

APSTIPRINU:

VSIA "Latvijas Televīzija" valdes loceklis
Ivars Priede
2021. gada 16. augustā**VSIA "LATVIJAS TELEVIZIJA" KĀRTĪBA**
*Sadarbībai ar neatkarīgajiem producentiem***Definīcijas:**

Neatkarīgais producents – *privātpersona, kas nav elektroniskais plašsaziņas līdzeklis, bet veido filmas, reklāmu, atsevišķus radio, televīzijas raidījumus un citas satūra vienības.*

Sadarbības partneris – *fiziska vai juridiska persona (vai to struktūrvienības), tajā skaitā elektroniskais plašsaziņas līdzeklis, masu informācijas līdzeklis vai neatkarīgais producents, ar kuru sabiedriskais medijs ir vienojies par satūra vienību, pakalpojumu vai ārpus ētera kopprojektu veidošanu un nodrošina sadarbību. Sadarbības partneris nevar būt sponsors.*

Privātpersona – *fiziskā persona, privāto tiesību juridiskā persona vai šādu personu apvienība.*

Sponsorēšana – *jebkurš audio un audiovizuālu elektronisko plašsaziņas līdzekļu vai video koplietošanas platformu pakalpojumu sniegšanā, audio vai audiovizuālu darbu, programmu vai raidījumu veidošanā neiesaistītas personas ieguldījums elektronisko plašsaziņas līdzekļu, raidījumu, video koplietošanas platformas pakalpojumu vai lietotāju veidotu video finansēšanā, lai popularizētu savu nosaukumu, preču zīmi, tēlu, darbību vai ražojumu. Ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (turpmāk – SEPLP) atļauju sabiedrisko mediju programmās un pakalpojumos atļauts izvietot paziņojumus par sponsorēšanu par kultūras, sporta, izglītojošiem un sociāliem projektiem, tai skaitā šo projektu ietvaros veiktiem raidījumu ierakstiem.*

Sponsors – *fiziska vai juridiska persona, kura nav iesaistīta satūra projekta veidošanā, audio un audiovizuālu elektronisko plašsaziņas līdzekļu vai video koplietošanas platformu pakalpojumu sniegšanā, audio vai audiovizuālu darbu, programmu vai raidījumu veidošanā, taču veic ieguldījumu sabiedrisko mediju (pašu vai sadarbības partneru veidoto) kultūras, sporta, izglītojošu un sociālu projektu finansēšanā.*

Finansētājs/Līdzfinansētājs – *fiziska vai juridiska persona, kas veic ieguldījumu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu (pašu veidoto vai sadarbības partneru veidoto) raidījumu, video koplietošanas platformas pakalpojumu vai lietotāju veidotu video finansēšanā vai citu pakalpojumu, bez mērķa popularizēt savu nosaukumu, preču zīmi, tēlu, darbību vai ražojumu.*

1. Saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma 3.panta septiņpadsmitajā daļā noteikto "sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi sadarbojas ar

Latvijā reģistrētiem un strādājošiem neatkarīgajiem producentiem, kas rada augstvērtīgu saturu, nodrošinot viedokļu daudzveidības un neatkarīgas radošās un žurnālistikas vides attīstību.”

2. Saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma 7.panta otrās daļas 3.punktā noteikto atļauts izvietot paziņojumus par raidījumu finansējuma avotiem (ar iespēju norādīt sponsorētā raidījuma sākumā, kā arī vidū vai beigās sponsora nosaukumu, logotipu, preču zīmi vai atsauci uz sponsora precī vai pakalpojumu (turpmāk - Norādes)) atbilstoši Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes vadlīnijām.
3. Izvērtējot sadarbības iespējas ar neatkarīgajiem producentiem, Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi vērtē:
 - 3.1. satura kvalitāti un atbilstību sabiedriskā pasūtījuma mērķiem;
 - 3.2. vai raidījumā tiks nodrošināta viedokļu daudzveidība;
 - 3.3. satura projekta ietekmi uz neatkarīgas radošās un žurnālistikas vides attīstību;
 - 3.4. neatkarīgā producenta reputāciju un publiskajā vidē pausto izteikumu vai rīcības atbilstību vispārpieņemtajām morāles un ētikas normām;
 - 3.5. neatkarīgā producenta redakcionālo neatkarību;
 - 3.6. apstākli, vai neatkarīgā producenta rīcība var negatīvi ietekmēt sabiedrības uzticību sabiedriskajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim un tā reputāciju.
4. Ja neatkarīgais producers raidījuma izveidei piesaista finansējumu no trešajām personām, par kuru saskaņā ar šajās vadlīnijās noteikto jāsaņem SEPLP saskaņojums, pirms iespējamā finansējuma saņemšanas neatkarīgā producenta raidījumam Televīzija raidījuma izveidei piesaistāmo finansējuma avotu saskaņo ar SEPLP.
5. Gadījumā, ja Televīzija raidījuma izveidē ir vienīgais finansētājs un finansē raidījuma izveidi 100% apmērā, neatkarīgajam producentam Sponsorus un/vai Līdzfinansētājus atļauts piesaistīt un Norādes izvietot vienīgi gadījumā, ja saņemta rakstiska atļauja no Televīzijas.
6. Televīzija **bez papildu saskaņošanas** drīkst publicēt paziņojumus par šādiem raidījumu finansējuma avotiem:
 - 6.1. Latvijas Republikas publisko tiesību subjekti, tajā skaitā, bet ne tikai valsts pārvaldes iestādes, to padotībā un pārraudzībā esošās institūcijas, piemēram, Valsts Kultūrkapitāla fonds, Latvijas Banka, Finanšu un kapitāla tirgus komisija, u.tml.;
 - 6.2. Eiropas Raidorganizāciju apvienība (EBU);
 - 6.3. Euranet Plus (Eiropas vadošā ziņu radiostaciju apvienība);
 - 6.4. Eiropas Savienības iestādes un struktūras;
 - 6.5. NATO iestādes un struktūras;
 - 6.6. atvasinātās publisko tiesību juridiskās personas, kuras tieši vai netieši izveidojusi Latvijas Republika (pašvaldība vai cita ar likumu vai uz likuma pamata izveidota publiska persona).
7. Televīzija **saskano** paziņojumus par šādiem raidījumu finansējuma avotiem (izņemot, ja saskaņojums par konkrēto finansējuma avotu saņemts pēdējā pusgada laikā):
 - 7.1. Latvijas Republikas īpašumā vai izšķirošā ietekmē (Latvijas Republikas īpašumā vairāk kā puse kapitāldaļu) esošie privāto tiesību subjekti, piemēram, kapitālsabiedrības, biedrības, nodibinājumi;
 - 7.2. ārvalstu publisko tiesību subjekti (izņemot 6.punktā norādītos);
 - 7.3. Latvijas un ārvalstu privāto tiesību subjekti (izņemot 6.punktā norādītos);
 - 7.4. ārvalstu vēstniecības;
 - 7.5. citi vadlīnijās neminēti finansējuma avoti.

