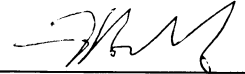


Nr. 18/1-15

„APSTIPRINU”



Valsts SIA „Latvijas Televīzija”  
Valdes priekšsēdētājs, p.p. Ivars Belte

2013. gada 17. oktobrī

## Valsts SIA „Latvijas Televīzija” konkursa „Par LTV cikla izklaidējošas humora programmas ideju un realizāciju” NOLIKUMS

### 1. VISPĀRĒJIE NOTEIKUMI

1.1. Valsts SIA „Latvijas Televīzija” (turpmāk – Televīzija) izsludina konkursu „Par cikla izklaidējošas humora programmas (turpmāk – Raidījums) ideju un realizāciju” 2014. gadā.

1.2. Konkursa izsludināšanas termiņš – 2013. gada 17. oktobris „Latvijas Televīzijas” interneta mājas lapā [www.ltv.lv](http://www.ltv.lv).

1.3. Piedāvājumu iesniegšanas termiņš – 2013. gada 12. novembris plkst. 12.00.

1.4. Piedāvājumu izvērtēšanas termiņš – 2013. gada 20. novembris

#### Raidījuma mērķis:

Izveidot kvalitatīvu izklaidējošu humora programmu, kas uzrunā plašu auditoriju prime-time programmā un atbilst sabiedriskā medija vērtībām.

#### Raidījuma žanrs:

Izklaidējoša humora programma – šovs.

#### Raidījuma formāts:

Humora programma, kas var ietvert tikai vienu vai vairākus humora programmas žanra elementus – skečus, stand-up, sarunas, intervijas, slēpto kameru, muzikālus priekšnesumus u.c.

Raidījuma hronometrāža: 52 - 78 minūtes

#### Raidījuma pārraides datums:

Kalendārā 2014. gada ietvaros

#### Raidījuma ražošanas laiks:

Kalendārā 2014. gada ietvaros

Raidījumu kopējais skaits: 12 raidījumi

#### Sasniedzamā auditorija:

Raidījuma mērķauditorija 4 +  
kopējā sniedzamā auditorija 4+, 150 000 skatītāju

Raidījuma valoda: latviešu valoda.

#### Darba uzdevumi:

- 1) prezentēt raidījuma satura oriģinālideju un radošās komandas mērķus;



- 2) izstrādāt Raidījuma formāta un saturisko koncepciju;
- 3) izstrādāt Raidījuma formāta struktūru;
- 4) iesniegt Raidījuma detalizētu scenāriju pirmajam raidījumam;
- 5) izstrādāt Raidījuma vizuālā noformējuma koncepciju (studijas uzbūves skices raidījuma video grafiku skices);
- 6) izveidot Raidījuma formātu un saturu raksturojošu vizualizāciju videoformātā (pilota raidījums vai pašreklāmas klips (treileris));
- 7) izstrādāt Raidījuma mārketinga un komunikāciju plānu, ietverot metodes plānotās auditorijas sasniegšanai un atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar skatītājiem;
- 8) izstrādāt Raidījuma un tā daļu pieejamības koncepciju dažādās mediju platformās;
- 9) izstrādāt detalizētu Raidījuma tāmi (tai skaitā atsevišķi norādot Raidījuma uzsākšanas izmaksas – studijas uzbūve, video grafikas, audio noformējums):
  - a) Neatkarīgo producentu sabiedrības iesniegtajā Raidījuma tāmē nav iekļaujami norādītie Televīzijas resursi Raidījuma realizācijai (projekta vadītājs, operatori, apgaismotāji, skaņu režisors, studijas apkalpojošais personāls);
  - b) Televīzijas darbinieki iesniedz Raidījuma tāmi, vadoties pēc Televīzijas budžeta plānošanas instrukcijas.

## 2. PRASĪBAS PRETENDENTAM

- 2.1. Par pretendentu var būt gan Televīzijas darbinieks (-i), piesaistot arī ārštata autorus, gan neatkarīgo producentu sabiedrības (arī reģionālās vai vietējās raidorganizācijas), kas specializējušies audiovizuālo darbu veidošanā.
- 2.2. Pretendentam ir jābūt ar profesionālu pieredzi televīzijas raidījumu producēšanā.
- 2.3. Pretendentam ir jānodrošina profesionālu darbinieku piesaiste Raidījuma realizācijā.

## 3. CENAS PIEDĀVĀJUMS (ar PVN)

- 3.1. Piedāvātā cena norādāma pievienotajā veidlapā (pielikums Nr. 1), kura jāparaksta un jānorāda parakstīšanas datums.
- 3.2. Cenai jābūt galīgai, tajā iekļaujamas visas izmaksas, kas nepieciešamas, lai izpildītu iepriekšminētās prasības.
- 3.3. Raidījuma uzsākšanas izmaksās ietilpst Raidījuma studijas uzbūve, video grafika un audio noformējums.
- 3.4. Visas izmaksas, kas radušās pretendentiem piedāvājuma sagatavošanas un iesniegšanas laikā, uzņemas pats pretendents, un tās netiek atlīdzinātas.

