiņu sākumu arī LTV pārvaldībā – darbu uzsāka Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – SEPLP), nodrošinot aktīvu sabiedrisko mediju pārstāvniecību un aktīvu iesaisti sabiedrisko mediju nākotnei būtisku koncepciju izstrādē.

2. LINEĀRO PROGRAMMU UN DIGITĀLO PLATFORMU ATTĪSTĪBA 2021. GADĀ

2.1. Informācija par programmu apraidi un to mērķauditorijām

Latvijas Televīzijas pieejamība bezmaksas apraides tīkla pārklājumā ir nodrošināta 99,77 % no Latvijas teritorijas, kas aptver 99,87 % valsts iedzīvotāju.¹



Latvijas Televīzijas kanālu un platformu portfelis aptver plašu auditoriju vecuma grupā 4+, sasniedzot tās ar lineāro TV kanālu, multimediju platformu un sociālo mediju palīdzību.

	LTV1	LTV7
Auditorija	4+	25-55
Valoda	Latviešu	Latviešu un svešvalodas

LTV LINEĀRĀS TV KANĀLI UN AUDITORIJAS

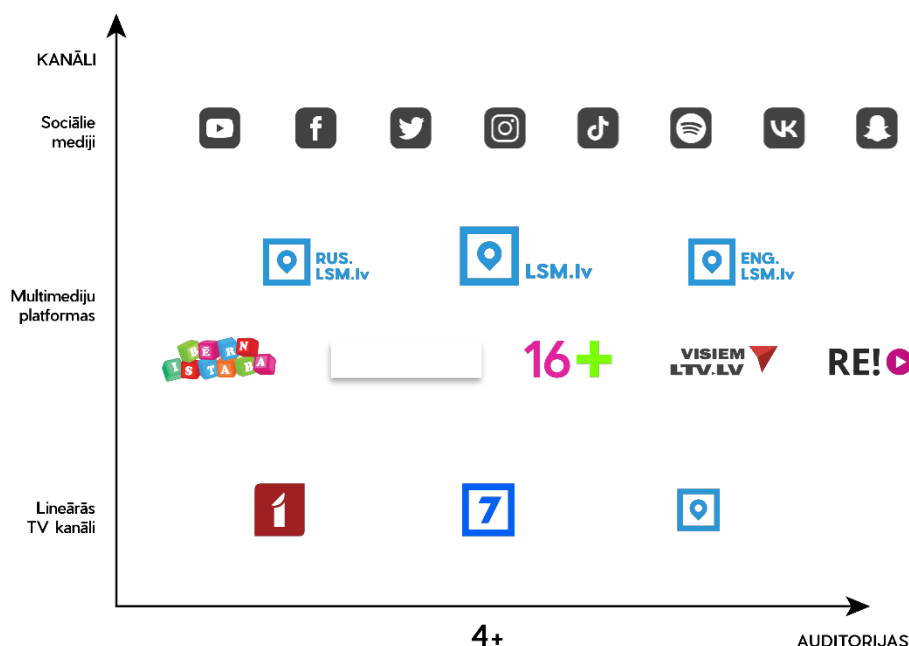
	visiemLTV	LSM.lv	REplay.lv	rus.LSM.lv	LSM.BERN-ISTABA.lv	16+
Auditorija	20+	25+	4+	25–55	4–6	14–25
Valoda	LV	LV, ENG	LV, RU	RU un citas mazākumtaut.	LV	LV

LTV MULTIMEDIJU PLATFORMAS UN AUDITORIJAS

LTV kanālu attīstības stratēģija savulaik tikusi izstrādāta sadarbībā ar Nacionālo Elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomi (turpmāk – NEPLP) un aktuālākie papildinājumi veidoti saskaņā ar Padomes vadlīnijām un uzdevumiem. Kanālu attīstības stratēģija iekļauta LTV vidēja termiņa darbības stratēģijā, katru gadu to pārskatot un papildinot.

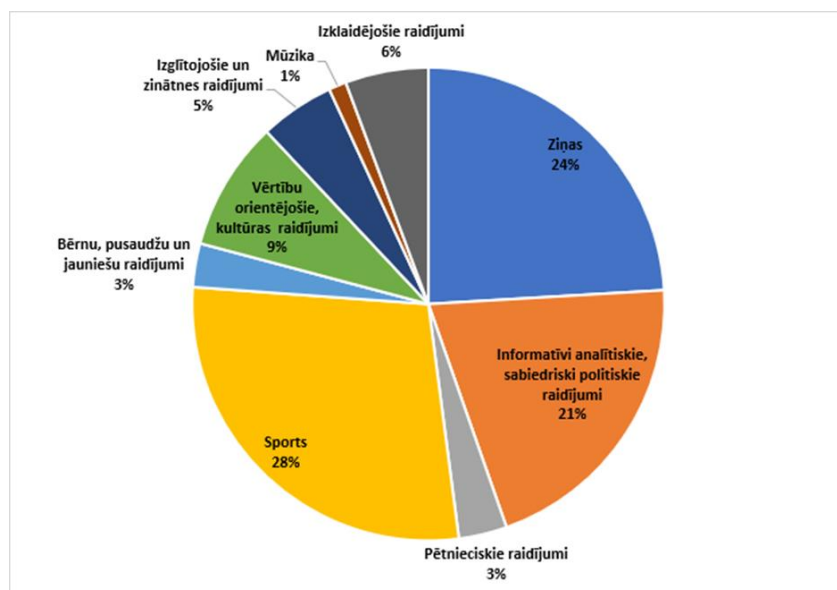
¹ Avoti: <https://www.lVRTC.lv/pakalpojumi/raidorganizacijam/tv-apraide/bezmaksas-apraide/>;
<https://www.lVRTC.lv/pakalpojumi/raidorganizacijam/tv-apraide/bezmaksas-apraide/bezmaksas-programmu-apraides-zonas/>

LTV lineāro kanālu un digitālo platformu portfeli veido tā, lai pēc iespējas precīzāk sasniegtu vēlamās mērķa grupas. Tādēļ plaši pielietoti sociālo mediju kanāli, kas ļauj sasniegt gados jaunāku auditoriju un/vai tos, kuru mediju patēriņa paradumi sevī vairāk ietver satura patēriņu digitālās platformās.



LTV AUDITORIJU KARTE UN TO SASNIEGŠANAI IZMANTOTIE KANĀLI UN PLATFORMAS

No 2021. gadā saražotā oriģinālsatura vairāk nekā pusi veido ziņu, informatīvi analītiskie un sabiedriski politiskie un pētnieciskie raidījumi. Teju ceturtdaļu – sporta pārraides, bet atlikušo daļu veido vērtīborientējošie un kultūras raidījumi, izklaide, izglītojošais saturs, saturs bērniem un jauniešiem, kā arī mūzika.



LTV ORIGINĀLSATURA APJOMS PA SATURA VIRZIENIEM, %

2.2. LTV lineāro TV kanālu apraksts

	LTV1	LTV7	VISIEM LTV.lv
Auditorija	4 +	25-55	Latvijas valstspiederīgie
Vecuma fokuss	35 – 64	25 – 34; 35 – 55	20 +
Pozicionējums	Plaša satura kanāls visai ģimenei	Dzīvesstila un sporta kanāls	Lineārā TV vietne Latvijas diasporai, kas vēlas skatīties LTV oriģinālsaturu un uzturēt mediju saikni ar Latviju bez ģeogrāfiskiem ierobežojumiem
Apraides platformas	Visas (Virszemes TV, IPTV, kabeļi, WEBTV)	Visas (Virszemes TV, IPTV, kabeļi, WEBTV)	WEB TV
Satura mērķis	Informēta, integrēta, ar nacionālajām vērtībām vienota sabiedrība. Ceļ iedzīvotāju pašapziņu un lepnumu par Latvijas valsti, labi informē, ietekmē procesus, zinošs, palīdz izglītoties un attīstīties, piedāvā viedokļu daudzveidību	Inteliģenti, veselīgi, spējīgi un aktīva dzīvesveida cilvēki	LTV1 un LTV7 oriģinālsatura pieejamība Latvijas valstspiederīgajiem pasaulē
Zīmola personība	Draudzīgs, zinošs, taisnīgs, patiens, objektīvs	Dinamisks, radošs, izaicinošs, draudzīgs, izklaidē	Nacionāls, oriģināls, pieejams
Satura pozicionējums	DZĪVOT LĪDZI LATVIJAI UN PASAULEI!	REDZĒT PLAŠĀK, DOMĀT PLAŠĀK, DZĪVOT PLAŠĀK!	*Atbilstošs LTV1 un LTV7 oriģinālsatura pozicionējumam
Galvenie satura žanri	Ziņas, analītika, diskusijas, intervijas, kultūras raidījumi, dokumentālās filmas, mākslas filmas un seriāli, kvalitatīva izklaide	Redzesloku paplašinoši raidījumi – daba, ceļojumi, ekspedīcijas u.c. Sporta pārraides un analītika, ekstrēmie sporta veidi. Izklaidējoši raidījumi dažādām interesēm un hobijiem, mūsdienu mūzika. Kvalitatīvas ārvalstu filmas un seriāli. Raidījumi un iepirktais saturs oriģinālvalodā svešvalodās ar tulkojumu	LTV1 un LTV7 oriģinālsaturs un arhīva materiāli. Ziņu un informatīvi analītiskie raidījumi tiešraidē. Īpašās pārraides tiešraidē

		latviešu valodā subtitru veidā	
Originālsaturs vidēji vienā dienā	~ 4 h	~ 2 h	24/7. 100 % LTV1 un LTV7 originālsaturs, arhīvs (ar atbilstošām autortiesībām)
Raidlaiks kalendārā gada ietvaros (365 dienas)	8760 h	8760 h	8760 h

2.3. LTV multimediju platformu apraksts

	LSM.lv	REplay.lv	RUS.LSM.lv
Auditorija	25 +	4 +	25-65
Pozicionējums	Uzticamas ziņas	LTV un LR raidījumu arhīvs, tiešraides	Krievu un citas mazākumtautību valodas
Valodas	Latviešu, krievu, angļu	Latviešu un krievu	Sabiedrisko mediju (LTV, LR, LSM) vienotais ziņu un aktuālās informācijas saturs mazākumtautībām, saturs krievu valodā
Apraides platformas	WEB, sociālie mediji, tiešās saziņas vietnes (mobile)	WEB, sociālie mediji	WEB TV, sociālie mediji
Satura mērķis	Kļūt par ietekmīgāko interneta mediju un satura daudzveidības līderi Latvijā	Palielināt LTV un LR sasniegtās auditorijas internetā	Informēt, veicināt kritisko domāšanu un piederības sajūtu Latvijai un Eiropas demokrātiskajām vērtībām
Zīmola personība	Jaunrade, uzticamība, izcilība	Viss ēters ir te	Godīgs, atklāts, dzīvespriecīgs, gudrs
Satura pozicionējums	Uzticams oriģinālā, LTV un LR, un informatīvi analītiskā satura avots internetā	LTV un LR satura arhīvs un pieprasītas LTV un LR tiešraides	SATIKŠANĀS VIETA Vieta, kur mazākumtautības ierauga sevi un savu Latviju, satiek citus Latvijai piederīgos un iepazīst Eiropas un pasaules kultūru daudzveidību
Galvenie satura žanri	Ziņas, Analītika, Kultūra, Sports, Dzīve & stils	LTV1, LTV7 un Visiem LTV raidījumi, LR1, LR2, LR3, LR4, LR5, LR6 raidījumi.	Ziņas (t.sk. sporta un laika) Video blogi Skaidrojošie video

		Ziņas, Dokumentālie, Ikdienai, Sports, Izklaide, Bērniem, Kultūra, Filmas, Seriāli, Sabiedrisko mediju saturs mazākumtautībām.	Pētniecība un analītika Reportāžas no Latvijas reģioniem Kultūras procesu analīze Dzīvesstila saturs Diskusijas un intervijas no platformas multimediju studijas Dokumentālās filmas Multimediju raidījumi no LR multimediju studijas Kopienas un lietotāju radīts saturs Tiešraides no notikumu vietām
Jaunu satura vienību skaits dienā (2022)	Latviski ~60. Krieviski ~20. Angliski ~10. Kopā līdz 100 ziņas, multimediju informācijas vienības	100 % LTV un LR raidījumu arhīvs ²	~7 digitālā satura vienības dienā

	LSM Bērnistaba.lv	Jauniešu multimediju platforma 16+
Auditorija Vecuma fokuss	Līdz 6 gadu vecumam	Skolēni un studenti 14-19 un 20-25
Valodas	Latviešu	Latviešu
Pozicionējums	Droša vietne, kas informatīvi izklaidējošā un attīstošā veidā rada piesaisti sabiedriskajiem medijiem un to vērtībām	Platforma ar jauniešiem aktuālu saturu: auditorijai svarīgas tēmas, speciāli veidoti oriģinālseriāli, kā arī iespēja iesaistīties jauniešu veidotā tiešraides saturā
Apraides platformas	WEB, sociālie mediji	sociālie mediji (VOD, live), REplay.lv, YouTube, TikTok
Satura mērķis	Iesaistīt, izglītēt un izklaidēt bērnus pirmsskolas vecumā drošā un digitāli attīstītā vidē	Dažādu tēmu, žanru un formu saturs, kā arī tiešraides saturs ar mērķauditorijas iesaisti
Zīmola personība	Jauns, ziņkārīgs, aktīvs, priecīgs	Jauns, sociāli aktīvs, oriģināls, neatkarīgs, zinošs, empātisks
Satura pozicionējums	Drošs, radošs un uzticams satura avots	Izklaidējošs, dinamisks, uzticams, apvārsni paplašinošs, aizraujošs avots, kas ļauj plašāk iepazīt pasauli, un atrast savu vietu tajā

² LTV un LR atbilstošas autortiesības izplatīt interneta kanālos

Galvenie satura žanri	Filmas un animācijas Pasakas Spēles Mediju lietošanas spēles	Aktualitātes Personības Dzīvesstils Zināšanas Izklaide Spēles
Originālstundu (vai satura vienību skaits) skaits dienā (2022)	4 digitālā satura vienības dienā	~ 20 satura vienības gadā dažādās platformās, vismaz 2 pasākumi tiešsaistē

2.4. Sociālo mediju kontu dalījums pēc raidījumu grupām

Raidījumu grupas	Sociālo mediju platformas
Ziņu raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Draugiem.lv, Vkontakte, TikTok
Kultūras raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram
Bērnu, izglītojošie un zinātnes raidījumi	Facebook, YouTube, Instagram, Snapchat, TikTok, Pinterest
Dokumentālie raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram
Izklaides raidījumi	Facebook, YouTube, Instagram, Pinterest, TikTok
Sporta raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram

2.5. Satura kvalitātes vadības sistēmas apraksts

Ar mērķi attīstīt, uzlabot un nodrošināt pastāvīgu satura kvalitāti, tās uzraudzību un sistemātisku vērtēšanu gan lineārajās, gan digitālajās platformās, LTV jau kopš 2013. gada pastāv vairāku pakāpju satura izvērtēšanas “Satura profesionālās uzraudzības sistēma”, kas regulāri tiek papildināta un mainīta atbilstoši LTV ražotā satura specifikai un apjomam. Tās pamatprincipi: visu līmeņu princips (tiek vērtēts viss kopums, visi darbinieki, visi līmeņi), līdzvērtības princips (vienādi kritēriji); atklātības princips (zināmi, definēti kritēriji); atbilstības princips, konkrētības princips, nepārtrauktības, attīstības un konstruktivitātes principi.

Sistēmas mērķis nodrošināt un pastāvīgi uzlabot LTV saturu, tiekties uz profesionālo izcilību, atrast un definēt jaunus satura veidošanas paņēmienus, kas atbilst sabiedrības interesēm un sabiedriskā medija vērtībām. Līdz ar profesionālo kompetenču uzlabošanas programmu, kas ietver mācības un seminārus, sabiedriskā labuma pētījumu, Satura profesionālās uzraudzības sistēma ļauj mērķtiecīgi attīstīt satura kvalitātes virzību atbilstoši augstajiem standartiem.

LTV satura profesionālās uzraudzības sistēma ir attiecināma uz visiem satura projektiem, neraugoties uz platformas specifiku, kā arī uz visiem darbiniekiem un sadarbības partneriem, kas iesaistīti satura veidošanā. Vērtēšanas sistēma aptver gan lineāros, gan digitālos satura projektus, gan LTV redakcijās veidoto, gan sadarbībā ar neatkarīgajiem producentiem radīto saturu.

2020./2021. gadā “LTV satura profesionālās uzraudzības sistēmas nolikums” papildināts ar vairāku kritēriju kopumu un vērtēšanas procesa specifikāciju, kas ļauj efektīvāk izvērtēt digitālo saturu.

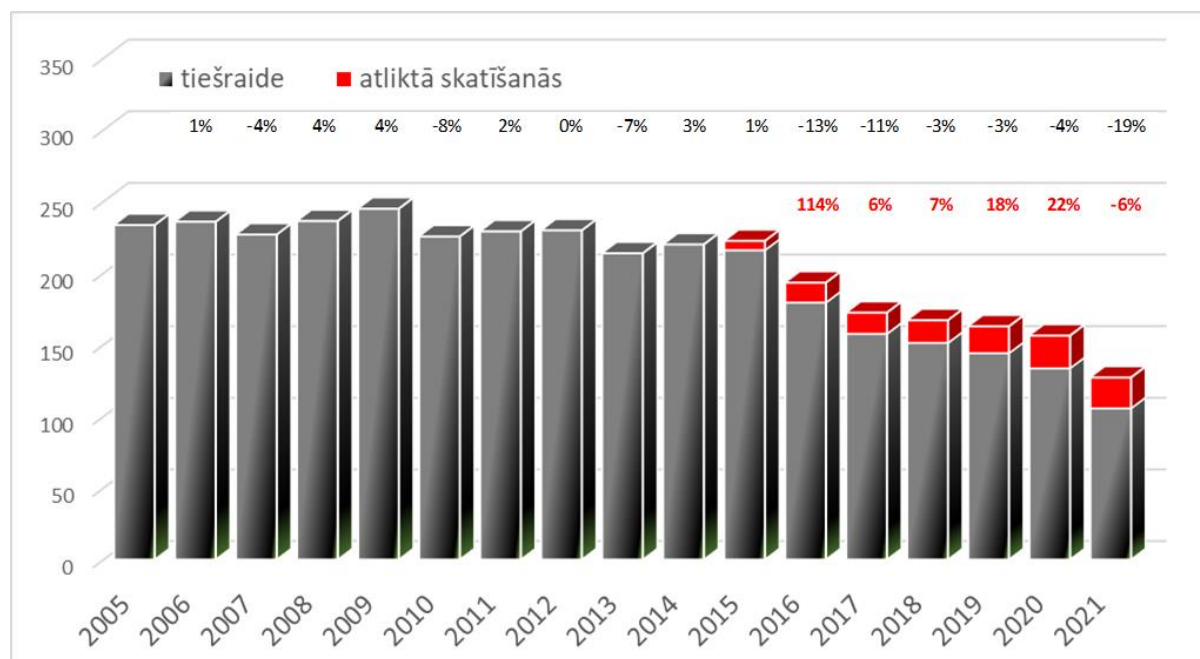
Atbilstoši Sabiedriskā pasūtījuma prioritātēm un tematiskajām vadlīnijām, papildus regulāram ciklu un vienreizējo projektu izvērtējumam satura profesionālās uzraudzības padomes ietvaros, regulāri tiek piesaistīti arī ārējie eksperti, kas analizē un recenzē LTV satura projektus. Vērtēšanas procesā iegūtās rekomendācijas un sasniegtie rezultātīvie rādītāji ir pamats katra satura projekta tālākai attīstības stratēģijas izveidei.

2021. gadā izvērtēti 40 cikla un vienreizējie projekti, piesaistīti 9 ārējie eksperti.

3. PĀRSKATS PAR SASNIEGTAJĀM AUDITORIJĀM

3.1. Kopējie televīzijas skatīšanās rādītāji: izmaiņas pret iepriekšējo periodu

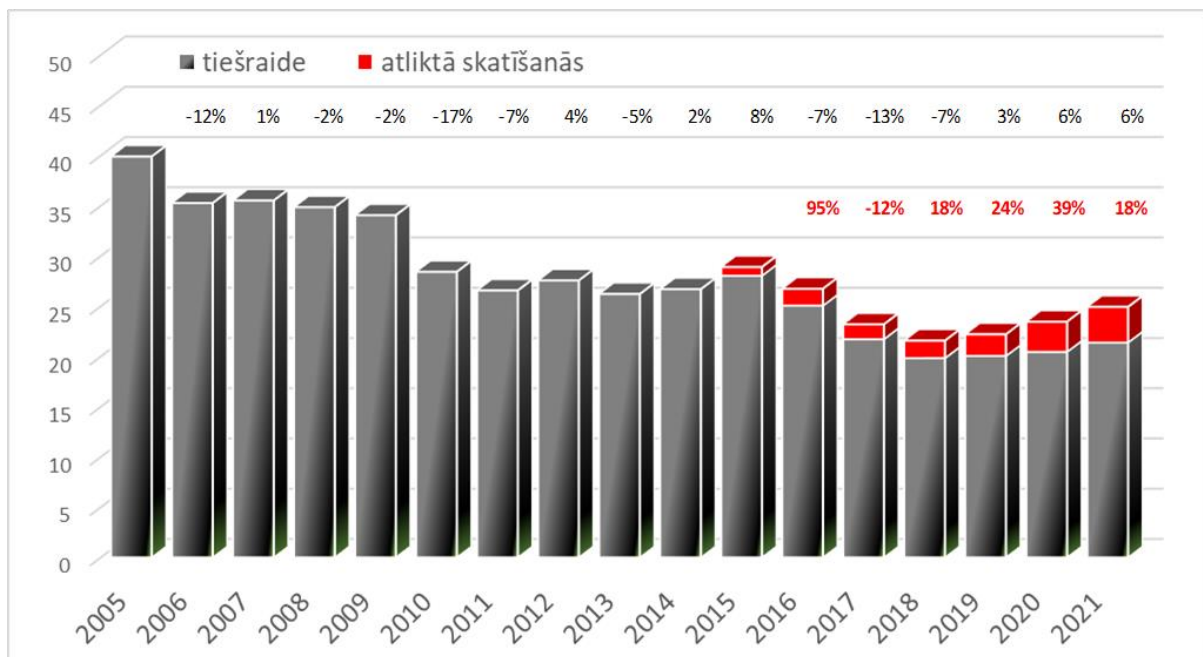
Turpinot mainīties sabiedrības mediju patēriņam, televīzijas skatīšanās īpatsvars krīt katru gadu – kopējam patēriņam 2021. gadā samazinoties un sasniedzot vien 21 % atzīmi. Samazinājusies arī auditorijas interese izmantot atlikto skatīšanos, jo tās rādītāji krituši par 11 %. Lineārās televīzijas vietā arvien vairāk cilvēku dod priekšroku saturam sociālajos tīklos un OTT (Over The TOP) platformās, un iespaidu uz datiem atstājusi arī Krievijas propagandas kanālu slēgšana.



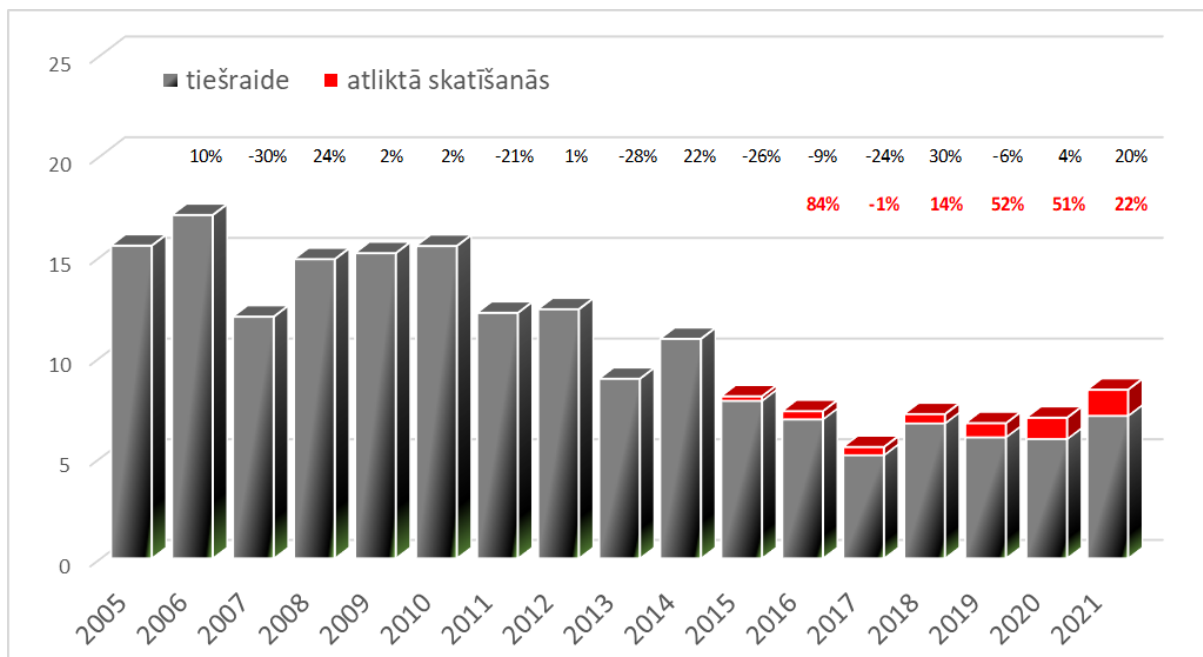
Grafiks Nr. 1. Vidējais visu TV kanālu skatītāju skaits tūkstošos, izmaiņas procentos pret iepriekšējo gadu. Rtg ('000).

Datu avots: Kantar; Instar analytics

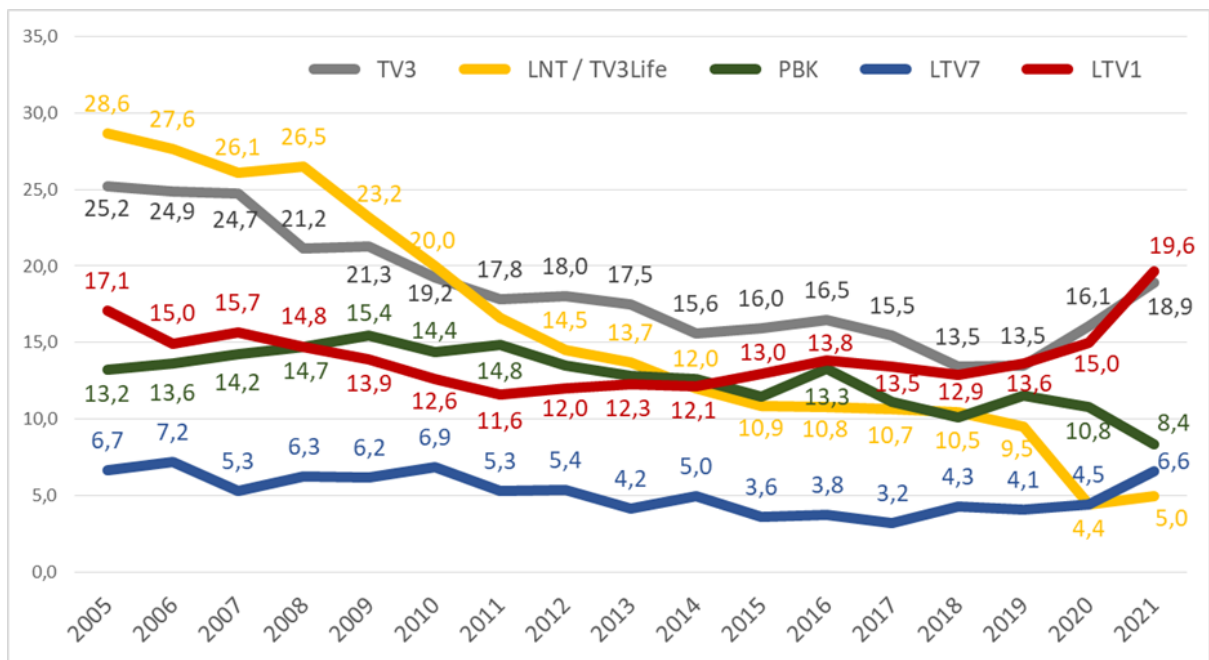
Neskatoties uz negatīvajām tendencēm kopējā lineārās televīzijas patēriņā, LTV1 un LTV7 uzrādījuši pozitīvus rezultātus: LTV1 patēriņš kopumā ir pieaudzis par 4 %, bet atliktās skatīšanās rezultāts – par 15 %. LTV7 skatītāju skaits ir abos mērījumos uzrādījis 20 % pieaugumu.



Grafiks Nr. 2. Vidējais LTV1 skatītāju skaits, izmaiņas procentos pret iepriekšējo gadu. Rtg ('000). Datu avots: Kantar; Instar analytics

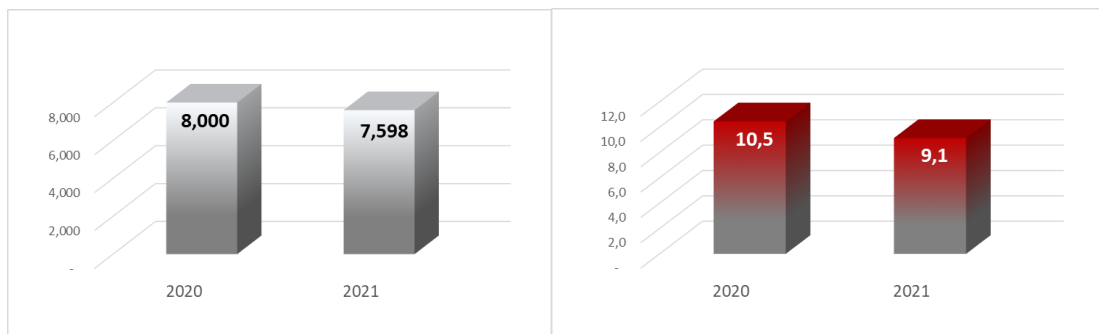


Grafiks Nr. 3. Vidējais LTV7 skatītāju skaits, izmaiņas procentos pret iepriekšējo gadu. Rtg ('000). Datu avots: Kantar; Instar analytics

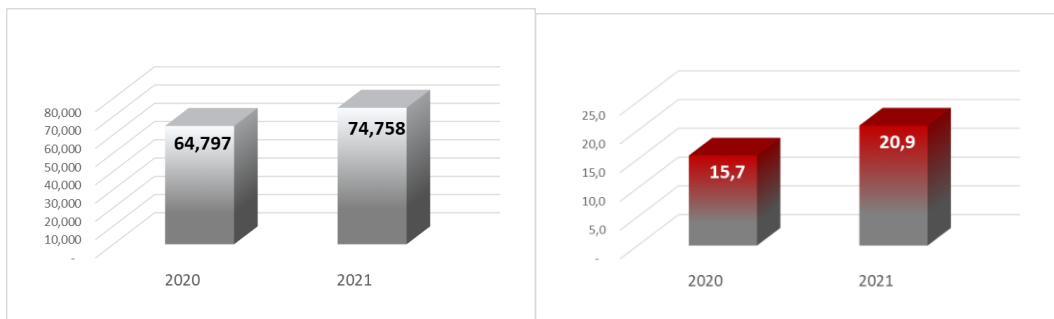


Grafiks Nr. 4. Piecu lielāko TV kanālu skatīšanās laika daļas procentos. Share commercial (%). Datu avots: Kantar; Instar analytics

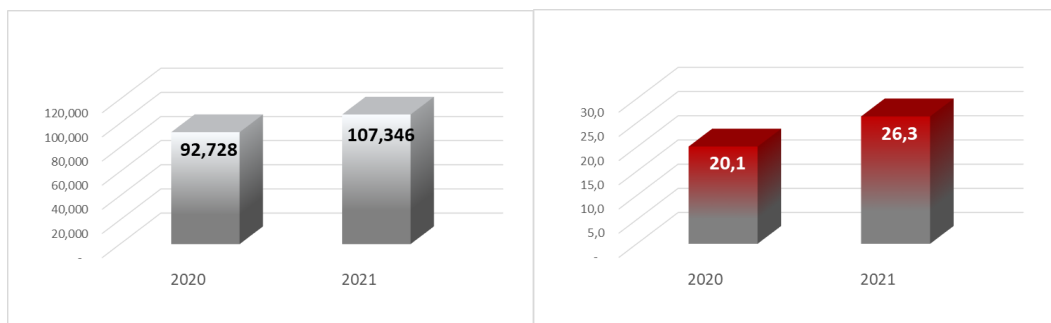
3.2. Lineārā oriģinālsatura skatīšanās laika daļas pa žanriem



Grafiks Nr. 5. Bērnu un pusaudžu lineārā oriģinālsatura skatīšanās laika daļas procentos. RTG (000) auditorija tūkstošos un Share commercial (%). Datu avots: Kantar; Instar analytics

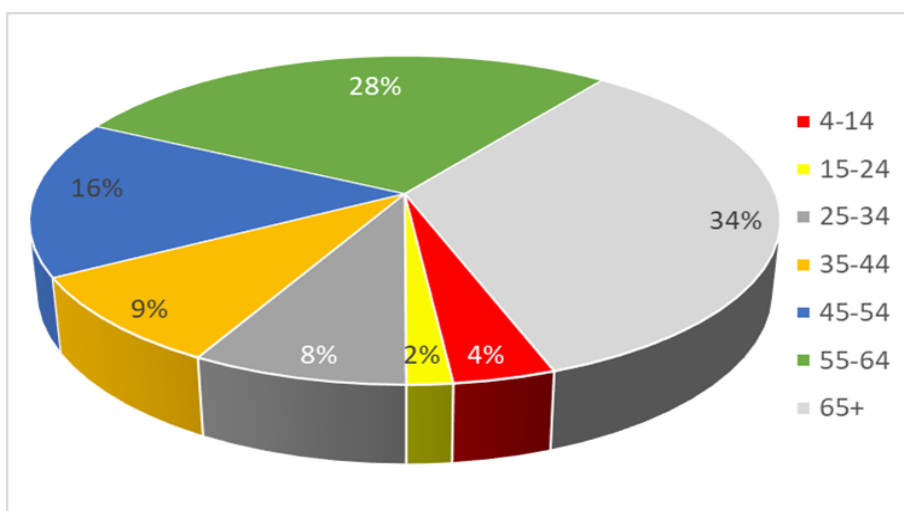


Grafiks Nr. 6. Informatīvi analītisko (sabiedriski politisko) programmu lineārā oriģinālsatura skatīšanās laika daļas procentos. RTG (000) auditorija tūkstošos un Share commercial (%). Datu avots: Kantar; Instar analytics

