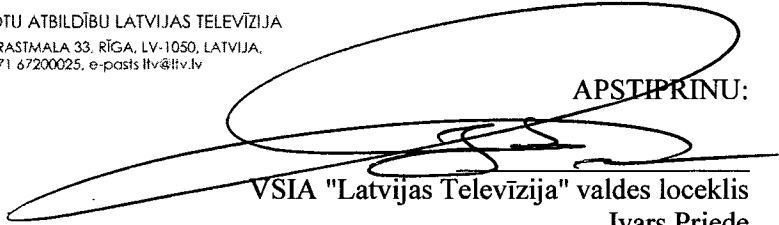


APSTIPRINU:


VSIA "Latvijas Televīzija" valdes loceklis
Ivars Priede
2019. gada 18. janvārī

NOLIKUMS Nr. 1/1-15

Par priekšvēlēšanu aģitācijas kārtību valsts SIA „Latvijas Televīzija” programmās pirms 2019. gada Eiropas Parlamenta vēlēšanām

I daļa

Priekšvēlēšanu aģitācijas kārtība valsts SIA „Latvijas Televīzija” programmās pirms 2019. gada Eiropas Parlamenta vēlēšanām

1. VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

- 1.1 Nolikuma „Par priekšvēlēšanu aģitācijas kārtību valsts SIA „Latvijas Televīzija” programmās pirms 2019. gada Eiropas Parlamenta vēlēšanām” I daļa nosaka kārtību, kādā valsts SIA „Latvijas Televīzija” (turpmāk – „Televīzija”) nodrošina Eiropas Parlamenta deputātu kandidātu sarakstos (turpmāk – „kandidātu saraksti”) esošo deputātu kandidātu bezmaksas aģitāciju priekšvēlēšanu aģitācijas periodā, saskaņā ar likumu „Priekšvēlēšanu aģitācijas likums” (turpmāk – „Likums”).
- 1.2 Priekšvēlēšanu aģitācijas periods pirms 2019. gada Eiropas Parlamenta vēlēšanām ir laika posms no 2019. gada 26. janvāra līdz 2019. gada 25. maijam. Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas periods pirms 2019. gada Eiropas Parlamenta vēlēšanām ir laika posms no 2019. gada 1. maija līdz 2019. gada 23. maijam.

2. PRIEKŠVĒLĒŠANU AĢITĀCIJA

- 2.1 Priekšvēlēšanu aģitācija Televīzijā ir kādas politiskās organizācijas, politisko organizāciju apvienības vai arī kāda deputāta kandidāta reklamēšana Televīzijas programmā, ja tā satur tiešu vai netiešu aicinājumu balsot par vai pret kādu politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību vai arī deputāta kandidātu.
- 2.2 Televīzija saskaņā ar Likumu izvieto savā programmā bezmaksas priekšvēlēšanu aģitāciju, kuras izvietošanu nosaka šīs daļas 3.punkts.
- 2.3 Priekšvēlēšanu aģitācijas satura veidotājiem ir jāievēro Latvijas Republikas normatīvo aktu prasības.
- 2.4 Valodas lietošanu priekšvēlēšanu aģitācijā Televīzijā nosaka Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums.

3. BEZMAKSAS POLITISKĀ AĢITĀCIJA

- 3.1 Viena nosaukuma deputātu kandidātu sarakstā esošajiem kandidātiem ir tiesības bez maksas izmantot priekšvēlēšanu aģitācijai Televīzijas raidlaiku Likumā noteiktajā kārtībā un apjomā, ja līdz 2019. gada 15. aprīļa pulksten 17:00 viņi Televīzijas Sekretariātā ir iesnieguši iesniegumu par valsts nodrošinātā bezmaksas raidlaika izmantošanu. Pēc norādītā laika iesniegums netiek pieņemts.
- 3.2 Iesniegumā norādāma sekojoša informācija:
 - 3.2.1. deputātu kandidātu saraksta nosaukums;
 - 3.2.2. kontaktinformācija.

