

**VSIA "Latvijas Televīzija" pamatprincipi
sadarbībai ar trešajām personām satura veidošanā**

1. VSIA "Latvijas Televīzija", turpmāk tekstā – "Latvijas Televīzija", ir tiesības sadarboties ar valsts un pašvaldību institūcijām, iestādēm, aģentūrām, nevalstiskajām organizācijām, komersantiem un citām trešajām personām, turpmāk tekstā – "trešā persona" vai "trešās personas", saņemot no trešajām personām finansējumu, kā no trešo personu rīkoto pasākumu organizatoriem, ja šie pasākumi tiek pārrādīti Latvijas Televīzijas programmā, vai kā Latvijas Televīzijas veidotā satura (raidījumu un citu programmu) sponsoriem.

Tiesiskais pamats:

- a) Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk tekstā – "EPLL", 70.panta otrā daļa, kas nosaka, ka, ja kādai nozīmīgai sabiedrības daļai svarīga notikuma atspoguļošana nav ietverta sabiedriskajā pasūtījumā, sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem ir tiesības pieprasīt no attiecīgā pasākuma organizatora savu izdevumu atmaksu, ja notikums atspoguļots pēc pasākuma organizētāja iniciatīvas;
 - b) EPLL 39.pants un citas tiesību normas, kas regulē audiovizuālu komerciālu paziņojumu (sponsorēšanas) veidošanas un izplatīšanas kārtību.
2. Lemjot par sadarbību Latvijas Televīzija satura veidošanā ar trešajām personām, Latvijas Televīzija ņem vērā:
 - 2.1.starptautiskajās tiesībās un Latvijas likumdošanā nostiprinātos vispāratzītos tiesību principus:
 - a) par vārda un preses brīvību;
 - b) cilvēka pamattiesību un pamatbrīvību aizsardzību;
 - c) Latvijas Televīzijas kā satura veidotāja redakcionālo neatkarību;
 - d) cenzūras aizliegumu.
 - 2.2. vispārpieņemtās morāles un ētikas normas;
 - 2.3. Latvijas Televīzijas Rīcības un ētikas kodeksu.
 3. Ja Latvijas Televīzijai ir šaubas par potenciālā sadarbības partnera vai tās amatpersonu reputāciju un publiskajā vidē pausto izteikumu vai rīcības atbilstību 2.punktā minētajiem tiesību principiem, vispārpieņemtās morāles un ētikas normām vai Latvijas Televīzijas

Rīcības un ētikas kodeksam, Latvijas Televīzijai ir tiesības atteikties no sadarbības vai arī pārtraukt sadarbību ar trešajām personām, ja tā jau ir uzsākta.

4. Latvijas Televīzijai ir pienākums pārtraukt sadarbību ar trešo personu, ja Latvijas Televīzijas rīcībā nonāk pierādījumi, ka trešā persona ir centusies ietekmēt Latvijas Televīzijas redakcionālo neatkarību, cenšoties ietekmēt Latvijas Televīzijas programmu saturu un/vai iejaukties Latvijas Televīzijas kā masu informācijas līdzekļa darbībā.
5. Lēmumu par atteikšanos no sadarbības vai sadarbības pārtraukšanu kopīgi pieņem Latvijas Televīzijas Sponsorēšanas un Saturs vērtēšanas padomes sēdē, kur no katras padomes piedalās vismaz trīs pārstāvji. Lēmumu apstiprina Latvijas Televīzijas valde.