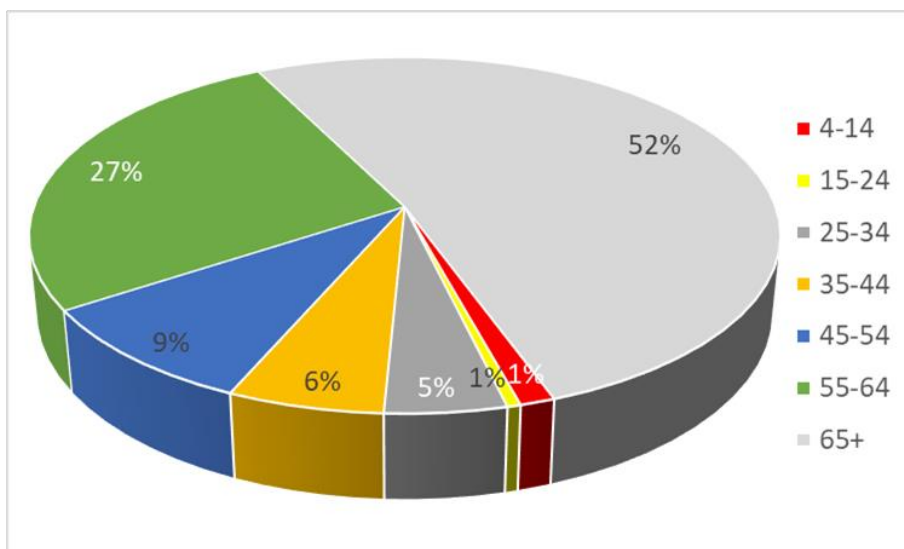


Grafiks Nr. 7. Pētniecisko raidījumu oriģinālsatura skatīšanās laika daļas procentos. RTG (000) auditorija tūkstošos un Share commercial (%). Datu avots: Kantar; Instar analytics

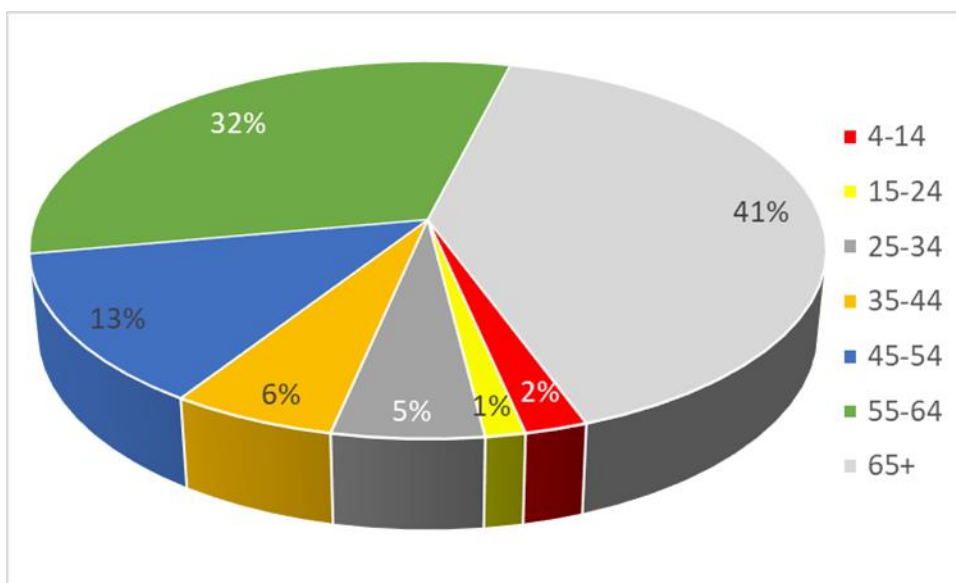
3.3. Demogrāfiskie dati: LTV un LSM.lv auditoriju sadalījums pēc vecuma



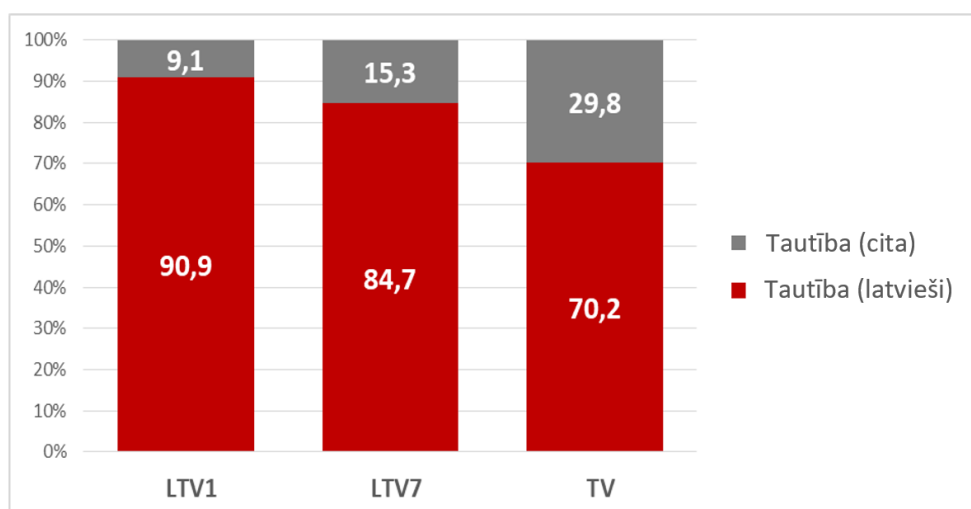
Grafiks Nr. 8. TV auditorijas sadalījums vecuma grupās. TgSat %; 2021. gada janvāris – decembris. Datu avots: Kantar; Instar analytics



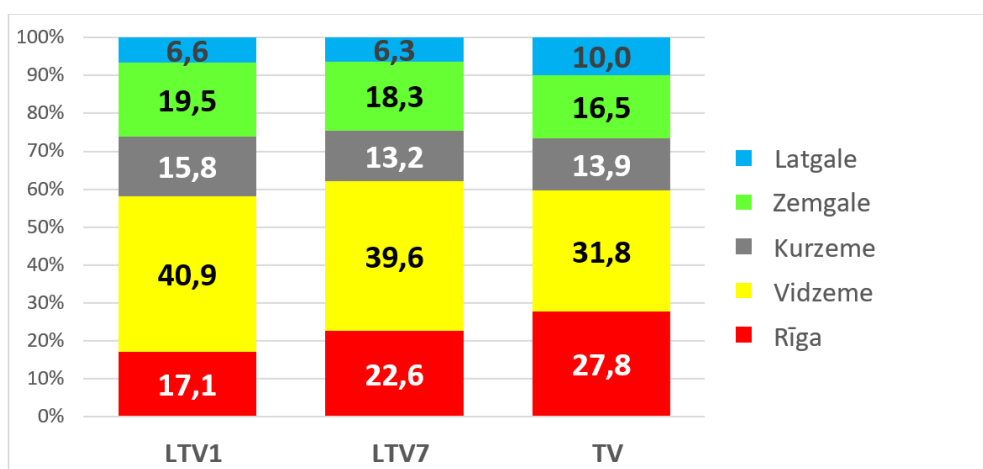
Grafiks Nr. 9. LTV1 auditorijas sadalījums vecuma grupās. TgSat %; 2021. gada janvāris – decembris. Datu avots: Kantar; Instar analytics



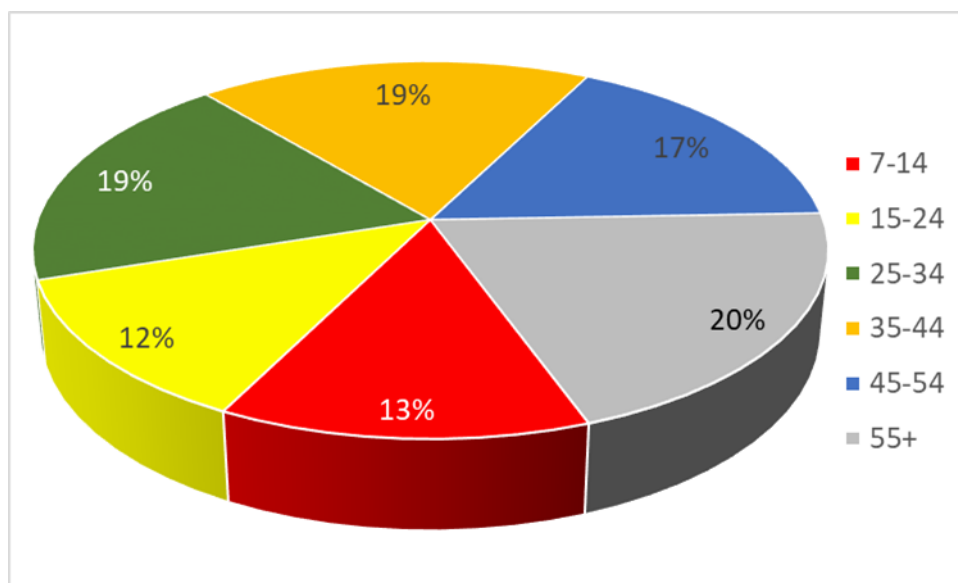
Grafiks Nr. 10. LTV7 auditorijas sadalījums vecuma grupās. TgSat %; 2021. gada janvāris – decembris. Datu avots: Kantar; Instar analytic



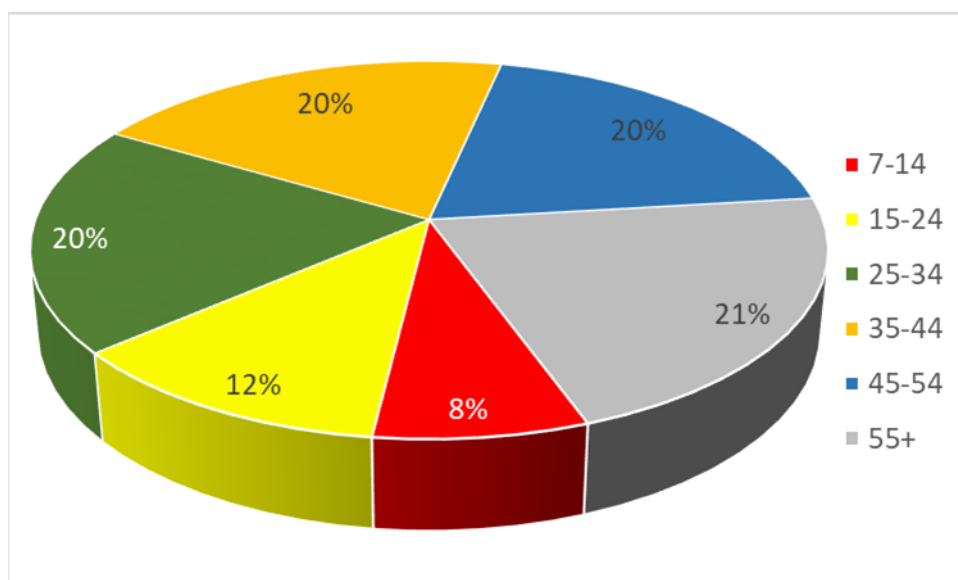
Grafiks Nr. 11. TV auditorijas sadalījums: tautība. TgSat %; 2021. gada janvāris – decembris. Datu avots: Kantar; Instar analytic



Grafiks Nr. 12. TV auditorijas sadalījums: reģioni. TgSat %; 2021. gada janvāris – decembris. Datu avots: Kantar; Instar analytic

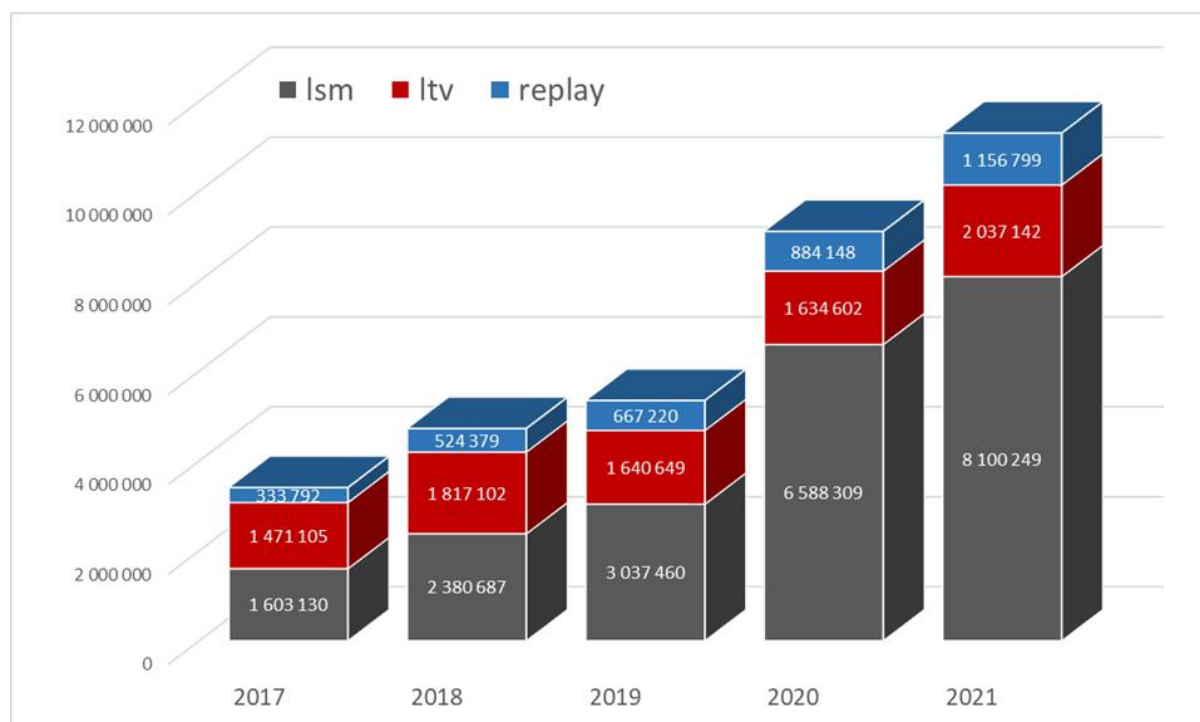


Grafiks Nr. 13. Interneta auditorijas sadalījums vecuma grupās. 2021. gada janvāris – decembris. Datu avots: Gemius Latvia; gemiusAudience



Grafiks Nr. 14. LSM.lv auditorijas sadalījums vecuma grupās. 2021. gada janvāris - decembris * datu avots: Gemius Latvia; gemiusAudience

3.4. Sabiedrisko mediju portāla LSM.lv auditorijas rādītāji un lasītākie raksti



Grafiks Nr. 15. LSM.lv auditorija vidēji mēnesī. Unique pageviews. 2021. gada janvāris - decembris * datu avots: Google Analytics

LSM.lv latviešu valodā versijā 2021. gadā dominēja interese par aktuālajiem Covid-19 ierobežojumiem, cilvēki meklēja saprotamu un uzticamu informāciju par situāciju valstī, par prasībām un epidemioloģiskiem noteikumiem. Taču kopumā lasītāko ziņu tops parāda, ka auditorijai ir interese un nepieciešamība arī pēc citas praktiskās informācijas, arī pēc izklaides satura un pēc stāstiem par latviešu diasporas pārstāvjiem ārzemēs. No 15 lasītākajiem rakstiem 10 saistīti ar Covid-19 tematiku.

1	Latvijā no 11. oktobra – ārkārtēja situācija un papildu Covid-19 ierobežojumi	117 440
2	Latvijā no 21. oktobra plāno «lokdaunu»: mājāsdi vakaros, mācības attālināti un pulcēšanās aizliegumu	117 137
3	Pašvaldību vēlēšanas 2021: noskaidroti domēs ievēlētie spēki visās 40 vietvarēs	88 585
4	Pirmo reizi privātmāju īpašniekiem būs atbalsts māju atjaunošanai un siltināšanai	81 801
5	Izvēlējies «AstraZeneca» vakcinu. «Diagnoze vēzis» 11. dienasgrāmata	77 627
6	Jaunais Covid-19 paveids traucas pa priekšu «apsteidzošiem» lēmumiem. Kam gatavoties?	66 620
7	Koalicija atbalsta 500 eiro Covid-19 pabalstu par katru bērnu	64 122
8	SPKC brīdina iespējamās Covid-19 inficēto cilvēku kontaktpersonas	61 243
9	Samanta Tina neiekļūst Eiropizācijas finālā; Latvija paliek aiz stīpas jau 4. reizi pēc kārtas	60 977
10	Traģēdija ārstes ģimenē – no Covid-19 miruši abi dēli	60 967
11	Spēkā esošie Covid-19 izplatības ierobežošanas pasākumi	60 607
12	Ierobežojumus Covid-19 izplatības mazināšanai pagarinās līdz 25. janvārim	59 251
13	Igaunijā kādā vasarnīcā atrasts «žurku karalis»	58 016
14	No 7. aprīļa atļaus strādāt visiem veikaliem, ierobežojumi būs tirdzniecības centriem	57 326
15	Latviešu uzņēmēja Anglijā pārsteidz pasauli ar galvu reibinošiem panākumiem	56 720

Grafiks Nr. 16. LSM.lv latviešu valodas versijas lasītākie raksti 2021. gadā. 2021. gada janvāris - decembris * datu avots: Google Analytics

RUS.LSM.lv lietotājus vairāk interesēja praktiskas lietas, saistītas ar veikalu darbību, līdzīgi kā latviešu valodas versijas lietotājus – arī Covid-19 ierobežojumi un valsts atbalsts.

1	С 15 ноября все магазины Lidl будут работать только в «красном режиме»	79 998
2	ВИДЕО: новости дня от Русского вещания LTV7	36 170
3	В Латвии введен режим ЧС с существенными ограничениями для непривитых	34 567
4	С четверга в Латвии будет введен локдаун	33 293
5	Ажиотаж вокруг Lidl будет недолгим — розничные торговцы	32 595
6	Предприниматель закрывает парикмахерскую в Риге и призывает не тратить время на бюрократию.lv	28 868
7	Есть ли срок годности у ковид-сертификата, как и где его получить?	27 316
8	В Латвии открывается «русский Lidl»m.lv	26 642
9	Латвия лишилась одного из наиболее производительных молочных хозяйств	20 452
10	Андрей Шаврей: путешествие в пандемию Старую Ригу закончилось трагикомически...m.lv	20 338
11	В Риге пройдут символические проводы Всемирного торгового центраm.lv	19 246
12	ID-карты понадобятся всем, не откладывайте получение на потом — глава УДГМ	19 140
13	Семьи получат по 500 евро за каждого ребенка в виде пособияm.lv	18 892
14	Единовременное пособие выплатят также пенсионерам по выслуге лет с инвалидностью	18 777
15	После Пасхи заработают магазины и вне крупных торговых центровm.lv	18 775

Гrafiks Nr. 17. RUS.LSM.lv lasītākie raksti 2021. gadā. 2021. gada janvāris – decembris * datu avots: Google Analytics

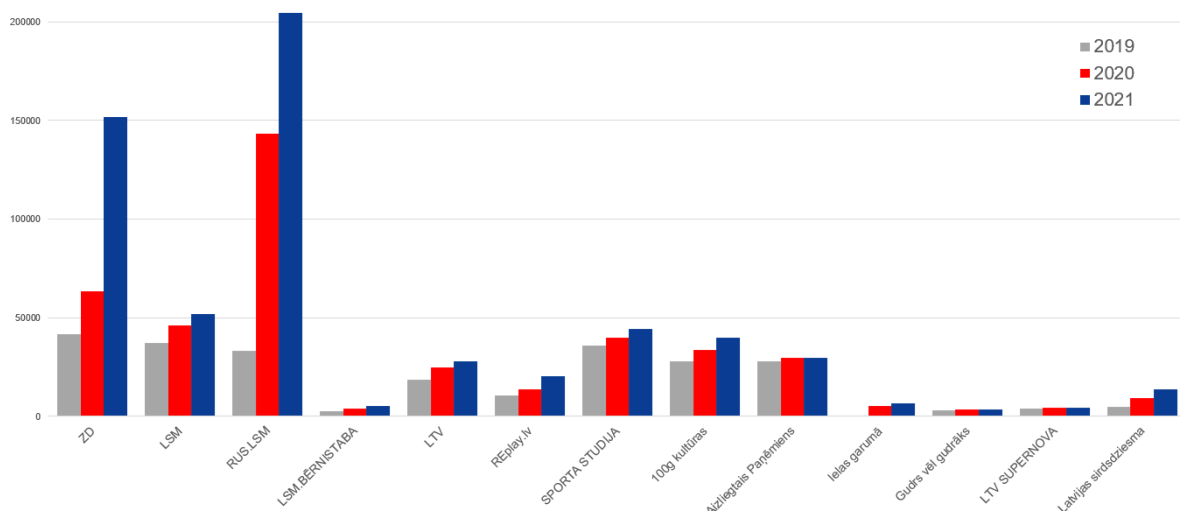
Arī angliiski aizvadītajā gadā visvairāk lasīja par Covid-19 ierobežojumiem. Latvijā dzīvojošiem ārzemniekiem, vai cilvēkiem, kuri plānoja doties uz Latviju, arī bija nepieciešama uzticama informācija, kuru var viegli atrast un uztvert.

1	Lockdown in Latvia planned from October 21 until November 15	25 966
2	Health Ministry proposes immediate lockdown in Latvia	25 052
3	Latvia's lockdown: what are the rules?	17 625
4	Transit travelers will have 12 hour time limit in Latvia	16 275
5	Three-month state of emergency will start Monday, October 11 in Latvia	14 015
6	Latvia's Covid-19 verification app now available for Android devices	13 008
7	Curfew to end, some restrictions to stay after November 15	12 070
8	Use of one AstraZeneca vaccine batch suspendedm.lv	11 341
9	Latvia plans to announce three-month state of emergency	10 505
10	Latvia's historic Cold Pine Cone Soup makes a comebackm.lv	9 772
11	Latvia's lockdown loosening info now available in English	8 902
12	Eight people dead in fire in Riga city centerm.lv	8 449
13	Latvian hockey goalkeeper Kivlenieks dies aged 24	8 422
14	Travel restrictions to be relaxed in Latvia	8 047
15	Restrictions to be loosened for Covid certificate holders as of November 15	7 770

Гrafiks Nr. 18. LSM.lv angļu valodas versijas lasītākie raksti 2021. gadā. 2021. gada janvāris – decembris * datu avots: Google Analytics

3.5. Sociālajos medijos sasniegtā auditorija

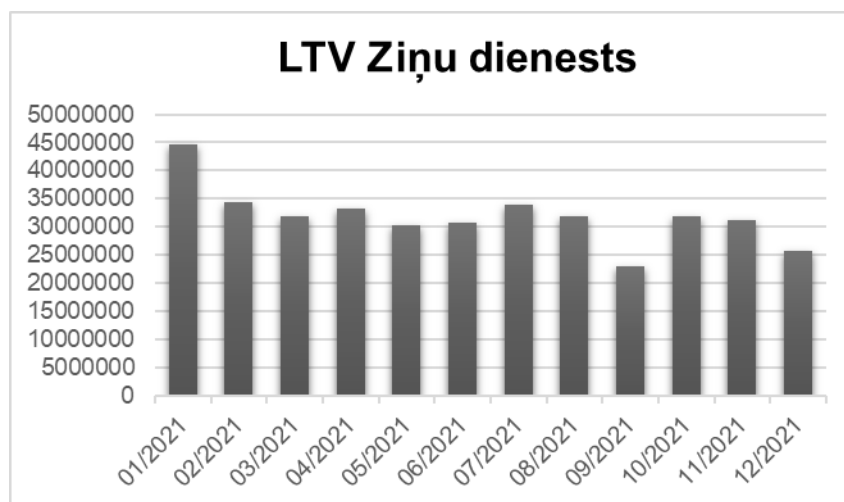
2021. gadā būtisku sekotāju skaita pieaugumu piedzīvoja LTV Ziņu dienesta un jaunās mazākumtautību multimediju platformas RUS.LSM.lv konti (tie netika veidoti no jauna, bet pārņemti no iepriekš eksistējušā LTV7 paspārnē esošā zīmola “Russkoje veščanije”). LSM portāla sekotāju skaits, tāpat kā LTV zīmola (LTV un REplay.lv), sporta un kultūras satura kontu sekotāju skaits stabili pieaudzis. Lēnāka izaugsme vērojama nišas satura zīmolu skatītāju skaita pieaugumā.



Гrafiks Nr. 19. Sekotāju skaita izmaiņas sociālajā medijā Facebook LTV un LSM sociālo mediju kanālu portfeļā. Sekotāju skaits. datu avots: Facebook

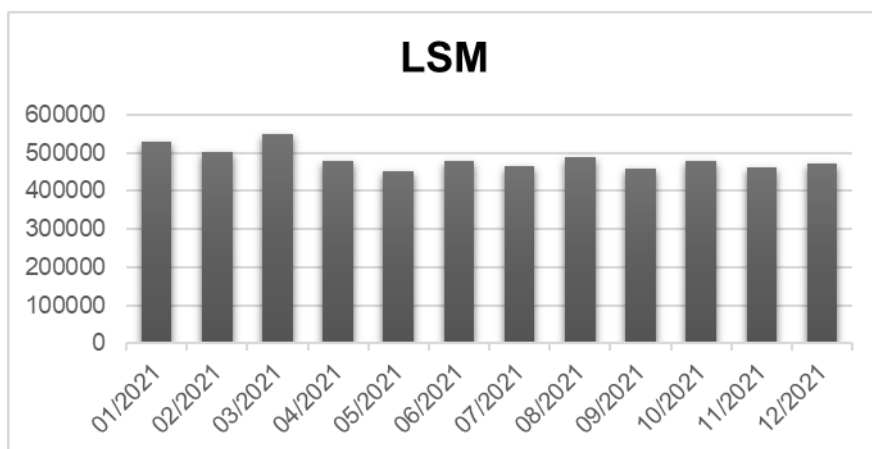
	Pārstāvēniecība sociālajos medijos (dati par 2022. gada 1. janvāri)				
Zīmols	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube	TikTok
LTV Ziņu dienests	151 805	34 341	21 600	41 100 (sekotāji) 10 088 459 (skatījumi)	9606
LSM.lv	51 657	15 300	23 400	x	1665
RUS.LSM.lv	204 395	6550	290	25 500 (sekotāji) 2 711 179 (skatījumi)	x
LSM Bērnestaba	5364	x	x	x	x
16plus	x	2633	x	14 200 (sekotāji) 619 127 (skatījumi)	8056
LTV	27 694	14 800	15 700	12 300 (sekotāji) 2 069 036 (skatījumi)	3152
Replay.lv	20 159	x	2888	x	x
Sporta studija	44 193	22 500	8336	19 500 (sekotāji) 3 124 788 (skatījumi)	x
100 g Kultūras	39 959	10 400	14 700	x	x
Aizliegtais paņēmiens	29 609	x	x	x	x
Ielas garumā	6645	606	x	x	x
Gudrs, vēl gudrāks	3651	4522	x	x	x
LTV Supernova	4301	3425	1195	5560 (sekotāji) 216 665 (skatījumi)	481
Latvijas sirdsdziesma	13 733	x	x	x	x

Unikālās sasniegtās auditorijas ziņā pilnīgi stabils līderis ir LTV Ziņu dienesta Facebook konts, kura reach rādītājs 2021. gadā vidēji mēnesī sasniedzis 31 miljonu.

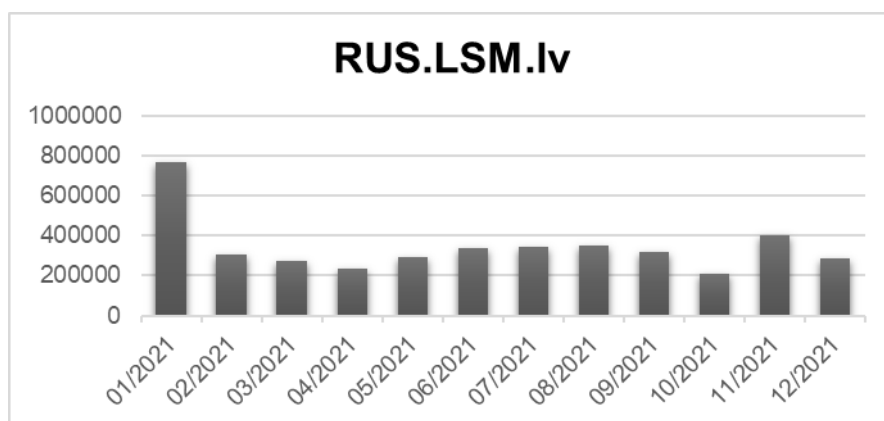


Grafiks Nr. 20. Unikālā sasniegtā auditorija LTV Ziņu dienesta Facebook kontā. Reach, unique. datu avots: Facebook

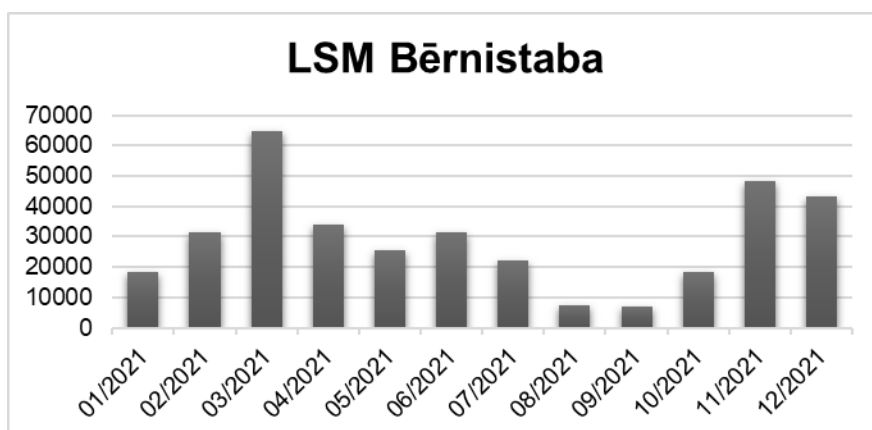
Portāla LSM.lv Facebook lapa 2021. gadā uzrādījusi stabilu sniegumu, auditorijas sasniedzamībai un satura pieejamībai nekādā veidā neesot atkarīgai no sezonālītātes.



Grafiks Nr. 21. Unikālā sasniegtā auditorija LSM.lv Facebook kontā. Reach, unique. datu avots: Facebook

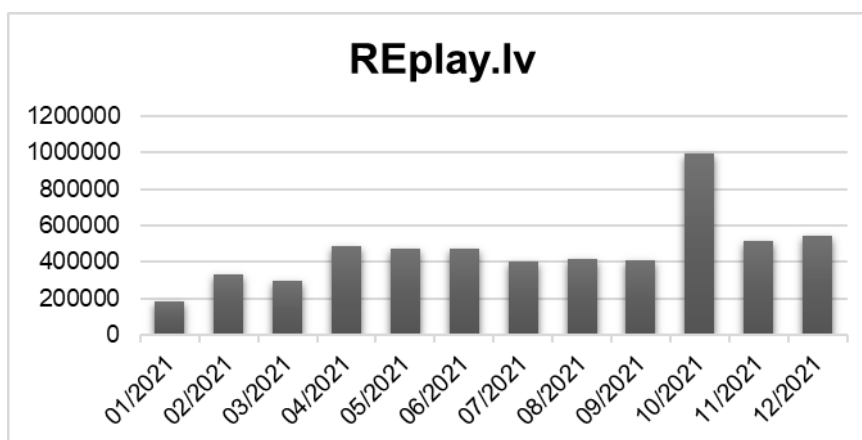


Grafiks Nr. 22. Unikālā sasniegtā auditorija RUS.LSM.lv Facebook kontā. Reach, unique. datu avots: Facebook

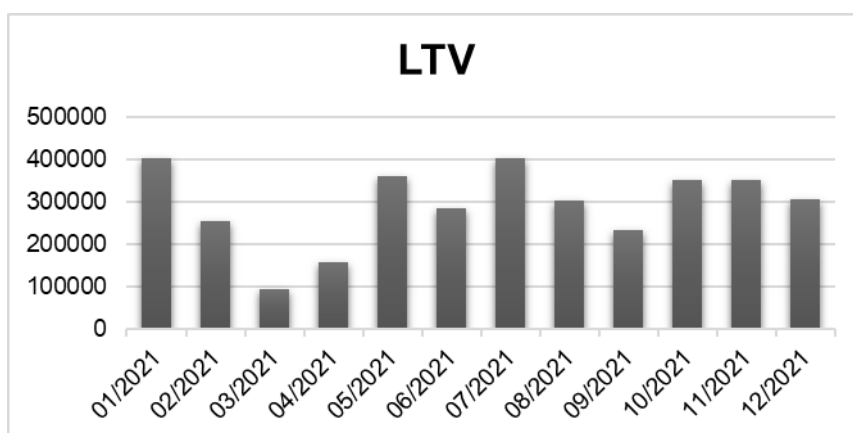


Grafiks Nr. 23. Unikālā sasniegtā auditorija LSM Bērnistabas Facebook kontā. Reach, unique. datu avots: Facebook

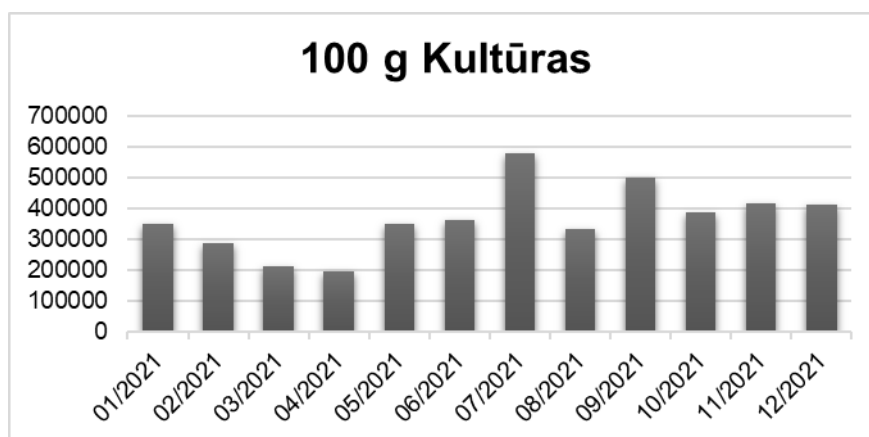
REplay.lv un LTV oficiālā zīmola kontu sezonālitate primāri atkarīga no LTV un LSM satura plānojuma, kontos veicinot zīmolu un satura atpazīstamību, auditorijas iesaisti un interesi par piedāvātajiem satura projektiem.



