

APSTIPRINU:

VSIA "Latvijas Televīzija" valdes loceklis
Ivars Priede
2021. gada 16. augustā

VSIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA" KĀRTĪBA

Par informatīvo paziņojumu par kultūras pasākumu pārraidīšanu

I. Definīcijas

Kultūras pasākumi – par kultūras pasākumiem Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes vadlīniju izpratnē ir uzskatāmi ar kādu no kultūras apakšnozarēm (noteiktas Ministru kabineta 2003. gada 29. aprīļa noteikumos Nr.241 "Kultūras ministrijas nolikums", tajā skaitā autortiesību, kultūras pieminekļu aizsardzības, arhīvu, arhitektūras, dizaina, tautas mākslas, teātra, mūzikas, muzeju, bibliotēku, vizuālās mākslas, grāmatniecības, literatūras, kinematogrāfijas un kultūras un radošo industriju izglītības apakšnozares) saistīti publiski komerciāli vai nekomerciāli pasākumi, neatkarīgi no to rīkotāja, bet kuri atbilst sabiedrības interesēm un sabiedriskā pasūtījuma mērķiem.

Informatīvs paziņojums – paziņojums, kas satur nekomerciālas ziņas vai datus par konkrētu notikumu, kuru sabiedriskais medijs izvieta savās programmās vai pakalpojumos.

II. Vispārīgi noteikumi

1. Saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma 7.panta otrās daļas 6.punktā noteikto atļauts izvietot "informatīvus paziņojumus par kultūras pasākumiem ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes atļauju. Informatīvie paziņojumi nedrīkst ietvert informāciju par biļešu cenām, iegādes vietām, veidiem un līdzīgu komerciāla rakstura informāciju."
2. Par paziņojumiem par kultūras pasākumiem uzskatāmi tādi paziņojumi, kuros norādīts kultūras pasākuma nosaukums, norises vieta, laiks, informācija par radošo komandu, izpildītājmākslinieku un dalībnieku sastāvu, un cita nekomerciāla rakstura informācija, kas nav pretrunā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma 7.panta otrās daļas 6.punktu. Paziņojuma iesniedzējs šādos paziņojumos neiekļauj nekāda veida komerciāla rakstura informāciju. Gadījumā, ja iesniegtais paziņojums satur komerciāla rakstura informāciju (vizuāli vai verbāli), kuru Latvijas Televīzijai nav tiesības pārraidīt, tajā skaitā, bet ne tikai sponsoru, finansētāju norādes, zīmolus, tirdzniecības vietas, loterijas u.c., Latvijas Televīzija šādu paziņojumu nepārraida.
3. Paziņojumi par kultūras pasākumiem Latvijas Televīzijas programmās un pakalpojumos iekļaujami samērīgā apjomā, saskaņā ar starp Televīziju un paziņojuma iesniedzēju noslēgtu līgumu.
4. Latvijas Televīzijas programmās iekļaujami paziņojumi par kultūras pasākumiem par nekomerciālu un komerciālu kultūras pasākumu norisi, neatkarīgi no tā vai organizētājs ir privāta vai publiska persona.

5. Paziņojumi par kultūras pasākumiem netiek izvietoti Latvijas sabiedrībai īpaši svarīgu notikumu translācijās, izņemot ar Latvijas Televīzijas raidapjoma atbalsta padomes lēmumu.
6. Ņemot vērā programmas plānošanas iespējas paziņojumi par kultūras pasākumiem tiek izvietoti Latvijas Televīzijas programmas bloku brīvajās vietās ņemot vērā pasākuma norises laiku. Konkrētas pārraidīšanas vietas ar paziņojuma iesniedzēju netiek saskaņotas.
7. Informatīvo kultūras paziņojumu publicēšana var būt daļa no noslēgtā savstarpējā darījuma nosacījumiem, t.sk. ieskaita vai maiņas darījuma. Šajā punktā norādītajiem darījumiem ir piemērojami Kārtības noteikumi.
8. Bezmaksas informatīvos paziņojumus var izvietot par nekomerciāliem vai ar labdarību saistītiem kultūras pasākumiem. Šiem paziņojumiem netiek piemēroti Kārtības V. Sadaļas 2. punkta noteikumi par samaksas kārtību.
9. Gadījumā, ja Latvijas Televīzija pēc paziņojuma iesniedzēja lūguma piedalās informatīvā paziņojuma izveidē vai informatīvā paziņojuma izplatīšanā iegulda papildu Latvijas Televīzijas resursus, puses, noslēdzot vienošanos par informatīvā paziņojuma izvietošanos un izplatīšanas nosacījumiem Latvijas Televīzijas programmās vai pakalpojumos, vienojas par samaksas apmēru, kuru paziņojuma iesniedzējs maksā Latvijas Televīzijai un kas ir tieši atkarīga no Latvijas Televīzijas veiktā ieguldījuma apmēra.