- 3.3 Viena nosaukuma kandidātu sarakstā esošajiem kandidātiem, kuriem ir tiesības uz bezmaksas ētera laika izmantošanu priekšvēlēšanu aģitācijai, ir tiesības izmantot bezmaksas ētera laiku četras reizes pa piecām minūtēm laika posmā no 25. dienas līdz priekšpēdējai dienai pirms vēlēšanu dienas.
- 3.4 Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācija Televīzijā tiek pārraidīta LTV 1. kanālā no 2019. gada 8. maija līdz 17. maijam.
- 3.5 Paredzēto bezmaksas raidlaiku attiecīgajā kandidātu sarakstā esošie kandidāti var izmantot pēc saviem ieskatiem.
- 3.6 Bezmaksas raidlaiku priekšvēlēšanu aģitācijai var izmantot visi viena nosaukuma kandidātu sarakstā esošie kandidāti kopā vai, savstarpēji vienojoties, daži no viņiem. Par šo vienošanos katrā atsevišķā gadījumā jāpaziņo Televīzijai.
- 3.7 Dažādu nosaukumu kandidātu sarakstos esošie kandidāti, ja viņiem ir tiesības bez maksas izmantot raidlaiku priekšvēlēšanu aģitācijai, var vienojoties par kopīgu raidlaika izmantošanu viņiem paredzētā raidlaika ietvaros. Šāda vienošanās noformējama rakstveidā un iesniedzama Televīzijas Sekretariātā līdz 2019. gada 15. aprīļa pulksten 17:00. Vienošanās par raidlaika kopīgu izmantošanu bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijai nav grozāma un atsaucama.
- 3.8 Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izmantošanas secību nosaka lozējot. Šo izlozi nevar izmantot priekšvēlēšanu aģitācijai.
- 3.9 Katrs kandidātu saraksts pilnvaru uz izlozi savu pārstāvi. Pilnvarā jānorāda pilnvarotās personas vārds, uzvārds, personas kods, dzīves vietas adrese, e-pasta adrese un kontakttālrunis. Pilnvara jāiesniedz Televīzijas Sekretariātā līdz 2019. gada 15. aprīļa pulksten 17:00. Ja kāda kandidātu saraksta pārstāvji nepiedalās izlozē, šā nosaukuma kandidātu saraksta raidlaiku izlozē Televīzijas pārstāvis.
- 3.10 Izloze notiks Televīzijā 2019. gada 29. aprīlī laika posmā no pulksten 16:00 līdz 22:00 tiešajā pārraidē LTV 1. kanālā. Par izlozes laiku kandidātu saraksta pilnvarotā persona tiek informēta ar pilnvarā norādītās e-pasta adreses starpniecību.
- 3.11 Katra kandidātu saraksta bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaiks LTV 1. kanālā (uzstāšanās diena un laiks) tiek noteikts izlozē, izmantojot četras dažādu krāsu lapas ar izlozējamo ētera laiku. Katrs izlozes dalībnieks izlozē četrus raidlaikus. Pēc izlozes šīs lapas paliek pie izlozētāja. Par izlozēto raidlaiku izlozētājs parakstās pie izlozes atbildīgās sekretāres tiešraidē.
- 3.12 Pēc izlozes tās rezultātus nolasa tiešajā ēterā, klātesot izlozes dalībniekiem. Izlozes rezultātus Televīzija publicē savā mājas lapā: www.ltv.lv.
- 3.13 Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitāciju kandidātu sarakstā esošie kandidāti var veikt no Televīzijas studijas vai iesniegt pārraidīšanai videomateriālu.
- 3.14 Ja bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācija tiek veikta, iesniedzot sagatavotu videomateriālu, tad tam jābūt sagatavotam labā mākslinieciskā kvalitātē un atbilstoši LTV tehniskajiem noteikumiem. Lai neciestu videomateriāla kvalitāte, visa būtiskā informācija jāizvieto videomateriāla kadra centrā. Videomateriāls ir jāiesniedz failu formātā saskaņā ar pievienoto pielikumu „Priekšvēlēšanu aģitācijas videomateriāla formāti” un nosūtītam uz Televīzijas servera adresi (tā tiks norādīta katram lietotājam atsevišķi) ne vēlāk kā iepriekšējā darba dienā pirms izlozētā raidlaika līdz pulksten 12:00. Videomateriāla garums nedrīkst pārsniegt piecas minūtes. Ja videomateriāls netiek iesniegts noteiktajā termiņā vai kvalitātē, Televīzijai ir tiesības to nepārraidīt. Šādā gadījumā kandidātu sarakstam neizmantotais bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaiks netiek kompensēts.
- 3.15 Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas sākumā pārraidāmi titri ”Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācija”.
- 3.16 Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas pieteikumos pirms vai pēc bezmaksas aģitācijas diktora lasījumā vai subtitros tiek pārraidīts teksts ”Latvijas Televīzija neatbild par priekšvēlēšanu aģitācijas saturu”.
- 3.17 Televīzija pārtrauc bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas pārraidi vai videomateriāla demonstrēšanu, ja paredzētais laiks beidzies.
- 3.18 Viena nosaukuma kandidātu sarakstos esošajiem deputātu kandidātiem bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas laikā ir jāizmanto viss izlozē noteiktais laiks. Ja attiecīgā nosaukuma kandidātu sarakstos esošie kandidāti izmanto mazāk laiku par izlozē noteikto laiku vai neizmanto to vispār, attiecīgajā kandidātu sarakstā esošie kandidāti zaudē šī laika izmantošanas iespējas vēlāk.
- 3.19 Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitāciju nedrīkst ietvert Televīzijas raidījumos.