Grafiks Nr. 24. Unikālā sasniegtā auditorija REplay.lv Facebook kontā. Reach, unique. datu avots: Facebook



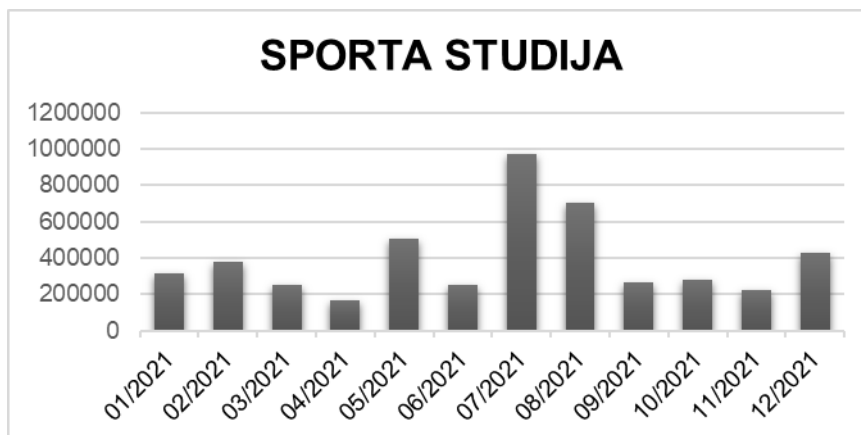
Grafiks Nr. 25. Unikālā sasniegtā auditorija LTV Facebook kontā. Reach, unique. datu avots: Facebook



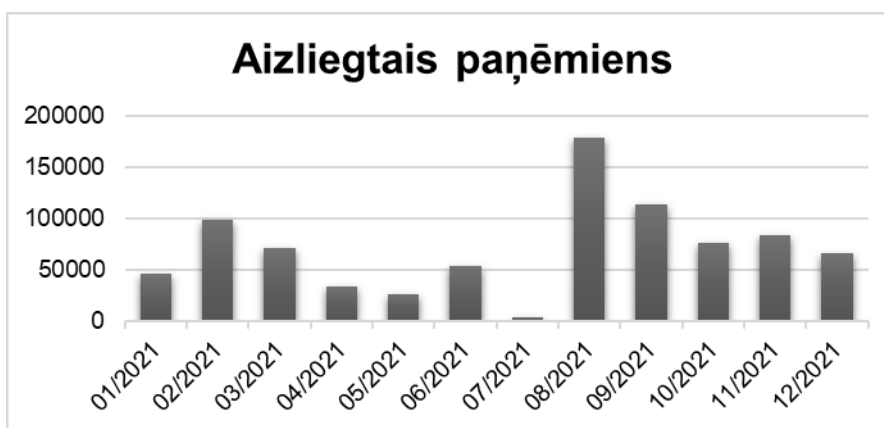
Grafiks Nr. 26. Unikālā sasniegtā auditorija 100 g Kultūras Facebook kontā. Reach, unique. datu avots: Facebook

Sporta studijas konta sniegtā vērojama izteikta reakcija uz aktualitātēm – maijā sasniegtās auditorijas pieaugums saistīts ar Pasaules čempionātu hokejā, bet vērīenīgais kāpums jūlijā un augustā – ar vasaras olimpisko spēļu norisi Tokijā no 2021. gada 23. jūlija līdz 8. augustam. Neskatoties uz to,

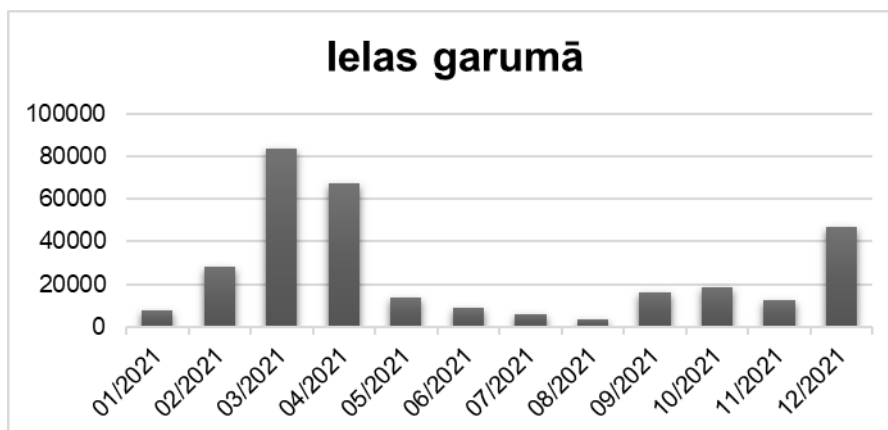
ka spēles sākās vien jūlija beigās, plašais iesildošais saturs un plašā ziņošana arī par sacīkstēm, kas nav tikušas translētas ne LTV7, ne interneta tiešraidēs, jūlijā ļāva sasniegt teju miljonu Facebook lietotāju.



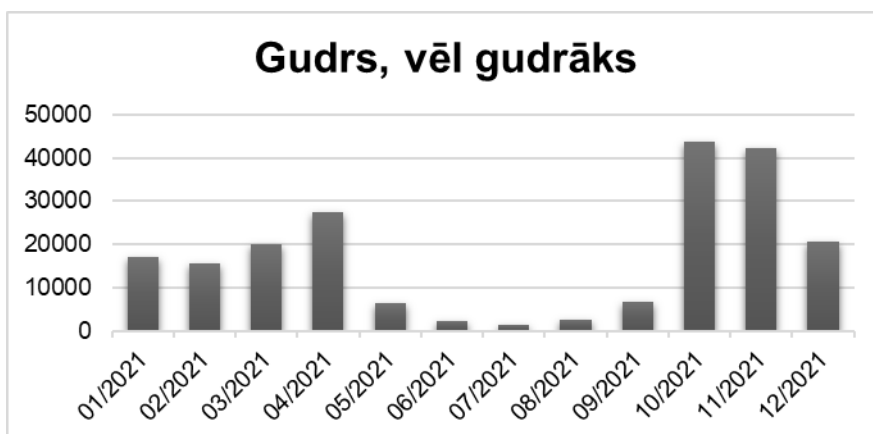
Grafiks Nr. 27. Unikālā sasniegtā auditorija Sporta studijas Facebook kontā. Reach, unique. datu avots: Facebook



Grafiks Nr. 28. Unikālā sasniegtā auditorija Aizliegtā paņēmiena Facebook kontā. Reach, unique. datu avots: Facebook

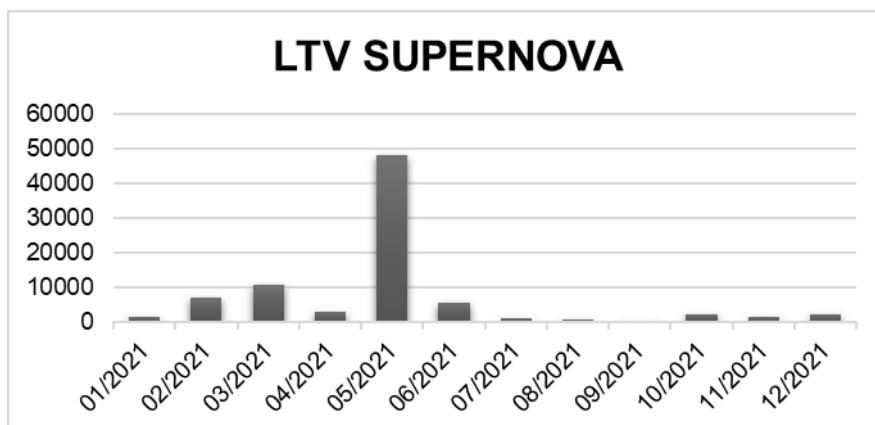


Grafiks Nr. 29. Unikālā sasniegtā auditorija Ielas garumā Facebook kontā. Reach, unique. datu avots: Facebook

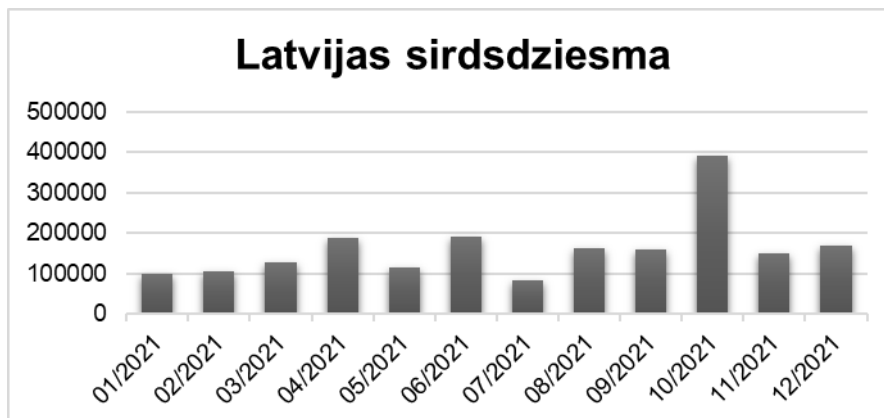


Grafiks Nr. 30. Unikālā sasniegtā auditorija raidījuma *Gudrs, vēl gudrāks* *Facebook* kontā. *Reach, unique.* datu avots: *Facebook*

Raidījuma Supernova vajadzībām primāri izveidotais konts ir ieguvis vērienīgu skatītāju un sekotāju skaitu arī ārvalstu fanu vidū. Ņemot vērā to, ka dziesmu konkurss Supernova 2021. gadā netika aizvadīts, un Latvijas pārstāves Samantas Tīnas gatavošanās lielajai Eirovīzijai tika fiksēta izklaidējoši dokumentālajā ciklā “Kā uzvarēt Eirovīzijā? Samantas Tīnas ceļš uz Roterdamu”, kas LTV ēterā tika pārraidīts līdz marta vidum, un lēnām kāpināja arī sasniegtās auditorijas skaitu Supernovas kontā, arī pārējā komunikācija par un ap lielo Eirovīziju no LTV puses tika primāri virzīta caur LTV Supernovas kontu. Tas rezultējās teju 50 000 lietotāju sasniegšanā maijā, kad Nīderlandē notika lielais konkurss.



Grafiks Nr. 31. Unikālā sasniegtā auditorija LTV Supernovas *Facebook* kontā. *Reach, unique.* datu avots: *Facebook*



Grafiks Nr. 32. Unikālā sasniegtā auditorija raidījuma *Latvijas sirdsdziesma* *Facebook* kontā. *Reach, unique.* datu avots: *Facebook*

3.5.1. 16plus platformas auditorijas rādītāji

Atsevišķi jāizdala jauniešiem paredzētās platformas 16plus rādītāji, jo tās kontu portfelis ir samērā unikāls – YouTube, TikTok un Instagram tiek izmantoti kā primārie satura izplatīšanas un komunikācijas kanāli, bet Facebook tiek izmantots tikai kā paskaidrojoša zīmola lapa auditorijai, kas nav 16plus mērķauditorija. 2021. gadā platforma strādājusi tikai sociālajos medijos, uzrunājot tur esošo auditoriju.

Kā pamata platformas izmantoti YouTube un TikTok kanāli, kuros parādās oriģinālas satura vienības un jaunieši uzrunāti atbilstoši sociālā medija vizualitātei, saturiskajām īpašībām un auditorijas gaidām. Tajā pašā laikā Instagram platformā nodrošināts papildu saturs, piesaistot auditoriju jau minētajiem sociālajiem medijiem un arī veicinot zīmola 16plus atpazīstamību.

16plus videoklipi Youtube skatīti 619 127 reizes. Auditorija pavadījusi kontā 89,9 stundas un par 1500 pieaudzis sekotāju skaits, kopā sasniedzot 14 200 sekotājus.

Jūsu videoklipiem 2021. gadā bija 619 127 skatījumi



Visvairāk 2021. gadā skatītas sekojošas satura vienības: “Paliec negatīvs 1. sērija” (27 268 skatījumu), “Virtuve bez kāposta 1. epizode ar PRUSAX” (24 950 skatījumu), “Mana pirmā reize” (17 708 skatījumu). Līdzās arī skatītas tiešraides “Šī ir Eirovīzija”. Populārākais skatīšanās saraksts ir seriālam “Paliec Negatīvs”. Satura vienības YouTube kanālā parādījās secīgi visa gada garumā, nodrošinot saturu, kas ir izklaidējošs, atspoguļo jauniešu dzīvesveidu, viņiem zināmas personības un aizraušanos, kā arī veicina izpratni par tādiem būtiskiem jautājumiem kā seksuālā piederība, emocionālais atbalsts, cilvēktiesības, notikumi Latvijā un pasaulē, pārtikas izvēle, vēsture, reproduktīvā veselība, dzīvesvietas izvēle, paaudžu atšķirības un citas.

Jūsu populārākie videoklipi šajā periodā

Videoklips		Vidējais skatīšanās ilgums	Skatījumi
1	 PALIEC NEGATĪVS 1. SĒRIJA 2021. gada 28. janv.	5:54 (46,2%)	27 268
2	 VIRTUVE BEZ KĀPOSTA. 1. epizode ar PRUSAX 2021. gada 19. marts	6:47 (38,2%)	24 950
3	 MANA PIRMĀ REIZE 2021. gada 31. maijs	2:45 (68,2%)	17 708
4	 PALIEC NEGATĪVS. 2. SĒRIJA 2021. gada 1. febr.	7:43 (55,7%)	17 177
5	 IERĀMĒTS. 1. SĒRIJA 2021. gada 30. sept.	10:06 (38,0%)	16 928

Youtube arī nodrošinājis aktīvu auditorijas iesaisti, kas vērojama komentāru sadaļā pie publicētajiem materiāliem un īpaši tiešraidēm.

TikTok platformā izvietots saturs, kas gan speciāli veidots platformai, gan arī tāds, kas ir veidots, balstoties YouTube izvietotajos projektos. 2021. gadā TikTok kontam sekotāju skaits pieaudzis līdz 8056 lietotājiem. Populārākie video saistīti gan ar košiem fragmentiem no 16plus seriāliem, gan ar atpazīstamām personībām un spilgtiem citātiem. Būtisku skaitu skatījumu ieguvuši arī skaidrojoši video par cilvēktiesībām, emocionālu atbalstu un citiem jautājumiem. Satura vienības gada garumā parādījušās regulāri, veicinot auditorijas pieradumu un piesaisti. Video par mājāsdi noskatījušies 134 200 lietotāju, Roja Rodžera komentāru par Eirovīziju 123 500 lietotāju, bet Betas Beidz komentāru 103 500 lietotāju.

Instagram izmantots kā atbalsta sociālais tīkls, kurā parādās saturs lielākoties no Youtube platformas. Tas ir vizuāli spilgts saturs, kas ietver sevī arī aptaujas, komentārus un jautājumu iesniegšanu Instagram stāstos. Satura vienības gada garumā Instagram parādījušās regulāri, veicinot izpratni par 16plus zīmolu, aktuālām tēmām un notikumiem.

Kopējais sekotāju skaits 2021. gadā ir 2633. Lielākais sasniegto lietotāju skaits (*reach*) bijis 2021. gada septembrī – 25000. 2021. gada septembrī 603 konti iesaistījušies saziņā ar kontu (*engagement*).

4. SABIEDRISKAIS LABUMS: MĒRĶU SASNIEGŠANAS INDIKATORI UN REZULTĀTI

2021. gada novembrī tika veikta sabiedriskā labuma izvērtējuma aptauja. Tās mērķis bija izveidot un uzturēt vienotu sabiedrisko mediju instrumentu, kas ļauj LTV un LR regulāri izvērtēt sabiedrisko pasūtījumu, un, balstoties uz iegūtajiem datiem un rezultātiem, stratēģiski plānot satura attīstību. Pētījums iesaista sabiedrību sabiedriskā pasūtījuma veidošanā un nodrošina sabiedrisko mediju atskaitīšanos par paveikto.

Aptauja īstenota saskaņā ar Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģiju, kas apstiprināta ar NEPLP 2021. gada 20. maija lēmumu Nr.226/1-2. Pētījumu īstenojis neatkarīgs eksperts: Latvijas Universitātes Filozofijas un socioloģijas institūta vadošais pētnieks Andris Saulītis (Dr. sc. soc.). Dati ievākti laikā no 2021. gada 5. līdz 25. novembrim tiešsaistē (CAWI metode) ar *Norstat Latvija AS* slēgto interneta paneli, kopumā aptaujājot 3565 respondentus. Aptaujas dizainā izmantota randomizēti kontrolēta eksperimenta pieeja, pēc nejaušības katram respondentam uzdodot jautājumu tikai un vienīgi par vienu no trim sabiedriskajiem medijiem (LTV, LR vai LSM).

Visiem jautājumiem, ar atsevišķiem izņēmumiem, atbilžu variantos izmantota piecu punktu Likerta skala, kur vidējā vērtība ir neitrāla (piemēram, “Ne piekrītu, ne nepiekrītu”). Saskaņā ar metodoloģiju, par sasniegtu rādītāju uzskata summāro īpatsvaru jautājuma atbilžu variantiem “Pilnībā piekrītu/Ļoti apmierināts/Pilnībā uzticos/u.tml.” un “Drīzāk piekrītu/Drīzāk apmierināts/Drīzāk uzticos/u.tml.”. Pārējie atbilžu varianti, tai skaitā “Ne piekrītu, ne nepiekrītu”, kā arī “Grūti pateikt/NA”, tiek uzskatīti par nesasniegtu rādītāju jeb ir līdzvērtīgi atbilžu variantiem “Pilnībā piekrītu/Ļoti apmierināts/Pilnībā uzticos/u.tml.” un “Drīzāk piekrītu/Drīzāk apmierināts/Drīzāk uzticos/u.tml.”.

Iedzīvotāju aptauja pēc jaunapstiprinātās metodoloģijas tika īstenota pirmo reizi. Salīdzināt datus ar sabiedrisko mediju vai NEPLP iepriekš veiktajām aptaujām nav iespējams, jo atšķiras gan respondentu bāzes (piemēram, jautājumi par LSM uzdoti tikai tiem, kuri internetu lieto ne retāk kā reizi nedēļā), gan atbilžu skalas (piemēram, izmantota četru, nevis piecu punktu Likerta skala vai nav iekļauts atbilžu variants “Grūti pateikt/NA”).

4.1. Sabiedriskā labuma izvērtējuma aptaujas rezultāti: sabiedrība

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021	53 %	51 %	57 %	51 %

Izlase: Satura lietotāji kanālos/sociālajos tīklos

1. [Satura veidotājs] ataino dažādus viedokļus, arī tos, kuri atšķiras no mana.

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q9r1)	58 %	56 %	62 %	57 %

2. [Satura veidotājs] zinu un aktuālās informācijas raidījumos ataino dažādus viedokļus, arī tos, kuri atšķiras no mana.

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q9r2)	58 %	55 %	63 %	58 %

3. Satura veidotājs] saturā iekļauj viedokļus, kas ataino arī manus uzskatus.

Gads		KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q9r3)	Kopā	60 %	56 %	65 %	60 %
	Mazākumtautības	50 %	39 %	54 %	64 %
	Cilvēki ar invaliditāti	63 %	59 %	61 %	71 %
	Lauku iedzīvotāji	63 %	60 %	71 %	57 %
	Seksuālās minoritātes	63 %	57 %	61 %	68 %

4. [Satura veidotājs] man palīdz saprast citus cilvēkus, viņu skatījumu uz dzīvi.

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q9r4)	50 %	49 %	52 %	49 %

5. [Satura veidotājs] ataino diskusijas par man nozīmīgām tēmām.

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q9r5)	54 %	52 %	55 %	55 %

6. [Satura veidotājs] stiprina manu piederības sajūtu Latvijai

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q9r6)	47 %	48 %	53 %	41 %

7. [Satura veidotājs] ziņu un aktuālās informācijas raidījumos stiprina manu piederības sajūtu Latvijai.

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q9r7)	44 %	44 %	51 %	38 %

4.2. Sabiedriskā labuma izvērtējuma aptaujas rezultāti: demokrātija

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021	43 %	40 %	46 %	45 %

Izlase: Satura lietotāji kanālos/sociālajos tīklos

8. [Satura veidotājs] atspoguļo jaunumus objektīvi un neitrāli, nepaužot personisko attieksmi.

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q9r8)	41 %	36 %	46 %	44 %

9. [Satura veidotājs] man palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem.

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q9r9)	47 %	43 %	50 %	50 %

10. [Satura veidotājs] man palīdz saprast iemeslus valstī pieņemtiem lēmumiem.

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q9r10)	44 %	42 %	43 %	47 %

11. [Satura veidotājs] man palīdz atpazīt viltus ziņas un dezinformāciju.

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q9r11)	38 %	36 %	41 %	39 %

12. [Satura veidotājs] motivē kritiski domāt un spriest par man apkārt notiekošo.

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q9r12)	46 %	45 %	49 %	45 %

4.3. Sabiedriskā labuma izvērtējuma aptaujas rezultāti: kultūra

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021	52 %	52 %	57 %	49 %

Izlase: Satura lietotāji kanālos/sociālajos tīklos; neiekļauj 15. jautājumu

13. [Satura veidotājs] uzlabo manas zināšanas par nacionālo kultūru un vietējām tradīcijām.

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q11r1)	59 %	58 %	65 %	53 %

14. [Satura veidotājs] ataino visus man svarīgos kultūras notikumus.

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q11r2)	46 %	45 %	49 %	44 %

15. Lūdzu, atzīmējiet, kuras no šīm aktivitātēm jums nāk prātā dzirdot vārdu kultūra: skatuves māksla (teātris, balets), klasiskās mūzikas koncerti, populārās mūzikas koncerti, kino, gleznošana, amatieru pasākumi (kori, deju kolektīvi, folkloras kopas, orķestri, amatierteātris), grāmatas (literatūra), amatnieki un to izstrādājumi, grāmatas, pilsētas / novada svētki, dzeja, zaļumballe, galda kultūra, uzvedības kultūra, kapu kultūra, cits. *Tabula ilustrē to, cik cilvēku procentuāli atzinuši attiecīgu aktivitāšu skaitu kā piederīgu kultūrai – attiecīgi, LTV gadījumā tikai vienu no augstākminētajām aktivitātēm kā piederīgu kultūrai atzinuši 8 % respondentu, 2 aktivitātes – 6 %, utt.*

Gads	Skaits	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q17_full)	1	7 %	8 %	8 %	7 %
	2	5 %	6 %	6 %	4 %
	3	8 %	8 %	7 %	8 %
	4	9 %	8 %	9 %	10 %
	5	8 %	9 %	7 %	8 %
	6	9 %	9 %	10 %	9 %
	7	8 %	9 %	8 %	7 %
	8	7 %	7 %	6 %	7 %
	9	7 %	6 %	7 %	7 %
	10	6 %	6 %	6 %	7 %
	11	6 %	6 %	6 %	5 %
	12	5 %	5 %	5 %	4 %
	13	3 %	3 %	3 %	4 %
	14	3 %	2 %	3 %	4 %
	15	8 %	8 %	9 %	8 %

Izlase: Visi respondenti

4.4. Sabiedriskā labuma izvērtējuma aptaujas rezultāti: zināšanas

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021	42%	37%	47%	44%

Izlase: Satura lietotāji kanālos/sociālajos tīklos

16. [Satura veidotājs] sniedz man noderīgu informāciju par citās valstīs uzkrātām zināšanām un pieredzi.

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q11r3)	49%	45%	54%	50%

17. [Satura veidotājs] ataino iedzīvotājiem pieejamās jaunākās tehnoloģijas.

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q11r4)	40%	36%	43%	44%

18. [Satura veidotājs] sniedz jaunas un noderīgas zināšanas, kuras man ir palīdzējušas (saprast sevi, izmainīt priekšstatus u.c.).

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q11r5)	37%	30%	45%	37%

4.5. Sabiedriskā labuma izvērtējuma aptaujas rezultāti: radošums

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021	43%	42%	45%	42%

Izlase: Satura lietotāji kanālos/sociālajos tīklos

19. Es izmantoju savus talantus un savas iemaņas, t.sk. veltu laiku hobijiem un lietām, kuras man padodas.

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q11r6)	56%	58%	55%	53%

20. [Satura veidotājs] iedvesmo mani jaunām idejām, jaunām rīcībām, kā uzlabot savu un citu dzīvi.

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q11r7)	30%	27%	34%	30%

4.6. Sabiedriskā labuma izvērtējuma aptaujas rezultāti: sasniedzamība

Gads	LTV		LR		LSM	
2021 (Q6 & Q7)	59%		47%		50%	
	Tikai kanālos	27 %	Tikai kanālos	28 %	Tikai portālā	14 %
	Tikai LTV sociālo tīklu kontos	12 %	Tikai LR sociālo tīklu kontos	4 %	Tikai LSM sociālo tīklu kontos	14 %
	Gan kanālos, gan sociālo tīklu kontos	20 %	Gan kanālos, gan sociālo tīklu kontos	15 %	Gan portālā, gan sociālo tīklu kontos	22 %
	Nesasniedz	25 %	Nesasniedz	42 %	Nesasniedz	43 %
	Neskatās televīziju	16 %	Neklausās radio	11 %	Nelieto internetu mediju satura patēriņam	7 %

Izlase: Visi respondenti

21. Cik bieži jūs lietojat šādus sabiedriskos medijos: (nekad, reizi pusgadā; reizi mēnesī; reizi nedēļā; 2-3 reizes nedēļā, katru dienu, vairākas reizes dienā).

Gads									
2021 (Q7)	Kanāls	Vairākas reizes dienā	Katru dienu	2-3 dienas nedēļā	Reizi nedēļā	Reizi mēnesī	Reizi pusgadā	Nekad	Grūti pateikt/NA
	LTV1	5%	34%	20%	11%	7%	9%	12%	3%
	LTV7	2%	24%	23%	16%	10%	10%	11%	5%
	LR1	6%	16%	14%	10%	10%	13%	24%	8%
	LR2	5%	18%	12%	12%	11%	12%	24%	6%
	LR3	1%	3%	4%	6%	10%	15%	53%	9%
	LR4	2%	7%	7%	4%	5%	10%	58%	7%
	LR5	2%	6%	8%	9%	10%	13%	43%	10%
	LSM	5%	25%	31%	16%	8%	4%	8%	4%
	RUS.LSM	2%	10%	13%	7%	6%	3%	54%	5%
	ENG.LSM	1%	2%	3%	4%	5%	5%	77%	4%
	Replay	1%	3%	10%	10%	11%	7%	49%	9%
	Bērnistaba	0%	2%	3%	5%	5%	3%	75%	6%
	16+	1%	4%	4%	6%	5%	4%	68%	8%

Izlase: Satura lietotāji kanālos

4.6.1. Sasniedzamība: Žanra interesenti

Gads	LTV		LR		LSM	
2021	Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri
	63%	53%	52%	42%	57%	42%

Izlase: Visi respondenti

22. Vai jūs interesē ziņas par politiku un ekonomiku medijos?

Gads	LTV sasniedz		LR sasniedz		LSM sasniedz	
2021 (Q4r1)	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs
	65%	49%	52%	40%	55%	42%

23. Vai jūs interesē kultūras saturs medijos?

Gads	LTV sasniedz		LR sasniedz		LSM sasniedz	
2021 (Q4r5)	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs
	63%	54%	52%	42%	60%	40%

24. Vai jūs interesē dzīvesstila, ģimenes un mājsaimniecības saturs medijos?

Gads	LTV sasniedz		LR sasniedz		LSM sasniedz	
2021 (Q4r6)	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs
	61%	56%	51%	43%	56%	44%

4.7. Sabiedriskā labuma izvērtējuma aptaujas rezultāti: kvalitāte

Gads	KOPĀ		LTV		LR		LSM	
2021	34%		36%		35%		30%	
	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs
	45%	20%	48%	21%	46%	28%	43%	18%

Izlase: Visi respondenti

25. [Satura veidotājs] piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu par politikas un ekonomikas ziņām

Gads	KOPĀ		LTV		LR		LSM	
2021 (Q14r2)	35%		35%		36%		33%	
	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs
	43%	21%	44%	22%	43%	25%	43%	16%

26. [Satura veidotājs] piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu par kultūru

Gads	KOPĀ		LTV		LR		LSM	
2021 (Q14r3)	37%		40%		40%		31%	
	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs
	50%	23%	53%	25%	50%	28%	47%	15%

27. [Satura veidotājs] piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu dzīves stilu, ģimeni, mājsaimniecību

Gads	KOPĀ		LTV		LR		LSM	
2021 (Q14r4)	29%		32%		30%		25%	
	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs
	42%	16%	46%	17%	40%	20%	40%	11%

4.8. Sabiedriskā labuma izvērtējuma aptaujas rezultāti: ietekme

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021	40%	42%	44%	34%

Izlase: Visi respondenti; neiekļauj 30. jautājumu (uzticēšanās valsts pārvaldei) aprēķinā

28. [Satura veidotājam] ir svarīga loma Latvijas valsts attīstībā.

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q14r1)	39%	48%	45%	26%

29. Cik lielā mērā Jūs UZTICĀTIES [Satura veidotājam] kopumā?

Gads	KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q12)	38%	39%	41%	33%

30. Cik lielā mērā Jūs UZTICATIES Latvijas valsts pārvaldei, tādām institūcijām kā Saeima, Ministru kabinets, tiesas?

Gads	KOPĀ		LTV		LR		LSM	
2021 (Q13)	24%		23%		25%		25%	
	Sasniedz	Nesasniedz	Sasniedz	Nesasniedz	Sasniedz	Nesasniedz	Sasniedz	Nesasniedz
	27%	19%	29%	15%	32%	19%	31%	19%

31. Lūdzu novērtējiet, cik ļoti Jums pietrūktu [Satura veidotājs] sekojošie kanāli, ja tie pārstātu raidīt/piedāvāt saturu internetā?

Gads	KOPĀ		LTV		LR		LSM	
2021 (Q15)	43%		39%		47%		42%	
			LTV1	31 %	LR1	22 %	LV	30 %
			LTV7	31 %	LR2	26 %	RUS	14 %
					LR3	9 %	ENG	4 %
					LR4	13 %	Replay	15 %
					LR5	16 %	Bērnestaba	7 %
							YouTube 16+	8 %

4.8.1. Ietekme: Apmierinātība

Gads	KOPĀ		LTV		LR		LSM	
Gads	KOPĀ		LTV		LR		LSM	
2021	50%		49%		48%		54%	
	Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri
	63%	32%	62%	31%	58%	32%	68%	32%

Izlase: Satura lietotāji kanālos/sociālajos tīklos

32. Novērtējiet apmierinātību ar [Satura veidotājs] saturu kopumā!

a. Politikas un ekonomikas ziņas

Gads	KOPĀ		LTV		LR		LSM	
2021 (Q10r1)	57%		56%		53%		61%	
	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs
	65%	40%	63%	41%	61%	38%	72%	39%

Izlase: Satura lietotāji kanālos/sociālajos tīklos

b. Kultūras saturs

Gads	KOPĀ		LTV		LR		LSM	
2021 (Q10r5)	45%		43%		43%		51%	
	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs
	61%	25%	60%	21%	55%	28%	67%	27%

Izlase: Satura lietotāji kanālos/sociālajos tīklos

c. Dzīves stils, ģimenes un mājsaimniecības saturs

Gads	KOPĀ		LTV		LR		LSM	
2021 (Q10r6)	48%		48%		48%		50%	
	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs
	62%	31%	62%	31%	59%	33%	64%	31%

Izlase: Satura lietotāji kanālos/sociālajos tīklos

4.1. Sabiedriskā labuma izvērtējuma aptaujas rezultāti: ieguldīto līdzekļu atdeve

33. Valsts finansējums uz katru pieaugušo Latvijas iedzīvotāju [Satura veidotājs] vienā gadā sastāda [LTV 14.81 EUR / LR 7.67 EUR / LSM 0.43 EUR]. Tas nozīmē, ka jūs nosacīti maksājat [1.23/0.64/0.04] EUR katru mēnesi par [Satura veidotājs] darbības nodrošināšanu. Kāda, Jūsaprāt, ir šāda summa par šiem sabiedriskajiem medijiem un to veidoto saturu?

Gads		KOPĀ	LTV	LR	LSM
2021 (Q16)	Daudz par mazu	8%	7%	7%	9%
	Par mazu	16%	16%	15%	16%
	Atbilstoša	26%	28%	24%	25%
	Par lielu	5%	6%	5%	3%
	Daudz par lielu	12%	13%	13%	10%
	Grūti pateikt	34%	29%	35%	37%

Izlase: Visi respondenti

5. TRIJU GADU PERIODĀ NOTEIKTO MĒRĶU IZPILDE: PĀRSKATS PAR 2021. GADĀ SASNIEGTO

LTV darbības virzieni, kas nosaka sabiedrisko mediju vidēja termiņa darbības prioritātes un uzdevumus, kas vērsti uz sabiedriskā labuma mērķu sasniegšanu satura jomā, līdz šim tie definēti sadarbībā ar NEPLP un iekļauti LTV Vidēja termiņa darbības stratēģijā, katru gadu tos pārskatot un papildinot. Šajā nodaļā apkopoti visi 2021. gada sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi, kuru mērķis bija radīt sabiedrisko labumu, un izklāstīta šo mērķu sasniegšana.

5.1. Sabiedriskais labums: sabiedrība

- Līdzsvarota Latvijas reģionos dzīvojošo iedzīvotāju un notikumu reprezentācija
- Palielināts bērnu, pusaudžu un jauniešu satura īpatsvars, izvēloties šīm mērķauditorijām atbilstošas platformas un satura pasniegšanas formas
- Ārvalstīs dzīvojošo Latvijas iedzīvotāju un piederīgo integrēta iekļaušana satura veidošanā
- Sabiedrības iesaiste satura veidošanā, izvērtēšanā un atgriezeniskās saites veidošanā, iespējami reprezentējot tās pārstāvēniecības daudzveidību
- Mazākumtautību reprezentācija un iesaiste satura veidošanā
- Personu ar invaliditāti un citu mazākuma grupu integrēta iekļaušana satura veidošanā
- Sabiedrības veselībai veltīta satura īpatsvara palielināšana
- Profesionālā un amatieru (tautas) sporta notikumu atainošana, īpaši ar Latvijas sportistu līdzdalību

Uzsākot integrētā satura tematisko uzskaiti 2021. gadā, spilgti iezīmējās reģionu līdzsvarotas atainošanas komplicētība. LTV un LSM satura specifika – ziņu un informatīvā satura īpatsvars no kopējā satura piedāvājuma ir ap 60 % un tādējādi satura epicentrā ir aktuālie notikumi/procesi, kam raksturīga centralizācija (Rīga) no vienas puses un nejaušības raksturs, reģionālais fragmentārisms, ko nav iespējams iepriekš proaktīvi plānot un paredzēt. Vienlaikus, apzinot to saturu, kas ir plānveidīgi un mērķtiecīgi plānojams, tika akcentēti tādi mazāk atainotie reģioni kā Zemgale un Kurzeme, veidojot



īpašus kultūrvēsturiskus dokumentālos ciklus "Iekodies Zemgalē", "Neatklātā Kurzeme". Īstenoti arī ilglaicīgie projekti "Province", "Meža stāsti", "Zemes stāsti", "Īstās latvju saimnieces" ar uzdevumu maksimāli reprezentēt visu Latvijas reģionu iedzīvotājus.

Bērniem, pusaudžiem un jauniešiem domātā satura apjoms katru gadu tiek kāpināts gan lineārajās, gan digitālajās platformās, tādējādi atļaujot veicināt gan satura daudzveidību, gan tā pieejamību. 2021. gadā tika izveidots vairāk oriģinālsatura nekā tika plānots. Sadarbībā ar Latvijas neatkarīgajiem producentiem un kopražojuma iespējām bērniem veltītā satura klāsts tika papildināts ar tādiem projektiem kā "Sazīmē profesiju", "Viens, divi gatavs", "Urga Urda", "Ralfs gatavo", "Dardarija", "Emī un Rū", "Literatūra. Sākumskola", "Tutas lietas" u.tml. Būtisks jaunums – LTV veidots cikla projekts "Bardaks bēniņos", kas tehnoloģiski novatoriskā un saturiski atraktīvā veidā bērniem

māca kā vienmēr nebūt perfektiem un nebaidīties būt atšķirīgiem, dabiskiem un cilvēkiem. Noskaidrot lielās patiesības un rūpēties par mazajiem dzīves priekiem.

2021. gadā pandēmijas ietekmē saturs par un ap diasporu jeb ārpus Latvijas dzīvojošajiem Latvijas valsts piederīgajiem saturiski pārsvarā fokusējās uz sadzīves, veselības, izglītības, ceļošanas, valodas/tradīciju uzturēšanas u.tml. jautājumiem Covid-19 apstākļos. Diasporu pārstāvji aktīvi dalījās pieredzē, turklāt attālinātās saziņas paplašinātās iespējas diasporas jaunākajai paaudzei ļāva ar pilnu jaudu piedalīties arī Latvijas kultūras dzīves lielākajā notikumā – XII Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētkos – ar pašu veidotajiem priekšnesumiem un vēstījumiem no visas pasaules. Saturs tika nodrošināts vairākās platformās: LTV1 un LTV7, lsm.lv, replay.lv, 16+.

