


Nr. 15/1-15

„APSTIPRINU”



Valsts SIA „Latvijas Televīzija”
Valdes priekšsēdētājs, p.p. Ivars Belte

2013. gada 26. augusta

Valsts SIA „Latvijas Televīzija” konkursa „Par LTV Vecgada programmas ideju un realizāciju” NOLIKUMS

1. VISPĀRĒJIE NOTEIKUMI

- 1.1. Valsts SIA „Latvijas Televīzija” (turpmāk – Televīzija) izsludina konkursu „**Par LTV vecgada programmas (turpmāk – Raidījums) ideju un realizāciju**” 2013. gada 31.decembrī
- 1.2. Konkursa izsludināšanas termiņš – 2013. gada 26.augusts Televīzijas interneta mājas lapā www.ltv.lv.
- 1.3. Piedāvājumu iesniegšanas termiņš – 2013. gada 23. septembris plkst. 12.00.
- 1.4. Piedāvājumu izvērtēšanas termiņš – 2013. gada 1.oktobris.

Raidījuma mērķis:

Izveidot izklaidējošu vecgada vakara programmu - šovu ar pievienoto satura vērtību (**turpmāk – Raidījums**), kas uzrunā plašu auditoriju un atbilst sabiedriskā pasūtījuma vērtībām Vecgada vakara *prime time* programmai. Izveidot kvalitatīvu vecgada programmu, kas ir skatītākā svētku programma Latvijas televīziju piedāvājumā 2013.gada 31.decembrī, kā arī publiskajā telpā gūst rezonansi kā kvalitatīvs sabiedriskās televīzijas mērķiem un uzdevumiem atbilstošs svētku raidījums.

Raidījuma žanrs:

Izklaidējoša svētku programma – šovs.

Raidījuma formāts:

Izklaidējošs muzikāls raidījums – Vecgada vakara šova programma.

Raidījuma hronometrāža: 180 minūtes (1.daļa – 150 minūtes pirms plkst. 00:00, 30 minūtes – pēc Jaunā gada iestāšanās)

Raidījuma pārraides datums:

2013.gada 31.decembris plkst. 21:20

Raidījuma ražošanas laiks – no 2013.gada 1.oktobra līdz 20.decembrim

Raidījumu kopējais skaits: 1



Sasniedzamā auditorija:

Raidījuma mērķauditorija: 20 +

kopējā sniedzamā auditorija: vecuma grupa „4+”, 180 000 skatītāju

Raidījuma valoda: latviešu valoda.

Darba uzdevumi:

- 1) prezentēt raidījuma satura oriģinālideju un radošās komandas mērķus;
- 2) izstrādāt Raidījuma formāta un saturisko koncepciju;
- 3) izstrādāt Raidījuma scenārija konceptuālo plānu;
- 4) iesniegt Raidījuma scenārija detalizētu plānu pirmajām 20 raidījuma minūtēm;
- 5) izstrādāt Raidījuma vizuālā noformējuma koncepciju (studijas uzbūves skices, raidījuma video grafiku skices);
- 6) izstrādāt Raidījuma mārketinga un komunikāciju plānu, ietverot metodes plānotās auditorijas sasniegšanai un atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar skatītājiem;
- 7) izstrādāt Raidījuma un tā daļu pieejamības koncepciju dažādās mediju platformās;
- 8) izstrādāt detalizētu Raidījuma tāmi (tai skaitā atsevišķi norādot Raidījuma uzsākšanas izmaksas – studijas uzbūve, video grafikas, audio noformējums):
 - a) Neatkarīgo producentu sabiedrības iesniegtajā Raidījuma tāmē nav iekļaujami norādītie Televīzijas resursi Raidījuma realizācijai (projekta vadītājs, operatori, apgaismotāji, skaņu režisors, studijas apkalpojošais personāls);
 - b) Televīzijas darbinieki iesniedz Raidījuma tāmi, vadoties pēc Televīzijas budžeta plānošanas instrukcijas.

2. PRASĪBAS PRETENDENTAM

2.1.Par pretendentu var būt gan Televīzijas darbinieks(-i), piesaistot arī ārštata autorus, gan neatkarīgo producentu sabiedrības (arī reģionālās vai vietējās raidorganizācijas), kas specializējušies audiovizuālo darbu veidošanā.

2.2.Pretendentam ir jābūt ar profesionālu pieredzi televīzijas raidījumu producēšanā.

2.3.Pretendentam ir jānodrošina profesionālu darbinieku piesaiste Raidījuma realizācijā.

3. CENAS PIEDĀVĀJUMS (ar PVN)

3.1.Piedāvātā cena norādāma pievienotajā veidlapā (pielikums Nr. 1), kura jāparaksta un jānorāda parakstīšanas datums.