## 4. IESNIEDZAMIE DOKUMENTI

Piedāvājums:

- 1) raidījuma formāta un saturiskā koncepcija;
- 2) raidījuma struktūras apraksts;
- 3) priekšlikums raidījuma nosaukumam;
- 4) priekšlikums raidījuma vadītāju kandidatūrām (t.sk. foto un apliecinājums sadarbībai);
- 5) viena raidījuma scenārija plāns;
- 6) raidījuma vizuālā noformējuma koncepcija (studijas uzbūves skices, raidījuma video grafiku skices);
- 7) raidījuma vizualizācija videoformātā (raidījuma demo jeb pilota versija, vai pašreklāmas klips, vai cita veida raidījumu raksturojošs video, kas atbilst raidījuma saturiskajai koncepcijai.) Vizualizācijai video formātā jābūt ne mazākai par 5 min;
- 8) raidījuma mārketinga un komunikāciju plāns, kas ietver metodes plānotās auditorijas sasniegšanai un atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar skatītājiem;



- 9) plāns Raidījuma un tā daļu pieejamībai dažādās mediju platformās;
- 10) pilna raidījuma izveides tāme (t.sk., Raidījuma uzsākšanas izmaksas – studijas uzbūve, video grafikas, audio noformējums).

Kvalifikācijas prasības:

- 1) motivēta pieteikuma vēstule;
- 2) projektā iesaistīto darbinieku vārdi un atbildības sfēras. Pievienot Raidījuma veidošanā iesaistīto komandas locekļu CV;
- 3) pretendenta parakstīts cenas piedāvājums, kas atbilst visām konkursa cenas prasībām (pielikums Nr.1);
- 4) uzņēmuma reģistrācijas apliecības kopija (neatkarīgo producentu sabiedrībām);
- 5) pretendenta apliecinājums, ka pretendents nav pasludināts maksātnespējas process, nav apturēta vai pārtraukta tā saimnieciskā darbība, nav uzsākta tiesvedība par tā bankrotu vai līdz līguma izpildes paredzamajam beigu termiņam tas nebūs likvidēts ( neatkarīgo producentu sabiedrībām).

## 5. VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

5.1. Vērtēšanai tiks izvirzīti tikai tie piedāvājumi, kas atbildīs šajā nolikumā minētajām prasībām, t.i., būs iesniegti visi darba uzdevumā minētie dokumenti un kvalifikācijas dokumenti.

5.2. Piedāvājums tiks vērtēts atbilstoši 5 (pieciem) kritērijiem:

- 1) piedāvātā formāta un saturiskās koncepcijas kvalitāte;
- 2) izstrādātā Raidījuma vizuālā noformējuma koncepcija;
- 3) mārketinga un komunikāciju plāns, kas ietver metodes plānotās auditorijas sasniegšanai un atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar skatītājiem;
- 4) piedāvājums Raidījuma un tā daļu pieejamībai dažādās mediju platformās;
- 5) piedāvātā cena.

Projekta izvērtēšanas kritēriji (pielikums Nr. 2) tiks novērtēti 7 punktu sistēmā:

- 7 – izcili,
- 6 – teicami,
- 5 – ļoti labi,
- 4 – labi,
- 3 – viduvēji,
- 2 - vāji,
- 1 – ļoti vāji.

Piekto kritēriju – piedāvātā cena – novērtē ar maksimālo punktu skaitu 28, piešķirot to pretendents, kura kopējās cenas piedāvājums visa projekta realizācijai ir viszemākais. Pārējo pretendentu punktu skaits par šo kritēriju tiek rēķināts procentuāli, vadoties, no viszemākā cenas piedāvājuma.

Par labāko tiks atzīts piedāvājums, kurš būs saņēmis lielāko punktu skaitu.

Pie formāta un saturiskās koncepcijas kvalitātes tiks vērtēti:

- a. pretendenta redzējums par raidījuma struktūru un radošie risinājumi;
- b. izstrādātā scenārija plāna komponentes;
- c. mākslinieciskie un tehniskie izteiksmes līdzekļi.

5.3. Pretendentus vērtē konkursa komisija. Katrs konkursa komisijas loceklis novērtē piedāvājumu, aizpildot vērtējuma veidlapu (pielikums Nr. 2).

5.4. Pretendenta gala vērtējums veidojas, saskaitot visu komisijas locekļu individuālo vērtējumu katram pretendents.

5.5. Ja vairākiem pretendentiem ir vienāds gala vērtējuma punktu skaits, tad lēmums tiek pieņemts ar komisijas locekļu absolūto balsu vairākumu, katram komisijas loceklim balsojot tikai „par” vai „pret”.

5.6. Konkursa komisijas sēdes tiek protokolētas. Konkursa komisijas locekļu vērtējuma veidlapas un balsošanas rezultāts ir neatņemama protokola sastāvdaļa.

5.7. Konkursa komisija patur sev tiesības nepiešķirt līgumslēgšanas tiesības nevienam pretendentam.

## 6. IESNIEGŠANA

Piedāvājums ir jāiesniedz rakstiskā veidā (piedāvājumam jābūt parakstītam) Televīzijas sekretariātā 19. Stāvā, vai nosūtot to uz Televīziju, uz aplokšnes norādot: Konkurssam „*Par LTV cikla izklaidējošas humora programmas ideju un realizāciju*”, adresāts: Valsts SIA „Latvijas Televīzija”, adrese: Zaķusalas krastmala 3, Rīga, LV – 1509, vai ieskanētu uz e-pastu: [ltv@ltv.lv](mailto:ltv@ltv.lv) līdz 12. novembris plkst. 12.00.

Kontaktpersona: LTV Programmu direktore Jana Semjonova (tālr. 67200801; e-pasts: [jana.semjonova@ltv.lv](mailto:jana.semjonova@ltv.lv)).

Raidījuma vizualizācijas paraugs videoformātā iesniedzams DVD formātā. Iesniegšanas termiņš **2013. gada 12. novembris plkst. 12.00, pievienojams piedāvājumam.**

Ja dokumenti tiek sūtīti elektroniski, pretendents, ar kuru tiks slēgts līgums, pēc vērtēšanas rezultātu paziņošanas jāiesniedz to oriģināli.

Pretendentam, kurš būs ieguvis tiesības veidot Raidījumu, pirms līguma slēgšanas būs jāiesniedz izziņa no VID par nodokļu parādu neesamību ( neatkarīgo producentu sabiedrībām).

## 7. UZZIŅAS

Precizējošus jautājumus par konkursa nolikuma prasībām var sūtīt uz e-pasta adresi [jana.semjonova@ltv.lv](mailto:jana.semjonova@ltv.lv) līdz 2013. gada 06. novembrim (ieskaitot). Atbildes tiks sniegtas 2 (divu) darba dienu laikā. Visi jautājumi un atbildes uz tiem tiks ievietoti Televīzijas interneta mājas lapā [www.ltv.lv](http://www.ltv.lv).

## 8. TELEVĪZIJAS ATRUNA

Televīzijai ir tiesības veikt redakcionālas izmaiņas un precizējumus konkursa rezultātā izvēlēta raidījuma formātā un tā realizācijas procesā.

**Konkursa  
„Par LTV cikla izklaidējošas humora programmas ideju un  
realizāciju”  
NOLIKUMAM**

**CENAS PIEDĀVĀJUMS  
(ar PVN)**

|   |
|---|
| <p><b>RAIDĪJUMA UZSĀKŠANAS<br/>IZMAKSAS<br/>(ar PVN)</b></p> <p>_____ Ls</p>          |
| <p><b>VIENA RAIDĪJUMA IZMAKSAS<br/>(ar PVN)</b></p> <p>_____ Ls</p>                   |
| <p><b>KOPĒJĀ CENA VISA PROJEKTA<br/>REALIZĀCIJAI<br/>(ar PVN)</b></p> <p>_____ Ls</p> |

***PRETENDENTA NOSAUKUMS***

***DATUMS***

***PARAKSTS***



**KONKURSA**  
**„Par LTV cikla izklaidējošas humora programmas ideju un realizāciju”**  
**NOLIKUMAM**

Komisijas locekļa \_\_\_\_\_ vērtējuma  
veidlapa  
(vārds, uzvārds, paraksts, datums)

| Nr.p.k. | Pretendents | 1. Formāta un saturiskā koncepcija | 2. Vizuālā noformējuma koncepcija | 3. Mārketinga un komunikāciju plāns | 4. Pieejamība dažādās mediju platformās | 5. Piedāvātā cena | Punkti kopā |
|---------|-------------|------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------|-------------|
|         |             |                                    |                                   |                                     |   |                   |             |
|         |             |                                    |                                   |                                     |   |                   |             |
|         |             |                                    |                                   |                                     |   |                   |             |
|         |             |                                    |                                   |                                     |   |                   |             |

Konkursa komisijas locekļi Raidījuma vērtējuma kritērijus **no 1. līdz 4.kritērijam** vērtē pēc 7 punktu sistēmas:

7 – izcili, 6 – teicami, 5 – ļoti labi, 4 – labi, 3 – viduvēji, 2 – vāji, 1 – ļoti vāji.

**5.kritēriju – piedāvātā cena** – novērtē ar maksimālo punktu skaitu 28, piešķirot to pretendētājam, kura kopējās cenas piedāvājums visa projekta realizācijai ir viszemākais. Pārējo pretendentu punktu skaits par šo kritēriju tiek rēķināts procentuāli, vadoties no viszemākā cenas piedāvājuma.