Mazākumtautību reprezentācijas un satura iesaistes paplašināšanas nolūkos 2021. gada septembrī tika uzsākts mazākumtautību multimedialās platformas rus.lsm.lv darbs, kas portāla un sociālo mediju ietvaros plaši ziņo par notikumiem Latvijā un pasaulē, nodrošina analītisku un pētniecisku saturu mazākumtautību valodās. Digitālo platformu priekšrocība ir plašas interakcijas iespējas, ko mazākumtautību auditorija arī aktīvi izmanto, komentējot un vērtējot esošo saturu, iesakot jaunus satura tematus un formātus.

Visas pasaules cīņa ar vīrusa COVID-19 izplatību un tā postošajām sekām, viennozīmīgi noteica to, ka veselība kā temats un aktuālākais satura virziens dominēja visos satura žanros visās platformās un kanālos. Papildus tiešai pandēmijas tematikai, visaptveroši tika skatīti veselības profilakses, imunitātes, rehabilitācijas un specifiski dažādu sabiedrības grupu veselības jautājumi. 2021. gada oktobrī LTV1 satura piedāvājumu papildināja raidījums “Vienā ritmā”. Rīta vingrošanas mērķis ir uzlabot sabiedrības veselības līmeni, uzrunāt un iedvesmot mazkustīgo Latvijas sabiedrības daļu un parādīt, ka sportot var arī vienkāršā, visiem pieejamā un pareizā veidā. *LTV1 un LTV7 raidījumu saraksti aplūkojami pielikumos nr. 3 un nr. 4.*

Papildus regulārajos cikla raidījumos “4. studija” un “Province” iekļautajam saturam par cilvēkiem ar invaliditāti un saistītajām tematikām, projekts “Dod pieci!” 2021. gadā uzskatāms par nozīmīgāko, ietekmīgāko un visplašāko rezonansi sasniegušo satura projektu minētajā tematikā. Nedēļas garumā 24/7 labdarības maratons tiešraides režīmā ar intervijām, sižetiem, ekspertu un speciālistu komentāriem iezīmēja problemātiku, raksturoja situāciju sadzīvē, veselības aprūpē, apkārtējā vidē, kultūrā, sportā, taču pats galvenais – sabiedrība tieši un nepastarpināti dzirdēja pašu cilvēku ar invaliditāti viedokļus, problēmas raksturojumus, atziņas un konkrētus priekšlikumus, kas būtu darāms, lai uzlabotu situāciju un nodrošinātu pilnvērtīgu integrāciju sabiedrībā.

Līdztekus sporta notikumu translācijām, sporta aktuālajai informācijai un analītikai, 2021. gadā tika izveidots jauns digitāls podkāsta formā veidots raidījums (pieejams arī lineārajā TV kanālā LTV7) “Sporta studija. Aizkulises”, kas ne tikai neaprobežojas ar sporta jēdziena paplašināšanu “profesionāls vs amatieru jeb tautas sports”, bet arī skata jebkādu sportisko aktivitāšu ietekmi uz veselību, sociālos aspektus, pieejamību u.tml.

5.2. Sabiedriskais labums: demokrātija

- Redakcionāli neitrāls un kvalitatīvs diskusiju un debašu saturs, veicot Latvijas politisko, ekonomisko, sociālo un kultūras procesu izpēti un analīzi Latvijas un starptautiskā kontekstā
- Palielināts satura apjoms, kas veicina jauniešu izpratni par valsti kā sabiedrības pārvaldības formu un pilsoniskās līdzdalības lomu demokrātiskās valsts pastāvēšanā, Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām
- Mazākumtautību grupu pārstāvniecība un iesaiste, veidojot ziņu un analītisko raidījumu saturu

- Ārvalstīs dzīvojošo Latvijas piederīgo viedokļu un ekspertīzes atainošana, veidojot ziņu un informatīvi analītisko saturu
- Izglītojošs saturs par sabiedrisko mediju pastāvēšanas jēgu un nozīmi
- Kārtējo Saeimas, pašvaldību, Eiropas Parlamenta vēlēšanu, kā arī tautas nobalsošanu, ja tādas tiek organizētas, neitrālu atainošanu
- Palielināt analītiska un pētnieciska satura apjoma īpatsvaru un stiprināt oriģinālsaturu ziņu raidījumos

LTV redakcijas, ZD un LSM ik dienu nodrošina līdzsvarotu un kvalitatīvu saturu ziņu, debašu, interviju un diskusiju veidā. LTV1 ir vairāki ziņu izlaidumi dienā: "Rīta Panorāma", "Dienas ziņas", "Panorāma", "Nakts ziņas", "Sporta ziņas" un "Kultūras ziņas", Rus.LSM.lv ziņas krievu valodā LTV7, pētnieciskie raidījumi "De Facto", "Aizliegtais paņēmiens", "Kultūršoks", ikdienas diskusiju raidījums "Šodienas jautājums", sociālās tematikas raidījums "4. studija", interviju raidījums "1:1". 2021. gadā informatīvo raidījumu klāstu papildināja diskusiju raidījums par aktuālākajiem notikumiem un procesiem Latvijā, pasaulē "Kas notiek Latvijā?". Raidījums – diskusija ir gan kā regulāra iknedēļas diskusija LTV1, gan LSM portālā speciālo izlaidumu veidā. Tādējādi ir stiprināts un palielināts analītiskā satura īpatsvars, arī tā kvalitāte LTV lineārajās un digitālajās platformās.

LTV redakcijas, ZD un LSM nodrošināja ļoti plašu analītisku un oriģinālsaturu par Covid - 19 un tā ietekmi uz ekonomiku, veselību un izglītību (piemēram, par izglītību tika veidots sadarbības projekts ar Re:Baltica). Tāpat tika veidots oriģinālsaturs par notikumiem ārvalstīs, piemēram, par Baltkrievijas realizēto hibrīdkaru pret Poliju un citām ES valstīm. Tostarp analīze no Irākas, lai izpētītu, kā tiek organizēts migrantu ceļš no Irākas uz Baltkrieviju. Piemēram, par lielajiem un ilgstošajiem protestiem pret Lukašenko un viņa vadīto režīmu Baltkrievijā. Baltkrievijā LTV žurnālisti bija vienīgie no Latvijas medijiem. ZD filmēšanas grupa strādāja arī Kijivā un Austrumukrainā, reaģējot uz bažām par gaidāmo Krievijas iebrukumu.

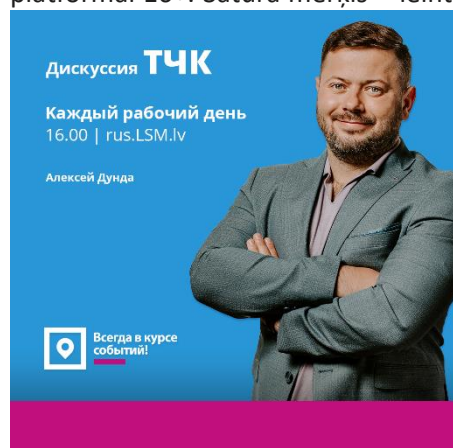
Analītiskas un pētniecības satura sadaļā var izcelt arī pētījumu par farmācijas firmu sniegto atbalstu mediku biedrībām un ārstiem. Tāpat sadarbībā ar Latvijas Radio un Re:Baltica tika izveidota sižetu sērija par ārstu imunologu Jevgeniju Ņikiforenko. Jaunas sievietes nāca klājā ar sūdzībām par ārsta seksuālu vardarbību pret viņām.

Decembrī startēja sabiedrisko mediju labdarības maratons "Dod pieci!". Maratona mērķis bija veidot pilnvērtīgāku to cilvēku ikdienu, kuriem ir redzes, dzirdes vai kustību traucējumi. Kopīgi ar Latvijas Radio tika izveidota sižetu sērija "Mūžīgā mājāsēde".

ZD un LSM redakcijas nodrošināja neitrālu un objektīvu Pašvaldību vēlēšanu perioda un rezultātu atspoguļojumu dažādos formātos un platformās. Diskusiju, interviju un debašu veidā Pašvaldību vēlēšanu projektos piedalījās politisko partiju pārstāvji, nozaru eksperti, politikas eksperti un citi. Pirmo reizi LTV rīkoja debates par katru no pašvaldībām, papildus tika rīkotas tematiskās debates, dokumentētas pašvaldības priekšvēlēšanu periodā un, protams, tika veidots plašs vēlēšanu dienas atspoguļojums, kā arī nodrošināta vēlēšanu rezultātu analīze.

Sekojojot SEPLP un mediju ombuda institūcijas izveidei un kandidātu izvērtēšanai un atlasei, LTV stāstīja par sabiedrisko mediju darbību, uzdevumiem, pārraudzību un ētiku. LSM 2021.gada publicēti vairāk nekā 30 materiāli, gan no TV un radio, gan citiem avotiem, stāstot par sabiedrisko mediju darbu un aktualitātēm, SEPLP veidošanu un mediju ombuda izvēli, atspoguļojot SEPLP, sabiedrisko mediju vadības vai ombuda viedokļus. Janvārī portālā arī pārraidīta Latvijas mediju konference par pārmaiņām 2021.gadā, ko rīkoja Baltijas Mediju izcilības centrs.

Pašvaldību vēlēšanu kontekstā nu jau tradicionāli vēlēšanām veltīts saturs tika veidots arī jauniešu platformai 16+. Satura mērķis – ieinteresēt jauniešus piedalīties politiskajos procesos, saredzēt savu



ietekmi pilsoniskas sabiedrības veidošanā un aktualizēt tieši jauniešiem interesējošas tēmas, to problemātiku.

Lai mērķtiecīgi un ilgtermiņā ar Latvijā veidotu saturu uzrunātu Latvijā dzīvojošos mazākumtautību pārstāvjus un veicinātu viņu piederību Latvijai, 2021. gada septembrī, apvienojot LSM un LTV krievu valodas ziņu redakcijas tika izveidota viena redakcija. Zem zīmola Rus.LSM.LV multimediālas platformas un sociālo mediju ietvaros ik dienu tiek veidots un izplatīts saturs Latvijas mazākumtautību auditorijai – ziņas, analītika, diskusijas, dzīvesstils, pētniecība, sports, dokumentālie projekti.

5.3. Sabiedriskais labums: kultūra

- Iesaistīt sabiedrību, nodrošinot satura veidošanu, izzinot un atainojot Latvijas nemateriālo kultūras mantojumu, veicinot zināšanu pārnesi un tradīciju pratību šodienā
- Sabiedrībā nozīmīgu kultūras notikumu ierakstu veikšana Latvijā, īstenojot sabiedrisko mediju kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju
- Latviešu valodas, t.sk. latgaliešu rakstu valodas kā vēsturiska latviešu valodas paveida, un lībiešu valodas kā pirmiedzīvotāju valodas saglabāšana, aizsardzība, attīstība un lietošana
- Jaunu, inovatīvu, eksperimentālu formātu attīstība sadarbībā ar nozares profesionāļiem un audiovizuālās nozares debitantiem kultūras jomā
- Analītisks saturs par Latvijas kultūras dzīvi, tajā skaitā kultūrpolitiku un izglītību

Apzinoties Latvijas sabiedrisko mediju misiju, vērtības un uzdevumus, LTV un LSM saturiskajā piedāvājumā Latvijas kultūra, kultūras mantojums, kultūras notikumu un procesu atspoguļojums ir klātesošs jebkurā kanālā un platformā, neraugoties uz tā pozicionējumu un mērķa auditoriju. Papildus vērienīgam Dziesmu un deju svētku atspoguļojam, kā arī ietilpīgam veikto ierakstu sarakstam, tapušas



vairākas dokumentālās filmas un ik nedēļu top vairāki kultūras tematikai veltīti raidījumi: “Kultūras ziņas”, “Kultūršoks”, “Kultūrdeva”, “Ielas garumā”. Kultūrpolitika pastāvīgi un regulāri tika analizēta raidījumā “Kultūršoks”, “Kultūrdeva”, kā arī ziņu izlaidumos. LSM tika adaptēti aptuveni 40 materiāli no kultūras dzīves analītiskajiem raidījumiem “Meistars Knehts” (LR) un “Kultūršoks” (LTV), notika 3 Dziesmu svētku norisēm veltītās interneta tiešraīžu diskusijas. Publicētas vairāk nekā 60 oriģinālas recenzijas par dažādām kultūras norisēm - kino, mākslas, teātra, koncertu, jaunu pašmāju mūzikas albumu, grāmatu jaunumiem, kā arī analītisks materiāls par Eiropas Kultūras galvaspilsētu pretendentiem.

Pirmo reizi Latvijas Televīzija arī pārraidīja VII Pasaules diktātu latviešu valodā. Šis pasākums savulaik sācies kā privāta iniciatīva un sešu gadu laikā izvērsies par pasaules mēroga projektu. Tā mērķi ir attīstīt latviešu valodas rakstītprasmi, veicināt cieņu pret dzimto valodu jau no bērnības, veidot ciešāku saikni ar ārzemēs dzīvojošiem latviešiem, saliedēt sabiedrību un aicināt cittautiešus labāk apgūt latviešu valodu.

Latgaliešu valodā 2021. gadā realizēts raidījumu cikls “Cytaidi latviskais. Kaimiņi”, kas pievērsās Latgales daudznacionālās vides izpētei pierobežā Piedrujā un Vecslabadā. Šajos stāstos bija iespēja gan uzzināt reģiona vēstures spilgtākos mirkļus, iepazīt cilvēkus, kuru senči ir poļi un baltkrievi, gan uzzināt, kas mainījies, kopš, piemēram, Piedruja kļuvusi par ES austrumu robežas tālāko punktu, un, protams, ieraudzīt Latgales dabas krāšņumu. Papildus tam LTV1 pirmo reizi tika pārraidīta latgaliešu kultūras gada balva “Boņuks 2020”.

Lībiešu kultūras mantojums un valodas lietojums tika aktualizēts vairāku kultūrpolitikai veltītu projektu ietvaros, taču īpaša uzmanība tika pievērsta raidījumā “TE!”. Projekts ar reālistisku, bet pozitīvu stāstu palīdzību veicina valstiskuma un piederības sajūtas aktivizēšanu, Latvijas vietējo resursu, cilvēku, notikumu novērtēšanu un godināšanu. 2021. gadā raidījums “Te!” tika veltīts lībiešu tematikai. Tika pētīta pagātne un vēstures fakti, sekojot Līvu krasta bāku stāstiem. Meklētas saknes vietvārdiem un pētīts, kādi būs nākotnes lībieši.

Saistībā ar jaunradi, LTV jau tradicionāli demonstrē jauno kino režisoru filmas un īsfilmas LTV1 un LTV7, un kultūras satura formāti ir platforma informācijai un sevis iepazīstināšanai ar jaunajiem māksliniekiem radošajās industrijās.

5.4. Sabiedriskais labums: zināšanas

- Jaunus satura formātu attīstība, kas palīdz jauniešiem atbildīgi integrēties pieaugušo dzīvē, kā arī izvirzīt un sasniegt savus dzīves mērķus
- Saturā integrēt ar Latvijas dabu saistītu tematiku
- Saturā integrēt ar satiksmes drošību saistītu tematiku
- Mediju un informācijas prasības tematikas atainojums, praktiskā pielietojamība, mediju kritikas veicināšana, interaktīvi iesaistot Latvijas iedzīvotājus
- Paaudžu sadarbība un zināšanu pārnese
- Palielināts satura apjoms par finanšu prasību, tiesībpasības un zinātnes prasību
- Sporta politikas un izglītības analīzei veltīts saturs

Jauna informācija, jaunas zināšanas, izpratnes veicināšana un izziņa faktiski ir jebkura satura projekta stūrakmens. Izziņa un zināšanas īpaši tiek akcentētas bērnu, pusaudžu un jauniešiem veltītā saturā. Jebkuram projektam, kas veltīts konkrētajai mērķauditorijai, uzdevums ir izglītēt un iesaistīt – “Gudrs, vēl gudrāks”, “Bardaks bēniņos”, “Mūziķene”, “Sazīmē profesiju”, “Ralfs gatavo”, “Emī un Rū”, “Tutas lietas”, “Urga Urda”, “Dardarija” jauniešu projekti “Ārā” un “Virtuve bez kāposta”



kā arī daudzi citi. Satura veidošanā tiek iesaistīti arī paši bērni, pusaudži un jaunieši, tādējādi rosinot uzņēmību, jaunas zināšanas un vēlmi piedalīties.

Plašākai sabiedrībai izziņas, tiesību, finanšu un mediju pratības, dabas un citu tematiku atainojums, kas tieši un netieši paplašina redzesloku un zināšanas bija šādi satura projekti: "Revidents", erudīcijas spēle "Veiksme. Intuīcija. Prāts"; "Tas notika šeit", "Te!", "Lielās patiesības", "Aizliegtais paņēmieni", "Vides fakti", "Zaļgalvis", "Pa straumi", atsevišķas dokumentālās filmas par moderno tehnoloģiju ietekmi uz mūsu paradumiem, dzīves stilu, vēsturisko notikumu analīze dokumentālajās filmās par Atmodas laika notikumiem u.tml. LTV mērķis ir piedāvāt auditorijai daudzveidīgu un augstā profesionālā līmenī sagatavotu raidījumu programmu, kurā tiek pārstāvētas visas mūsu sabiedrības intereses, stiprināta sabiedrība kopumā un veicināta savstarpējā izpratne, zināšanas, tolerance, saliedētība.

Sporta politikas analīzes pamatā ir sižetu sērija "Kas jāmaina Latvijas sportā". Sižeti atklāj diskutablos jautājumus dažādās Latvijas sporta jomās, sākot ar ierindas sportistu viedokli līdz pat likumdošanas analīzei. Papildus sižetiem tiek veidots vēl plašāka apjoma saturs, kas tiek izvietots sociālajos tīklos un kas kalpo kā platforma komunikācijai ar sabiedrību.

Šāds modelis dod iespēju detalizētāk izziņāt Latvijas sporta problēmas un ļauj izskanēt plašam viedokļu klāstam, paaugstinot sabiedrības zināšanas un izpratni par Latvijas sporta saimniecību.

Vienlaikus pieaug sporta problēmu analītisks atspoguļojums ikdienas sporta ziņās un raidījumā "Sporta studija" un "Sporta studija. Aizkulīses", kur Latvijas sporta problēmas tiek skartas vairāk no cilvēka faktora pozīcijām nevis administratīvā un oficiālā skatījuma.

5.5. Sabiedriskais labums: radošums

- Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematikas integrēšana saturā
- Starpnozaru sadarbības veicināšana un atainošana, radot pievienoto vērtību Latvijas kultūras, radošo industriju, valsts pārvaldes, uzņēmējdarbības un inovāciju attīstībā
- Uzņēmējdarbības pieredzes Latvijā atainošana un ekonomikas attīstības procesu analīze
- Uzņēmības, uzdrīkstēšanās un drosmes lēmumu pieņemšanā iedzīvotāju dzīvēs atainošana un veicināšana
- Satura apjoma par jaunajām tehnoloģijām palielinājums

Katras industrijas pamatā, arī radošuma un inovāciju kontekstā, ir cilvēki, kuri nav baidījušies riskēt, ir uzņēmīgi, spēj radoši darboties, apgūt jaunas nodarbes un zināšanas. Viena no LTV un LSM redakciju satura prioritātēm ir atklāt un atspoguļot tādus cilvēkus un nodarbes, kuri ar savu piemēru spēj iedrošināt un iedvesmot arī citus. Neraugoties uz ļoti atšķirīgo cilvēku piederību kādam reģionam, nozarei, tautībai, izpratnei un vērtībām, sabiedriskais medijs ilgtermiņā un konsekventi portretējis visdažādākos Latvijas sabiedrības pārstāvjus, aicinot arī pārējos uzņemties iniciatīvu un vairāk darīt pašiem. Papildus aktuālās informācijas klāstam, kā būtiskākie šajā jomā jāizceļ raidījumi "Province", "Gudrs, vēl gudrāks", "Zemes stāsti", "Meža stāsti", "Te!", "Zaļgalvis", "Padoms bez maksas", "Īstās latvju saimnieces", "Aculiecinieks", "Kultūrdeva", "Kultūrdobe", "Dardarija" un "Amatieris".

Uzņēmējdarbības pieredze, ekonomikas attīstība un situācija tika analizēti un atspoguļoti integrēti ZD, LSM raidījumos un ziņās. Galvenie temati ZD raidījumos: darbaspēka nodokļu izmaiņas; Latvijas atbalsts uzņēmējiem Covid-19 krīzes pārvarēšanai; par ES Atveseļošanas fonda finansējumu, kas paredzēts, lai palīdzētu valstu ekonomikām atlabt no Covid izraisītās krīzes; par ostu reformu. Par

dabaszāzes un enerģijas cenu kāpumu; par pārtikas cenu kāpumu; par darba roku, tostarp viesstrādnieku trūkumu; par būvnieku karteli, u.c.

ZD veidoja "Aizliegtā paņēmiena" operāciju «Krīzē cietušie un lielā nauda», kur pētīja, kādi ir plāni, prasības valsts iestādēm un institūcijām, privātajam sektoram. Vai piešķirtais finansējums tiešām padarīs ekonomiku gudrāku un stiprāku. LSM atspoguļoja LTV un Latvijas Radio gatavotos materiālus, paralēli sagatavojos arī 20 oriģinālmateriālus par ekonomikas procesu analīzi. LSM publicēti vairāk nekā 15 iedvesmojoši stāsti, gan no LR un LTV raidījumiem, gan LSM.lv oriģināli materiāli par cilvēku uzņēmību un panākumiem dažādās uzņēmējdarbības jomās gan Latvijā, gan ārzemēs.

Vienlaikus arī LTV un LSM kā radošās industrijas sastāvdaļa satura izveidē, atspoguļojumā un izplatīšanā veido arvien jaunus un radošus veidus kā uzlabot satura kvalitāti un satura sasniedzamību. Lai arī pandēmijas apstākļos ik dienas nācās būt radošiem, lai turpinātu veidot saturu ārkārtas apstākļos un ierastās prakses vietā rastu jaunus risinājumus, kā nozīmīgākais paraugs jaunu inovāciju izmantošanā 2021. gadā jāmin projekts "Bardaks bēniņos", kur līdzās bērnu varoņiem darbojas tehnoloģiski sarežģīti veidoti, pilnībā animēti tēli - radošām idejām un emocijām pilnā Burka, ar aso



prātu un mēli apveltītā Adata, pasaulei, mūzikai un ziņām atvērtais Radio, kā arī mazliet noputējušais un vientuļais Zābaks.

Jāpiemin, ka netradicionālā, iepriekš neparedzētā veidolā nācās risināt XII Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku iespējamo atspoguļojumu. Covid -19 izplatība būtiski ierobežoja svētku norisi, tāpēc par svētku skatuvi pirmo reizi vēsturē kļuva LTV kanāli un platformas, kuru ietvaros tika kombinēta svētku norise reģionos, ārpus Latvijas un LTV studijā.

5.4. Sabiedriskais labums: sadarbība

- Efektīva sadarbība starp LTV, LR un LSM.lv struktūrvienībām satura veidošanā, multimediju satura veidošanas attīstība
- Sadarbība ar Latvijas reģionālajiem medijiem satura veidošanā
- Sadarbība ar diasporas medijiem
- Sadarbība ar izglītības un kultūras organizācijām satura veidošanā
- Sadarbības ar nevalstiskajām organizācijām veicināšana
- Sadarbību ar Latvijas neatkarīgajiem producentiem
- Sadarbība ar komerciālajiem medijiem, lai palielinātu sabiedrisko mediju satura sasniegto auditoriju un dažādotu mērķauditoriju

Ar katru gadu sadarbības veidi un formas starp Latvijas sabiedriskajiem medijiem un to redakcijām kļūst arvien plašākas un daudzveidīgākas. Sadarbība notiek ne tikai stratēģiski svarīgu projektu kopveidošanā (multimediālā mazākumtautību platforma Rus.lsm.lv), bet arī atsevišķu satura projektu līmenī, definējot vienotas tematiskās vadlīnijas, realizējot satura apmaiņu un īstenojot satura kopražošanu. 2021. gadā kā būtiskākie jāizceļ labdarības projekts “Dod pieci!”, sadarbības paplašināšanās krievu valodas satura apmaiņā un izveidē, kā arī oriģinālu kultūras/mūzikas satura projektu realizēšana – Raimonda Paula Līgo un Ziemassvētku koncerta ieraksti LR 1. studijā.



Sadarbībā ar Latvijas reģionālajiem medijiem ik dienu tiek papildināts reģionālo ziņu klāsts LTV1 “Dienas ziņās” un nereti arī “Panorāmā”. Diasporas mediji savukārt ir bijis būtisks informācijas avots pandēmijas kontekstā, jo aktīvi dalījās ar informāciju par ārvalstīs notiekošo cīņu ar Covid-19 izplatību, kā arī tās ietekmi uz Latvijas valsts piederīgo kultūras, sadzīves un ceļošanas apstākļiem.

Neraugoties uz pandēmijas diktētajiem ierobežojumiem kultūras un cita veida pasākumu organizēšanā, LTV aktīvi turpināja sadarbīties ar valsts un privātajām organizācijām, lai veidotu pilnvērtīgu, daudzveidīgu pasākumu ierakstu plānu, tādējādi skatītājiem nodrošinot kvalitatīvu saturu un klātbūtnes sajūtu.

Neatkarīgo producentu veidotais saturs ir neatņemama LTV saturiskā piedāvājuma sastāvdaļa, vismaz 10 % no saražotā oriģinālsatura kopapjoma ir neatkarīgu producentu veidots saturs – cikla raidījumi, atsevišķi raidījumi, filmas, dokumentālās filmas, seriāli, pasākumu ieraksti, digitālais saturs jauniešu platformā 16+.



2021. gadā netika organizēti jauni satura projektu ideju konkursi, jo vēl nebija realizēta lielākā daļa iepriekš izvēlēto projektu. 2020. gadā konkursa veidā izvēlētie projekti pandēmijas ietekmē tika atcelti, pārcelti, tapa neskaidros un sarežģītos apstākļos. Atsevišķi projekti tiks veidoti vēl tikai 2022. gadā. Pamatojoties uz sabiedriskā pasūtījuma mērķi nodrošināt sadarbību arī ar komerciālajiem medijiem, 2021. gadā tika realizēti vērienīgi seriālu kopražojuma projekti. LTV kopā ar LMT un

TET līdzfinansēja divu seriālu ražošanu: “Emīlija. Latvijas preses karaliene” un “Krimināllieta iesācējam”, kā arī sadarbojās ar vairākiem satura piegādātājiem Skolēnu Dziesmu un deju svētku satura izveidē un izplatīšanā. Papildus aktīva sadarbība izvērstā bērnu auditorijai paredzēta oriģinālsatura kopproducēšanā.

6. SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA UZDEVUMU IZPILDE 2021. GADĀ

Šajā nodaļā secīgi uzskaitīti visi 2021. gadam izvirzītie uzdevumi un to sasniegšanas rādītāji, sadalot tos pa kategorijām - uzdevumi LTV, uzdevumi LSM, sabiedriskajiem medijiem kopīgie uzdevumi, LTV uzdevumi Latvijas sabiedrībai īpaši svarīgu notikumu un pasākumu atspoguļošanā un uzdevumi, kas skar satura pieejamības nodrošināšanu ar subtitru un surdotulkojuma palīdzību.

6.1. LTV Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu izpilde

Nr.	Uzdevums	Rādītāji
1	Attīstīt satura apjomu par finanšu pratību	Ar finanšu pratību saistīts saturs integrēts ziņu un informatīvi - analītiskajos raidījumos, un digitālajās platformās. Šāds saturs ir raidījumos "4. studija" un jaunizveidotajā satura projektā "Padoms bez maksas", kas primāri tiešraidē parādījās interneta vidē (LSM, FB) un pēc tam LTV1 ēterā – "Rīta panorāmā" un "Panorāmā". Papildus tematika iekļauta platformas 16Plus projektā "Virtuve bez kāpsta". Rezultatīvais rādītājs – izveidot 48 jaunas satura vienības – sasniegts, integrētā satura atskaite par tematikas apjomu iesniegta, 2021. gadā kopumā par finanšu pratību izveidota 51 satura vienība un identificētas 72 219 satura oriģinālminūtes par finanšu pratību.
2	Turpināt attīstīt saturu, kas ataino Latvijas reģionus un to iedzīvotājus, nodrošinot līdzsvarotu reģionu reprezentāciju. Attīstīt kvalitatīvu analītisku saturu novadu ziņās	Raidījumā "Dienas ziņas" un citos ziņu raidījumos integrēti analītiski novadu sižeti. Priekšvēlēšanu saturs – tuvojoties pašvaldību vēlēšanām, Ziņu dienests piedāvāja vērīgu un nebijušu debašu maratonu – debates ar deputāta amata kandidātiem no visiem Latvijas novadiem. Kopumā tika aizvadīts 41 debašu raidījums, un katrs no tiem bija veltīts atsevišķam novadam vai valstspilsētai. Tas nozīmē, ka visu pašvaldību kandidātu pārstāvjiem bija dota vienāda iespēja debatēt. Saistībā ar Covid-19 epidemioloģisko situāciju debates notika attālinātā režīmā. Šīs debates primāri tika veidotas Lsm.lv portālam. Vispirms tās tika publicētas internetā un pēc tam pārraidītas LTV. "Tautas panorāma" visos novados. Priekšvēlēšanu diskusijas un vēlēšanu norises atspoguļojums krievu valodā LTV7. Nodrošināta līdzsvarota reģionu pārstāvniecība raidījumos "Province", "Meža stāsti", "Zemes stāsti", "Īstās latvju saimnieces", "Pa straumi". Zemgales reprezentācija raidījumu ciklā "Iekodies Zemgalē", "Kultūrdobe", "Tel". Pasniedzot sabiedrisko mediju balvu "Kilograms kultūras", skatītāju balsojumā tiek noteikta arī izcilākā Kultūrvietā, kas aptver visu Latviju. Raidījuma "Kultūrdeva" sadaļā "Kultūrrandiņš" aptvertas dažādas Latvijas vietas, tāpat kā raidījumā "Kultūrdobe". Arī "Kultūras ziņas" sižetos un tematikā aptver dažādus Latvijas reģionus. Nozīmīgs saturs par Latgales reģionu atklājas latgaliešu kultūras balvas pasniegšanā "Boņuks". Rezultatīvais rādītājs – katra Latvijas reģiona minimālais atainojums 18 % apjomā – ir sasniegts. 2021. gada laikā, konstatējot salīdzinoši zemo Zemgales satura pārklājumu, tika izveidots cikls "Iekodies Zemgalē", kas palielināja Zemgales satura apjomu. 2021. gadā kopumā satura apjoms

		par Kurzemi – 192 364, par Zemgali – 157 859, par Vidzemi – 240 776, par Latgali – 198 422 minūtes.
3	Konkursa kārtībā nodrošināt Latvijas neatkarīgo producentu veidotā oriģinālsatura iekļaušanu programmās vismaz 10 % no kopējā raidapjoma	Jauno satura projektu ideju konkurss tika organizēts 2020. gada pavasarī un 2020. gada rudenī – konkursā tika atlasīti ap 20 jaunu, attīstāmu satura projektu dažādos žanros un dažādām platformām, ko būtu bijis iespējams realizēt 2021. gadā un vēlākos laika posmos. Saistībā ar epidemioloģisko situāciju valstī, daudzu projektu pilnvērtīga un atbilstoša realizācija nebija iespējama, tādēļ to realizācija ir atlikta un jauns ideju konkurss 2021. gadā netika rīkots. Tika attīstīti atsevišķi 2020. gadā izvēlētie projekti un turpināti iepriekšējo gadu cikli. Kā jauni satura projekti īstenoti raidījumi “Vienā ritmā”, “Dienaszagļu rīta rosme”, “Virtuve bez kāposta”, “LaLiGaBa”, “Literatūra/ Sākumskola”, jauna formāta sezona raidījumam “Dardarija”, projekts “Ārā”. Līdzās īstenoti arī citi neatkarīgo producentu projekti: “Ralfs gatavo”, “Sazīmē profesiju”, “Zaļgalvis”, “Iekodies Zemgalē”, “Tutas lietas”, “Tiesi.lv”, “Te!”, “Literatūra”, “Ķepa uz sirds”, “Īstās Latviju saimnieces”, “Emī un Rū”, “Pa Straumei”. 16plus platformā konkursa kārtībā īstenoti divi jauni seriāli “Paliec negatīvs” un “Ierāmēts”. Rezultatīvais rādītājs – vismaz 10 % satura veido neatkarīgie producenti – augstāk minēto iemeslu dēļ (apturētie projekti) izpildīts daļēji. 2021. gadā neatkarīgo producentu veidotā satura īpatsvars ir 2348,56 h jeb 13,41 % no LTV1 un LTV7 kopējā raidapjoma 17 520 h. Oriģinālsaturs 2021. gadā bijis 8021 h jeb 45,78 % no raidapjoma un no tā 632,93 h jeb 7,89 % ir bijis neatkarīgo producentu veidots oriģinālsaturs, kas pārraidīts 2021. gadā.
4	Attīstīt kvalitatīva analītiskā un pētnieciskā satura īpatsvaru ziņās un raidījumos	Paralēli analītiskam un pētnieciskam saturam raidījumos “De Facto” un “Aizliegtais paņēmiens”, realizēti 2 lieli pētnieciskās un analītiskās žurnālistikas projekti. Pirmais no tiem – plašs multimediāls projekts par mobingu. Izveidota gan dokumentālā filma “Mobings. Izdzīvošanas skola”, gan sižeti Panorāmā, paplašināti sižeti lsm.lv, garstāsts un atsevišķi raksti. Otrs – multimediāls projekts par ekrānierīcēm mūsu ikdienā un īpaši ietekmi uz bērniem, kā veidot veselīgus digitālās lietošanas paradumus. Izveidota dokumentālā filma «Ekrāni. Ievilkšanas spēks». Analītisks saturs pirms pašvaldību vēlēšanām – diskusijas, pētniecība raidījumā “De Facto”. Latvijas vēstures pētniecība LTV ZD dokumentālajās televīzijas filmās “Tautas cietoksnis. Barikādes 1991” (tulkota un subtitrēta arī angļu un krievu valodā) un “X stundas liecinieki. Augusta pučs 1991”. ZD izveidotas filmas par cīņu ar Covid-19 – “Netīrā zona”, “Netīrā zona 2. Nāves plauja”, “Pandēmijas bērni”. Realizēts sabiedrisko mediju un pētnieciskās žurnālistikas centra “Re:Baltica” kopīgais apjomīgais pētījums “Vajadzēs noģērbties” (par ārsta-imunologa Jevgēnija Ņikiforenko darbībām). Būtisks saturs veidots raidījumā “Kultūršoks”.

