



LATVIJAS TELEVĪZIJA

7

1

VALSTS SABIEDRĪBA AR IEROBEŽOTU ATBILDĪBU
LATVIJAS TELEVĪZIJA

Reģ. Nr. 40003080597, Zaļās ielas krastmalā 3, Rīga LV-1509, Latvija, tālrunis: 67200315, fakss: 67200025

Rīga,

29.10.2013.

Nr.545/1-5

Uz _____

Iepirkumu uzraudzības birojs

Eksporta iela 6, Rīga, LV-1010

Tālrunis (+371) 7326719, fakss (+371) 7326720

e-pasts: pasts@iub.gov.lv

VSIA „Latvijas Televīzija”, turpmāk - LTV, pamatojoties uz Publisko iepirkumu likuma 63. panta pirmās daļas 2. punktu ir nolikusi rīkot sarunu procedūru „Par TV auditorijas un reklāmu reģistrācijas rezultātu iegādi 2014.-2016.gadam”, uzaicinot uz sarunu vienīgā kandidātu SIA „TNS Latvia”. Paredzamā iepirkuma līguma summa (bez PVN) ir LVL 240 000,00 (EUR 341489,00).

LTV skaidro, ka SIA „TNS Latvia” piedāvā TV Metru metodi, kas veic katras dienas elektroniskos TV skatīšanas mērījumus, izmantojot speciālu tehnisko aprīkojumu TV Metrus, kas nodrošina elektronisko datu piegādi katru dienu. TV Metri ir Latvijas mājāsaiņniecības uzstādīti TV skatīšanas mērītāji. Pētījumu izlase ir Latvijas iedzīvotāju kopumam reprezentatīvs īpašs panelis. Pētījums tiek veikts regulāri katru dienu. Tā mērīšanas iegūtā informācija par televīzijas kanālu skatītāju auditoriju, informācija par auditoriju raksturojošajiem pazīmes un par televīzijas kanālu skatīšanas dažādu grupu, kas par reklāmas kampaņas sasniegto auditoriju. Šīs TV Metru tehniskais aprīkojums TV skatīšanas mērījumu veikšanai pašreiz Latvijā nav nevienai citai socioloģisko pētījumu firmai.

LTV vērtē uzmanību, ka citas auditorijas pētījumu metodes, tādās kā aptaujas, grupu diskusijas, padziļinātas intervijas nav līdzvērtīgas un salīdzināmas ar TV Metru metodi, jo nedod katras dienas mērījumus. Minētajām metodēm ir cita metodoloģija, proti, tās meklē atbildes un risinājumu kādai problēmai, skaidro viedokli dažādu par pētījuma jautājumu, pētījuma auditorijas intereses, attieksmi. Minētie pētījumi ir vienreizīgi, paštīrmi pēc vajadzības – vienu, divas reizes gadā un atkarībā no pētījuma problēmas sarežģītības pakāpes, rezultāti ir pieejami nedēļas, mēneša, divu mēnešu laikā.

LTV uzsver, ka SIA „TNS Latvia” ir vienīgā kompānija Latvijā, kas LTV var nodrošināt TV skatīšanas mērījumu veikšanu ar TV Metru metodi un elektronisko datu piegādi katru dienu.

emot vērtē iepriekš minēto, LTV saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 64. panta pirmo daļu, lūdz jūsu atauju piemērot sarunu procedūru „Par TV auditorijas un reklāmu reģistrācijas rezultātu iegādi 2014. – 2016.gadam”, uzaicinot uz sarunu vienīgā kandidātu SIA „TNS Latvia”.

Valdes loceklis, p.p.

Māris Skujiņš

Diāna Andriņa-Nagle 67200380