II daļa

Par raidījumu veidošanu priekšvēlēšanu aģitācijas periodā pirms 2019. gada Eiropas Parlamenta vēlēšanām

1. VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

- 1.1. Nolikuma „Par priekšvēlēšanu aģitācijas kārtību valsts SIA „Latvijas Televīzija” programmās pirms 2019. gada Eiropas Parlamenta vēlēšanām” II daļa nosaka kārtību, kādā veidojami raidījumi, kas pārraidāmi valsts SIA „Latvijas Televīzija” (turpmāk – „Televīzija”) programmās priekšvēlēšanu aģitācijas periodā.
- 1.2. Priekšvēlēšanu aģitācijas periods pirms 2019. gada Eiropas Parlamenta vēlēšanām ir laika posms no 2019. gada 26. janvāra līdz 2019. gada 25. maijam.


2. RAIDĪJUMU SATURS

- 2.1. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā raidījumos nedrīkst iekļaut priekšvēlēšanu aģitāciju un politisko reklāmu, t.i., jebkādas politiskās reklāmas elementus. Politiskās reklāmas elementi ir:
 - 2.1.1. politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlēšanu apvienību, deputātu kandidātu apvienības logotips vai nosaukums;
 - 2.1.2. vizuāla vai tekstuāla norāde uz kāda pasākuma sponsorēšanu vai atbalstīšanu no politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlēšanu apvienību, deputātu kandidātu vai to apvienības līdzekļiem;
 - 2.1.3. politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlēšanu apvienību, deputātu kandidātu vai to apvienības raksturojošo saukļu vai citu ar politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlēšanu apvienību, deputātu kandidātu vai to apvienības vārdu vai tēlu nepārprotami saistītu elementu ievietošana Raidījumā;
 - 2.1.4. deputāts, deputāta kandidāts vai persona, kas pirms vēlēšanām publiski paziņojusi par savu līdzdalību kādas politiskās organizācijas vai politisko organizāciju apvienības darbībā.
- 2.2. Raidījumos nav pieļaujama nekāda veida politiskā reklāma, kas vērsta uz politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlēšanu apvienību, deputātu kandidātu vai to apvienības popularitātes veicināšanu.
- 2.3. Priekšvēlēšanu aģitācija Televīzijā ir kādas politiskās organizācijas, politisko organizāciju apvienības, vēlēšanu apvienības vai arī kāda deputāta kandidāta reklamēšana Televīzijas programmā, ja tā satur tiešu vai netiešu aicinājumu balsot par vai pret kādu politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlēšanu apvienību vai arī deputātu kandidātu.
- 2.4. Priekšvēlēšanu periodā nav pieļaujama raidījumu sponsorēšana no politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlēšanu apvienību, deputātu kandidātu vai to apvienības līdzekļiem.
- 2.5. Priekšvēlēšanu periodā aizliegta politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlēšanu apvienību, deputātu kandidātu vai to apvienības balvu pasniegšana raidījumos.
- 2.6. 2019. gada 25. maijā no pulksten 7:00 līdz pulksten 20:00 raidījumos nedrīkst iekļaut sabiedriskās domas aptaujas rezultātus par politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību, vēlēšanu apvienību vai atsevišķu deputātu kandidātu popularitāti.
- 2.7. No 2019. gada 25. aprīļa līdz 2019. gada 25. maijam priekšvēlēšanu aģitācija un politiskā reklāma ir aizliegta.
- 2.8. Šā Nolikuma 2.1. un 2.2. punktos noteiktais neattiecas uz Likuma 10. pantā minētajiem priekšvēlēšanu raidījumiem, kas tiek veidoti par Nacionālās elektronisko plašsaziņu padomes sabiedriskā pasūtījuma ietvaros šim mērķim Televīzijai piešķirtajiem finanšu līdzekļiem. Katram kandidātu sarakstam ir tiesības vismaz vienu reizi piedalīties šādā priekšvēlēšanu raidījumā. Par plānotajiem priekšvēlēšanu raidījumiem Televīzija savlaicīgi informē kandidātu sarakstu pilnvarotās personas, nosūtot šo informāciju uz šo personu e-pasta adresēm, kā arī izvietojot šo informāciju Televīzijas mājaslapā: www.ltv.lv.
- 2.9. Šā Nolikuma 2.1. un 2.2. punktos noteiktais neattiecas uz priekšvēlēšanu aģitāciju, kas izvietota reklāmas blokos atbilstoši Likuma 11. pantā noteiktajam.