		Platformā 16Plus publicēts saturs, kas veltīts barikāžu tematikai "Dzīvā fotogrāfija", vēlēšanu un balsstiesību projekts "Pirmā reize", bet gada noslēgumā veidots "Gada apskats". Rezultatīvais rādītājs – jauns papildu saturs 140 h apjomā – sasniegts, realizējot projektu "Kas notiek Latvijā?" un atsevišķus vienreizējos projektus, kas uzskaitīti iepriekš.
5	Nodrošināt Latvijas nemateriālā kultūras mantojuma apzināšanu, zināšanu pārnesi un tradīciju pratību šodienā. Nodrošināt latviskās dzīvesziņas tematikai veltītu saturu, analizējot tās attīstību mūsdienās	Nemateriālā kultūras mantojuma apzināšana, zināšanu pārnese un tradīciju pratība ir būtiska tematika, kas atklājas dažādos LTV raidījumos un satura vienībās. Jaunākai auditorijai tie ir raidījumi "Pa straumei", kur ceļojuma raidījuma formātā iepazīta Latvijas vēsture un nemateriālais mantojums. Tāpat būtisks raidījums ir "Literatūra" un "Literatūra/Sākumskola". Kulināro un vēsturisko mantojumu apzina raidījums "Iekodies Zemgalē" (rudens sezona). Nemateriālā kultūras mantojuma apzināšana atklājas arī raidījumos "Citādi Latviskais", "Latvijas filmas Latvijas šodienai", "Ielas garumā", "KG kultūras" balvas pasniegšanas ceremonija, "Lielā Mūzikas balva", Latgaliešu kultūras gada balvā "Boņuks" un citu balvu pasniegšanā, kā "LaLiGaBa", "Zelta Ābele". Ierakstītas un izrādītas, kā arī joprojām ir pieejamas koncertfilmas un koncerti no XII Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētkiem: "Dziesmu un deju ceļš. Saulesviņa", "Skanēt", "Dziesmu bērns", "Es varēju lielīties!" "Saule vija zelta rotu", "Simfoniskie rotājumi", "Dziesmu koks", "Tā tik ir vasara!", "Augstāk par zemi", "Radi, rotājies Latvijai", "Svētki esam mēs", "Līdz pašām debesīm", "Rotā saule, rotā bite", "Saulesviņa. Citāds Dziesmu svētku gājiens". Līdzās tapusi arī Dziesmu un deju svētku spēle "Lai top svētki!". Latvijas nemateriālais kultūras mantojums atspoguļojas arī raidījumos "Dziesmas ceļš", kas veltīti Imantam Kalniņam un Mārtiņam Braunam. Rezultatīvais rādītājs – vismaz 2 jauni satura projekti – pilnībā sasniegts ("Literatūra. Sākumskola", "Iekodies Zemgalē", visi Dziesmu un deju svētku projekti)
6	Turpināt Latvijas kultūras norišu ierakstu veikšanu Latvijā, īstenojot LTV kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju. Turpināt dokumentēt personības Latvijā un pasaulē, veidojot pienesumu nacionālās identitātes apzināšanā un kultūras mantojuma saglabāšanā	No Latvijas kultūras norisēm dokumentētas un izrādītas virkne balvu pasniegšanu ceremoniju: "KG kultūras", "Boņuks", "Lielā mūzikas balva", "LaLiGaBa", kā arī "Spēlmaņu nakts". Ierakstīti koncerti "Ja Tevis nebūtu...", "Rīga-Jūrmala" festivāla koncerti, Pēteris Vaska jubilejas koncerts, Lidijs Lasmane-Doroņina veltīts koncertuzvedums "Purpura pārdevēja", kā arī rokopera "Mauglis". 2021. gadā Latvijas Televīzija rīkojusies atbilstoši epidemioloģiskajiem nosacījumiem un daļa plānoto personību dokumentēšanas atcelta. Tomēr izdevies veidot būtiskas dokumentālās liecības: dokumentālās filmas "Raimonds Pauls. Mūžīgais dzinējs", "Caur objektīva aci", "Pirmā studija". Personību, Latvijas un kultūras vēsture atspoguļojas arī raidījumā "Daudz laimes, jubilār!". Ciklā "Dziesmas ceļš" dokumentēta Imanta Kalniņa un Mārtiņa Brauna daiļrade. Izrādītas arī Latvijas teātru izrādes: "Perturbons", "Smieklus sasaukšanās", "Kalpa zēna vasara", "Uz Akapulko, kundze!", "Liec Dievam pasmieties", "Tēvocis Vaņa", "Man 30 gadu", "Precības". Rudens sezonā ierakstīti un izrādīti virkne ierakstu par un ap

		XII Skolu jaunatnes dziesmu un deju norisēm, kas aptver dziedātājus, dejojājus, koklētājus, pūtējus, folkloru, tērpu darināšanu, simfonisko mūziku un citas nozares. Regulāru apskatu par norisēm kultūrā Latvijā un pasaulē un personību/notikumu izvērsumu veic raidījums "Kultūrdeva". Ierakstītas un izrādītas, kā arī joprojām ir pieejamas koncertfilmas, dokumentālie stāsti un koncerti "Dziesmu un deju ceļš. Saulesvija", "Skanēt", "Dziesmu bērns", "Es varēju lielīties!" "Saule vija zelta rotu", "Simfoniskie rotājumi", "Dziesmu koks", "Tā tik ir vasara!", "Augstāk par zemi", "Radi, rotāties Latvijai", "Svētki esam mēs", "Līdz pašām debesīm", "Rotā saule, rotā bite", "Saulesvija. Citāds Dziesmu svētku gājiens". Tapusi arī Dziesmu un deju svētku spēle "Lai top svētki!". Ierakstīti koncerti "Vasaras noskaņās", "Uz deju uzlūdz Raimonds Pauls", kā arī Raimonda Paula un Jāņa Petera Ziemassvētku koncerts "Mierinājums". Izrādīts arī "Tutas lietas. Ziemassvētku koncerts". Līdzproducēti un veidoti koncerti "Sadziedāsim svētkus" 18. novembrī, "Mēs esam tev līdzās", "Dārza svētku koncerts #ģimeneslokā". 16plus platformā atklātas dažādas interneta personības kā Squidperson, Prusax, Nansija, Armis, Niklāvs un citi. Ciklā "Virtuve bez kāpota" parādījusies virkne Latvijā zināmu hip-hopa un repa mākslinieku. Rezultatīvais rādītājs – vismaz 10 ieraksti gadā – pilnībā sasniegts.
7	Atainot ekonomisko procesu, uzņēmējdarbības, radošo industriju un inovāciju attīstības tematiku. Attīstīt jaunus veidus šo tematiku atspoguļošanā. Jāparedz sistēmiska ekonomikas un uzņēmējdarbībai veltītas žurnālistikas attīstība	Ekonomikas, uzņēmējdarbības tēma integrēta ziņu un informatīvi-analītiskajos raidījumos kā "Province", "Zemes stāsti", "Meža stāsti", "1:1", "Aculiecinieks". Izveidots jauns raidījums "Revidents", kurā iekļauti arī ekonomiku skaidrojoši temati. Uzņēmēju stāsti ciklā "Tuesi.lv". Saturs par radošajām industrijām raidījumā "Kultūrdeva". Rezultatīvais rādītājs – vismaz 1 jauns satura projekts – pilnībā sasniegts. Raidījums "Revidents" un "Padoms bez maksas".
8	Nodrošināt daudzpusīgu saturu par sabiedrības veselības, veselīga dzīvesveida tematiku, tostarp, ņemot vērā iedzīvotāju dzīvesveidu daudzveidību	Latvijas Televīzija veidojusi saturu dažādām auditorijas vecuma grupām, kas veicina izpratni par veselīgu dzīvesveidu. Tā tapuši raidījumi jaunākai auditorijai "Ralfs gatavo", "Viens divi... gatavs!", kā arī "Pa straumei" un "Urga urda". Vecākai auditorijai tapuši raidījumi "Pārtikas revidents", kas pēta pārtiku un uztura jautājumus un "Revidents" (rudens sezonā), kurā atspoguļotas ar veselību un veselīgu dzīvesveidu saistītas tēmas. Lai veicinātu izpratni par digitālo tehnoloģiju ietekmi uz cilvēka veselību, tapusi dokumentālā filma "Ekrāni. Ievilkšanas spēks". Bet jaunākai auditorijai un digitālajām tehnoloģijām veltīts raidījums "Dardarija". Atbalstot veselīgu dzīvesveidu, izrādīti raidījumi "Dienaszagļu rīta rosme" un rīta vingrošana "Vienā ritmā", kas domāti dažādu vecumu auditorijai. LTV arī sekojusi līdzi notikumiem, kas veicina veselīgu dzīvesveidu, tai skaitā sporta spēlēm un arī Rīgas maratonam. "Sporta studijas" zīmolā attīstīts podkāsts "Aizkulises", kurā tiek runāts arī par veselīgu dzīvesveidu.

		Iepirktais dokumentālais saturs un dokumentālās filmas (piemēram, par elektroniskajām cigaretēm, garīgo veselību u.c.). Atsevišķi tematiskie jautājumi integrēti raidījumā “Gudrs vēl gudrāks”. Auditorijai, kuru interesē garīga un filozofiska rakstura jautājumi tiek veidots raidījums “Lielās patiesības”. Izrādīts sadarbībā ar neatkarīgajiem producentiem tapis miniseriāls “Ārčijs un Nellija” par senioru dzīves kvalitātes uzlabošanu ar bagātīgu izglītojošu materiālu, kā to izdarīt. Rezultatīvais rādītājs – vismaz 1 jauns satura projekts – pilnībā sasniegts: raidījums “Vienā ritmā”, seriāls “Ārčijs un Nellija”.
9	Nodrošināt skaidrojošu saturu, kas veicinātu tiesību pratību (zināšanas par tiesībām un pienākumiem) un sekmētu dzīves kvalitātes uzlabošanu ikdienā	Tiesību pratības saturs integrēts raidījumos “4. studija”, “Rīta panorāma” (piemēram, rubrika “Darba tiesības Covid krīzes laikā”). Tiesību pratība kā tēma jaunizveidotajā raidījumā “Padoms bez maksas”. Rezultatīvais rādītājs – vismaz 1 jauns satura projekts – pilnībā sasniegts: raidījums “Padoms bez maksas”.
10	Attīstīt analītisku saturu par jaunajām tehnoloģijām.	Latvijas Televīzijā skatāmas dažādas satura vienības par jaunajām tehnoloģijām. Jāpiemin dokumentālā filma "Ekrāni. Ievilkšanas spēks", bet jaunākajai auditorijai tapis raidījums par digitālajām un tehnoloģiskajām prasmēm "Dardarija". Atsevišķi tematiskie jautājumi integrēti raidījumā “Gudrs vēl gudrāks”. Iepirktais saturs – dokumentālās filmas (piemēram, par kibernetiku, tehnoloģiju ietekmi uz cilvēkiem u.c.). Rezultatīvais rādītājs – vismaz 1 jauns satura projekts – pilnībā sasniegts: filma “Ekrāni. Ievilkšanas spēks”.
11	Nodrošināt satura radīšanu pusaudžiem, iesaistot mērķauditoriju satura veidošanā. Jāpaplašina pusaudžiem paredzētā oriģinālsatura klāsts, kas būtu pieejams arī sociālajās, video koplietošanas platformās. Jāturpina attīstīt izglītojošs saturs	Latvijas Televīzija īpaši pievērsusies jaunākai auditorijai, veidojot saturu, kas pieejams sociālajos tīklos. Pilnībā atjaunota raidījuma "Gudrs vēl gudrāks" lietotne. Uzsākta platformas “Plusaudzis” izveide, kas domāta 9-12 gadus vecai auditorijai. Izrādīts raidījums "Dardarija". Tāpat tapuši raidījumi "Ralfs Gatavo", "Viens, divi... Gatavs!". 16plus platformā tapis cikls "Virtuve bez kāpota", cikls "Ārā", kā arī projekta “Būris” saturs pielāgots dažādām sociālo mediju platformām ar atšķirīgi veidotu saturu dažādām auditorijām. Konkursa kārtībā LTV pasūtījusi un izvietojusi divus jaunus seriālus jauniešu auditorijai “Paliec negatīvs” un “Ierāmēts”. Veidoti vairāki tiešsaistes satura projekti, kuros auditorija iesaistījusies, tajā skaitā par Eirovīziju un seriāla “Ierāmēts” atklāšanu. Projektos nodrošināta jauniešu pārstāvniecība gan radošajās komandās, gan izpildījumā. Rezultatīvais rādītājs – vismaz 1 jauns satura projekts pusaudžiem – pilnībā sasniegts: raidījums “Dardarija” par pusaudžu dzīvi digitālo tehnoloģiju un saziņas līdzekļu laikmetā.
12	Nodrošināt radošumu, zinātkāri veicinošu saturu bērniem, palielināt izglītojoša satura apjomu. Attīstīt	Sadarbībā ar LSM Bērnestabu tapuši projekti, kas pieejami gan digitālā vidē, gan lineāri. Tie ir projekti "Mūzikene", "Urga urda", kā arī "Sazīmē profesiju". Projekti veicinājuši radošumu un zinātkāri. Projekts “Ralfs

	sadarbību ar LSM "Bērnistaba"	gatavo" veicinājis izpratni par veselīgu uzturu, pārtikas nozīmi un ēst gatavošanu. Uzsākts bērnu iesaistošs un aizraujošs projekts "Bardaks Bēniņos". Būtisks saturs bērniem par mūsdienu tehnoloģiju lomu viņu dzīvē ir dokumentālais cikls "Dardarija". Līdzās arī nozīmīgu saturu bērniem veido iepirktais saturs "Tutas lietas", "Emī un Rū". Rezultatīvais rādītājs – vismaz 1 jauns satura projekts – pilnībā sasniegts: raidījums "Bardaks bēniņos", "Emī un Rū".
13	Radīt saturu, kas dažādās jomās iedzīvotājiem praktiski palīdz dzīves kvalitātes nodrošināšanā	Saturs, kas praktiski palīdz dzīves kvalitātes nodrošināšanā rodams raidījumā "Pārtikas revidents", "Revidents" (rudens sezonā), "4. studija". "Padoms bez maksas", "Vienā ritmā". Bērniem izpratni par apkārtējo pasauli un pašiem par sevi palīdz veidot "Tutas lietas", "Emī un Rū", "Ralfs gatavo", "Dardarija", "Urga urda" "Sazīmē profesiju", "Dinozauri", "Drosmīgie trusīši", "Sēnīši", "Lācēns Padingtons", "Apskauj mani", "Kīts kosmosā", "Skaitlīši". Rezultatīvais rādītājs – vismaz 1 jauns satura projekts – pilnībā sasniegts: raidījums "Revidents" un "Padoms bez maksas".
14	Nodrošināt satura radīšanu, kas veido izpratni par Latvijas sabiedrības un tajā pastāvošo viedokļu un uzskatu daudzveidību. Nodrošināt iedzīvotāju un kultūru daudzveidības reprezentāciju, veidojot dialoga platformu	Viedokļu daudzveidības nodrošināšana raidījumos "Šodienas jautājums", "Punkti uz i", "Viens pret vienu", diskusijās pirms pašvaldību vēlēšanām, kultūras diskusijas interneta vidē. Diskusiju raidījuma "Kas notiek Latvijā?" atgriešanās LTV (rudens sezona). Raidījuma "Citādi latviskais. Kaimiņi" izveide, akcentējot kultūru un tradīciju dažādību Latgalē, kur kopā sadzīvo dažādu tautību cilvēki. Iecietību un izpratni veicinošā cikla "Ārā" izveide platformā 16plus. Līdzās arī veidotas vairākas tiešsaistes diskusijas par aktuālām tematikām 16plus platformā un 100g kultūras sociālajos medijos. Būtisks pienesums diskusiju kultūrā ir projekts "Būris", kas dažādās platformās piedāvā daudzpusīgu un plašu informāciju par sabiedrībai nozīmīgiem tematiem, veidojot platformu dialogam. Sarunas par nozīmīgām garīgām un filozofiskām tēmām noritējušas raidījumā "Lielās patiesības". Rezultatīvais rādītājs – vismaz 1 jauns satura projekts – pilnībā sasniegts: projekti "Būris", "Ārā", "Lielās patiesības", "Citādi latviskais. Kaimiņi".
15	Veicināt personu ar invaliditāti iesaisti satura veidošanā, integrēti radot saturu gan mērķa grupai, gan šo grupu reprezentējot plašākai sabiedrībai. Attīstīt satura apjoma pieejamību Latvijas iedzīvotājiem ar dzirdes traucējumiem, nodrošinot subtitrēšanu un	Personu ar invaliditāti atspoguļošana, vides un pakalpojumu pieejamības tēmu iekļaušana raidījumā "4.studija". Stiprie stāsti raidījumā "Province". Digitālais oriģinālsaturs "Dzīvei nav melnraksta". Rudens sezonā cilvēku ar īpašām vajadzībām integrācija dažādos satura projektos kontekstā ar labdarības maratonu "Dod Pieci", maratona tiešraides. Paraolimpisko spēļu translācijas un atspoguļojums. LTV7 tika pārraidītas paraolimpisko spēļu atklāšanas un noslēguma ceremonijas, kā arī sacensības ar Latvijas sportistu piedalīšanos vieglatlētikā, peldēšanā un jāšanas sportā. Koncerta "Nāc līdzās Ziemassvētkos" pārraide.

	surdotulkojumus. Nodrošināt satura pieejamību, atainojot īpaši būtiskus nacionālas nozīmes notikumus	Iekļaujošas sabiedrības problemātikai veltīts iepirktais saturs – filmas (piemēram, “Lietus vīrs”, “Rūpes”, “Mīlestība”) un dokumentālie cikli. Būtiski palielināts surdotulkuma apjoms tiešraides vai atliktās tiešraides raidījumiem (Dievkalpojumi, Latvijas Radio raidījums “Krustpunktā”), kas saskaņots ar Latvijas Nedzirdīgo savienību. Rezultatīvais rādītājs – subtitri un surdotulkojums vismaz 30 % kopējā raidīšanas apjoma – pilnībā sasniegts: 2021. gadā LTV ar subtitriem un surdotulkojumiem ir pārraidījusi 31,17 % no kopējā raidīšanas apjoma, kur 27,98 % sastāda subtitrētie raidījumi un 3,2 % – raidījumi ar surdotulkojumu.
16	Radīt saturu, kas sekmē medijpratību sabiedrībā, spēju atpazīt viltus ziņas, nepatiesību, sekmēt kritisko domāšanu un izpratni par mediju lomu sabiedrībā	Medijpratības tematika ziņu dienesta raidījumos "Panorāma", "De Facto", "Pasaules panorāma", "Aizliegtais paņēmiens", kā atpazīt viltus ziņas – raidījumā "Revidents". Iepirktais saturs – dokumentālās filmas. Saturs integrēti parādās arī spēlē "Gudrs vēl gudrāks". Pandēmijas dēļ nav izdevies īstenot medijpratības projektu "Interneta akadēmija II", kas pārcelts uz 2022. gadu. Rezultatīvais rādītājs – vismaz 40 satura vienības vai jauns satura projekts – uzskatāms par izpildītu, jo integrētā satura uzskaites ietvaros identificētas 74 740 oriģinālminūtes par medijpratības jautājumiem, temats integrēts sižetu un atsevišķu raidījumu ietvaros vairākos žanros – kopā 59 satura vienības.
17	Attīstīt mākslinieciski augstvērtīgu izklaidi ar pievienoto vērtību, kas izglīto. Tostarp jāsekmē LV oriģinālseriālu un/vai kopražojumu seriālu izveide	Augstvērtīga izklaide veidota ar mērķi izklaidēt, sniegt papildus saturu un veidot jaunākajām tendencēm atbilstošu kvalitatīvu saturu. Izklaides žanrā joprojām ēterā "Latvijas Sirdsdziesma", kā arī tās fināla koncerts, kā arī, gatavojoties Eirovīzijai, "Samantas Tinas ceļš uz Rotterdamu". Turpināta raidījumu "Veiksme. Intuīcija. Prāts", "Gudrs vēl gudrāks", "Daudz laimes, jubilār!" izveide, kā arī veidoti vienreizēji raidījumi, kā "Muzikālā banka", "Eirovīzija". Rudens sezonā LTV ēterā skatāma XII Skolu jaunatnes Dziesmu un deju norišu spēle "Lai top svētki!". Tapuši divi seriāli "Ierāmēts" un "Paliec negatīvs". Izrādīts arī neatkarīgo producentu veidots raidījums "Ārčijs un Nellija". Pārraidīta Jaunā Rīgas teātra veidotā daudzseriju mākslas filma "Aģentūra". Izveidots un pārraidīts vecgada izklaidējošais šovs "Uz deju uzlūdz Raimonds Pauls". No 2021. gada uz 2022. gadu izrādīšanai pārcēlušies seriāli "Emīlija. Preses karaliene" un "Krimināllieta iesācējam" (darba nosaukums "Meklējiet sievieti"). Izklaidējošs projekts ir "Dienaszagļu rīta rosme". Iepirkti un pārraidīti kvalitatīvi Eiropas seriāli (piemēram, "Plaisa", "Apziņas tumsā", "Krēslas mežs", "Dezs") un vēsturiskās drāmas (piemēram, "Restorāns", "Pāri Atlantijas okeānam") <i>Vienreizējo pasākumu translāciju sarakstu 2021. gadā iespējams aplūkot pielikumā nr. 2.</i> Rezultatīvais rādītājs – vismaz viens jauns Latvijas TV vietējais seriāls – pilnībā izpildīts: 2 seriāli jauniešu auditorijai "Ierāmēts" un "Paliec negatīvs", kā arī seriāls "Ārčijs un Nellija".

18	Turpināt nodrošināt saturu par Latvijas diasporu un reemigrācijas tematiku, attīstot satura pieejamību iespējami dažādās satura formās, tajā skaitā saskaņā ar LTV Digitālo stratēģiju	Diasporas tematikas iekļaušana ziņu raidījumos ("Dienas ziņas", "Panorāma", "Rīta panorāma") un raidījumos "Province", "Aculiecinieks", "4. studija". Dokumentālās filmas "Trīsreiztrīs" (par 3x3 nometnēm visā pasaulē) pirmizrāde. Diasporas reprezentācija un iesaiste veicināta arī XII Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku atspoguļojumā: spēlēs, koncertos, video materiālos. Darbību turpina kanāls visiemitv.lv un 2021. gadā satura pieejamības nodrošināšanai diasporas auditorijai ir ieviests jauns identifikācijas rīks – atrodoties jebkurā ES dalībvalstī un autorizējoties ar e-parakstu vai SmartID iespējams skatīties LTV kanālu/platformu tiešraides un arhīvu tādā pašā apjomā kā Latvijā. Rezultatīvais rādītājs – vismaz 45 jaunas satura vienības – pilnībā sasniegts. Integrētā satura uzskaites sistēmas ietvaros identificētas 32 135 oriģinālminūtes par diasporas tematiku un izveidotas 73 satura vienības.
19	Nodrošināt saturu par vides, klimata un ilgtspējīgas sabiedrības attīstības tematiku	Vides tematikai veltīto raidījumu satura attīstība interneta vidē (raidījuma "Vides fakti" saturs LSM). Ēterā jauns dokumentāls cikls "Zaļgalvis" par vides un dabas resursu saudzīgu izmantošanu (sadarbībā ar "Satori"). Bērnu auditorijai interesi var vidi, dabu rosinošs raidījums "Urga urda", kā arī jautājumi apskatīti raidījumā bērniem "Bardaks Bēniņos". Klimata pārmaiņām un ekoloģijai veltītas iepirktais dokumentālās filmas LTV1 (aktuālo dokumentālo filmu sleja otrdienu vakaros un dabas dokumentālo filmu sleja sestdienas pēcpusdienā), un LTV7 ēterā (piemēram, dokumentālo īsfilmu cikls "Zaļais pieskāriens"). Latvijā ražotu dabas dokumentālo filmu pārraide (piemēram, par mazajiem ērgļiem). Turpinās cikla raidījums "Ķepa uz sirds". Izrādīts arī raidījums "Te!". Jauna sezona tapusi raidījumam "Kultūrdobe", kas stāsta par dārziem, augiem un dārzniecību. Par vidi un klimata pārmaiņām būtisks saturs veidots projekta "Būris" ietvaros. Saturs integrēts arī raidījumā "Gudrs vēl gudrāks". Rezultatīvais rādītājs – veikt videi veltīta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un analīzi – pilnībā sasniegts. Integrētā satura uzskaites ietvaros identificētas 125 131 oriģinālminūtes.
20	Turpināt dokumentēt personības Latvijā un pasaulē, veidojot pienesumu nacionālās identitātes apzināšanā un kultūras mantojuma saglabāšanā	Personību dokumentēšana tiek turpināta raidījumā "Province", akcentējot arī nacionālās identitātes apzināšanos un kultūras mantojuma saglabāšanu, tāpat raidījumā "Daudz laimes, jubilār!". Par kultūras personību dokumentālajām filmām skatīt 6. punktā. Rezultatīvais rādītājs – vismaz 10 jaunas satura vienības – pilnībā sasniegts: personības portretētas ar koncertuzvedumu palīdzību, izveidotas filmas "Raimonds Pauls. Mūžīgais dzinējs", "Caur objektīva aci", "Pirmā studija", "Nepieradinātās dvēseles. Simbolisms Baltijas valstu mākslā". Personību, Latvijas un kultūras vēsture atspoguļota arī raidījumā "Daudz laimes, jubilār!". Ciklā "Dziesmas ceļš" dokumentēta Imanta Kalniņa un Mārtiņa Brauna daiļrade.

21	Papildināt sporta tiešraides ar LTV veidota sporta analītikas oriģinālsaturu LTV7	Sporta tiešraides LTV7 papildinātas ar studijas formāta raidījumiem pirms būtiskām sacensībām un to starplaikā, sporta analītika integrēta intervijās un komentāros spēļu starplaikā. Vasaras Olimpisko spēļu laikā sporta analītika raidījumā "Olimpiskā studija". Tokijas spēļu atspoguļošana bija visu laiku vērienīgākā, jo bez klasiskajiem ziņu, analītiskajiem un cilvēkstāstu sižetiem tika veidots liela apjoma saturs sociālajos tīklos. Tāpat arī veidoti speciāli Olimpisko spēļu apskati par sacensībām, kas netika atspoguļotas translācijās. Kopš 2021. gada aprīļa sporta politikas un analītikas saturu būtiski papildina podkāsts "Sporta studija. Aizkulises", kurā sarunas veidā ar vienu vai vairākiem dalībniekiem tiek analizētas sporta jomas aktualitātes vai procesi, kas nereti paliek ārpus sporta ziņu un sporta translāciju satura. Tiek iesaistīti sporta speciālisti, kuri pārzina sporta nianšes un var diskutēt par aktuālajām problēmām. Saturs primāri izvietots sociālajos tīklos, bet konspektīvākā formātā arī LTV7 ēterā. Sporta politikas procesi, problemātika tika analizēta sižetu ciklā "Kas jāmaina Latvijas sportā?" sestdienas sporta ziņu ietvaros. Mērķtiecīgi sekots līdzī aktuālākajiem tematiem sporta sabiedrības dienas kārtībā, vienlaikus pievēršot uzmanību problēmām, kas tiek noklusētas vai nogludinātas. Veidots arī pētnieciskais projekts "Bērnu sporta uzrēķini". Rezultatīvais rādītājs – papildus vismaz 30 h gadā veltītas sporta analītikai – pilnībā sasniegts: sporta analītikas sižeti "Panorāmā" un raidījums "Sporta studija. Aizkulises" veido 73 h sporta analītikas oriģinālsatura pieaugumu pret 2020. gadu.
22	Samazināt atkārtojumu īpatsvaru LTV7 un nodrošināt vietējā oriģinālsatura pirmizrāžu apjomu LTV7 vismaz 22 % apjomā	Saskaņā ar LTV7 attīstības koncepciju un Mazākumtautību platformas darba uzsākšanu 2021. gada 17. septembrī un attiecīgi gandrīz 100 % satura krievu valodā pāreju uz digitālo vidi, LTV7 oriģinālsatura apjoms 2021. gada 2. pusgadā samazinās (salīdzinājumā ar 2020. gadu). Atjaunot oriģinālsatura apjomu, kas aizvieto saturu krievu valodā apjomu un to palielināt paredzēts tuvāko 3 gadu laikā. 2021. gadā LTV7 oriģinālsaturu, papildus sporta translācijām un ar tām saistīto saturu, LTV7 attīsta tādus jaunus satura projektus kā "Sporta studija. Aizkulises", "Amatieris", "Dienaszagļu rītarosme". Rezultatīvais rādītājs – atkārtojumi ne vairāk kā 65 % un oriģinālsatura pirmizrādes vismaz 22 % apjomā – pilnībā sasniegts. 2021. gadā LTV7 no 8760 raidapjoma stundām 3124,9 h jeb 35,67 % ir oriģinālsaturs, ekranizējumus ieskaitot, bet atkārtojumi bijuši 5068,6h jeb 57,86 % apjomā. <i>Oriģinālsatura stundu un budžeta izpilde LTV1 un LTV7 apskatāma pielikumā nr. 5.</i>
23	Izstrādāt LTV ziņu attīstības koncepciju, stiprinot dienas un nakts ziņu identitāti	2021. gada 30. augustā mainīta ziņu vizuālā, grafiskā identitāte, ietverot vienotu stilistiku, bet nodrošinot unikālu, atšķirīgu ziņu formāta konceptu katram raidījumam, kas nozīmē atšķirības gan formātu kadrējuma, temporitmā, vizualizācijā, gan atšķirīgu satura izvērsumu (analītikas, pētniecības fokuss "Panorāmā", reģionālā satura izvērsums "Dienas

	ziņās”, “Kas? Kur? Kad?” Rīta Panorāmā” un ziņu kopsavilkums “Nakts ziņās”). Saskaņā ar Sabiedriskā pasūtījuma plānu 2022. gadam tiks īstenota detalizēta pašreizējās ziņu koncepcijas izvērtēšana un attiecīgi tālākas ziņu satura attīstības stratēģijas definēšana. Rezultatīvais rādītājs – izstrādāt ziņu attīstības koncepciju – izpildīts daļēji, jo konceptuāli izstrādāts raidījumu vizuālais un dramaturģiskais formāts. Satura un auditorijas koncepcija tiks izstrādāta 2022. gadā.
--	---

6.2. Portāla LSM.lv Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu izpilde

Nr.	Uzdevums	Izpildes plāns
1	Attīstīt skaidrojošu oriģinālsaturu, lai palīdzētu sabiedrībai rast risinājumus dzīves kvalitātes uzlabošanā, aptverot tādas sabiedriski nozīmīgās tēmas kā finanšu, tiesību, medijpratība, izglītība, veselība	Attīstīts skaidrojošais oriģinālsaturs – padomi ikdienai, padomi vecākiem, finanšu un tiesībpratības jautājumi, izglītības un veselības jautājumi, garīgās veselības jautājumi, arī oriģināli analītiskie materiāli par Covid-19 tematiku. Publicēts medijpratības materiālu apkopojums skolotājiem, tiešraidē pārraidīts Mediju ētikas mēneša pasākums “Infodēmijas izaicinājumi. Kā un vai pret to cīnīties”, turpināts “Melu detektora” projekts. Satura vienības 2021. gadā – 4044 <i>Informāciju par oriģinālsatura stundu un budžeta izpildi LSM.lv un mazākumtautību multimediju platformā skatīt pielikumā nr. 6.</i>
2	Nodrošināt līdzsvarotu Latvijas reģioniem veltītu ziņu un cita satura atspoguļojumu LSM, palielināt analītisku saturu novadu ziņās	Adaptētas LTV un LR reģionu ziņas, arī jauns LR raidījums “Reģioni Krustpunktā”, no reģionālajiem autoriem publicēts saturs par reģionu aktualitātēm, Covid-19, kā arī par vēsturi, kultūras pasākumiem un personībām. Satura vienības 2021. gadā – 5775
3	Attīstīt saturu par zinātnes tematiku, veicinot zināšanu sabiedrības attīstību	Zinātnes tematikas materiāli gana adaptēti no TV un radio raidījumiem, gan veidoti oriģinālmateriāli. Sadarbībā ar NVD veidota skaidrojošā sērija par Covid-19 tematiku. Satura vienības 2021. gadā kanālā Tehnoloģijas un zinātne – 390
4	Turpināt attīstīt LSM.lv kā Latvijas sabiedrisko mediju vienoto ziņu portālu, palielinot satura apjomu un tematisko daudzveidību	Satura vienību skaits LSM 2021. gadā: latviski – 28 001, krieviski – 10 643, angļiski – 2552. Kopā – 42 196, kas pārsniedz uzdoto rezultatīvo rādītāju – 37 000 vienību. Kultūras satura apjomi saglabājušies aptuveni iepriekšējā līmenī, bet saturs būtiski dažādots, no klasikas līdz šlageriem un Latvijas hiphopam, mūsdienu dejai, jauno rakstnieku sniegumiem, latgaliešu kultūras jaunumiem un citiem. Kultūras satura vienību skaits krieviski – 902 (2020. gadā – 1026), angļiski – 354 (2020. gadā – 377), latviski – 4552 (2020.

		gadā – 4890). Ārzemju ziņu publikāciju skaits 2021. gadā – 4656 (2020. gadā – 4096), atspoguļotas svarīgākas aktivitātes kaimiņvalstīs un reģionā, kā arī aktuālākie notikumi citur pasaulē, veidoti īpaši projekti zīmīgiem datumiem, piemēram, 11. septembra 20. gadadienas atceres dienai.
5	Nodrošināt LSM analītisku vai pētniecisku oriģinālsaturu	Portālā publicēti LTV raidījumu “De facto”, “Aizliegtais paņēmiens”, ziņu dienesta analītikas, Latvijas radio “Atvērto failu”, “Re:baltica” adoptētie materiāli, sadarbībā ar RUS.LSM.lv izveidoti 55 oriģinālie materiāli, kā arī 48 ārštata autoru oriģinālie materiāli, pavisam 275 satura vienības. Rezultatīvais rādītājs – vismaz 48 satura vienības – sasniegts.
6	Turpināt integrēt LTV un attīstīt LR projektu saturu portālā LSM.lv	Līdz šim adaptētiem raidījumiem pievienots vairāk materiālu no LR1, LR2 izglītojošā, noderīga un kultūras satura, satura par latgaliešu literatūru, “4. studijas” saturs sociāliem – FB <i>live</i> par finanšu pratību, klipi IG ar padomiem, veidoti “Instagram” stāsti par tehnoloģijām no LR “Digitālajām brokastīm”, speciāls saturs sociālajiem tīkliem no “Vides faktiem”, “VIP” jautājumi “Instagram” platformā u.c. Kopumā gadā portālā adaptēti 9826 LTV un 8403 LR materiāli.
7	Palielināt satura apjomu, atainojot sabiedriski nozīmīgu pasākumu, forumu, diskusiju video tiešraides	Sadarbībā ar iestādēm un NVO nodrošinātas vēl vairāk nekā 20 nozīmīgu forumu un diskusiju tiešraides, tajā skaitā arī angļu un krievu valodās, piemēram, no festivāla “Lampa”, diskusiju cikls par ES nākotni, LSM nodrošināja arī, piemēram, “Homo Novus” pasākumu tiešraides. Kopumā nodrošinātas 157 tiešraides. <i>Tiešraižu saraksts pielikumā nr. 1.</i>
8	Attīstīt kultūrai, īpaši mākslas un kultūras procesu analīzei veltītu saturu	Piesaistīti jauni autori, paplašinot kultūras notikumu analīzi, publicētas arī 54 kino, teātra, mākslas notikumu recenzijas. Sabiedrība iesaistīta “Kilograms kultūras”, “Boņuks 2020”, “Dejas balva 2019/2020” un citos kopumā 7 kultūras notikumu balsojumos; atspoguļoti pasākumi. Katru nedēļu piedāvāta “Kilograms kultūras” žūrijas vai citu nozares speciālistu kultūras notikumu izlase. Satura vienības 2021. gadā – 5 740.
9	Palielināt saturu, tostarp analītiku angļu valodā, lai veicinātu informācijas pieejamību par Latviju pasaulē	Angļu valodā 2021. gadā publicēti 3552 raksti, tajā skaitā adaptēti informatīvie un analītiskie materiāli, izveidots arī regulārs (2x mēnesī) apskats par Latvijā svarīgāko franču valodā, vairāk oriģinālsatura no ārštata autoriem. Angliski titrētas un ENG.LSM.lv portālā izvietotas “Latvijas kods” filmas.

