

APSTIPRINĀTS

ar VSIA "Latvijas Televīzija"
2014. gada 29. 10. 2014 rīkojumu Nr. 36/14-2

Valsts SIA „Latvijas Televīzija” konkursa „Par populārzinātniska raidījuma bērniem izveidi LTV”

NOLIKUMS NR. 11/1-15

1. VISPĀRĒJIE NOTEIKUMI

1.1. Valsts SIA „Latvijas Televīzija” (turpmāk – Televīzija) izsludina konkursu „Par populārzinātniska raidījuma bērniem izveidi LTV” (turpmāk - Raidījums) laika posmā no 2014.gada oktobra līdz 2014.gada novembrim.

1.2. Konkursa izsludināšanas termiņš - 2014.gada 8.maijs;

1.3. Piedāvājuma iesnieguma termiņš - 2014.gada 29.maijs;

1.4. Piedāvājumu izvērtēšanas termiņš - 2014.gada 12.jūnijs.

1.5. Raidījuma mērķis: Raidījuma mērķis ir izveidot kvalitatīvu iknedēļas populārzinātnisko raidījumu, kas ir paredzēts primāri bērnu auditorijai, bet vienlaikus Raidījumam ir potenciāls piesaistīt plašāku skatītāju loku (4+). Raidījums saistošā un mūsdienīgā veidā izglīto auditoriju par dabas zinātnēm un tehniku. Ar eksperimentu un praktisku darbību palīdzību Raidījums veicina izpratni par lietām un parādībām, ar kurām skatītājs saskaras ikdienā. Raidījuma tapšanā tiek izmantoti jaunākie un mūsdienīgākie vizuālie, skaņas un datu apstrādes rīki, lai radītu auditorijai saistošu un interesantu produktu. Raidījuma tapšanas procesā, jo īpaši tiek domāts par to, lai tā saturs būtu pievilcīgs ne tikai lineārās televīzijas skatītājiem, bet arī interneta lietotājiem datoros un viedierīcēs.

1.6. Raidījuma žanrs: Informatīvi izglītojošs un izklaidējošs raidījums (*edutainment*).

1.7. Raidījuma formāts: Raidījums studijā, ierakstā, ar montētiem sižetiem un infografikām vai cita veida vizualizācijām, tam var būt viens vai vairāki vadītāji, iespējama skatītāju iesaiste, intervijas un sarunas ar ekspertiem, auditorijas iesaiste caur sociālajiem tīkliem.

1.8. Raidījuma hronometrāža: 26 (divdesmit sešas) minūtes.

1.9. Raidījuma pārraides periods: 2014. gada oktobris līdz 2014.gada novembrim. Iespējams Raidījuma turpinājums, ja Raidījums sasniegs tam izvirzītos kvalitātes kritērijus un auditoriju.

1.10. Raidījuma ražošanas grafiks: 2014. gada vasara – rudens, vienu reizi nedēļā.

1.11. Raidījumu kopējas skaits: ne mazāk, kā 7 raidījumi.

1.12. Sasniedzamā auditorija: mērķauditorija 8-15 gadi.

1.13. Raidījuma valoda: latviešu valoda.

1.14. Darba uzdevumi:

1.14.1. izstrādāt raidījuma formāta un saturisko koncepciju;

1.14.2. izstrādāt viena raidījuma scenārija plāna paraugu;

1.14.3. izstrādāt Raidījuma vizuālā noformējuma koncepciju (studijas uzbūves skices, raidījuma videografikas skices);

1.14.4. izstrādāt Raidījuma mārketinga un komunikācijas plānu, ietverot metodes plānotās auditorijas sasniegšanai un atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar skatītājiem. Pievērst jo īpašu uzmanību skatītāju iesaistei sociālajos medijos;

1.14.5. izstrādāt Raidījuma un tā daļu pieejamības koncepciju dažādās mediju platformās;

1.14.6. izstrādāt detalizētu Raidījuma tāmi (tai skaitā atsevišķi norādot Raidījuma uzsākšanas izmaksas – studijas izbūve, videografikas, infografiku, audio noformējums);

1.14.7. neatkarīgo producentu sabiedrības iesniegtajā Raidījuma tāmē nav iekļaujami norādītie Televīzijas resursi Raidījuma realizācijai (projekta vadītājs, operatori, apgaismotāji, skaņu režisors, studijas apkalpojošais personāls).Televīzijas darbinieki iesniedz Raidījuma tāmi, vadoties pēc Televīzijas budžeta plānošanas instrukcijas.