III. Saskaņošanas kārtība

1. Ne vēlāk, kā 2 (divus) mēnešus pirms vēlamā paziņojuma par kultūras pasākumu pārraidīšanas datuma, paziņojuma iesniedzējs Latvijas Televīzijas raidapjoma atbalsta padomei iesniedz motivētu iesniegumu, aizpildot Kārtības pielikumā Nr.1 pievienoto formu, kā arī, ietverot apliecinājumu, ka paziņojuma iesniedzējs ir iepazinies ar Sabiedriskās elektroniskās plašsaziņas līdzekļu padomes vadlīnijām un šo Kārtību, un apņemas to ievērot, kā arī apliecinājumu, ka uz paziņojuma iesniedzēju nav attiecināmi kārtības sadaļas "Lēmumu pieņemšanas kārtība" 3.1., 3.3. un 3.6.punktā norādītie kritēriji. Iesniegumā raidapjoma atbalsta padomei jānorāda paziņojuma iesniedzēja kontaktpersonas informācija (vārds, uzvārds, tālruna numurs, e-pasts) un uzņēmuma rekvizīti. Papildus iesniegumam Paziņojuma iesniedzējs uz Latvijas Televīzijas servera (ftp serveris: 159.148.191.20) izvieto attiecīgo paziņojumu un Latvijas Televīzija izvērtē iesniegtā paziņojuma atbilstību Latvijas Republikas normatīvo aktu noteikumiem, Kārtībai un Kārtības pielikumā Nr.2 pievienotajiem tehniskajiem noteikumiem. Paziņojuma par kultūras pasākumu kopējā hronometrāža vienam klipam nedrīkst pārsniegt 30 (trīsdesmit) sekundes. Paziņojuma par kultūras pasākumu kampaņas ilgums nepārsniegs 2 (divas) nedēļas.
2. Bez aizpildītas, Kārtības sadaļas "Saskaņošanas kārtība" 1.punktā norādītā pielikumā Nr.1 pievienotās formas, pieteikums netiek izskatīts.
3. Ņemot vērā konkrētā kultūras pasākuma veidu, mērogu, budžetu, klipu un norises periodu, Latvijas Televīzijas raidapjoma atbalsta padome var pieņemt lēmumu par garākas hronometrāžas klipa pārraidīšanu, kā arī garāka paziņojuma par kultūras pasākumu kampaņas pārraides perioda piešķiršanu, atbilstoši programmas plānošanas iespējām.
4. Paziņojuma iesniedzējs garantē, ka paziņojuma par kultūras pasākumu un/vai tajā ietvertu darbu autortiesību un blakustiesību subjekti ir saskaņojuši paziņojuma un/vai tajā ietvertu darbu izmantošanu.