10	Turpināt attīstīt veidus un pieejas, kā iesaistīt Latvijas iedzīvotājus un diasporu satura veidošanā.	Atspoguļotas diasporas aktualitātes un stāstīts par diasporas cilvēkiem (vismaz 85 materiāli). Pārraidīta PBLA sarunu sērija ar rakstniekiem "Mēs. Latvija. XX gadsimts" un "Es esmu..", kuras mērķis ir popularizēt latviešu literatūru tautiešiem visā pasaulē. Stāsti par diasporu tradicionāli gūst lielu interesi un iesaisti sociālajos tīklos, tajā skaitā no diasporu pārstāvjiem.
11	LSM.lv platformās veicināt mediju un informācijpratību, it īpaši bērniem un jauniešiem, tostarp iekļaujot informāciju par tehnoloģiju lietošanas paradumiem un to ietekmi.	Līdzās informatīviem materiāliem par tehnoloģiju un to izmantošanu un ietekmi, sadarbībā ar LTV radīts īpašs projekts par tehnoloģijām un bērniem "Ekrānu maigā vara". Satura vienības 2021. gadā sadaļā Tehnoloģijas un zinātne – 390.

6.3. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības rādītāji

Nr.	Uzdevums	Izpildes plāns
1	Sākt uzskaitīt integrēto saturu pēc vienotas ar LTV/LR un Padomi saskaņotas metodoloģijas ar mērķi radīt caurskatāmu un viegli saprotamu sabiedriskā pasūtījuma izstrādi un atskaitīšanās sistēmu	Rezultatīvais rādītājs sasniegts - -satura uzskaite uzsākta.
2	Nodrošināt LSM satura vienību uzskaiti, tostarp nošķirot LSM redakcijas veidotā oriģinālsatura apjomu	Rezultatīvais rādītājs sasniegts. Oriģinālsatura vienības 2021. gadā – 4044.
3	Nodrošināt žurnālistu un satura veidotāju tematisko profesionalizāciju un specializāciju	Covid-19 ieviesto ierobežojumu dēļ apmācības lielākoties notika attālināti. Notika individuālas apmācības kritiskajā domāšanā un kursā "Pareiza un moderna rakstu valoda". Tāpat pirms MMP ieviešanas notika vairākas meistarklases efektīvā digitālo iespēju pielietošanā.
4	Pilnveidot Latvijas sabiedrisko mediju audiovizuālā satura krātuves – arhīva vietni (replay.lsm.lv), pilnveidojot funkcionalitāti un nodrošinot lietotājam ērtu satura izmantošanas pieredzi.	Veikta video atskaņošanas sistēmas pilnīga pārbūve, uzlabojot ātrdarbību un stabilitāti. Ieviesta iespēja Latvijas rezidentiem skatīties ģeogrāfiski bloķētu saturu, atrodoties arī ārpus Latvijas teritorijas.
5	Turpināt nodrošināt lietotājiem ērtu satura pieejamību, attīstīt satura meklēšanas funkciju visās LSM.lv platformās	Līdz ar jaunās MMP platformas izstrādi portāla visu valodu versijās ieviesta jauna funkcionalitāte, veikti dizaina uzlabojumi visas valodu versijās. Ieviesta jauna meta-datu bāze, kas ļauj atvieglot satura meklēšanu Replay.lv.

6.4. Kopīgo LTV, LR un LSM.lv uzdevumu izpilde Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros

Nr.	Uzdevums	Rādītāji
-----	----------	----------

1	Izvērtēt iespējas attīstīt sadarbību starp LTV un LR, veidojot reģionālās ziņas. Turpināt uzlabot reģionālo ziņu un šai tematikai veltītā satura kvalitāti, īpaši analītisko kapacitāti. Stiprināt sadarbību ar reģionālajiem medijiem, bet, kur tas nav iespējams, izmantot savus reģionālos korespondentus, lai nodrošinātu vienlīdzīgu reģionālo pārklājumu.	Pastāvīgas, uz attīstību vērstas atgriezeniskās saites nodrošināšana par reģionālo mediju veidoto saturu, kas tiek izvietots ziņu raidījumos. Reģionu notikumu un problēmu atspoguļojums LTV korespondentu veidotos sižetos, īpaši saistībā ar pašvaldību vēlēšanām. "Tautas Panorāmas" veidošana, atspoguļojot visus novadus. Rezultatīvais rādītājs – atskaite par izpildes progresu – nav izpildīts, atskaite nav iesniegta, taču sadarbība notiek projektu ietvaros un līgumu ar reģionālajiem medijiem ietvaros. Nav finanšu līdzekļu attīstīt kopējus reģionālos punktus.
2	Paplašināt satura apmaiņu starp LTV un LR. Veicināt sadarbības projektus.	Īstenoti šādi sadarbības projekti: Raidījuma "Krustpunktā" pārraide LTV1, savukārt raidījuma "Viens pret vienu" pārraide LR1, raidījuma "Ļiņņoje ģelo" pārraide LR4, sabiedrisko mediju labdarības maratons "Dod pieci!", sabiedrisko mediju gada balva kultūrā "Kilograms kultūras", "Muzikālā banka", raidījuma "Latvijas Sirdsdziesma" izveide arī LR2, Ziņu dienestu sadarbība tematisko rubriku veidošanā (piemēram, "Mūžīgā mājāsēde"). Koncertieraksti-translācijas no LR 1. studijas – "Raimonds Pauls un Jānis Peters Ziemassvētku koncertā "Mierinājums"", "Raimonds Pauls. Vasaras noskaņās". Kopā ar Latvijas Radio translēti un pārraidīti XII Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku koncerti un notikumi, kuru saturs atrodams atsevišķi veidotā LSM sadaļā. Paralēli nodrošinātas kopīgas translācijas arī notikumiem "Lielā Mūzikas balva", "Spēlmaņu nakts". Rezultatīvais rādītājs – vismaz 12 sadarbības projekti – pilnībā sasniegts.
3	Nodrošināt mazākumtautību satura attīstības platformas darbības uzsākšanu ne vēlāk kā 2021. gada septembrī saskaņā ar NEPLP apstiprinātu koncepciju un rīcības plānu, nodrošinot mazākumtautību satura pārceļšanu no LTV7 lineārās apraides. Satura nodrošināšanā attīstīt sadarbību ar LR. Nodrošināt subtitrus latviešu valodā.	Rezultatīvais rādītājs uzsākt platformas darbi ne vēlāk kā 2021. gadā pilnībā izpildīts. Platforma darbu uzsākusi 17. septembrī kā plānots. Ir sadarbība ar LR4.

6.5. Sabiedrībai īpaši svarīgu notikumu un pasākumu atspoguļošana

1. Barikāžu trīsdesmitgades pasākumi



Covid-19 izplatības dēļ publiska šī vēstures fakta atzīmēšana nebija iespējama, tāpēc būtiska bija LTV sniegtā iespēja. 20. janvāra LTV1 programma bija veltīta barikāžu gadadienai. Programma sākās ar dievkalpojuma pārraidi no Rīgas Doma baznīcas. Pēc Dienas ziņām sekoja īpašs ziņu speciālizlaidums. Tam sekoja LTV veidotās dokumentālās filmas “Tautas cietoksnis. Barikādes 1991”, ko veidoja Gundars Rēders un Odita Krenberga. Filma arī tika tulkota un subtitrēta angļu un krievu valodā, lai ar

to varētu iepazīties krievvalodīgie un cilvēki ārpus Latvijas. Plašs materiālu kopums tika publicēts arī sociālajos medijos. 20. janvāra vakarā LTV pārraidīja barikāžu laika koncertuzvedumu “1991. gada barikāžu sajūtu rekonstrukcija” ar grupas “Pērkons” līdzdalību, kas notika Zaķusalā. LTV iepriekš ierakstīja un 20. janvārī pārraidīja 1991. gada barikāžu aizstāvju atcerei veltītu koncertstāstu “Mana uguns, kuries” Rīgas Domā. Jauniešu auditorijai tika izveidots īpašs projekts “Dzīvā fotogrāfija”, kas publicēts platformā 16plus. Šajā projektā trīs jaunieši par godu atceres dienai pieņem izaicinājumu rekonstruēt vēsturisku fotogrāfiju, izzinot barikāžu laika notikumus.

2. Pašvaldību vēlēšanas

Tuvojoties pašvaldību vēlēšanām, Ziņu dienests piedāvāja vērienīgu un vēl nebijušu debašu maratonu – debates ar deputāta amata kandidātiem no visiem Latvijas novadiem. Kopumā tika aizvadīts 41 debašu raidījums, un katrs no tiem bija veltīts atsevišķam novadam vai valstspilsētai. Saistībā ar Covid-19 epidemioloģisko situāciju debates notika attālinātā režīmā. Šis debašu projekts primāri tika veidots LSM.lv – debates vispirms tika publicētas internetā un tikai pēc tam pārraidītas LTV ēterā. Pirms vēlēšanām tika realizēts “Tautas Panorāmas” projekts. Pirms vēlēšanām tika veidotas divas ekspertu diskusijas, bet vēlēšanu dienā un nākamajā dienā pēc vēlēšanām bija ziņu speciālizlaidumi, kuros stāstīja gan par vēlēšanu norisi, gan par rezultātiem. Tika aizvadīta arī tā saucamā “vēlēšanu nakts” gan ar intervijām LTV studijā, gan pieslēgumiem un reportāžām. Savukārt pēc vēlēšanām tika aizvadīta diskusija ar politiķiem par vēlēšanu rezultātiem. Priekšvēlēšanu diskusijas, vēlēšanu nakts raidījums, sižetu sērijas, uzklusot iedzīvotāju viedokļus, tika veidoti arī raidījumos krievu valodā LTV7. Kopumā saturs bija apjomīgs un daudzveidīgs. Jauniešiem domātajā platformā 16plus izveidots video cikls “Mana pirmā reize”.



projekts primāri tika veidots LSM.lv – debates vispirms tika publicētas internetā un tikai pēc tam pārraidītas LTV ēterā. Pirms vēlēšanām tika realizēts “Tautas Panorāmas” projekts. Pirms vēlēšanām tika veidotas divas ekspertu diskusijas, bet vēlēšanu dienā un nākamajā dienā pēc vēlēšanām bija ziņu speciālizlaidumi, kuros stāstīja gan par vēlēšanu norisi, gan par rezultātiem. Tika aizvadīta arī tā saucamā “vēlēšanu nakts” gan ar intervijām LTV studijā, gan pieslēgumiem un reportāžām. Savukārt pēc vēlēšanām tika aizvadīta diskusija ar politiķiem par vēlēšanu rezultātiem. Priekšvēlēšanu diskusijas, vēlēšanu nakts raidījums, sižetu sērijas, uzklusot iedzīvotāju viedokļus, tika veidoti arī raidījumos krievu valodā LTV7. Kopumā saturs bija apjomīgs un daudzveidīgs. Jauniešiem domātajā platformā 16plus izveidots video cikls “Mana pirmā reize”.

3. XII Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētki

Ierakstītas un izrādītas, kā arī joprojām pieejamas koncertfilmās un koncerti no XII Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētkiem: “Dziesmu un deju ceļš. Saulesviņa”, “Skanēt”, “Dziesmu bērns”, “Es varēju

lielīties!” “Saule vija zelta rotu”, “Simfoniskie rotājumi”, “Dziesmu koks”, “Tā tik ir vasara!”, “Augstāk par zemi”, “Radi, rotājies Latvijai”, “Svētki esam mēs”, “Līdz pašām debesīm”, “Rotā saule, rotā bite”, “Saulesvija. Citāds Dziesmu svētku gājiens”. Līdzās tapusi arī Dziesmu un deju svētku spēle “Lai top svētki!”.

4. Rīgas garnizona militārā parāde

Tradicionālā Rīgas garnizona militārā parāde 11. novembrī nenotika epidemioloģiskās situācijas dēļ. 11. novembrī Lāčplēša dienā LTV veidoja ziņu speciālizlaidumu no Rīgas Brāļu kapiem ar bagātīgu sižetu klāstu.

5. Nacionālo bruņoto spēku militārā parāde

Epidemioloģiskās situācijas dēļ 18. novembrī nenotika tradicionālā NBS militārā parāde. Tā vietā LTV translēja īsākas formas pasākumu – NBS sveicienu un militāro braucienu.

6. Zemessardzes trīsdesmitgade

21. augustā tika atzīmēta Latvijas Zemessardzes 30. gadadiena. LTV pārraidīja militāro pārraidi, kas tai par godu notika Jelgavā. Savukārt jubilejai veltītā koncerta ierakstu LTV pārraidīja Lāčplēša dienā 11. novembrī. Sižeti par Zemessardzes trīsdesmitgadi tika iekļauti ziņu raidījumos.

7. NATO ārlietu ministru sanāksme Rīgā

Latvijas Televīzija bija oficiālā raidorganizācija vērienīgajā NATO ārlietu ministru sanāksmē Rīgā 30. novembrī un 1. decembrī, nodrošinot tiešraides un ierakstu iespējas no samita pasākumiem.

8. Pārceltās vasaras olimpiskās spēles

Gatavojoties pārceltajām vasaras olimpiskajām spēlēm, galvenokārt tika veidots saturs par Latvijas Olimpiskās komitejas un Latvijas Olimpiskās vienības gatavošanos šim forumam, kā arī sabiedrība informēta par sacensību norises iespējamiem ierobežojumiem. Akcentētas sportistu personības, arī veidoti speciāli apskati par sacensībām, kas netika pārraidītas translācijās. Tokijas



spēļu atspoguļošanā liels uzsvars tika likts uz plašu saturu sociālajos medijos. Oriģinālsatura galvenie fokusi likti uz Latvijas sportistu gatavošanos, dalību sacensībās un rezultātu analīzi. Tāpat veidoti paplašināti sižeti par vadošajiem pasaules olimpiešiem, populārāko sporta veidu niansēm un maz zināmiem faktiem. Klātbūtne Tokijā nodrošināja tiešu komunikāciju ar Latvijas pārstāvjiem, sniedzot iespēju iegūt nepastarpinātu informāciju un dot skatītājiem iespējami objektīvu un padziļinātu informāciju.

Sociālajos medijos izvietotais saturs bija kvantitatīvi vērienīgs, taču saturiski veidots īsākā un konspektīvākā formātā. Pamatā tās bija ekspresintervijas, komentāri un būtiskākie sacensību fragmenti.

Bez Tokijas olimpiskajiem sižetiem tika veidots saturs par iepriekšējo olimpisko spēļu atziņām un mācībām, arī par Rio un Atēnu spēļu pamestajiem objektiem, kā arī citām spēļu rīkošanas “blaknēm”.

Jāizceļ arī olimpiešu sagaidīšana pēc spēlēm, veidojot speciālu programmu, piemēram, sagaidot čempionus 3x3 basketbolā. Olimpisko spēļu periodā raidījuma "Sporta studija" ietvaros tika veidota speciāla Olimpisko spēļu studijas programma.

Liela apjoma saturs tika veidots arī par Tokijas paraolimpiskajām spēlēm. LTV7 tika pārraidītas paraolimpisko spēļu atklāšanas un noslēguma ceremonijas, kā arī sacensības ar Latvijas sportistu piedalīšanos vieglatlētikā, peldēšanā un jāšanas sportā.

Kopumā Tokijas olimpiskais saturs ēterā bija apmēram 380 stundas.

Olimpiskais saturs būtiski piesaistījis jaunāku auditoriju.

Olimpisko spēļu pārraides palielināja LTV sporta tematikai veltīto sociālo mediju sekotāju skaitu (YouTube, Facebook un Instagram) par 4000 cilvēkiem. Skatījumu skaits YT un FB platformās sasniedza 50 tūkstošus stundu. Instagram skatījumu skaits augstā pārsniedza 6 miljonus.

9. Pasaules hokeja čempionāta finālsacensības

Īpašu ievēribu izpelnījās Latvijas izlases hokejā gatavošanās pasaules čempionātam, kā arī starts Pasaules čempionātā. Šiem notikumiem tika veidotas regulāras reportāžas ar padziļinātu saturu, t.sk. analītisks saturs par čempionāta norisi. Tāpat arī kontekstā ar Pasaules čempionātu hokejā, kas norisinājās Rīgā, tika veidoti sižeti par aktualitātēm, kas saistītas ar iespējām skatīties spēles klātienē, par hokejistu izolāciju, epidemioloģiskās drošības jautājumiem u.c. Pasaules čempionāta hokejā laikā tika veidoti speciāli Hokeja studijas raidījumi. Tie tika organizēti *Arēnā Rīga*, lai iespējami pilnvērtīgāk atspoguļotu Latvijas izlases startus. Šīs satura vienības veidotas daudzpusīgi – gan analizējot sāncensus, gan spēles gaitu, gan atsevišķu spēlētāju sniegumu. Ievērojot epidemioloģiskās drošības noteikumus, veidotas operatīvas intervijas. Studijas vadīšanā tika iesaistīti augsta ranga eksperti – Latvijas junioru izlases treneri. Šis bija viens no vērienīgākajiem oriģinālā satura projektiem pēdējo gadu laikā, kas turklāt tika īstenots stingru Covid-19 ierobežojumu apstākļos, kas ievērojami sarežģīja darbu un apgrūtināja projekta realizāciju.

10. Pasaules un Eiropas čempionāti olimpiskajos sporta veidos, kas notiek Latvijā

Tika atspoguļots Eiropas čempionāta kamaniņu sportā Siguldas posms. Covid-19 ierobežojumu dēļ bija problemātiski to darīt pilnvērtīgi.

2021. gada nogalē pārraides no Pasaules kausa sacensībām skeitonā un bobslejā Siguldas trasē.

6.6. Subtitrēšana un surdotulkojumi

Mērķdotācija LTV satura pieejamībai cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem nav mainījies kopš 2014. gada, tomēr ir palielināta satura apjoma pieejamība Latvijas iedzīvotājiem ar dzirdes traucējumiem, piesaistot LTV budžeta līdzekļus.

LTV uzdevums 2021. gadā bija nodrošināt pārraides ar subtitriem un surdotulkojumu 30 % satura no kopējā raidīšanas apjoma LTV1 un LTV7. 2021. gadā subtitrētās un surdotulkojuma stundas kopā sastādīja 31,17 % no kopīgā raidstundu apjoma jeb 5100 stundas. Šajā aprēķinā 27,98 % sastāda subtitrētie raidījumi un 3,2 % – raidījumi ar surdotulkojumu.

2021. gadā LTV pārraidītas 4577 subtitrētas stundas (2020. gadā – 4261 subtitrētas stundas) – par 316 stundām vairāk nekā pērn.

Savukārt surdotulkojuma stundas 2021. gadā sastāda 523 surdotulkojuma stundas (2020. gadā – 345), kas ir par 178 stundām vairāk nekā pērn.

2021. gads	Subtitrētās stundas	Sub. % no kopējām raidstundām	Surdotulkojuma stundas	Surd. % no kopējām raidstundām	Raidstundas kopā
LTV7	2472	30,39 %	51	0,63 %	8134
LTV1	2105	25,60 %	472	5,74 %	8221
KOPĀ	4577	27,98 %	523	3,2 %	16355

2021. gadā turpinājās informatīvi dokumentālo un izklaidējošo raidījumu nodrošināšana ar subtitriem – šie raidījumi ir “Ielas garumā”, “Province”, “Cytaidi latviskais”, dokumentālo filmu cikls “Latvijas Kods”. Ar subtitriem rādīti jauni raidījumi, piemēram, “Zaļgalvis”, “Īstās latvju saimnieces” jaunākā sezona, raidījumi “Klausītājs”, “Literatūra”, “Meža stāsti” utt. Arī 2021. gadā ēterā ar surdotulkojumu raidītas Dienas ziņas, Kultūras ziņas un Sporta ziņas.

2021. gadā ar subtitriem tika rādīti vairāki jauni iepirktie seriāli, tostarp “Vikingi”, “Sazvērestība zemūdenē”, “Asprātīgā sieviete”, kā arī pašmāju seriāls “Aģentūra” u.c. Tāpat ar subtitriem nodrošināti vizuāli krāšņi dokumentālo filmu cikli, piemēram, “Ideālā planēta”, “Atlantijas okeāns: četri gadalaiki”, “Viena planēta, septiņas pasaules” u.c.

2021. gadā surdotulkojums tika nodrošināts valsts svētku un sabiedriski nozīmīgu pasākumu pārraidēm, tostarp pašvaldību vēlēšanām un to debatēm un LTV ēterā pārraidītajām ārkārtas preses konferencēm saistībā ar Covid-19 aktualitātēm. 4. maija svētkos ar surdotulkojumu tika pārraidīta Saeimas svinīgā sēde un militārā parāde no Daugavpils. Īpaši bagātīga programma skatītājiem ar dzirdes traucējumiem tika nodrošināta valsts svētkos novembrī – 11. novembrī ar surdotulkojumu varēja noskatīties Lāčplēša dienas dievkalpojumu un dienas ziņu speciālizlaidumu, savukārt 18. novembrī – Rīta Panorāmas speciālizlaidumu, Saeimas svinīgo sēdi un Brīvības pieminekļa izgaismošanas pasākuma tiešraidi. Papildus šajās dienās visas dienas garumā varēja vērot dažādas filmas un raidījumus ar subtitriem.

Arī skatītāji ar dzirdes traucējumiem 2021. gada novembrī varēja izmēģināt spēkus Pasaules diktāta latviešu valodā rakstīšanā, kas tika pārraidīts ar surdotulkojumu, savukārt Zimju valodas nedēļas ietvaros papildu jau ierastajām pārraidēm skatītājiem ar dzirdes traucējumiem bija iespēja noskatīties raidījumu “Kultūrdeva” ar surdotulkojumu.

Ar surdotulkojumu 2021. gadā turpinājās arī raidījums “4. studija”. Interneta tiešraidēs varēja vērot vairākus raidījumus ar surdotulkojumu, tostarp “Šodienas jautājums”, “Aktuālā intervija 1:1” un “Pasaules panorāma”, bet klāt nāca jauni raidījumi ar surdotulkojumu – žurnālista Jāņa Dombura diskusiju raidījums “Kas notiek Latvijā?”, Latvijas Radio raidījums “Krustpunktā” un svētdienu dievkalpojumi.

Skatītājiem ar dzirdes traucējumiem, kuri nepagūst noskatīties savus iemīļotos raidījumus vai filmas, ir iespēja tos noskatīties pēc tam, internetā, LTV mājaslapā ltv.lsm.lv, sadaļā “Nedzirdīgajiem”. Šajā vietnē tiek ievietoti visi raidījumi, filmas un seriāli, kas ēterā vai internetā vērojami ar subtitriem un surdotulkojumu.

6.7. Kolektīva apmācības

2021. gadā LTV darbiniekiem piedāvātas un nodrošinātas daudzveidīgas apmācības, kas ļauj attīstīt žurnālistu, satura veidotāju un citu darbinieku profesionalizāciju un specializāciju. Kopumā notika 18 apmācības ar ārējo partneru atbalstu (EBU, Baltijas Mediju izcilības centrs) un 25 iekšējās apmācības.

Darbiniekiem sniegta iespēja gūt ieskatu pārmaiņu vadības pamatos, padziļināti apgūt digitālā satura veidošanas specifiku, mācīties izvērtēt un precīzāk sasniegt mērķauditoriju, kā arī citi kursi, kas veltīti profesionālai pilnveidei. Konkrētām darbinieku grupām nodrošināti specifiski profesionālās izaugsmes kursi, ļaujot apgūt, piemēram, darbam nepieciešamu programmatūru. Tāpat personāla daļa nodrošinājusi iespējas izglītot sevi par psihoemocionāliem jautājumiem, piemēram, stresu un tā pārvarēšanas stratēģijām profesionālajā vidē, un citos jautājumos. Pilns apmācību saraksts pieejams pielikumā nr. 7.

7. LTV stratēģijas finanšu un nefinanšu mērķi un rezultatīvie rādītāji

7.1. LTV vidēja termiņa darbības stratēģijas nefinanšu mērķi un rīcības virzienu rezultatīvie rādītāji

Rezultatīvais rādītājs	2019. gads *	2020. gads *	2021. gads **
	Fakts	Fakts	Fakts
LTV skatītāju apmierinātība un uzticēšanās LTV saturam	60 %	56 %	Apmierinātība 49 %, uzticēšanās 39 %
Iedzīvotāju apmierinātība ar LTV satura kvalitāti kopumā	50 %	50 %	36 %
LTV multimediju platformas LSM lietotāju apmierinātība un uzticēšanās saturam	Apmierinātība 48 %, uzticēšanās 42 %	Apmierinātība 57 %, uzticēšanās 48 %	Apmierinātība 54 %, uzticēšanās 33 %
LTV1 programmā nodrošināt un attīstīt oriģinālsatura apjomu (raidstundas /ipatsvars programmā)	22 %	25 %	26 %
Novadu ziņu vidējā televīzijas auditorija (<i>reach</i> kopā)	123 500	124 000	128 000
LTV pārstāv sabiedrības intereses	41 %	44 %	51 %
LTV nodrošina vietu sabiedrības diskusijām	52 %	43 %	49 %
LTV saturs aicina kritiski domāt, spriest un izvērtēt	54 %	50 %	45 %

* dati no pētījumu kompānijas Civitta veiktajiem pētījumiem, , nav salīdzināmi ar *Latvijas Fakti* datiem LTV vidēja termiņa stratēģijā 2020-2022

** dati nav salīdzināmi pret iepriekšējo gadu, mainītās sabiedriskā labuma pētījuma metodoloģijas dēļ

7. 1.1. Stiprināt LTV zīmolu kā uzticamākais neatkarīgākais medijs

Rezultatīvais rādītājs	2019. gads*	2020. gads*	2021. gads**
	Fakts	Fakts	Fakts
LTV ilgspējas indekss	84,97, zelts (InCSR metodika)	80,7 zelts (InCSR metodika)	80,98 zelts (InCSR metodika)
Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajai televīzijai (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita, kas lieto)	49% / 40%	46% / 41 %	8% / 31%
Sabiedrības uzticēšanās LSM.LV (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita, kas lieto)	42 % / 44%	48% / 41%	6% / 27%

* dati no pētījumu kompānijas *Civita* veiktajiem pētījumiem, , nav salīdzināmi ar *Latvijas Fakti* datiem LTV vidēja termiņa stratēģijā 2020-2022

** dati nav salīdzināmi pret iepriekšējo gadu, mainītās sabiedriskā labuma pētījuma metodoloģijas dēļ

7.1.2. Daudzveidīga satura radīšanas un pieejamības multimediju platformās nodrošināšana

Rezultatīvais rādītājs*	2019. gadā	2020. gadā		2021. gadā		2022. gadā	Komentāri
	Bāzes vērtība	Mērķis	Fakts	Mērķis	Fakts	Mērķis	
LTV multimediju platformu unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī	480 000	520 000	625 969	560 000	677 346	600 000	Google Analytics/ Gemius ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati (LSM, LTV, REplay.lv)

LTV multimediju platformu Reach (%), visas auditorijas	28 %	35 %	41,86 %	37 %	45,8 %	40 %	Google Analytics/ Gemius ikmēneša un ikgadējie monitoringa dati, bāzes scenārijs. (LSM, LTV, REplay.lv)
LTV kanālu un raidījumu sociālo tīklu kontu lietotāju skaits, miljoni	11,0	11,5 (mērķa vērtība)	12 (mērķa vērtība)		12,5 (mērķa vērtība)		TV, multimediju kanālu un raidījumu lietotāju skaits sociālos tīklos: Facebook, Twitter, YouTube, Draugiem.lv, u.c.

LTV ir viens no lielākajiem Latvijā radīta oriģinālsatura veidotājiem un pasūtītājiem, īpaši akcentējot satura žanru un mērķauditoriju daudzveidību. LTV satura kvalitātes standarti ir augsti, tādēļ papildus satura un vizuālajiem profesionālajiem kritērijiem, satura pievienotā vērtība un tā nozīme ilgtermiņā sabiedrības attīstībā, ir būtiskākie priekšnosacījumi satura veidošanas izvēlē. Arī satura sasniedzamība un pieejamība, paplašinoties multimediju platformu darbībai un digitālā satura apjoma pieaugumam ir stratēģiskais satura attīstības virziens. 2021. gadā satura izveidei digitālajās un multimediju vidēs tika novirzīti 13,4 % no kopējā satura budžeta.

7.1.2. Auditorijas laika daļas noturēšana lineārajā TV

Rezultatīvais rādītājs	2019. gadā	2020. gadā		2021. gadā (01-11)		2022. gadā	Komentāri
	Bāzes vērtība	Mērķis	Fakts	Mērķis	Fakts	Mērķis	
Lineārās TV tirgus daļa, Market share (LTV1 un LTV7), skatīšanas laika daļa CSOV%, 4+	17,8 %	16%	19,5 %	16%	26,2 %	15 %	KantarTNS ikmēneša un ikgadējā monitoringa dati
Lineāro kanālu sasniegtā unikālā auditorija, AwgWkRch%, 4+	48 %	45%	47,7 %	44%	46,37%	43 %	KantarTNS ikmēneša un ikgadējā monitoringa dati

LTV satura pieprasījums tiek definēts ikgadējā sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijās. Atbilstoši tām LTV katru gadu izstrādā sabiedriskā pasūtījuma piedāvājumu un četras reizes gadā sniedz pārskatu par pasūtījuma izpildi, tostarp – satura apjomu dalījumā pa programmām un tematikām.

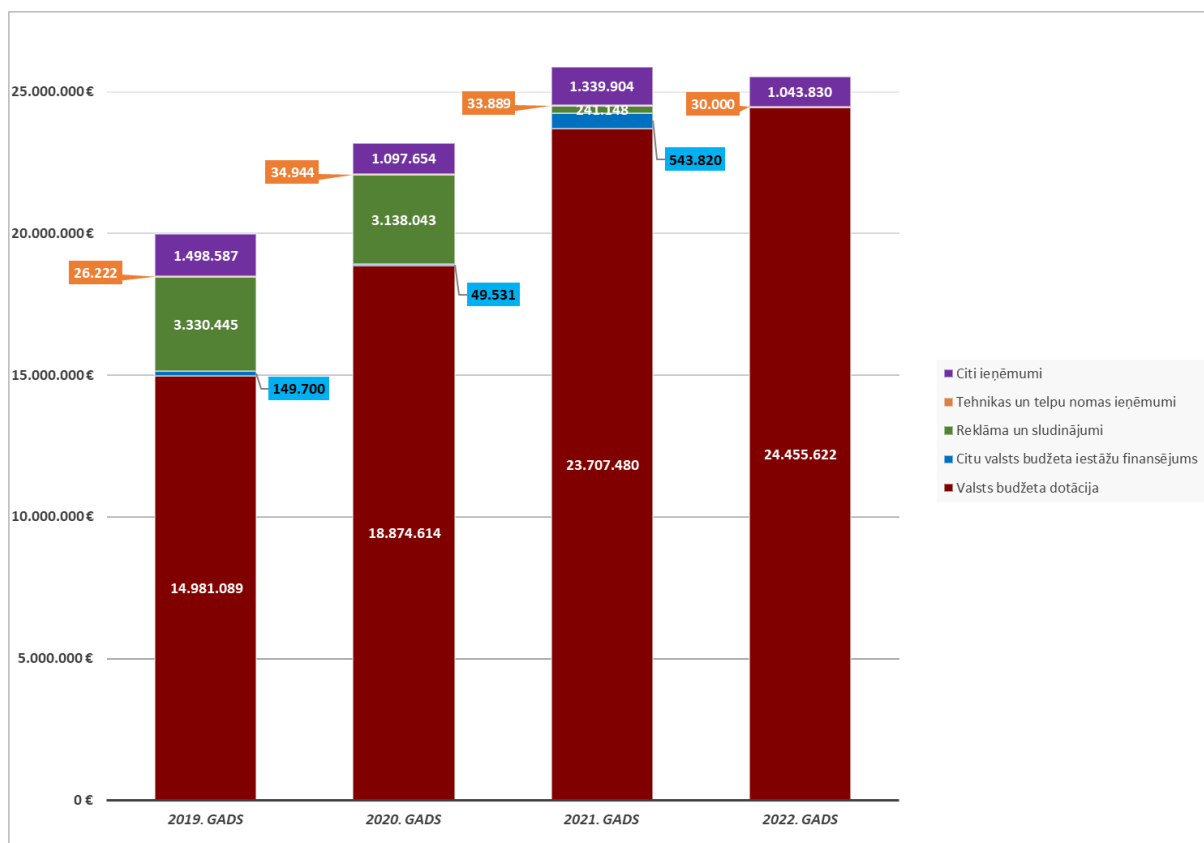
7.1.3. Profesionālas un efektīvas pārvaldības nodrošināšana

Rezultatīvais rādītājs	2019. gads	2020.gads	2021. gads	2022. gads	Komentāri
	Fakts	Fakts	Fakts	Mērķa	
Definēta 1. līmeņa struktūra	1	1	1	1	Pilnveidota struktūra atbilstoši nepieciešamo funkciju nodrošināšanai
Izstrādāta motivācijas, apmācību programma, piesaistes un noturēšanas politika	0	1	1, 2	1, 2, 3	
Administratīvo izmaksu īpatsvars pret apgrozījumu, %, ne vairāk kā	7,8%	8,5 %	7,6%	Ne vairāk kā iepriekšējā gadā	
Neto apgrozījums uz 1 darbinieku, eiro*	40 191	39 448	49 058	Ne mazāks kā iepriekšējā gadā	Darbinieku skaits vidēji gadā

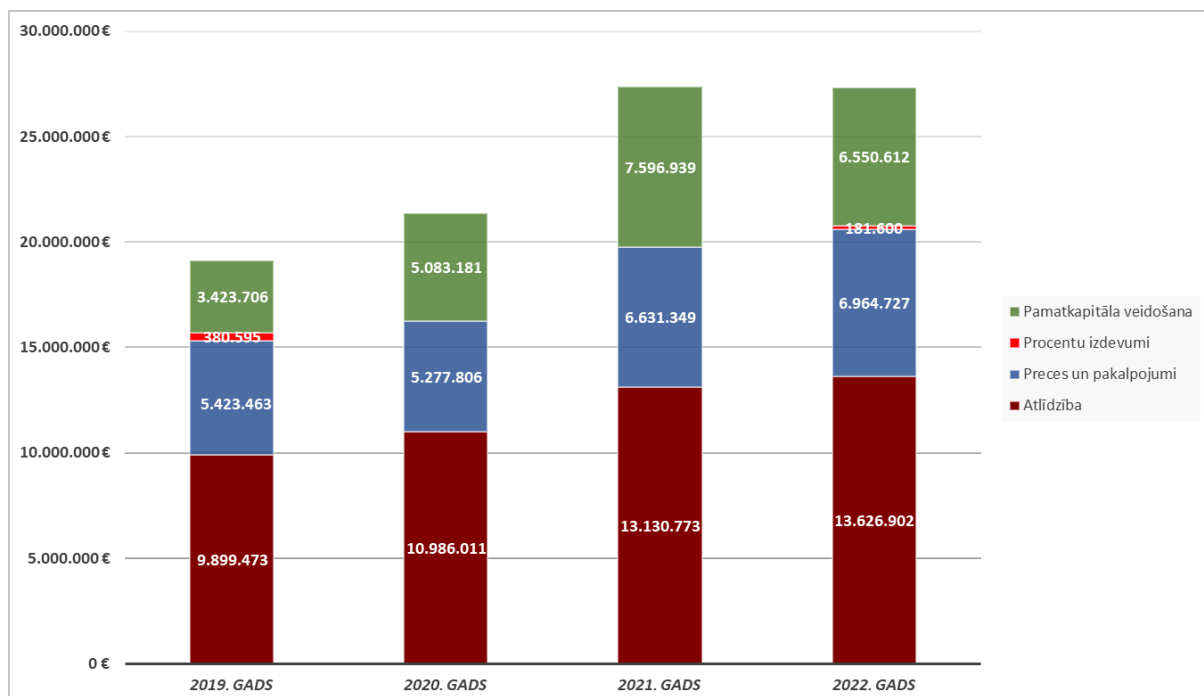
*Nozarē (NACE Televīzijas un radio programmu izstrāde 60.20) apgrozījums uz 1 darbinieku 2019. gadā – vidēji 10 518 eiro.

