

LATVIJAS TELEVĪZIJA

LTV meklē jaunas idejas 2025.–2026. gada sezonas raidījumiem un digitālajam saturam

Turpinot attīstīt LTV kanālos un platformās pieejamo saturu, Latvijas Televīzija arī turpmāk vēlas sabiedrībai piedāvāt jaunus, novatoriskus un kvalitatīvus raidījumus, kā arī aizraujošu saturu digitālajās platformās. Tādēļ LTV vēršas gan pie pieredzes bagātiem producentiem, gan pie Latvijas mediju vides jaunajiem profesionāļiem ar aicinājumu piedāvāt savas idejas un projektus.

Vēlamie satura žanri un tematikas:

- dokumentālo raidījumu cikli par zinātnei un tehnoloģijām, jaunradi (t.sk. kultūru visplašākajā tās nozīmē) un inovācijām dažādās nozarēs, dzīves kvalitātes uzlabošanu visplašākajā nozīmē (informatīvi izglītojošs saturs par veselību, ģimeni, informatīvi izklaidējošs saturs par vaļaspriekiem utt.), uzņēmējdarbību (uzņēmējdarbības attīstība reģionos, izglītojoši un iedvesmojoši uzņēmēju pieredzes stāsti dažādos formātos u.c.), vēsturi;
- saturs bērnu, pusaudžu un jauniešu auditorijai dažādās tematikās, kas veicina jaunu cilvēku potenciāla atklāšanu un identitātes veidošanu (primāri paredzēts digitālajām platformām *LSM Bērnestaba* (līdz 6 g.v.), *+AUDZIS* (9-14) un *16+* (15-25)).

Pieteikumi, var būt arī citā žanrā vai par citām tēmām, ja pieteicējs spēj pārliecināt, ka tas atbilst sabiedriskajam pasūtījumam un ir piemērots LTV kanāliem un platformām.

Īpaši tiek gaidītas tādas idejas, kas paredz satura integrāciju dažādās platformās, aptverot un uzrunājot visplašāko iespējamo auditoriju, kā arī raidījumu un satura forma veidota, izmantojot jaunākos un auditorijas pieprasītākos tehnoloģiskos risinājumus.

Ideju iesniegšana:

1. Jāiesniedz idejas kopsavilkums (aptuveni 1500 rakstu zīmes);
2. Raidījuma formāta apraksts, cikliskums (tai skaitā mērķauditorija, vēlamais kanāls un/vai platforma, žanrs, tematika, raidījuma uzbūves pamatprincipi un shēma, raidījumu skaits un aptuvenās izmaksas).
3. Ja ideja to pieļauj – potenciālā digitālā oriģinālsatura (vai satura atvasinājuma) iespējas žanra un temata ietvaros sociālajos medijos, portālā LSM.lv, podkāstu platformās vai citos kanālos.

Savu ideju pieteikt var juridiskas vai fiziskas personas, kam ir pieredze televīzijas satura producēšanā, kā arī nav parādu vai citu problēmu attiecībā ar valsts

tiesībsargājošajām iestādēm. Juridiskām personām pieteikumam jāpievieno īss pieredzes apraksts, bet fiziskām personām – CV.

Ideju izvērtēšana:

LTV komanda izvērtēs pieteikumus un dos iespēju saistošāko ideju autoriem klātienē pārliecināt par konkrētās idejas novitāti un atbilstību sabiedriskā medija misijai. Ar atbilstošāko ideju autoriem LTV sāks sarunas par raidījumu producēšanu 2025.–2026. gada sezonā.

Ideju pieteikumi tiek pieņemti elektroniskā formā līdz 29.03.2024.

Pieteikumi jāiesniedz vietnē <https://ltv.lsm.lv/lv/satura-idejas-pieteikums>

LTV ir tiesības turpināt sarunas par projekta tālāku attīstīšanu ar vairākiem pretendentiem vai arī neatbalstīt nevienu no iesniegtajām idejām.

Jautājumu gadījumā aicinām sazināties ar LTV, rakstot uz e-pastu jaunieprojekti@ltv.lv.