IV. Lēmuma pieņemšanas kārtība

1. Pieņemot lēmumu, Latvijas Televīzijas raidapjoma atbalsta padome, pirms paziņojuma par kultūras pasākuma pārraidīšanas un saskaņošanas ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas

līdzekļu padomi, izvērtē attiecīgā kultūras pasākuma raksturu, proti, vai pasākums kalpos sabiedrības interesēm, tā norise atbilst sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, uzdevumiem, sabiedriskajam pasūtījumam un sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipiem un stratēģiskajam mērķim un papildus izvērtē šādus kritērijus:

- 1.1. Pasākuma plānotās auditorijas (apmeklētāju) lielums un mērķauditorija;
- 1.2. Pasākuma mērogs;
- 1.3. Pasākuma unikalitāte;
- 1.4. Paziņojuma iesniedzēja pieredze kultūras pasākumu organizēšanā;
2. Gadījumā, ja Latvijas Televīzijai programmas plānošanas dēļ, nav iespējams pārraidīt visus iesniegtos paziņojumus par kultūras pasākumu, kuri atbilst kārtības noteikumiem un kritērijiem, priekšroka tiek dota:
 - 2.1. kultūras pasākumiem, kuru fiksēšanu un pārraidīšanu veiks Latvijas Televīzija;
 - 2.2. valstij nozīmīgiem kultūras pasākumiem (2011.gada 1.februāra Ministru kabineta noteikumi Nr.91 "Noteikumi par Latvijas sabiedrībai īpaši svarīgiem notikumiem, kas atspoguļojami audiovizuālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos" noteiktie pasākumi);
 - 2.3. valsts mēroga nozīmes pasākumiem, kuri aptver plašāku auditoriju un sabiedrības interesi vai kultūras pasākumiem, kuri norisinās vairākās pilsētās;
 - 2.4. unikāliem pasākumiem, ar Latvijas Republikā vai ārvalstīs atpazīstamu mākslinieku piedalīšanos;
 - 2.5. kultūras pasākumiem, kuri dod pienesumu Latvijas Republikas kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanai.
3. Latvijas Televīzijai ir tiesības atteikt paziņojuma iesniedzējam sadarbību, gadījumā, ja uz paziņojuma iesniedzēju ir attiecināms kaut vai viens no turpmāk norādītajiem kritērijiem:
 - 3.1. Paziņojuma iesniedzējam uz iesnieguma iesniegšanas brīdi ir nodokļu parāds, t.sk. valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parāds, kas kopumā pārsniedz 150 eiro;
 - 3.2. Attiecībā uz paziņojuma iesniedzēju ir pasludināts maksātnespējas process, apturēta tā saimnieciskā darbība vai uzsākts likvidācijas process;
 - 3.3. Latvijas Televīzijai ir bijusi negatīva sadarbības pieredze ar pieteikuma iesniedzēju, t.sk. attiecībā uz finansiālo saistību savlaicīgu izpildi;
 - 3.4. Sadarbība ar paziņojuma iesniedzēju var kaitēt Latvijas Televīzijas tēlam un reputācijai;
 - 3.5. Paziņojuma iesniedzēja reputācija, rīcība vai publiskajā telpā paustie izteikumi neatbilst vispārpieņemtām morāles un ētikas normām, Latvijas Televīzijas rīcības un ētikas kodeksam, kā arī profesionālajām morāles un ētikas normām un principiem;
 - 3.6. Attiecībā uz paziņojuma iesniedzēju vai pasākuma organizatoru ir spēkā esošas sankcijas, kā dēļ Latvijas Televīzija nevar realizēt sadarbību ar paziņojuma iesniedzēju.
4. Uz paziņojuma iesniedzēja pārstāvētās juridiskās personas patiesā labuma guvējiem, ciktāl tas ir iespējams, attiecināmi tie paši kritēriji, kas uz paziņojuma iesniedzēju.
5. Latvijas Televīzijas raidapjoma atbalsta padome paziņojuma iesniedzēju iesniegumus izskata vienu reizi nedēļā.
6. Pēc paziņojuma iesniedzēja iesnieguma izskatīšanas Latvijas Televīzijas raidapjoma atbalsta padome pieņem lēmumu par piekrišanu pārraidīt paziņojumu par kultūras pasākumu vai par atteikumu pārraidīt paziņojumu par kultūras pasākumu.
7. Gadījumā, ja Latvijas Televīzijas raidapjoma atbalsta padome pieņem lēmumu par paziņojuma par kultūras pasākumu pārraidīšanu, Latvijas Televīzija, pirms paziņojuma

pārraidīšanas un attiecīga līguma noslēgšanas iesniedz Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei saskaņošanai paziņojuma iesniedzēja pieteikumu.