2. PRASĪBAS PRETENDENTAM

2.1. Pretendents var būt gan Televīzijas darbinieks (-i), piesaistot arī ārštata autorus, gan neatkarīgo producentu sabiedrības, kas specializējušies audiovizuālo darbu veidošanā un kuriem ir pieredze bērnu auditorijai paredzētu, informatīvi izglītojošu, uz satura un formas inovācijām vērstu raidījumu veidošanā.

2.2. Pretendentam ir jābūt ar profesionālu pieredzi televīzijas raidījumu producēšanā.

2.3. Pretendentam ir jānodrošina profesionālu darbinieku piesaiste Raidījuma realizācijā.

3.CENAS PIEDĀVĀJUMS (ar PVN)

3.1. Piedāvātā cena norādāma šim nolikumam pievienotajā veidlapā (pielikums Nr.1), kura jāparaksta un jānorāda parakstīšanas datums.

3.2. Cenai jābūt galīgai, tajā iekļaujamas visas izmaksas, kas nepieciešamas, lai izpildītu iepriekšminētās prasības.

3.3. Raidījuma uzsākšanas izmaksās ietilpst Raidījuma studijas uzbūve un videografiskais un audio noformējums.

3.4. Visas izmaksas, kas radušās pretendentiem piedāvājuma sagatavošanas un iesniegšanas laikā, uzņemas pats pretendents, un tās netiek atlīdzinātas.

4. IESNIEDZAMIE DOKUMENTI

4.1. Piedāvājums:

4.1.1. Raidījuma formāta un saturiskā koncepcija;

4.1.2. viena Raidījuma scenārija plāns;

4.1.3. Raidījuma vizuālā noformējuma koncepcija (studijas uzbūves skices, Raidījuma videografiku skices);

4.1.4. Raidījuma mārketinga un komunikāciju plāns, kas ietver metodes plānotās auditorijas sasniegšanai un atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar skatītājiem;

4.1.5. plāns Raidījuma un tā daļu pieejamībai dažādās mediju platformās un mobilajās ierīcēs;

4.1.6. Raidījuma tāme (t.sk. Raidījuma uzsākšanas izmaksas – studijas uzbūve, videografikas, audio noformējums).

4.2. Kvalifikācijas prasības:

4.2.1. motivēta pieteikuma vēstule;

4.2.2. projektā iesaistīto darbinieku vārdi un atbildības sfēras. Raidījuma veidošanā iesaistīto komandas locekļu CV;

4.2.3. pretendenta parakstīts cenas piedāvājums, kas atbilst visām konkursa cenas prasībām (pielikums Nr.1);

4.2.4. uzņēmuma reģistrācijas apliecības kopija (neatkarīgo producentu sabiedrībām).

4.3. Pretendents konkursā nevar pretendēt, ja:

4.3.1. ir pasludināts pretendenta maksātspējas process, apturēta vai pārtraukta pretendenta saimnieciskā darbība, uzsākta tiesvedība par pretendenta bankrotu vai pretendents tiek likvidēts;

- 4.3.2. pretendents projektam iesniegšanas dienā ir nodokļu parādi un valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi saskaņā ar normatīvajiem aktiem;
- 4.3.3. pretendents nav izpildījis iepriekšējās saistības ar Televīziju, kas izriet no savstarpēji noslēgtiem līgumiem.
- 4.4. Pretendents iesniedz apliecinājumu, ka uz pretendentu neattiecas šī nolikuma 4.3.punktā noteiktie ierobežojumi.

5. VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

5.1. Vērtēšanai tiks izvirzīti tikai tie piedāvājumi, kas atbilst šajā nolikumā minētajām prasībām, t.i., norādītajā termiņā būs iesniegti visi Darba uzdevumā minētie dokumenti un kvalifikācijas dokumenti.

5.2. Piedāvājums tiks izvērtēts atbilstoši 5 kritērijiem:

- 5.2.1. piedāvātā formāta un saturiskās koncepcijas kvalitāte;
- 5.2.2. izstrādātā Raidījuma vizuālā noformējuma koncepcija un novitāte;
- 5.2.3. mārketinga un komunikācijas plāns, kas ietver metodes plānotās auditorijas sasniegšanai un atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar skatītājiem;
- 5.2.4. piedāvājums Raidījuma un tā daļu pieejamībai dažādās mediju platformās;
- 5.2.5. piedāvātā cena.

5.3. Pirmie četri vērtēšanas kritēriji (pielikums Nr.2) tiks vērtēti 7 punktu sistēmā:

- 7 – izcili,
6 – teicami,
5 – ļoti labi,
4 – labi,
3 – viduvēji,
2 – vāji,
1 – ļoti vāji.

5.4. Piekto kritēriju – piedāvāta cena – novērtē ar maksimālo punktu skaitu 28 (divdesmit astoņi), piešķirot to pretendents, kura kopējās cenas piedāvājums visa projekta realizācijai ir viszemākais. Pārējo pretendentu punktu skaits par šo kritēriju tiek rēķināts procentuāli, vadoties, no viszemākā cenas piedāvājuma.