3.2.Cenai jābūt galīgai, tajā iekļaujamas visas izmaksas, kas nepieciešamas, lai izpildītu iepriekšminētās prasības.

3.3.Raidījuma uzsākšanas izmaksās ietilpst Raidījuma studijas uzbūve, video grafiska un audio noformējums.

3.4.Visas izmaksas, kas radušās pretendentiem piedāvājuma sagatavošanas un iesniegšanas laikā, uzņemas pats pretendents, un tās netiek atlīdzinātas.

4. IESNIEDZAMIE DOKUMENTI

Piedāvājums:

- 1) raidījuma formāta un saturiskā koncepcija;

- 2) priekšlikumu raidījuma nosaukumam;
- 3) priekšlikumu raidījuma vadītāju kandidatūrām (t.sk. foto un apliecinājums sadarbībai);
- 4) raidījuma scenārija plāns pirmajām 20 minūtēm;
- 5) raidījuma vizuālā noformējuma koncepcija (studijas uzbūves skices, raidījuma video grafiku skices);
- 6) raidījuma mārketinga un komunikāciju plāns, kas ietver metodes plānotās auditorijas sasniegšanai un atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar skatītājiem;
- 7) plāns Raidījuma un tā daļu pieejamībai dažādās mediju platformās;
- 8) pilna raidījuma izveides tāme (t.sk., Raidījuma uzsākšanas izmaksas – studijas uzbūve, video grafikas, audio noformējums).

Kvalifikācijas prasības:

- 1) motivēta pieteikuma vēstule;
- 2) projektā iesaistīto darbinieku vārdi un atbildības sfēras. Pievienot Raidījuma veidošanā iesaistīto komandas locekļu CV;
- 3) pretendenta parakstīts cenas piedāvājums, kas atbilst visām konkursa cenas prasībām (pielikums Nr.1);
- 4) uzņēmuma reģistrācijas apliecības kopija (neatkarīgo producentu sabiedrībām);
- 5) pretendenta apliecinājums, ka pretendentam nav pasludināts maksātnespējas process, nav apturēta vai pārtraukta tā saimnieciskā darbība, nav uzsākta tiesvedība par tā bankrotu vai līdz līguma izpildes paredzamajam beigu termiņam tas nebūs likvidēts (neatkarīgo producentu sabiedrībām).

5. VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

5.1. Vērtēšanai tiks izvirzīti tikai tie piedāvājumi, kas atbildīs šajā nolikumā minētajām prasībām, t.i., būs iesniegti visi darba uzdevumā minētie dokumenti un kvalifikācijas dokumenti.

5.2. Piedāvājums tiks vērtēts atbilstoši 5 (pieciem) kritērijiem:

- 1) piedāvātā formāta un saturiskās koncepcijas kvalitāte;
- 2) izstrādātā Raidījuma vizuālā noformējuma koncepcija;
- 3) mārketinga un komunikāciju plāns, kas ietver metodes plānotās auditorijas sasniegšanai un atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar skatītājiem;
- 4) piedāvājums Raidījuma un tā daļu pieejamībai dažādās mediju platformās;
- 5) piedāvātā cena.

5.3. Projekta izvērtēšanas kritēriji (pielikums Nr. 2) tiks novērtēti 7 punktu sistēmā:

- 7 – izcili,
- 6 – teicami,
- 5 – ļoti labi,
- 4 – labi,
- 3 – viduvēji,
- 2 - vāji,
- 1 – ļoti vāji.

5.4. Piekto kritēriju – piedāvātā cena – novērtē ar maksimālo punktu skaitu 28, piešķirot to pretendentam, kura kopējās cenas piedāvājums visa projekta realizācijai ir viszemākais. Pārējo pretendentu punktu skaits par šo kritēriju tiek rēķināts procentuāli, vadoties no viszemākā cenas piedāvājuma.



5.5. Par labāko tiks atzīts piedāvājums, kurš būs saņēmis lielāko punktu skaitu.

Pie formāta un saturiskās koncepcijas kvalitātes tiks vērtēti:

- a) pretendenta redzējums par raidījuma struktūru un radošie risinājumi;
- b) izstrādātā scenārija plāna komponentes;
- c) mākslinieciskie un tehniskie izteiksmes līdzekļi.

5.6. Pretendentus vērtē konkursa komisija. Katrs konkursa komisijas loceklis novērtē piedāvājumu, aizpildot vērtējuma veidlapu (pielikums Nr. 2).