8. Gadījumā, ja Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome ir saskaņojusi paziņojuma par kultūras pasākumu pārraidīšanu, Latvijas Televīzija informē paziņojuma iesniedzēju, nosūtot atbildi uz iesniegumā norādīto paziņojuma iesniedzēja e-pasta adresi un puses noslēdz līgumu.
9. Gadījumā, ja Latvijas Televīzijas raidapjoma atbalsta padome pieņem lēmumu atteikt pārraidīt paziņojumu par kultūras pasākumu vai Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome nesaskaņo paziņojuma pārraidīšanu, Latvijas Televīzija nosūta paziņojuma iesniedzējam rakstisku vai ar drošu elektronisko parakstu parakstītu, pamatotu atteikuma vēstuli. Vēstule tiek nosūtīta uz paziņojuma iesniedzēja iesniegumā norādīto adresi vai e-pasta adresi.

V. Paziņojuma par kultūras pasākumu pārraidīšanas kārtība

1. Latvijas Televīzija veic paziņojuma par kultūras pasākumu pārraidīšanu pēc līguma noslēgšanas un saskaņā ar noslēgtā līguma noteikumiem.
2. Par paziņojuma par kultūras pasākuma izvietojumu Latvijas Televīzijas programmās paziņojuma iesniedzējs veic samaksu 10 (desmit) darba dienu laikā no rēķina saņemšanas dienas. Gadījumā, ja paziņojuma iesniedzējs neveic samaksu noteiktajā laikā, Latvijas Televīzija nepārraida iesniegto paziņojumu, nekavējoties izbeidz noslēgto līgumu, kā arī patur tiesības turpmāk ar paziņojuma iesniedzēju nesadarboties un turpmākus paziņojumus neizvietot.
3. Latvijas Televīzijai ir tiesības atteikties no paziņojuma par kultūras pasākumu pārraidīšanas vai arī mainīt pārraidīšanas laiku, ņemot vērā programmas plānošanas iespējas un, gadījumā, ja tam ir būtiski iemesli (piemēram, nepārvaramas varas apstākļi, iesniegtais klips neatbilst LR normatīvo aktu noteikumiem, vadlīnijām).
4. Gadījumā, ja starp Latvijas Televīziju un paziņojuma iesniedzēju noslēgtā līguma noteikumi atšķiras no šīs Kārtības noteikumiem, piemērojami ir noslēgtā līguma noteikumi, ciktāl šādas atšķirības nav būtiskas novirzes no Kārtības noteikumiem un nav pretējas Latvijas Televīzijai saistošajām vadlīnijām, tajā skaitā "vadlīnijas sabiedrisko mediju darbībai ārpus reklāmas tirgus" (apstiprinātas ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 2020.gada 18.decembra lēmumu Nr.434) un LR normatīvo aktu noteikumiem, tajā skaitā Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumam.

Pielikums Nr.2
VSIA "Latvijas Televīzija" kārtībai
par informatīvo paziņojumu par kultūras pasākumu pārraidīšanu

Iesniedzamo paziņojumu (klipu) tehniskie parametri

Parametrs	Vērtība
Format	MXF
Commercial name	XDCAM HD422
Wrapper	MXF OP1a
Video	MPEG-2 XDCAM HD422
Profile/Level	4:2:2@High
Format settings, GOP	M=3, N=12
Width	1920 pixels
Hight	1080 pixels
Video Bitrate	CBR 50 Mbit/s
Display aspect ratio	16:9
Frame rate	25 FPS
Standard	Component
Scan type	Interlaced
Scan Order	Top Field First
Chroma Subsampling	4:2:2
GOP, Open/Closed	Open
Color Primaries	BT.709
Transfer characteristics	BT.709
Audio Format	PCM
Endianness	Little
Channels	2 (Stereo)
Sampling Rate	48 000 Hz
Bit depth	24 bits
Audio Loudness	-23±0,5 LUFS (EBU Rec.128)
Audio True Peak	< -1 dBFS (EBU Rec.128)