7.2. LTV vidēja termiņa darbības stratēģijas finanšu mērķi un rādītāji

Rādītājs	2020.gada fakts	2021.gada plāns	2021. gada izpilde	2022. gada plāns
Pašu ieņēmumi no saimnieciskās darbības, milj. eiro	3,72	0,46	2,09	0,47
Peļņa pirms procentu, nodokļu un nolietojuma izmaksām (EBITDA%)	8,25%	6,57%	9,63%	4,51%
Kopējais likviditātes rādītājs	0,92	1,05	1,15	0,91
Saistības pret pašu kapitālu	1,43	0,94	1,18	1,04
Aktīvu atdeve (ROA)	-0,04%	-1.10%	1,82%	0,75%



Grafiks Nr. 33. LTV ieņēmumi no 2019. līdz 2021. gadam (fakts), un 2022. gadā (plāns).



Grafiks Nr. 34. LTV izdevumi no 2019. līdz 2021. gadam (fakts), un 2022. gadā (plāns).

LTV budžeta programmas mērķis ir Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpilde televīzijas programmās "LTV1" un "LTV7", interneta vietnē "LSM.lv" un citās platformās. Tās galvenā aktivitāte: sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana. Programmas

izpildītājs: LTV pēc SEPLP apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna. Detalizēti budžets aplūkojams pielikumā nr. 8.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam

	2020. gads (izpilde)	2021. gada (izpilde)	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze	2024. gada prognoze
Nodrošināt televīzijas programmu pārraidīšanu (raidapjomu)					
Kanālā LTV1 raidstundas (skaits)	8 784	8760	8 760	8 760	8 784
Kanālā LTV7 raidstundas (skaits)	8 784	8 760	8 760	8 760	8 784

Finansiālie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam

	2020. gads (izpilde)	2021. gada (izpilde)	2022. gada projekts	2023. gada prognoze	2024. gada prognoze
Kopējie izdevumi, euro	17 180 211	23 707 480	24 455 622	24 562 422	24 233 922
Kopējo izdevumu izmaiņas, euro (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	6 527 269	748 142	106 800	-328 500
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	38	3,2	0,4	-1,3

Budžeta prioritārie pasākumi 2021.-2022. gadam

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums <i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i> Darbības rezultāts Rezultatīvais rādītājs 03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība		Pamatojums
		2021. gadā	2022.gadā	
1.	VSIA "Latvijas Televīzija" satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management - MAM) iegāde Nodrošināta daļēji automatizētas satura vadības un arhīva uzskaites sistēmas ieviešana VSIA "Latvijas Televīzija"		314 600	24.09.2021. MK sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2.punkts
	<i>Izstrādāts sistēmas projekts(skaits)</i>		1	
	<i>Noslēgts līgums par sistēmas iegādi un ieviešanu (skaits)</i>		1	
	<i>Īstenots sistēmas ieviešanas projekts (%) no pabeigšanas stadijas</i>		40	
2.	VSIA "Latvijas Televīzijas" ēkā esošās kompleksā transformatoru apakšstacijas rekonstrukcija un dīzeļģeneratora uzstādīšana elektroapgādes sistēmā		96 800	
	<i>Izstrādāts kompleksās apakšstacijas renovācijas projekts (skaits)</i>		1	
	Uzstādīts autonomas elektroenerģijas avots (dīzeļģenerators) elektroapgādes sistēmā VSIA "Latvijas Televīzija"			

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums <i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i> Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> 03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība		Pamatojums
		2021. gadā	2022.gadā	
	<i>Izstrādāts autonoma elektroenerģijas avota (dīzeļģeneratora) uzstādīšanas projekts (skaits)</i>		1	
3.	VSIA "Latvijas Televīzija" kapacitātes stiprināšana		370 049	24.09.2021. MK sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2.punkts
	Izveidota galvenā redaktora amata vietu. Sabiedriskā pasūtījuma sadārdzinājuma izdevumu segšana.			
	Nodrošināts finansējums galvenā redaktora amata vietai			
	<i>Izveidota galvenā redaktora amata vieta (skaits)</i>		1	
	Daudzveidīga sabiedriskā pasūtījuma satura nodrošināšana			
	<i>Neatkarīgo producentu un autoru plānotais oriģinālsatura apjoms (stundu skaits)</i>		3 803	
	03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā			
4.	Sabiedrisko mediju iziešana no reklāmas tirgus	4 129 148	4 129 148	17.09.2019. MK sēdes protokols Nr. 42 34.§ 2.punkts
	Satura vienību veidošana,nodrošinot to radīšanai nepieciešamās investīcijas un atbalsta funkcijas, to pārraide un publicēšana LSM,LV,LTV programmās un sociālo tīklu kontos			
5.	<i>Pārraidītas un publicētas satura vienības LSM.LV un LTV programmās un sociālo tīklu kontos(skaits)</i>	10 612	10 612	
	Lai VSIA "Latvijas Televīzija" caur sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu nodrošinātu VSIA "Latvijas Televīzija"darbinieku atlīdzības palielināšanu,LSM.LV atlīdzības konkurētspēju un stiprinātu kapacitāti	250 000	250 000	Priekšli- kums nr.66 2.lasījumam
	Nodrošināt kvalitatīva un starptautiski uzticama satura veidošanu,palielinot sabiedriskā medija lomu sabiedrības saliedēšanas stiprināšanā			
	<i>Ikmēneša vidējais svešvalodās izveidoto satura vienību skaits sabiedrisko mediju portālā LSM.LV</i>	850	850	
6.	VSIA "Latvijas Televīzija" attīstība pēc iziešanas no reklāmas tirgus	6 140 236	6 140 236	22.09.2020. MK sēdes protokols Nr. 55 38.§ 3.punkts
	Nodrošināt sabiedrisko mediju iziešanu no reklāmas tirgus sākot ar 2021.gadu			
	<i>Reklāmas raidlaika aizvietošana ar satura raidapjomu stundās (skaits)</i>	1 301	1 301	

8. NĀKOTNES IZAICINĀJUMI

2022. gadā un tuvākajā nākotnē, LTV un mediju vide Latvijā kopumā saskarsies ar arvien lielākiem izaicinājumiem dezinformācijas novēršanas un medijpratības un kritiskās domāšanas veicināšanas jomās. Sabiedrības prasmes izvērtēt informāciju un atšķirt viltus ziņas vai propagandu no faktiem nav iespējams uzlabot tikai ar šīm tēmām veltīta satura izveidi, vai tā integrāciju ziņu raidījumos. Tas ir komplicētāks jautājums, ko atrisināt nav vienu pašu sabiedrisko mediju spēkos. Covid-19 pandēmija un Krievijas iebrukums Ukrainā 2022. gada februārī ir divi notikumi, kas skaidri parāda, ka kritiskās domāšanas un medijpratības prasmes nav vienkārši jautājumi par to, ar kādu informāciju cilvēki dalās savos sociālajos medijos, un kam izvēlas ticēt. Tas ir jautājums par cilvēku dzīvībām un valsts drošību. Sabiedrībai polarizējoties daudzos jautājumos, pārsātinātajā informatīvajā telpā pieaug prasības pēc plašākas un daudzveidīgākas informācijas par jebkuru tematu, bet vienlaikus iespējams vērot arvien selektīvāku informācijas patēriņu, izvēloties un atlasot informāciju tā, lai tā stiprinātu jau esošas pārliecības un uzskatus.

2022. gada februārī SEPLP iesniegta "Konceptija par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību", turpmākais darbs pie tās ieviešanas viennozīmīgi būs izaicinošs visām iesaistītajām pusēm. Pozitīvi, ka apvienošanās koncepcijā iestrādāts pakāpenisks pārejas process, saglabājot neatkarīgas redakcijas un mediju auditorijai no tā iegūstot. Vienlaikus LR Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijā tika iesniegta SEPLP izstrādāta "Konceptija par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu", kurā paredzēts, ka piecu gadu laikā abu sabiedrisko mediju finansējuma apjomam jāsasniedz vidējais Eiropas sabiedrisko raidorganizāciju finansējuma apjoma līmenis, kas, ņemot par pamatu šā brīža makroekonomiskos rādītājus, veido 0,16 % no valsts iekšzemes kopprodukta. Abu minēto koncepciju ieviešana neapšaubāmi sekmēs ilgstoši pastāvošo sabiedrisko mediju finansējuma nepietiekamības problemātiku, kopumā stiprinot arī Latvijas mediju telpas drošību veicinot tās kvalitatīvu izaugsmi un konkurētspēju.

2022. gadā darbu sācis Sabiedrisko mediju ombuds, tāpat 2022. gada sākumā – abu mediju galvenie redaktori. Līdz ar SEPLP darba uzsākšanu ietvars, kurā strādājot abi mediji jāapvieno, ir kļuvis skaidrāks un pārmaiņu procesā nodrošinās labu pārvaldību.

Ģeopolitiskajai situācijai mainoties un saasinoties, ar jauniem izaicinājumiem jau saskaras un nākotnē vēl būs jāsasaskaras jaunajai mazākumtautību multimediju platformai, kuras darbs jau 2021. gadā apliecinājis kvalitatīvas žurnālistikas lomu mazākumtautību auditoriju sasniegšanā. Auditorijas pieaugums digitālajā vidē un stabila interese par arvien lineārāajā apraidē pārraidīto saturu apliecina tā nepieciešamību.

Ik gadu sarūkot lineārās televīzijas skatītāju skaitam, sabiedriskajai televīzijai jāturpina domāt par auditorijas sasniegšanu digitālajā vidē, koncentrējoties ne vien uz satura pieejamību, bet arī konkrētām mērķa auditorijām un lietojamību (tostarp – lietotāja pieredzi). Pēdējo divu gadu laikā šajā jomā vērojama stabila izaugsme, taču jau tagad ir skaidrs, ka nākotnes izaicinājums ir to noturēt tikpat stabilu un piedāvāt daudzveidīgāku saturu atbilstošiem auditorijas segmentiem. Tajā pašā laikā šis izaicinājums tieši saistīts ar LTV tehnoloģisko atpalicību, kas ik gadu kļūst arvien ievērojamāka. Ja šobrīd nav kritiska apdraudējuma tehniskai lineāro formātu satura veidošanai, tad digitālā satura ražošana, kas pamazām, mainoties auditorijas vēlmēm un vajadzībām, kļūst par televīzijas prioritāti, ir izaicinājums. Nākotnē nepieciešams vairāk uzmanības pievērst multimedijālā satura ražošanas vajadzībām, kas sevī ietver ne vien tradicionālo televīzijas satura ražošanas ciklu (gadījumos, kad pamata saturs ir audiovizuāls), bet arī tādiem tehnoloģiskiem cikliem kā programmēšana, lietotāja

pieredzes uzlabošana un arī jaunu formātu tehnoloģiskā izstrāde (piemērs – 2021. gada Pašvaldību vēlēšanu debates).

Pielikums nr. 1: LSM.lv nodrošināto tiešraižu saraksts

Nosaukums	Datums	Sākums	Beigas
Surdotulkojums. 4. studija	1/4/2021	18:56:00	19:20:00
Surdotulkojums. 4. studija	1/5/2021	18:56:00	19:20:00
Surdotulkojums. 4. studija	1/6/2021	18:56:00	19:20:00
"Latvijas Radio 3 ""Klasikai"" 25!" koncerta tiešraide no Lielās ģildes.	1/7/2021	18:00:00	19:36:00
Surdotulkojums. 4. studija	1/7/2021	18:56:00	19:20:00
Dziedātājs Ralfs Eilands kultūrrandiņā slēpojot klausās Čaikovska "Riekstkodi"	1/8/2021	18:45:00	18:52:52
Pasaules kauss biatlonā. Sprints sievietēm. Tiešraide no Oberhofas Vācijā	1/8/2021	12:20:00	13:40:00
Pasaules kauss biatlonā. 1+1 jauktā stafete	1/9/2021	15:35:00	16:45:00
Pasaules kauss biatlonā. 1+1 jauktā stafete. Tiešraide no Oberhofas Vācijā	1/10/2021	15:30:00	16:20:00
Pasaules kauss biatlonā. Jauktā stafete. Tiešraide no Oberhofas Vācijā	1/10/2021	12:20:00	13:50:00
Kultūrrandiņš ar ārsti Ilzi Aizsilnieci gaismas pielietajā Botāniskajā dārzā	1/11/2021	18:30:00	18:36:26
Nosaukums epastā!!!! Dokumentālā filma par Raimonu Paulu krievu valodā	1/11/2021	10:00:00	11:00:00
Surdotulkojums. 4. studija	1/11/2021	18:56:00	19:20:00
Surdotulkojums. 4. studija	1/12/2021	18:56:00	19:20:00
Surdotulkojums. 4. studija	1/13/2021	18:56:00	19:20:00
Kultūrrandiņā komiķe Džemma Sudraba Kronvalda parkā lasa "Meiteni" un veļ sniegavīru	1/15/2021	18:30:00	18:37:09
Pasaules kauss biatlonā. Masu starts sievietēm	1/17/2021	15:55:00	16:50:00
Pasaules kauss biatlonā. Masu starts vīriešiem	1/17/2021	13:25:00	14:20:00
Filma "Tautas cietoksnis"	1/20/2021	8:50:00	9:48:00
Pianiste Agnese Egliņa brien mežus Ziedoņa Murjāņu muzejā un skatās JRT izrādi "Ziedonis un visums"	1/22/2021	18:40:00	18:47:55
Celebration of the 100th anniversary of the de iure recognition of the Republic of Latvia	1/26/2021	14:00:00	15:00:00
Valsts prezidenta rīkots svinīgs pasākums par godu Latvijas starptautiskās atzīšanas de iure 100. gadadienai	1/26/2021	14:00:00	15:00:00
Kultūrrandiņā Cēsu pusē notiek kultūrbildinājums Mārtiņam Engelim	2/1/2021	18:30:00	18:38:32
EČ atlases spēle basketbolā sievietēm.	2/3/2021	13:50:00	16:03:20
EČ atlases spēles basketbolā sievietēm.	2/4/2021	13:20:00	18:36:40
EČ atlases spēle basketbolā sievietēm. Latvija – Vācija	2/6/2021	19:30:00	21:43:20
EČ atlases spēles basketbolā sievietēm.	2/6/2021	13:20:00	16:00:00
Pasaules čempionāts biatlonā. Sprints vīriešiem	2/12/2021	15:25:00	16:45:00
16+ seriāla "Paliec negatīvs" jauniešu sarunas	2/14/2021	20:00:00	21:00:00
Pasaules čempionāts biatlonā. Iedzīšana sievietēm	2/14/2021	16:25:00	17:35:00
Informē par tiesas spriedumu tā dēvētajā Aivara Lemberga krimināllietā	2/22/2021	19:00:00	20:00:00
Tiesas spriedums 1.instancē Aivara Lemberga lietā	2/22/2021	18:30:00	20:30:00
EČ atlases spēle handbolā. Latvija – Baltkrievija	3/13/2021	14:55:00	16:55:00
Pasaules kauss biatlonā. Iedzīšana vīriešiem	3/13/2021	15:45:00	16:35:00
Translācija no Vatikana Lieldienās. Krusta ceļš	4/2/2021	21:55:08	23:25:08
Translācija no Vatikana. Lieldienu mise (itāļu valodā)	4/4/2021	10:50:00	13:20:00
4. studija - padoms bez maksas	4/12/2021	19:00:00	19:25:00

4. studija - padoms bez maksas	4/19/2021	19:00:00	19:25:00
4. studija - padoms bez maksas	4/26/2021	19:00:00	19:25:00
Madonas aizsargu nams	4/29/2021	19:30:00	19:38:43
Pareizticīgo Lieldienu dievkalpojums (krievu valodā)	5/1/2021	23:55:00	2:55:00
4. studija - padoms bez maksas	5/3/2021	19:00:00	19:25:00
Nacionālo bruņoto spēku sveiciens Brīvības svētkos. Tiešraide no Daugavpils. (ar surdotulkojumu)	5/4/2021	14:00:00	14:45:00
Saeimas svinīgā sēde (ar surdotulkojumu)	5/4/2021	12:00:00	12:30:00
(Zīmju valodā). Priekšvēlēšanu bezmaksas aģitācijas laiku izloze.	5/10/2021	16:30:00	17:00:00
4. studija - padoms bez maksas	5/10/2021	19:00:00	19:25:00
(Zīmju valodā). Pašvaldību vēlēšanas. Priekšvēlēšanu bezmaksas aģitācija	5/11/2021	16:10:00	17:02:00
(Zīmju valodā). Pašvaldību vēlēšanas. Priekšvēlēšanu bezmaksas aģitācija	5/12/2021	16:10:00	17:02:00
(Zīmju valodā). Pašvaldību vēlēšanas. Priekšvēlēšanu bezmaksas aģitācija	5/13/2021	16:10:00	17:02:00
(Zīmju valodā). Pašvaldību vēlēšanas. Priekšvēlēšanu bezmaksas aģitācija	5/14/2021	16:10:00	17:02:00
Eiropas čempionāta atlases spēle volejbolā sievietēm. Slovēnija - Latvija	5/14/2021	17:50:00	19:50:00
EČ atlases spēle volejbolā sievietēm. Bosnija un Hercegovina - Latvija	5/15/2021	20:50:00	22:50:00
(Zīmju valodā). Pašvaldību vēlēšanas. Priekšvēlēšanu bezmaksas aģitācija	5/17/2021	16:10:00	17:02:00
4. studija - padoms bez maksas	5/17/2021	19:00:00	19:25:00
Šī ir Eiropvīzija!	5/17/2021	19:00:00	20:30:00
(Zīmju valodā). Pašvaldību vēlēšanas. Priekšvēlēšanu bezmaksas aģitācija	5/18/2021	16:10:00	17:02:00
4. studija - padoms bez maksas	5/24/2021	19:00:00	19:25:00
Zelta līga volejbolā vīriešiem. Beļģija – Latvija	5/28/2021	19:50:00	22:30:00
Zelta līga volejbolā vīriešiem. Igaunija – Latvija	5/29/2021	18:50:00	21:30:00
4. studija - padoms bez maksas	5/31/2021	19:00:00	19:25:00
(Zīmju valodā). Pašvaldību vēlēšanas. Priekšvēlēšanu diskusija.	6/2/2021	21:15:00	22:30:00
(Zīmju valodā). Pašvaldību vēlēšanas. Priekšvēlēšanu diskusija.	6/4/2021	21:00:00	22:30:00
(Zīmju valodā). Pašvaldību vēlēšanas. Vēlēšanu nakts.	6/5/2021	21:05:00	1:05:00
(Zīmju valodā). Pašvaldību vēlēšanas. Pēcvēlēšanu diskusija.	6/6/2021	18:20:00	19:50:00
Eiropas Zelta līga volejbolā vīriešiem. Latvija – Igaunija	6/6/2021	17:30:00	20:10:00
UEFA U-21 Eiropas čempionāta fināls	6/6/2021	21:50:00	0:30:00
4. studija - padoms bez maksas	6/7/2021	19:00:00	19:25:00
4. studija - padoms bez maksas	6/14/2021	19:00:00	19:25:00
Latvijas čempionāts pludmales volejbolā Saulkrastos. Fināli	6/19/2021	21:20:00	0:20:00
100 g kultūras diskusija. Kādi būs Dziesmu un deju svētki?	7/12/2021	19:00:00	20:30:00
Festivāls "Rīga Jūrmala 2021". Marisa Jansona Festivāla orķestris, diriģents Džons Eliots Gārdiners, pianists Andrašs Šifs. Tiešraide	7/18/2021	19:00:00	20:50:00
(Zīmju valodā). Olimpisko spēļu studija.	7/23/2021	18:50:00	19:20:00
(Zīmju valodā). Olimpisko spēļu studija.	7/24/2021	18:25:00	18:55:00
(Zīmju valodā). Olimpisko spēļu studija.	7/25/2021	18:25:00	18:55:00
(Zīmju valodā). Olimpisko spēļu studija.	7/26/2021	18:50:00	19:20:00
(Zīmju valodā). Olimpisko spēļu studija.	7/27/2021	18:50:00	19:20:00
(Zīmju valodā). Olimpisko spēļu studija.	7/28/2021	18:50:00	19:20:00
(Zīmju valodā). Olimpisko spēļu studija.	7/29/2021	18:50:00	19:20:00

(Zīmju valodā). Olimpisko spēļu studija.	7/30/2021	18:50:00	19:20:00
(Zīmju valodā). Olimpisko spēļu studija.	7/31/2021	18:25:00	18:55:00
(Zīmju valodā). Olimpisko spēļu studija.	8/1/2021	18:25:00	18:55:00
(Zīmju valodā). Olimpisko spēļu studija.	8/2/2021	18:50:00	19:20:00
(Zīmju valodā). Olimpisko spēļu studija.	8/3/2021	18:50:00	19:20:00
(Zīmju valodā). Olimpisko spēļu studija.	8/4/2021	18:50:00	19:20:00
(Zīmju valodā). Olimpisko spēļu studija.	8/5/2021	18:50:00	19:20:00
(Zīmju valodā). Olimpisko spēļu studija.	8/6/2021	18:50:00	19:20:00
(Zīmju valodā). Olimpisko spēļu studija.	8/7/2021	18:25:00	18:55:00
(Zīmju valodā). Olimpisko spēļu studija.	8/8/2021	13:10:00	13:50:00
BRĀLIBRĀLI. Imanta un Gido Kokaru simtgadei veltīts svētku dziesmu vakars Mežaparka Lielajā estrādē	8/14/2021	21:00:00	23:00:00
Valsts augstāko apbalvojumu pasniegšana	8/19/2021	16:00:00	18:30:00
Valsts augstāko apbalvojumu pasniegšana	8/20/2021	12:00:00	14:30:00
Krastu mačs 2021	8/21/2021	12:00:00	11:59:59
Valsts augstāko apbalvojumu pasniegšana	8/21/2021	12:00:00	13:00:00
Krastu mačs 2021	8/22/2021	5:00:00	12/31/99 4:59
3x3 basketbols. "Ghetto Basket Riga Challenger 2021"	8/24/2021	14:20:00	22:20:00
3x3 basketbols. "Ghetto Basket Riga Challenger 2021"	8/25/2021	16:20:00	20:55:00
FIFA Pasaules kauss pludmales futbolā. Pusfināli	8/28/2021	17:50:00	21:30:00
FIFA Pasaules kauss pludmales futbolā. Spēles par medaļām.	8/29/2021	17:50:00	21:30:00
Starptautiskā dokumentālo filmu festivāla "ArtDocFest/Riga" atklāšanas tiešraide.	9/3/2021	18:00:00	18:40:00
UEFA U-21 atlases spēle futbolā. Latvija – Vācija	9/7/2021	18:55:00	21:30:00
"Liecinieku tribīne" Daugavgrīvas pludmalē grupa "Parks"	9/9/2021	19:00:00	19:45:00
"Liecinieku tribīne" Daugavgrīvas pludmalē grupa "Alejas"	9/9/2021	17:00:00	17:45:00
"Liecinieku tribīne" Bijušo radiosignāla traucētājtorņu atrašanās vietā	9/10/2021	17:00:00	17:45:00
"Liecinieku tribīne" pie dižozola	9/15/2021	6:30:00	7:15:00
Raiņa zemeņu zapte	9/15/2021	9:30:00	9:36:20
"Liecinieku tribīne" Lielajos kapos	9/16/2021	19:30:00	20:15:00
"Liecinieku tribīne" pie bijušās LPSR Komunistiskās partijas Centrālkomitejas ēkas	9/17/2021	18:00:00	18:45:00
"Svētki esam mēs". Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju norišu atklāšanas tiešraide no Latvijas Etnogrāfiskā brīvdabas muzeja.	9/18/2021	12:00:00	18:00:00
Daudzsērīju spēlfilmas ""EMĪLIJA. LATVIJAS PRESES KARALIENE"" pirmizrādes sarkanā paklāja ceremonija	9/20/2021	18:45:00	19:25:00
FIFA Pasaules kauss telpu futbolā. Ceturtdaļfināls.	9/26/2021	15:50:00	18:30:00
FIFA Pasaules kauss telpu futbolā. Ceturtdaļfināls. KFS - Argentīna	9/26/2021	18:20:00	21:00:00
FIFA Pasaules kauss telpu futbolā. Ceturtdaļfināls.	9/27/2021	19:50:00	22:30:00
FIFA Pasaules kauss telpu futbolā. Ceturtdaļfināls.	9/27/2021	17:20:00	20:00:00
FIFA Pasaules kauss telpu futbolā. Pusfināls. Brazīlija-Argentīna	9/29/2021	19:50:00	22:30:00
16+ Sarunas pirms seriāla	9/30/2021	17:30:00	19:00:00
FIFA Pasaules kauss telpu futbolā. Pusfināls. Portugāle-Kazahstāna	9/30/2021	19:50:00	22:30:00
EMĪLIJA - Atspulgā	10/4/2021	9:30:00	9:33:42

JŪRAS AKMENTIŅI - Es neesmu robots	10/11/2021	9:30:00	9:33:10
ANTONS TROCJUKS/DANIILS BULAJEVS - Gadalaiki/Storm	10/18/2021	9:30:00	9:34:00
(Zīmju valodā). Kas notiek Latvijā?	11/3/2021	21:15:00	22:35:00
""Saule vija zelta rotu". Tautas deju lielkoncerts. Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju norises #dziediundejo2021"	11/6/2021	15:00:00	17:30:00
(Zīmju valodā). Kas notiek Latvijā?	11/10/2021	21:15:00	22:35:00
Kultūrrandiņā komiķe Džemma Sudraba Kronvalda parkā lasa "Meiteni" un veļ sniegavīru	11/15/2021	18:30:00	18:37:09
(Zīmju valodā). Kas notiek Latvijā?	11/17/2021	21:15:00	22:35:00
(Zīmju valodā) Saeimas svinīgā sēde.	11/18/2021	12:00:00	12:30:00
Gada balvas teātrī "Spēlmaņu nakts" apbalvošanas ceremonija	11/23/2021	19:00:00	21:30:00
(Zīmju valodā). Kas notiek Latvijā?	11/24/2021	21:15:00	22:35:00
(Zīmju valodā) VII pasaules diktāts latviešu valodā. Tiešraide no Latvijas Nacionālās bibliotēkas	11/27/2021	12:05:00	13:15:00
Pasaules kauss biatlonā. 20km vīriešiem.	11/27/2021	15:50:00	17:50:00
Pasaules kauss biatlonā. 10km sprints vīriešiem	11/28/2021	14:35:00	16:05:00
(Zīmju valodā). Kas notiek Latvijā?	11/29/2021	11:00:00	12:30:00
Kas notiek Latvijā ?	11/29/2021	11:00:00	12:30:00
(Zīmju valodā). Kas notiek Latvijā?	12/1/2021	21:15:00	22:35:00
Pasaules kauss biatlonā. 4x7,5 km stafete vīriešiem	12/4/2021	16:00:00	17:50:00
Pasaules kauss biatlonā. 12,5 km iedzīšana vīriešiem	12/5/2021	16:05:00	16:55:00
Pasaules kauss biatlonā. 4 x 6km stafete sievietēm	12/5/2021	13:25:00	15:00:00
Kas notiek Latvijā? Alda Gobzema aizturēšanas	12/7/2021	13:00:00	14:00:00
(Zīmju valodā). Kas notiek Latvijā?	12/8/2021	21:15:00	22:35:00
Pasaules kauss biatlonā. 10km sprints vīriešiem.	12/10/2021	12:20:00	14:00:00
Pasaules kauss biatlonā. 10km sprints vīriešiem.	12/12/2021	15:20:00	17:00:00
U-20 pasaules čempionāts hokejā. Latvija - Norvēģija	12/12/2021	17:20:00	19:20:00
U-20 pasaules čempionāts hokejā. Latvija - Dānija	12/13/2021	20:50:00	23:30:00
(Zīmju valodā). Kas notiek Latvijā?	12/15/2021	21:15:00	22:35:00
U-20 pasaules čempionāts hokejā. Latvija - Ungārija	12/16/2021	13:50:00	16:30:00
"DOD PIECI!". Labdarības maratons	12/17/2021	12:00:00	11:59:00
Pasaules kauss skeletonā. 2. brauciens sievietēm	12/17/2021	16:55:00	18:00:00
"DOD PIECI!". Labdarības maratons	12/18/2021	6:00:00	5:59:00
"DOD PIECI!". Labdarības maratons	12/19/2021	6:00:00	5:59:00
"DOD PIECI!". Labdarības maratons	12/20/2021	6:00:00	5:59:00
"DOD PIECI!". Labdarības maratons	12/21/2021	6:00:00	5:59:00
"DOD PIECI!". Labdarības maratons	12/22/2021	6:00:00	5:59:00
(Zīmju valodā). Kas notiek Latvijā?	12/22/2021	21:15:00	22:35:00
Dod pieci Maratona noslēgums	12/23/2021	6:00:00	22:05:00
Translācija no Vatikāna. Ziemassvētku Ganu svētā mise	12/24/2021	20:30:00	22:30:00
(Zīmju valodā). Kas notiek Latvijā?	12/29/2021	21:15:00	22:35:00
(Zīmju valodā). Gada apskats.	12/31/2021	19:00:00	19:56:00
(Zīmju valodā). Kultūras gada apskats.	12/31/2021	18:30:00	19:00:00

Pielikums nr. 2: vienreizējo pasākumu translācijas 2021. gadā

1. Iveta Apkalna un Raimonds Pauls ērģelmūzikas festivālā ORGANismi
2. Latvijas Radio 3. Klasikai 25! koncerta tiešraide no Lielās ģildes
3. Barikādēm 30. Koncertuzvedums "1991. gada barikāžu sajūtu rekonstrukcija".
4. Barikādēm 30. Koncertstāsts MANA UGUNŠ, KURIES.
5. Barikādēm 30. Ekumeniskais dievkalpojums no Doma baznīcas.
6. Barikādēm 30. Ziņu speciālizlaidums.
7. Lāčplēša dienas ziņu speciālizlaidums
8. 1941. gada deportācijām 80. Ziņu speciālizlaidums
9. Latvijas sabiedrisko mediju gada balva "Kilograms kultūras 2020"
10. Muzikālā banka 2020. Apbalvošanas ceremonija.
11. Latgaliešu kultūras gada balvas "Boņuks 2020" pasniegšanas ceremonija
12. Lielā Mūzikas balva 2020 pasniegšanas ceremonija
13. Koncertizrāde "Purpura pārdevēja", veltījums Lidijai Lasmanei.
14. Pētera Vaska jubilejas koncerts.
15. Dārza svētku koncerts #ģimeneslokā
16. Starptautiskais Eirovīzijas dziesmu konkurss. Pirmais pusfināls
17. Starptautiskais Eirovīzijas dziesmu konkurss. Otrais pusfināls
18. Starptautiskais Eirovīzijas dziesmu konkurss. Fināls
19. Latvijas Sirdsdziesmu fināls
20. Raimonds Pauls "Vasaras noskaņās". Koncerts
21. Festivāls "Rīga Jūrmala 2021". Marisa Jansona festivāla orķestris, diriģents Džons Eliots Gārdiners, pianists Andrāšs Šifs. Tiešraide.
22. "BRĀLIBRĀLI". Imanta un Gido Kokaru simtgadei veltīts svētku dziesmu vakars Mežaparka Lielajā estrādē.
23. Sadziedāsim svētkus!
24. Ja tevis nebūtu... Raimonda Paula jubilejas koncerts
25. Elīna Garanča. Tuvplāns. Intervija
26. Uz deju uzlūdz Raimonds Pauls
27. Valsts augstāko apbalvojumu pasniegšana
28. Valstiskuma balvas pasniegšana
29. Raimonds Pauls un Imants Ziedonis. Un vairāk par mirkli neiegūt.
30. Latvijas Republikas proklamēšanas 103. gadadienas svētku koncerts "Mēs esam tev līdzās".
31. Latvijas Republikas proklamēšanas 103. gadadiena. Saeimas svinīgā sēde
32. Nacionālo bruņoto spēku sveiciens Latvijas Republikas proklamēšanas 103. gadadienā.
33. Koncerts Z studijā. Samanta Tīna.
34. Koncerts Z studijā. Dzelzs Vilks.
35. Koncerts Z studijā. Mārtiņš Brauns.
36. Koncerts Z studijā. Bermudu Divstūris
37. Koncerts Z studijā. Igo
38. Rokopera "Mauglis"
39. Jauniešu dziesmu un deju spēle - Lai top svētki!