5.7. Pretendenta gala vērtējums veidojas, saskaitot visu komisijas locekļu individuālo vērtējumu katram pretendentam.

5.8. Ja vairākiem pretendentiem ir vienāds gala vērtējuma punktu skaits, tad lēmums tiek pieņemts ar komisijas locekļu absolūto balsu vairākumu, katram komisijas loceklim balsojot tikai „par” vai „pret”.

5.9. Konkursa komisijas sēdes tiek protokolētas. Konkursa komisijas locekļu vērtējuma veidlapas un balsošanas rezultāts ir neatņemama protokola sastāvdaļa.

5.10. Konkursa komisija patur sev tiesības nepiešķirt līgumslēgšanas tiesības nevienam pretendentam.

6. IESNIEGŠANA

6.1. Piedāvājums ir jāiesniedz rakstiskā veidā (piedāvājumam jābūt parakstītam) Televīzijas ģenerāldirektora birojā 19. stāvā vai nosūtot to uz Televīziju, uz aplokšnes norādot: Konkurssam „Par LTV vecgada programmas (turpmāk – Raidījums) ideju un realizāciju”, adresāts: Valsts SIA „Latvijas Televīzija”, adrese: Zaķusalas krastmala 3, Rīga, LV – 1509, vai ieskanētu uz e-pastu: ltv@ltv.lv līdz **2013. gada 23.septembrim plkst. 12.00**. Kontaktpersona: LTV kultūras, bērnu, izglītojošo un izklaides raidījumu satura redaktore Daina Markova (tālr. 67200268; e-pasts: daina.markova@ltv.lv).

6.2. Ja dokumenti tiek sūtīti elektroniski, pretendentam, ar kuru tiks slēgts līgums, pēc vērtēšanas rezultātu paziņošanas jāiesniedz to oriģināli.

6.3. Pretendentam, kurš būs ieguvis tiesības veidot Raidījumu, pirms līguma slēgšanas būs jāiesniedz izziņa no VID par nodokļu parādu neesamību (neatkarīgo producentu sabiedrībām).

7. UZZIŅAS

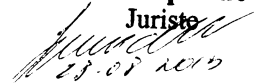
Precizējošus jautājumus par konkursa nolikuma prasībām var sūtīt uz e-pasta adresi daina.markova@ltv.lv līdz 2013. 17.septembrim (ieskaitot). Atbildes tiks sniegtas 2 (divu) darba dienu laikā. Visi jautājumi un atbildes uz tiem tiks ievietoti Televīzijas interneta mājas lapā www.ltv.lv.

8. TELEVĪZIJAS ATRUNA

Televīzijai ir tiesības veikt redakcionālas izmaiņas un precizējumus konkursa rezultātā izvēlēta raidījuma formātā un tā realizācijas procesā.

Dace Spunde

Juriste


23.08.2013

**Konkursa
„Par LTV Vecgada programmas ideju un realizāciju”
NOLIKUMAM**

**CENAS PIEDĀVĀJUMS
(ar PVN)**

<p>RAIDĪJUMA UZSĀKŠANAS IZMAKSAS (ar PVN)</p> <p>_____ Ls</p>
<p>VIENA RAIDĪJUMA IZMAKSAS (ar PVN)</p> <p>_____ Ls</p>
<p>KOPĒJĀ CENA VISA PROJEKTA REALIZĀCIJAI (ar PVN)</p> <p>_____ Ls</p>

PRETENDENTA NOSAUKUMS

DATUMS

PARAKSTS



Pielikums Nr. 2
KONKURSA
„LTV vecgada programmas (turpmāk – Raidījums) ideju un realizāciju”
NOLIKUMAM

Komisijas locekļa _____ vērtējuma veidlapa
(vārds, uzvārds, paraksts, datums)

Nr.p.k.	Pretendents	1. Formāta un saturiskā koncepcija	2. Vizuālā noformējuma koncepcija	3. Mārketinga un komunikāciju plāns	4. Pieejamība dažādās mediju platformās	5. Piedāvātā cena	Punkti kopā

Konkursa komisijas locekļi Raidījuma vērtējuma kritērijus **no 1. līdz 4.kritērijam** vērtē pēc 7 punktu sistēmas:

7 – izcili, 6 – teicami, 5 – ļoti labi, 4 – labi, 3 – viduvēji, 2 – vāji, 1 – ļoti vāji.

5.kritēriju – piedāvātā cena – novērtē ar maksimālo punktu skaitu 28, piešķirot to pretendētājam, kura kopējās cenas piedāvājums visa projekta realizācijai ir viszemākais. Pārējo pretendentu punktu skaits par šo kritēriju tiek rēķināts procentuāli, vadoties no viszemākā cenas piedāvājuma.

Dace Spunde

Juriste

28.07.2013