8. SEPLP ir tiesīga izsniegt atļauju par finansējuma pieņemšanu attiecībā uz vienu konkrētu pasākumu vai laika periodam, kas nav ilgāks par 18 mēnešiem.
9. Norādes tiek izvietotas raidījuma hronometrāžas ietvaros. Norādes izvieto neatkarīgais producents.
10. Vienas Norādes maksimālā hronometrāža nedrīkst pārsniegt 5 (piecas) sekundes.
11. Neatkarīgais producents informē Latvijas Televīziju par nepieciešamo Norāžu saskaņošanu ne vēlāk, kā četras nedēļas pirms Kārtības 4.punktā norādītā finansējuma saņemšanas
12. Gadījumā, ja SEPLP Televīzijai nedod atļauju izvietot Norādi/-es, neatkarīgais producents nodrošina, ka raidījumā visas neatļautās Norādes tiek aizmiglotas (noblūrētas).
13. Norādes nedrīkst ieteikt sponsoru preces vai pakalpojumus, padarot to par redakcionāla satura sastāvdaļu. Sponsora nosaukumu vai preču zīmi nedrīkst iekļaut nosaukumā (satura vienības nosaukumā). Norāde nedrīkst būt līdzīga īsai reklāmai.
14. Sponsorētā vai līdzfinansētā sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu raidījumā, programmā vai pakalpojumā nedrīkst tieši vai netieši popularizēt sponsora vai citas personas preces vai pakalpojumus, iekļaujot tajā tiešus vai netiešus norādījumus attiecībā uz šo preču un pakalpojumu iegādi vai nomu (īri).
15. Norāde nedrīkst būt nedz slēpta, nedz atklāta reklāma, tai jābūt acīmredzamai – tās pamatmērķis ir informēt skatītāju, par to, ka raidījums ir tieši vai netieši finansiāli atbalstīts. Tā nedrīkst ietvert papildu reklāmas vēstījumu, tajā skaitā reklāmas saukļus.
16. Privātpersonas, kuru pamatnodarbošanās saistīta ar tādu preču ražošanu vai pakalpojumu sniegšanu, kuru reklamēšana ir aizliegta, nedrīkst būt raidījumu sponsori vai līdzfinansējuma sniedzēji.
17. Neatkarīgajam producentam nav tiesības iesniegt Latvijas Televīzijai raidījumu ar tajā iekļautām Norādēm, kuru reklamēšana ir aizliegta saskaņā ar LR normatīvo aktu noteikumiem. Producents visām šādām Norādēm nodrošina aizmiglošanu (blūru).
18. Pašreklāmās nav iekļaujamas sponsoru norādes.
19. Producents izvieto Norādes saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvo aktu noteikumiem.
20. Producents nodrošina, ka Norādes atbilst Latvijas Republikas normatīvo aktu noteikumiem, tajā skaitā nodrošina, ka Norāžu izmantošana nepārkāpj Autortiesību likumu un neaizskar kādas personas tiesības.
21. Gadījumā, ja starp Latvijas Televīziju un paziņojuma iesniedzēju noslēgtā līguma noteikumi atšķiras no šīs Kārtības noteikumiem, piemērojami ir noslēgtā līguma noteikumi, ciktāl šādas atšķirības nav būtiskas novirzes no Kārtības noteikumiem un nav pretējas Latvijas Televīzijai saistošajām vadlīnijām, tajā skaitā Vadlīnijām sabiedrisko mediju darbībai ārpus reklāmas tirgus (apstiprinātas ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 2020.gada 18.decembra lēmumu Nr.434, grozītas ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 2021.gada 23.aprīļa lēmumu Nr.194/1-2) un LR normatīvo aktu noteikumiem, tajā skaitā Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumam.