

APSTIPRINĀTS

ar VSIA „Latvijas Televīzija”

2015.gada 27. novembris rīkojumu Nr. 48/1-2

Valsts SIA „Latvijas Televīzija” konkursa „Par uzņēmējdarbības tematikas raidījuma ideju un realizāciju “Latvijas Televīzija””

NOLIKUMS NR. 27/1-13

1. VISPĀRĒJIE NOTEIKUMI

1.1. Valsts SIA „Latvijas Televīzija” (turpmāk – Televīzija) izsludina konkursu „Par uzņēmējdarbības tematikas raidījuma ideju un realizāciju “Latvijas Televīzija”” (turpmāk – Raidījums) 2016.gadā.

1.2. Konkursa izsludināšanas termiņš – 2015.gada **26.novembris**.

1.3. Piedāvājumu iesniegšanas termiņš – 2016.gada **04. janvāris**.

1.4. Piedāvājumu izvērtēšanas termiņš – 2016.gada **18 janvāris**.

1.5. Raidījuma mērķis:

Izveidot kvalitatīvu iknedēļas raidījumu visplašākajai auditorijai, kas informē, pēta un analizē vidi uzņēmējdarbībai, reālas uzņēmējdarbības ikdienu, problēmas un attīstību šodienas Latvijā. Raidījuma mērķis ir aktualizēt uzņēmējdarbības būtisko lomu Latvijas izaugsmes kontekstā, kā arī dokumentēt dažādu uzņēmējdarbības veidu ikdienu un attīstības iespējas ne tikai Latvijā, bet arī starptautiskajā tirgū, kam nepieciešamas ne tikai zināšanas, bet arī uzdrīkstēšanās, jaunas idejas un inovatīvi risinājumi. Raidījums palielina sabiedrības izpratni par uzņēmējdarbības lomu, tās daudzveidību un ietekmi gan uz jebkuru no valsts iedzīvotājiem, gan sabiedrību un valsti kopumā. Raidījuma tapšanas procesā īpaši jāpievērš uzmanība tam, lai tā saturs būtu pieejams Televīzijas interneta vietnēs un sociālajos tīklos, kā arī tiktu papildināts ar saistīto saturu padziļinātai tēmas izpētei.

1.6. Raidījuma žanrs: informatīvi-dokumentāls raidījums.

1.7. Raidījuma formāts: montēts raidījums (iespējams ar ierakstītu studijas daļu) ar video sižetiem, infografikām vai cita veida vizualizācijām, viens vai vairāki vadītāji, intervijas un sarunas ar ekspertiem, auditorijas iesaiste caur sociālajiem tīkliem.

1.8. Raidījuma hronometrāža: 13 vai 26 (trīspadsmit vai divdesmit sešas) minūtes.

1.9. Raidījuma pārraides periods: 2016.gads, kalendārā gada ietvaros.

1.10. Raidījumu kopējais skaits: 15 raidījumi

1.11. Sasniedzamā auditorija: mērķauditorija 4+.

1.12. Raidījuma valoda: latviešu valoda.

1.13. Darba uzdevumi:

1.13.1. izstrādāt Raidījuma formāta un saturisko koncepciju;

1.13.2. izstrādāt viena Raidījuma scenārija plāna paraugu;

1.13.3. izstrādāt Raidījuma vizuālā noformējuma koncepciju (studijas uzbūves skices, Raidījuma videografikas skices);

1.13.4. izstrādāt Raidījuma mārketinga un komunikācijas plānu, ietverot metodes plānotās auditorijas sasniegšanai un atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar skatītājiem. Pievērst jo īpašu uzmanību skatītāju iesaistei sociālajos medijos;

1.13.5. izstrādāt Raidījuma un tā daļu pieejamības koncepciju dažādās mediju platformās;

1.13.6. izstrādāt detalizētu Raidījuma tāmī (tai skaitā atsevišķi norādot Raidījuma uzsākšanas izmaksas – studijas izbūve, videografikas, infografiku, audio noformējums), norādot Raidījuma izveides uzsākšanas termiņu;

1.13.7. neatkarīgo producentu sabiedrības iesniegtajā Raidījuma tāmē nav iekļaujami norādītie Televīzijas resursi Raidījuma realizācijai (projekta vadītājs, operatori, apgaismotāji, skaņu režisors, studijas apkalpojošais personāls). Televīzijas darbinieki iesniedz Raidījuma tāmī, vadoties pēc Televīzijas budžeta plānošanas instrukcijas.

2. PRASĪBAS PRETENDENTAM

2.1. Pretendents var būt gan Televīzijas darbinieks (-i), piesaistot arī ārštata autorus, gan neatkarīgo producentu sabiedrības, kas specializējušies audiovizuālo darbu veidošanā un kuriem ir pieredze informatīvi-dokumentālo raidījumu veidošanā.

2.2. Pretendentam ir jābūt ar profesionālu pieredzi televīzijas raidījumu producēšanā.

2.3. Pretendentam ir jānodrošina profesionālu darbinieku piesaiste Raidījuma realizācijā.

3. CENAS PIEDĀVĀJUMS (ar PVN)

3.1. Piedāvātā cena norādāma šim nolikumam pievienotajā veidlapā (pielikums Nr.1), kura jāparaksta un jānorāda parakstīšanas datums.

3.2. Cenai jābūt galīgai, tajā iekļaujamas visas izmaksas, kas nepieciešamas, lai izpildītu iepriekšminētās prasības.

3.3. Raidījuma uzsākšanas izmaksās ietilpst Raidījuma studijas uzbūve un videografiskais un audio noformējums.

3.4. Visas izmaksas, kas radušās pretendentiem piedāvājuma sagatavošanas un iesniegšanas laikā, uzņemas pats pretendents, un tās netiek atlīdzinātas.

4. IESNIEDZAMIE DOKUMENTI

4.1. Piedāvājums:

4.1.1. Raidījuma formāta un saturiskā koncepcija;

4.1.2. viena Raidījuma scenārija plāns;

4.1.3. Raidījuma vizuālā noformējuma koncepcija (studijas uzbūves skices, Raidījuma videografiku skices);

4.1.4. Raidījuma mārketinga un komunikāciju plāns, kas ietver metodes plānotās auditorijas sasniegšanai un atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar skatītājiem;

4.1.5. plāns Raidījuma un tā daļu pieejamībai dažādās mediju platformās un mobilajās ierīcēs;

4.1.6. Raidījuma tāme (t.sk. Raidījuma uzsākšanas izmaksas – studijas uzbūve, videografikas, audio noformējums).

4.2. Kvalifikācijas prasības:

4.2.1. motivēta pieteikuma vēstule;

4.2.2. projektā iesaistīto darbinieku vārdi un atbildības sfēras. Raidījuma veidošanā iesaistīto komandas locekļu CV;

4.2.3. pretendenta parakstīts cenas piedāvājums, kas atbilst visām konkursa cenas prasībām (pielikums Nr.1);

4.2.4. uzņēmuma reģistrācijas apliecības kopija (neatkarīgo producentu sabiedrībām).

4.3. Pretendents konkursā nevar piedalīties, ja:

4.3.1. ir pasludināts pretendenta maksātnespējas process, apturēta vai pārtraukta pretendenta saimnieciskā darbība, uzsākta tiesvedība par pretendenta bankrotu vai pretendents tiek likvidēts;

4.3.2. pretendentam projekta iesniegšanas dienā ir nodokļu parādi un/vai valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi saskaņā ar normatīvajiem aktiem;

4.3.3. pretendents nav izpildījis iepriekšējās saistības pret Televīziju, kas izriet no savstarpēji noslēgtiem līgumiem;

4.4. Pretendents iesniedz apliecinājumu, ka uz pretendentu neattiecas šī nolikuma 4.3.punktā noteiktie ierobežojumi.

5. VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

5.1. Vērtēšanai tiek izvirzīti tikai tie piedāvājumi, kas atbilst šajā nolikumā minētajām prasībām, t.i., norādītajā termiņā ir iesniegti visi Darba uzdevumā minētie dokumenti un kvalifikācijas dokumenti.

5.2. Piedāvājums tiek izvērtēts atbilstoši 5 kritērijiem:

5.2.1. piedāvātā formāta un saturiskās koncepcijas kvalitāte un atbilstība sabiedriskā medija misijai;

5.2.2. izstrādātā Raidījuma vizuālā noformējuma koncepcija;

5.2.3. mārketinga un komunikācijas plāns, kas ietver metodes plānotās auditorijas sasniegšanai un atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar skatītājiem;

- 5.2.4. piedāvājums Raidījuma un tā daļu pieejamībai dažādās mediju platformās;
- 5.2.5. piedāvātā cena.

5.3. Pirmie četri vērtēšanas kritēriji (pielikums Nr.2) tiek vērtēti 7 punktu sistēmā:

- 7 – izcili,
- 6 – teicami,
- 5 – ļoti labi,
- 4 – labi,
- 3 – viduvēji,
- 2 – vāji,
- 1 – ļoti vāji.

5.4. Piekto kritēriju – piedāvātā cena – novērtē ar maksimālo punktu skaitu **28** (divdesmit astoņi), piešķirot to pretendētājam, kura kopējās cenas piedāvājums visa projekta realizācijai ir viszemākais. Pārējo pretendentu punktu skaits par šo kritēriju tiek rēķināts procentuāli, vadoties pēc viszemākā cenas piedāvājuma.

5.5. Par labāko tiek atzīts piedāvājums, kurš ir saņēmis lielāko punktu skaitu. Pie formāta un saturiskās koncepcijas kvalitātes tiek vērtēti:

5.5.1. pretendenta redzējums par Raidījuma struktūru un radošie risinājumi;

5.5.2. izstrādātā scenārija plāna komponentes;

5.5.3. mākslinieciskie un tehniskie izteiksmes līdzekļi.

5.6. Pretendentus vērtē Televīzijas izveidotā konkursa komisija. Katrs konkursa komisijas loceklis novērtē piedāvājumu, aizpildot vērtējuma veidlapu (pielikums Nr.2).

5.7. Pretendenta gala vērtējums veidojas, saskaitot visu komisijas locekļu individuālo vērtējumu katram pretendētājam.

5.8. Ja vairākiem pretendentiem ir vienāds gala vērtējuma punktu skaits, tad lēmums tiek pieņemts ar komisijas locekļu absolūto balsu vairākumu, katram komisijas loceklim balsojot tikai „par” vai „pret”.

5.9. Konkursa komisijas sēdes tiek protokolētas. Konkursa komisijas locekļu vērtējuma veidlapas un balsošanas rezultāts ir neatņemama protokola sastāvdaļa.

5.10. Konkursa komisija patur tiesības Raidījuma realizācijas tiesības nepiešķirt nevienam pretendētājam.

6. IESNIEGŠANA

6.1. Pieteikumu Televīzijai var iesniegt:

6.1.1. Televīzijas sekretariātā 19.stāvā 5.kabinetā, Zaķusalas krastmalā 3, Rīgā LV-1509;

6.1.2. nosūtot Televīzijai pa pastu. Šādā gadījumā jānorāda uz aplokšnes:

Valsts SIA „Latvijas Televīzija” konkursam „Par uzņēmējdarbības tematikas raidījuma ideju un realizāciju “Latvijas Televīzijā””

Adresāts: Valsts SIA „Latvijas Televīzija”

Adrese: Zaķusalas krastmala 3, Rīga LV-1509;

6.1.3. Ieskenētu, nosūtot uz Televīzijas e-pastu: ltv@ltv.lv, tēmā norādot „Konkursam par reliģijas raidījumu”.

6.2. Pieteikums jāiesniedz Televīzijai līdz 2016.gada **04. janvārim**

6.3. Kontaktpersona jautājumos par šī nolikuma prasībām un projektu iesniegšanu: Programmu direktore **Jana Semjonova** (jana.semjonova@ltv.lv). Atbildes tiek sniegtas 2 darba dienu laikā.

6.4. Televīzija reģistrē līdz šī nolikuma 6.2.punktā norādītajam termiņam iesniegtos pieteikumus iesniegšanas secībā un pārbauda to atbilstību nolikuma prasībām.

6.5. Pēc nolikuma 6.2.punktā norādītā termiņa iesniegtie pieteikumi netiek pieņemti.

7. TELEVĪZIJAS ATRUNA

Televīzijai ir tiesības veikt redakcionālas izmaiņas un precizējumus konkursa rezultātā izvēlētajā Raidījuma formātā un tā realizācijas procesā.

KONKURSA

„Par uzņēmējdarbības tematikas raidījuma ideju un realizāciju “Latvijas Televīzijā””

NOLIKUMAM

CENAS PIEDĀVĀJUMS

(ar PVN)

<p>RAIDĪJUMA UZSĀKŠANAS IZMAKSAS</p> <p>(ar PVN)</p> <p>_____ EUR</p>
<p>VIENA RAIDĪJUMA IZMAKSAS</p> <p>(ar PVN)</p> <p>_____ EUR</p>
<p>KOPĒJĀ CENA VISA PROJEKTA REALIZĀCIJAI</p> <p>(ar PVN)</p> <p>_____ EUR</p>

PRETENDENTA NOSAUKUMS

DATUMS

PARAKSTS

KONKURSA

**„Par uzņēmējdarbības tematikas raidījuma ideju un realizāciju “Latvijas Televīzijā””
NOLIKUMAM**

Komisijas locekļa _____ vērtējuma veidlapa

(vārds, uzvārds, paraksts, datums)

Nr.p.k.	Pretendents	1. Formāts un saturiskā koncepcija	2.Vizualitāte	3. Mārketinga un komunikācijas plāns	4.Pieejamība citās mediju platformās	5.Cena	Punkti kopā

Konkursa komisijas locekļi definētos kritērijus vērtē pēc 7 punktu sistēmas:

7 – izcili, 6 – teicami, 5 – ļoti labi, 4 – labi, 3 – viduvēji, 2 – vāji, 1 – ļoti vāji.