40. Svētki esam mēs". Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku norišu atklāšanas tiešraide
41. Saulesvija. Citāds Dziesmu svētku gājiens.
42. Rotā saule, rotā bite". Folkloras kopas. Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju norises
43. Līdz pašām debesīm" tautas mūzikas koncertstāsts.Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju norises
44. Radi, rotājies Latvijai" tērpu kolekciju filma. Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju norises
45. Skanēt" pūtēju orķestru videostāsts. Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju norises
46. Es varēju lielīties" kokļu mūzikas koncertfilma.Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju norises
47. "Augstāk par zemi" mūsdienu deju koncertstāsts. Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju norises
48. "Tā tik ir vasara!" Latviešu skatuviskā tautas dejas kolektīvu koncerts. Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju norises
49. "Dziesmubērns" koru koncertstāsts. Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju norises
50. "Saule vija zelta rotu" tautas deju lielkoncerts.Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju norises
51. Koncerts "Nāc līdzās Ziemassvētkos"
52. Latvijas Literatūras Gada Balva.
53. Teātris ZIP
54. Ziedonis un Visums. Jaunā Rīgas teātra izrāde.
55. Ar vīru nav viegli. Dailes teātra izrāde.
56. Liepāja Latvijas galvaspilsēta. Liepājas teātra izrāde.
57. Kliegzēji. Daugavpils teātra izrāde.
58. Hamlets. Valmieras teātra izrāde.
59. Ezeriņš. Nacionālā teātra izrāde.
60. Veidenbaums un Veidenbaums. Divi brāļi. Mūzikas nama Daile izrāde
61. Kalpa zēna vasara. Sākums. Jaunā Rīgas teātra izrāde
62. Uz Akapulko, kundze! Valmieras Drāmas teātris
63. Gada balvas teātrī "Spēlmaņu nakts" apbalvošanas ceremonija
64. Liec Dievam pasmieties. Dailes teātra izrāde
65. Tēvocis Vaņa. Valmieras drāmas teātra izrāde.
66. Man 30 gadu. Nacionālā teātra izrāde.
67. Precības. Liepājas teātra izrāde
68. Raimonds Pauls un Jānis Peters Ziemassvētku koncertā "Mierinājums"
69. Latvija Eiropā. Rūdolfa Kugrēna stāvizrāde
70. Mūžīgais dzinējs. Raimonds Pauls. LTV dokumentāla filma.
71. Pirmā studija. LTV dokumentāla filma.
72. Nepieradinātās dvēseles. Simbolisms Baltijas valstu mākslā. Dokumentāla filma.
73. Caur objektīva aci. Gunārs Cilinskis." Dokumentāla filma.
74. Netīrā zona. LTV dokumentāla filma.
75. Netīrā zona 2. Nāves plauja. LTV dokumentālā filma
76. Tautas cietoksnis. Barikādes 1991. LTV dokumentāla filma.
77. Mobings. Izdzīvošanas skola. LTV dokumentāla filma.
78. Ekrāni. Ievilkšanas spēks. LTV dokumentāla filma

79. Dievmātes noslēpums rentgena staros. TV dokumentāla filma.
80. X stundas liecinieki. Augusta pučs 1991. TV dokumentāla filma
81. Pandēmijas bērni. Dokumentāls stāsts.
82. Imanta Kalniņa Svētku diena.
83. Dziesmas ceļš. Mārtiņš Brauns
84. Projekts "Latvijas kods"
85. Pašvaldību vēlēšanas. Novadu debates.
86. Izvēlies nākotni. Pašvaldību vēlēšanas. Priekšvēlēšanu diskusija
87. Pašvaldību vēlēšanas. Vēlēšanu nakts
88. Pašvaldību vēlēšanas. Pēcvēlēšanu diskusija
89. Translācija no Vatikāna. Krusta ceļš
90. Latvijas reliģisko konfesiju bīskapu apsveikumi Lieldienās.
91. Translācija no Vatikāna. Urbi et Orbi
92. Translācija no Vatikāna. Ziemassvētku Ganu svētā mise
93. Lāčplēša dienas dievkalpojums no Doma baznīcas
94. Vissvētākās jaunas Marijas debesīs uzņemšanas svētki Aglonā
95. Mans maratons. Tiešraides no Rīgas starptautiskā maratona
96. Pasaules diktāta latviešu valodā pārraide
97. Speciālizlaidums - Brīvības pieminekļa izgaismošana 18.novembrī
98. Sabiedrisko mediju labdarības maratons "Dod pieci!"
99. Valsts augstāko amatpersonu uzrunas gadu mijā

Pielikums nr. 3: LTV1 raidījumu saraksts

1. Rīta Panorāma
2. Panorāma
3. Dienas ziņas
4. Nakts ziņas
5. Kultūras ziņas
6. Sporta ziņas
7. Laika ziņas
8. Šodienas jautājums
9. De facto
10. Aizliegtais paņēmieni
11. Viens pret vienu
12. Pasaules panorāma
13. Aculiecinieks
14. Kas notiek Latvijā?
15. Krustpunktā. LR raidījuma translācija
16. Pārtikas revidents
17. Revidents
18. Gada apskats 2021
19. Kultūras gada apskats 2021
20. 4.studija
21. Padoms bez maksas. 4.studija piedāvā

22. Kultūršoks
23. Kultūrdeva
24. Kultūrdobe
25. Latvijas filmas Latvijas šodienai
26. Province
27. Citādi latviskais. Kaimiņi
28. Daudz laimes, jubilār!
29. Gudrs, vēl gudrāks
30. Gudrs, vēl gudrāks. Zvaigžņu spēle
31. Ielas garumā
32. Latvijas Sirdsdziesma
33. VIP. Veiksme. Intuīcija. Prāts
34. Kā uzvarēt Eirovīzijā? Samantas Tīnas ceļš uz Rotterdamu.
35. Sporta studija
36. Sporta studija. Aizkulises
37. Dievkalpojumu tiešraides
38. Bardaks bēniņos
39. Mūzikene
40. Viens, divi - gatavs!
41. Dardarija
42. Sazīmē profesiju!
43. Urga urda
44. Emi un Rū
45. Tutas lietas
46. Tutas Vasaras ceļojums. Koncerts
47. Tutas Ziemassvētki
48. Tutas lietas. Elektrodrošība
49. Ralfs gatavo
50. Pa straumei
51. Ķepa uz sirds
52. Literatūra
53. Literatūra. Sākumskola
54. Meža stāsti
55. Saknes debesīs
56. Lielās patiesības
57. Īstās latvju saimnieces
58. Klausītājs
59. Zemes stāsti
60. Vides fakti
61. Iekodies Zemgalē
62. Neatklātā Kurzeme
63. Zaļgalvis
64. Muzikāls vingrošanas raidījums "VIENĀ RITMĀ"
65. Dienaszagļu rīta rosme.
66. TUESI.LV

1. Šovakar. Ziņas krievu valodā
2. Mazā piektdiena (Maļeņkaja pjatņica) (1. pusgadā)
3. Punkti uz i (Točki nad i) (1. pusgadā)
4. Ļičnoje ģelo (1. pusgadā)
5. Pašvaldību vēlēšanas. Debates krievu valodā
6. Pašvaldību vēlēšanas. Vēlēšanu nakts krievu valodā
7. Pašvaldību vēlēšanas. Ziņu speciālizlaidumi
8. Lielais restarts. Multimediju mazākumtautību platformas atklāšanas maratons.
9. Amatieris
10. Sporta studija. Aizkulises
11. Olimpiskās spēles Tokijā 2020
12. Olimpiskās spēles Tokijā 2020. Atklāšanas ceremonija.
13. Olimpiskās spēles Tokijā 2020. Noslēguma ceremonija.
14. Olimpisko spēļu studija
15. Paraolimpiskās spēles Tokijā
16. Pasaules kauss biatlonā
17. Pasaules kauss skeletonā un bobslejā
18. Pasaules čempionāts hokejā
19. EČ atlases spēles basketbolā sievietēm
20. FIFA Pasaules klubu kausa pusfināli un fināls
21. EČ atlases spēles handbolā
22. Nedēļas spēle. Hokejs, futbols, basketbols
23. Latvijas čempionāts volejbolā
24. Latvijas čempionāts hokejā
25. Pārbaudes spēles hokejā
26. Eiropas Zelta līga volejbolā
27. Latvijas čempionāts pludmales volejbolā
28. Eiropas čempionāts pludmales volejbolā
29. EČ volejbolā
30. 3x3 basketbols. "Ghetto Basket Riga Challenger 2021"
31. UEFA U-21 Eiropas čempionāta fināls
32. Latvijas čempionāta fināls florbolā
33. Olimpiskais atlases turnīrs hokejā
34. Latvijas futbola virslīga
35. Krastu mačs 2021
36. FIFA pasaules kauss telpu futbolā

Pielikums nr. 5: oriģinālsatura stundu un budžeta izpilde LTV1 un LTV7 (rādītāji naudas izteiksmē norādīti pēc NPL)

Ziņas	2020.g. fakts	2021.g. plāns	2021.g. fakts
LTV1, stundas	965,5	1005,1	955,1
LTV7, stundas	131,1	109,7	125,0
LTV1, EUR	2 200 039	2 610 388	2 380 486
LTV7, EUR	363 465	208 813	288 859
Citi kanāli, EUR	202 189	205 034	140 855
LTV1+LTV7, stundas	1096,6	1114,8	1080,2
LTV1+LTV7, EUR	2 765 693	3 024 236	2 810 200
Informatīvi analītiskās programmas	2020.g. fakts	2021.g. plāns	2021.g. fakts
LTV1, stundas	499,7	714,1	788,3
LTV7, stundas	79,8	100,6	134,6
LTV1, EUR	1 115 242	1 447 281	1 315 218
LTV7, EUR	102 418	26 133	26 741
Citi kanāli, EUR	0	112 992	108 790
LTV1+LTV7, stundas	579,5	814,7	922,9
LTV1+LTV7, EUR	1 217 660	1 586 407	1 450 749
Pētnieciskie raidījumi	2020.g. fakts	2021.g. plāns	2021.g. fakts
LTV1, stundas	0,0	131,5	125,0
LTV7, stundas	0,0	19,3	23,3
LTV1, EUR	0	488 964	426 220
LTV7, EUR	0	38 911	39 705
Citi kanāli, EUR	0	0	0
LTV1+LTV7, stundas	0,0	150,8	148,2
LTV1+LTV7, EUR	0	527 875	465 926
Sporta raidījumi	2020.g. fakts	2021.g. plāns	2021.g. fakts
LTV1, stundas	118,5	144,1	157,6
LTV7, stundas	264,0	736,2	1108,8
LTV1, EUR	294 238	348 784	324 338
LTV7, EUR	317 706	2 042 419	1 957 910
Citi kanāli, EUR	58 031	84 595	82 396
LTV1+LTV7, stundas	382,5	880,3	1266,5
LTV1+LTV7, EUR	669 974	2 475 798	2 364 643
Bērnu un pusaudžu programmas	2020.g. fakts	2021.g. plāns	2021.g. fakts
LTV1, stundas	82,0	109,6	115,1
LTV7, stundas	0,0	0,0	18,7
LTV1, EUR	341 892	735 050	733 281
LTV7, EUR	0	0	0
Citi kanāli, EUR	120 021	72 531	138 174

LTV1+LTV7, stundas	82,0	109,6	133,7
LTV1+LTV7, EUR	461 913	807 581	871 454
Izglītība, zinātne	2020.g. fakts	2021.g. plāns	2021.g. fakts
LTV1, stundas	106,5	230,5	212,0
LTV7, stundas	0,0	0,3	17,4
LTV1, EUR	652 686	1 056 984	992 712
LTV7, EUR	0	0	0
Citi kanāli, EUR	0	10 089	390
LTV1+LTV7, stundas	106,5	230,9	229,4
LTV1+LTV7, EUR	652 686	1 067 073	993 102
Vērtību orientējošās kultūras un reliģijas programmas	2020.g. fakts	2021.g. plāns	2021.g. fakts
LTV1, stundas	233,7	350,4	383,3
LTV7, stundas	4,0	1,8	14,9
LTV1, EUR	935 776	1 849 230	1 777 996
LTV7, EUR	0	0	3 586
Citi kanāli, EUR	8 283	18 331	32 667
LTV1+LTV7, stundas	237,6	352,2	398,1
LTV1+LTV7, EUR	944 058	1 867 561	1 814 249
Mūzika	2020.g. fakts	2021.g. plāns	2021.g. fakts
LTV1, stundas	46,5	41,8	51,6
LTV7, stundas	13,2	0,0	2,3
LTV1, EUR	205 689	244 000	286 779
LTV7, EUR	0	0	0
Citi kanāli, EUR	0	0	0
LTV1+LTV7, stundas	59,7	41,8	54,0
LTV1+LTV7, EUR	205 689	244 000	286 779
Izklaidejošās programmas	2020.g. fakts	2021.g. plāns	2021.g. fakts
LTV1, stundas	127,1	223,2	200,7
LTV7, stundas	30,2	53,1	54,6
LTV1, EUR	826 327	1 003 637	661 153
LTV7, EUR	38 252	30 264	30 265
Citi kanāli, EUR	3 437	18 393	4 586
LTV1+LTV7, stundas	157,3	276,3	255,3
LTV1+LTV7, EUR	868 016	1 052 294	696 005

Satura kategoriju raidapjomu un budžetu izpilde

	2020.g. fakts	2021.g. plāns	2021.g. fakts
LTV1, stundas	2 179,5	2 950,1	2 988,8
LTV7, stundas	522,3	1 021,0	1 499,6

LTV1, EUR	6 571 889	9 784 319	8 898 182
LTV7, EUR	821 840	2 346 541	2 347 067
Citi kanāli, EUR	391 961	521 965	507 858
LTV1+LTV7, stundas	2701,8	3971,1	4488,4
LTV1+LTV7, EUR	7 785 690	12 652 824	11 753 107
LTV Ekranizējumi, stundas	1 818,2	3 886,5	3 423,6
LTV Ekranizējumi, EUR	1 480 892	1 400 000	1 614 105
Raidījumu pieejamības nodrošināšana	153 186	208 360	183 800
LTV Satura kategorijas kopā, EUR	9 419 769	14 261 184	13 551 012

LTV kanālu raidapjomi 2021. gadā

Kategorija	LTV1		LTV7	
	Plāns	Fakts	Plāns	Fakts
Oriģinālsaturs	2950,1	2988,8	1021,0	1499,6
Ekranizējumi	2467,4	1798,3	1419,1	1625,3
Atkārtojumi	2787,5	3453,0	5774,4	5068,6
Pašreklāma, reklāma, rezerve	548,9	510,3	539,4	555,5
Paziņojumi (kultūras un sociālie)	6,1	9,7	6,1	11,1
Kopā	8760,0	8760,0	8760,0	8760,0

Pielikums nr. 6: oriģinālsatura stundu un budžeta izpilde LSM.lv un mazākumtautību multimediju platformā

Ziņas, informatīvi analītisks saturs	2021.g. plāns	2021.g. fakts
t.sk. saturs latviski	345 023	316 420
mazākumtautību saturs (+MMP)	430 558	303 259
saturs angļu valodā	25 048	27 036
EUR	800 629	646 715
Sports	2021.g. plāns	2021.g. fakts
t.sk. saturs latviski	69 827	75 025
mazākumtautību saturs (+MMP)	25 167	17 726
saturs angļu valodā	1 029	1 111
EUR	96 024	93 862
Kultūra, mūzika, izklaide	2021.g. plāns	2021.g. fakts
t.sk. Saturs latviski	74 858	96 252
mazākumtautību saturs (+MMP)	75 500	53 178
saturs angļu valodā	3 431	3 704
EUR	153 790	153 134
Vērtību orientējošs, izglītojošais un zinātnes saturs	2021.g. plāns	2021.g. fakts

t.sk. saturs latviski	21 424	24 198
mazākumtautību saturs (+MMP)	45 210	31 843
saturs angļu valodā	1 849	1 996
EUR	68 483	58 037
Saturs bērniem	2021.g. plāns	2021.g. fakts
t.sk. saturs latviski	60 056	72 195
mazākumtautību saturs (+MMP)	6 292	4 432
saturs angļu valodā	343	370
EUR	66 691	76 997
Dzīvesstils	2021.g. plāns	2021.g. fakts
t.sk. saturs latviski	45 317	43 776
mazākumtautību saturs (+MMP)	25 167	17 726
saturs angļu valodā	1 029	1 111
EUR	71 513	62 613

Satura kategoriju budžetu izpilde

	2021.g. plāns EUR	2021.g. fakts EUR
t.sk. saturs latviski	616 505	627 867
mazākumtautību saturs (+MMP)	607 893	428 164
saturs angļu valodā	32 731	35 328
MMP ēters	105 203	167 246
Pašreklāma	50 333	54 034
Tehniskās izmaksas	198 556	205 275
Satura kategorijas kopā:	1 611 221	1 517 914

Pielikums nr. 7: 2021. gadā notikušo apmācību saraksts

Temats	Iekšējā apmācību plāna īstenošana/ sadarbība ar ārējiem partneriem	Amats
Pārmaiņu vadība	Ar ārējiem sadarbības partneriem	Struktūrvienības vadītājs, galvenais redaktors, video žurnālists, sociālo tīklu redaktors, redaktors, režisors, raidījuma vadītājs, korespondents.
Satura pasūtīšana multimediju vidē	Ar ārējiem sadarbības partneriem	Struktūrvienības vadītājs, galvenais redaktors, video žurnālists, sociālo tīklu redaktors, redaktors, režisors, raidījuma vadītājs, korespondents.
Video filmēšanas paņēmieni webam	Ar ārējiem sadarbības partneriem	Struktūrvienības vadītājs, galvenais redaktors, video žurnālists, sociālo tīklu redaktors, redaktors, režisors, raidījuma vadītājs, korespondents.
Sociālo mediju tendences un analīze	Ar ārējiem sadarbības partneriem	Struktūrvienības vadītājs, galvenais redaktors, video žurnālists, sociālo tīklu redaktors, redaktors, režisors, raidījuma vadītājs, korespondents.
Subtitru veidošana videoklipiem	Ar ārējiem sadarbības partneriem	Struktūrvienības vadītājs, galvenais redaktors, video žurnālists, sociālo tīklu redaktors, redaktors, režisors, raidījuma vadītājs, korespondents.

Video filmēšanas paņēmieni digitālajām platformām	Ar ārējiem sadarbības partneriem	operators
Auditorijas izpēte	Ar ārējiem sadarbības partneriem	Struktūrvienības vadītājs, galvenais redaktors, video žurnālists, sociālo tīklu redaktors, redaktors, režisors, raidījuma vadītājs, korespondents.
Podkāsti	Ar ārējiem sadarbības partneriem	Struktūrvienības vadītājs, galvenais redaktors, video žurnālists, sociālo tīklu redaktors, redaktors, režisors, raidījuma vadītājs, korespondents.
Stāstu un scenāriju adaptācijas	Ar ārējiem sadarbības partneriem	Struktūrvienības vadītājs, galvenais redaktors, video žurnālists, sociālo tīklu redaktors, redaktors, režisors, raidījuma vadītājs, korespondents.
Kā izveidot vienkāršu skaidrojumu ("Explainers")	Ar ārējiem sadarbības partneriem	Struktūrvienības vadītājs, galvenais redaktors, video žurnālists, sociālo tīklu redaktors, redaktors, režisors, raidījuma vadītājs, korespondents.
Mojo mobilais žurnālists - video veidošana 1. daļa	Ar ārējiem sadarbības partneriem	Struktūrvienības vadītājs, galvenais redaktors, video žurnālists, sociālo tīklu redaktors, redaktors, režisors, raidījuma vadītājs, korespondents.
Mojo mobilais žurnālists - video veidošana 2. daļa	Ar ārējiem sadarbības partneriem	Struktūrvienības vadītājs, galvenais redaktors, video žurnālists, sociālo tīklu redaktors, redaktors, režisors, raidījuma vadītājs, korespondents.
Inovācijas jaunu formātu radīšanai - 1. daļa	Ar ārējiem sadarbības partneriem	Struktūrvienības vadītājs, galvenais redaktors, video žurnālists, sociālo tīklu redaktors, redaktors, režisors, raidījuma vadītājs, korespondents.
Inovācijas jaunu formātu radīšanai - 2. daļa	Ar ārējiem sadarbības partneriem	Struktūrvienības vadītājs, galvenais redaktors, video žurnālists, sociālo tīklu redaktors, redaktors, režisors, raidījuma vadītājs, korespondents.
Kā piesaistīt sieviešu auditoriju	Ar ārējiem sadarbības partneriem	Struktūrvienības vadītājs, galvenais redaktors, video žurnālists, sociālo tīklu redaktors, redaktors, režisors, raidījuma vadītājs, korespondents.
Atbalsta sesijas sadarbības veicināšanai - 1. daļa	Ar ārējiem sadarbības partneriem	Struktūrvienības vadītājs, galvenais redaktors, video žurnālists, sociālo tīklu redaktors, redaktors, režisors, raidījuma vadītājs, korespondents.
Lietotāja veidots saturs	Ar ārējiem sadarbības partneriem	Struktūrvienības vadītājs, galvenais redaktors, video žurnālists, sociālo tīklu redaktors, redaktors, režisors, raidījuma vadītājs, korespondents.
Atbalsta sesijas sadarbības veicināšana - 2. daļa	Ar ārējiem sadarbības partneriem	Struktūrvienības vadītājs, galvenais redaktors, video žurnālists, sociālo tīklu redaktors, redaktors, režisors, raidījuma vadītājs, korespondents.
Sapulču sistēma	Iekšējās apmācības	Struktūrvienības vadītājs, nodaļas vadītājs, redakcijas vadītājs, satura redaktors, galvenais redaktors.
Sapulču vadīšana	Iekšējās apmācības	Struktūrvienības vadītājs, nodaļas vadītājs, redakcijas vadītājs, satura redaktors, galvenais redaktors.
Diskusiju vadīšana	Iekšējās apmācības	Struktūrvienības vadītājs, nodaļas vadītājs, redakcijas vadītājs, satura redaktors, galvenais redaktors.
Laika plānošana	Iekšējās apmācības	Struktūrvienības vadītājs, nodaļas vadītājs, redakcijas vadītājs, satura redaktors, galvenais redaktors.
Enerģijas atjaunošana	Iekšējās apmācības	Struktūrvienības vadītājs, nodaļas vadītājs, redakcijas vadītājs, satura redaktors, galvenais redaktors.
Excel-kursi (dažādi līmeņi)	Iekšējās apmācības	Izpildproducents, žurnālists, redaktors, galvenais redaktors, raidījuma vadītājs, korespondents, režisors, struktūrvienības vadītājs.

Pareiza un moderna rakstu valoda-korektora padomi	Iekšējās apmācības	Redaktors, galvenais redaktors, sociālo tīklu redaktors, atbildīgais redaktors
Kritiskā domāšana un informācijas analīze	Iekšējās apmācības	Redaktors, galvenais redaktors, sociālo tīklu redaktors, atbildīgais redaktors
Kā saskarsmi ar problemātiskām personām padarīt patīkamu	Iekšējās apmācības	Projektu vadītājs, komunikācijas speciālists, struktūrvienības vadītājs, tekstu redaktors, klientu apkalpošanas speciālists, sociālo tīklu redaktors
Kreņķu menedžments jeb viegli par stresu	Iekšējās apmācības	Projektu vadītājs, komunikācijas speciālists, struktūrvienības vadītājs, tekstu redaktors, klientu apkalpošanas speciālists, sociālo tīklu redaktors
Saskarsme ar manipulatīvām, agresīvām un krīzes situācijā nonākušām personām	Iekšējās apmācības	Izpildproducents, projektu vadītājs, struktūrvienības vadītājs
Konfliktu risināšanas stratēģijas, kas strādā vienmēr	Iekšējās apmācības	Izpildproducents, projektu vadītājs, struktūrvienības vadītājs
Efektīva un produktīva laika un darba organizēšana	Iekšējās apmācības	Izpildproducents, projektu vadītājs, struktūrvienības vadītājs
Radošuma konference "Creativity"	Iekšējās apmācības	Struktūrvienību vadītājs, nodaļu, redakciju vadītājs, projektu vadītājs, tehnisko projektu vadītājs
Konference "Cilvēkfaktors"	Iekšējās apmācības	Struktūrvienību vadītājs, nodaļu, redakciju vadītājs, projektu vadītājs, tehnisko projektu vadītājs
Franču valodas apguve	Iekšējās apmācības	Eiropas korespondentpunkta korespondents
Runas kultūra	Iekšējās apmācības	Korespondents, raidījuma vadītājs, sociālo tīklu redaktors
Balss, dikcija, rezonatori	Iekšējās apmācības	Korespondents, raidījuma vadītājs
Jēgpilns saturs sociālajos tīklos	Iekšējās apmācības	Komunikācijas speciālists, sociālo tīklu redaktors
SketchUp pamatkurss	Iekšējās apmācības	Operators
VUE kursi	Iekšējās apmācības	Programmētājs
SketchUpPro V-Ray 16	Iekšējās apmācības	Scenogrāfs
Labūtība kā kompetence	Iekšējās apmācības	Struktūrvienības vadītājs
Storytelling	Iekšējās apmācības	Korespondents, žurnālists, redaktors, sociālo tīklu redaktors, režisors
Runas treniņš	Iekšējās apmācības	Korespondents, raidījuma vadītājs

Pielikums nr. 8: LTV finanšu rādītāji: detalizēti

EKK kods		2019	2020	2021	2022
		Izpilde	Izpilde	Izpilde	plāns
		Dotācija un pašu līdzekļi	Dotācija un pašu līdzekļi	Dotācija un pašu līdzekļi	
	I. Finanšu rādītāji				
	Ieņēmumi - kopā	19.986.044	23.194.787	25.866.241	25.529.452
	Valsts budžeta dotācija	14.981.089	18.874.614	23.707.480	24.455.622
	Citu valsts budžeta iestāžu finansējums	149.700	49.531	543.820	0
	Pašu ieņēmumi no uzņēmējdarbības - kopā	4.855.255	4.270.642	1.614.941	1.073.830
	Reklāma un sludinājumi	3.330.445	3.138.043	241.148	0
	Tehnikas un telpu nomas ieņēmumi	26.222	34.944	33.889	30.000
	Citi ieņēmumi	1.498.587	1.097.654	1.339.904	1.043.830
	Izdevumi - kopā	19.127.236	21.346.998	27.359.060	27.323.840
1000-4000 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	15.703.531	16.263.817	19.762.121	20.773.228
1000-2000	Kārtējie izdevumi	15.322.936	16.263.817	19.762.121	20.591.628
1000	Atlīdzība	9.899.473	10.986.011	13.130.773	13.626.902
1100	Atalgojums	7.972.645	8.853.524	10.627.623	11.813.790
1110	Mēnešalga	6.358.632	7.042.696	8.271.929	11.075.388
1119	Pārējo darbinieku mēnešalga (darba alga)	6.358.632	7.042.696	8.271.929	8.601.345
1140	Piemaksas, prēmijas un naudas balvas	771.891	967.515	1.319.235	1.582.999
1141	Piemaksa par nakts darbu	43.693	42.277	45.497	45.511
1142	Samaksa par virsstundu darbu un darbu svētku dienās	46.177	43.980	44.917	41.952
1145	Piemaksa par darbu īpašos apstākļos, speciālās piemaksas	0	0	0	0
1146	Piemaksa par personisko darba ieguldījumu un darba kvalitāti	289.903	333.221	436.668	653.068
1147	Piemaksa par papildu darbu	392.119	545.319	789.490	842.467
1148	Prēmijas un naudas balvas	0	2.717	2.663	0
1149	Citas normatīvajos aktos noteiktās piemaksas, kas nav iepriekš klasificētas	0	0	0	0

1150	Atalgojums fiziskajām personām uz tiesiskās attiecības regulējošu dokumentu pamata	841.070	842.300	1.031.982	891.044
1170	Darba devēja piešķirtie labumi un maksājumi	1.052	1.014	4.478	0
1200	Darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas, pabalsti un kompensācijas	1.926.828	2.132.487	2.503.150	2.551.514
1210	Darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	1.726.353	1.928.045	2.260.768	2.342.876
1220	Darba devēja pabalsti, kompensācijas un citi maksājumi	200.475	204.442	242.381	208.638
1221	Darba devēja pabalsti un kompensācijas, no kuriem aprēķina iedzīvotāju ienākuma nodokli un valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	43.830	44.247	55.852	46.576
1227	Darba devēja izdevumi veselības, dzīvības un nelaimes gadījumu apdrošināšanai	151.264	151.981	176.389	157.907
1228	Darba devēja pabalsti un kompensācijas, no kā neaprēķina iedzīvotāju ienākuma nodokli un valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	5.381	8.214	10.141	4.156
2000	Preces un pakalpojumi	5.423.463	5.277.806	6.631.349	6.964.727
2100	Mācību, darba un dienesta komandējumi, darba braucieni	211.938	100730	185865	261.773
2110	Iekšzemes mācību, darba un dienesta komandējumi, darba braucieni	15.292	15749	22399	18.590
2111	Dienas nauda	5.556	5.736	6.816	6.850
2112	Pārējie komandējumu un darba braucienu izdevumi	9.736	10.013	15.583	11.740
2120	Ārvalstu mācību, darba un dienesta komandējumi, darba braucieni	196.646	84.981	163.467	243.182
2121	Dienas nauda	42.433	15.968	55.478	64.523
2122	Pārējie komandējumu un darba braucienu izdevumi	154.213	69.013	107.989	178.659
2200	Pakalpojumi	4.139.293	3.565.896	4.707.414	5.037.709
2210	Izdevumi par sakaru pakalpojumiem	960.435	335.484	623.998	773.839

2220	Izdevumi par komunālajiem pakalpojumiem	659.331	554.517	760.039	904.919
2221	Izdevumi par siltumenerģiju, tai skaitā apkuri	213.818	206.516	258.931	319.023
2222	Izdevumi par ūdeni un kanalizāciju	6.707	5.484	9.563	7.986
2223	Izdevumi par elektroenerģiju	425.457	328.563	474.240	556.946
2224	Izdevumi par atkritumu savākšanu, izvešanu no apdzīvotām vietām un teritorijām ārpus apdzīvotām vietām un atkritumu utilizāciju	13.350	13.955	17.306	20.964
2229	Izdevumi par pārējiem komunālajiem pakalpojumiem	0	0	0	0
2230	Iestādes administratīvie izdevumi un ar iestādes darbības nodrošināšanu saistītie izdevumi	326.871	1.659.104	1.961.406	1.919.330
2231	Administratīvie izdevumi un sabiedriskās attiecības	97.430	29.397	30.691	39.766
2232	Auditoru, tulku pakalpojumi, izdevumi par iestāžu pasūtītajiem pētījumiem	174.194	215.936	182.700	192.212
2233	Izdevumi par transporta pakalpojumiem	18.338	11.210	15.317	9.509
2234	Normatīvajos aktos noteiktie darba devēja veselības izdevumi darba ņēmējiem	359	0	98	7.680
2235	Izdevumi par mācību pakalpojumiem	5.186	11.923	32.225	40.000
2236	Maksājumu pakalpojumi un komisijas	3.156	1.395	4.357	2.220
2239	Pārējie iestādes administratīvie izdevumi	28.209	1.389.243	1.696.018	1.627.943
2240	Remontdarbi un iestāžu uzturēšanas pakalpojumi (izņemot kapitālo remontu)	113.889	167.472	235.354	229.771
2241	Būvju un telpu kārtējais remonts	0	0	0	0
2242	Transportlīdzekļu uzturēšana un remonts	9.821	12.486	12.354	19.950
2243	Iekārtas, inventāra un aparatūras remonts, tehniskā apkalpošana	12.997	6.922	41.174	59.525

2244	Nekustamā īpašuma uzturēšana	88.285	145.698	180.063	146.545
2247	Apdrošināšanas izdevumi	2.786	2.366	1.762	3.751
2249	Pārējie remontdarbu un iestāžu uzturēšanas pakalpojumi	0	0	0	0
2250	Informācijas tehnoloģiju pakalpojumi	368.221	528.222	462.297	675.817
2251	Informācijas sistēmas uzturēšana	368.221	528.222	0	0
2259	Pārējie informācijas tehnoloģiju pakalpojumi	0	0	0	0
2260	Īre un noma	330.162	277.333	599.454	488.816
2261	Ēku, telpu īre un noma	0	16.801	6.630	4.140
2262	Transportlīdzekļu noma	90.617	89.997	96.653	155.455
2263	Zemes noma	9.581	9.503	9.332	37.752
2264	Iekārtu, aparātūras un inventāra īre un noma	229.964	161.032	486.838	291.469
2269	Pārējā noma	0	0	0	0
2270	Citi pakalpojumi	1.380.383	43.764	64.865	45.218
2272	Izdevumi par tiesvedības darbiem	0	0	0	0
2276	Izdevumi juridiskās palīdzības sniedzējiem un zvērinātiem tiesu izpildītājiem	50.589	43.764	64.865	45.218
2279	Pārējie iepriekš neklasificētie pakalpojumu veidi	1.329.794	0	0	0
2300	Krājumi, materiāli, energoresursi, preces, biroja preces un inventārs, kurus neuzskaita kodā 5000	292.750	525.582	692.764	617.273
2310	Izdevumi par precēm iestādes darbības nodrošināšanai	65.559	124.062	197.935	193.660
2311	Biroja preces	18.197	20.124	28.537	38.267
2312	Inventārs	35.737	94.688	145.806	116.804
2313	Spectēpi	0	0	0	0
2314	Izdevumi par precēm iestādes administratīvās darbības nodrošināšanai un sabiedrisko attiecību īstenošanai	11.626	9.250	23.592	38.589
2320	Kurināmais un enerģētiskie materiāli	68.506	55.074	64.377	77.219
2321	Kurināmais	0	0	0	0
2322	Degviela	68.506	55.074	64.377	77.219
2329	Pārējie enerģētiskie materiāli	0	0	0	0

2330	Materiāli un izejvielas palīgražošanai	1.887	0	0	0
2340	Zāles, ķīmikālijas, laboratorijas preces, medicīniskās ierīces, medicīnas instrumenti, laboratorijas dzīvnieki un to uzturēšana	0	0	0	436
2341	Zāles, ķīmikālijas, laboratorijas preces	0	0	0	436
2350	Kārtējā remonta un iestāžu uzturēšanas materiāli	49.170	65.967	66.863	67.246
2390	Pārējās preces	107.628	280.479	363.589	278.711
2400	Izdevumi periodikas iegādei	109	117	236	180
2500	Budžeta iestāžu nodokļu, nodevu un sankciju maksājumi	779.373	1.085.481	1.045.070	1.047.793
2510	Budžeta iestāžu nodokļu un nodevu maksājumi	779.373	1.085.481	1.045.070	1.047.793
2512	Budžeta iestāžu pievienotās vērtības nodokļa maksājumi	720.186	990.410	983.216	963.763
2513	Budžeta iestāžu nekustamā īpašuma nodokļa (t.sk. zemes nodokļa parāda) maksājumi budžetā	53.877	55.159	56.733	77.200
2515	Budžeta iestāžu dabas resursu nodokļa maksājumi	0	0	0	0
2519	Pārējie budžeta iestāžu pārskaitītie nodokļi un nodevas	4.439	16.322	5.051	6.830
2520	Maksājumi par budžeta iestādēm piemērotajām sankcijām	871	23.591	72	0
4000	Procentu izdevumi	380.595	0	0	181.600
4200	Procentu maksājumi iekšzemes kredītiestādēm	380.595	0	0	181.600
4230	Procentu maksājumi iekšzemes kredītiestādēm no atvasināto finanšu instrumentu lietošanas rezultāta	43.733	0	0	6.600
4250	Budžeta iestāžu līzinga procentu maksājumi	336.862	0	0	175.000
5000	Pamatkapitāla veidošana	3.423.706	5.083.181	7.596.939	6.550.612
5100	Nemateriālie ieguldījumi	2.529.859	2.329.946	4.444.114	4.578.809
5120	Licences, koncesijas un patenti, preču zīmes un līdzīgas tiesības	2.529.859	2.329.946	4.444.114	4.578.809

5200	Pamatlīdzekļi	893.846	2.753.235	3.152.825	1.971.803
5210	Zeme, ēkas un būves				0
5220	Tehnoloģiskās iekārtas un mašīnas	788.697	2.357.596	1.967.938	895.827
5230	Pārējie pamatlīdzekļi	105.149	395.640	830.030	803.726
5231	Transportlīdzekļi	0	0	0	0
5238	Datortehnika, sakaru un cita biroja tehnika	58.736	195.459	327.565	268.561
5239	Pārējie iepriekš neklasificētie pamatlīdzekļi	46.413	200.180	502.466	535.165
5250	Kapitālais remonts un rekonstrukcija			354.856	272.250