5.5. Par labāko tiks atzīts piedāvājums, kurš būs saņēmis lielāko punktu skaitu. Pie formāta un saturiskās koncepcijas kvalitātes tiks vērtēti:

- 5.5.1. pretendenta redzējums par Raidījuma struktūru un radošie risinājumi;
- 5.5.2. izstrādātā scenārija plāna komponentes;
- 5.5.3. mākslinieciskie un tehniskie izteiksmes līdzekļi.

5.6. Pretendentus vērtē Televīzijas izveidotā konkursa komisija. Katrs konkursa komisijas loceklis novērtē piedāvājumu, aizpildot vērtējuma veidlapu (pielikums Nr.2).

5.7. Pretendenta gala vērtējums veidojas, saskaitot visu komisijas locekļu individuālo vērtējumu katram producentam.

5.8. Ja vairākiem pretendentiem ir vienāds gala vērtējuma punktu skaits, tad lēmums tiek pieņemts ar komisijas locekļu absolūto balsu vairākumu, katram komisijas loceklim balsojot tikai „par” vai „pret”.

5.9. Konkursa komisijas sēdes tiek protokolētas. Konkursa komisijas locekļu vērtējuma veidlapas un balsošanas rezultāts ir neatņemama protokola sastāvdaļa.

5.10. Konkursa komisija patur tiesības Raidījuma realizācijas tiesības nepiešķirt nevienam pretendents.

6. IESNIEGŠANA

6.1. Pieteikumu Televīzijai var iesniegt:

6.1.1. Televīzijas sekretariātā 19.stāvā 5.kabinētā, Zaķusalas krastmalā 3, Rīgā, LV – 1509;

6.1.2. nosūtot Televīzijai pa pastu. Šādā gadījumā jānorāda uz aplokšnes: konkursam „Latvijas Televīzija” konkursa „Par populārzinātniska raidījuma bērniem izveidi LTV”,

Adresāts: Valsts SIA „Latvijas Televīzija”

Adrese: Zaķusalas krastmala 3, Rīga, LV – 1509

6.1.3. Ieskenētu, nosūtot uz LTV e-pastu: ltv@ltv.lv.

6.2. Pieteikums jāiesniedz Televīzijai līdz 2014.gada.29.maijam.

6.3. Kontaktpersona jautājumos par Nolikuma prasībām un projektu iesniegšanu: Gunta Sloga (gunta.sloga@ltv.lv). Atbildes tiks sniegtas 2 darba dienu laikā.

6.4. Televīzija reģistrē līdz Nolikuma 6.2.punktā norādītajam termiņam iesniegtos pieteikumus iesniegšanas secībā un pārbauda to atbilstību nolikuma prasībām.

6.5. Pēc Nolikuma 6.2. punktā norādītā termiņa iesniegtie pieteikumi netiek pieņemti.

7. TELEVĪZIJAS ATRUNA

Televīzijai ir tiesības veikt redakcionālas izmaiņas un precizējumus konkursa rezultātā izvēlētajā Raidījuma formātā un tā realizācijas procesā.

Dace Spunde

Juriste



KONKURSA
„Par populārzinātniska raidījuma bērniem izveidi LTV”
NOLIKUMAM

CENAS PIEDĀVĀJUMS

(ar PVN)

<p>RAIDĪJUMA UZSĀKŠANAS IZMAKSAS</p> <p>(ar PVN)</p> <p>_____ EUR</p>
<p>VIENA RAIDĪJUMA IZMAKSAS</p> <p>(ar PVN)</p> <p>_____ EUR</p>
<p>KOPĒJĀ CENA VISA PROJEKTA REALIZĀCIJAI</p> <p>(ar PVN)</p> <p>_____ EUR</p>

PRETENDENTA NOSAUKUMS

DATUMS

PARAKSTS



KONKURSA
„Par populārzinātniska raidījuma bērniem izveidi LTV”
NOLIKUMAM

Komisijas locekļa _____ vērtējuma veidlapa

(vārds, uzvārds, paraksts, datums)

Nr.p.k.	Pretendents	1. Formāts un saturiskā koncepcija	2.Vizualitāte	3. Mārketinga un komunikācijas plāns	4.Pieejamība citās mediju platformās	5.Cena	Punkti kopā

Konkursa komisijas locekļi definētos kritērijus vērtē pēc 7 punktu sistēmas:

7 – izcili, 6 – teicami, 5 – ļoti labi, 4 – labi, 3 – viduvēji, 2 – vāji, 1 – ļoti vāji.