3. RAIDĪJUMU DALĪBNIEKI

- 3.1. Televīzijas darbiniekiem un personām, kas vada Televīzijas raidījumus, priekšvēlēšanu aģitācijas periodā aizliegts raidījumos aģitēt par vai pret deputātu kandidātiem vai kandidātu sarakstiem.

- 3.2. Laika periodā no 2019. gada 26. marta līdz 2019. gada 25. maijam (ieskaitot) aizliegts izplatīt tādu personu vadītus raidījumus, gatavotus komentārus, intervijas un reportāžas, kuras ir pieteiktas par deputātu kandidātiem vai pirms vēlēšanām ir publiski paziņojušas par savu līdzdalību kādas politiskās organizācijas vai politisko organizāciju apvienības darbībā.
- 3.3. Šī nolikuma II daļas 3.2.punktā minētās personas var norīkot veikt pienākumus, kas nav saistīti ar tiešu piedalīšanos raidorganizāciju izplatītajās programmās. Ja tas nav iespējams, viņiem var piešķirt atvaļinājumu.
- 3.4. Priekšvēlēšanu aģitācijas perioda laikā personas, kas ir pieteiktas par deputātu kandidātiem vai kas pirms vēlēšanām publiski paziņojušas par savu līdzdalību kādas politiskās organizācijas, politisko organizāciju apvienības vai vēlēšanu apvienības darbā, nedrīkst būt dalībnieki Televīzijas spēlēs, izklaides, kultūras, bērnu un sporta raidījumos, izņemot gadījumus, kad šāda dalība nepieciešama raidījuma pilnvērtīgam saturam. Šādi gadījumi raidījuma veidotājam jāaskaņo ar attiecīgā kanāla atbildīgo satura redaktoru.
- 3.5. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā personas, kas ir pieteiktas par deputātu kandidātiem vai kas pirms vēlēšanām publiski paziņojušas par savu līdzdalību kādas politiskās organizācijas, politisko organizāciju apvienības vai vēlēšanu apvienības darbā, nedrīkst gatavot reportāžas un būt dalībnieki, vadītāji, komentētāji un/vai intervētāji neatkarīgo producentu veidotajos raidījumos (t.i., ar tehniskiem līdzekļiem veidots informatīvs, analītisks vai cita veida noteikta nosaukuma un apjoma materiāls). Izņemot gadījumus, kad šāda dalība nepieciešama raidījuma pilnvērtīgam saturam. Šādi gadījumi raidījuma veidotājam jāaskaņo ar attiecīgā kanāla atbildīgo satura redaktoru.



Pielikums Nr.1
NOLIKUMAM Nr. 1/1-15
 Par priekšvēlēšanu aģitācijas kārtību
 valsts SIA „Latvijas Televīzija” programmās
 pirms 2019. gada Eiropas Parlamenta vēlēšanām

Priekšvēlēšanu aģitācijas videomateriāla formāti

	MPEG2	MXF D-10	QuickTime
File extension	Mpg	mxf (OP1a)	Mov
Video			
Format	MPEG2	MPEG-2 IMX	MPEG-2 IMX
Stream type	Program stream	Program stream	Program stream
Profile@Level	Main@Main or High@Main	4:2:2@Main	4:2:2@Main
GOP length	12	I frame	I frame
Bit rate mode	Constant	Constant	Constant
Bit rate	15 Mbps	50Mbps	50 Mbps
Display aspect ratio	16:9	16:9	16:9
Frame rate	25 fps	25 fps	25 fps
Video standard	PAL (720x576)	PAL (720x576)	PAL (720x576)
Color space	YUV	YUV	YUV
Chroma subsampling	4:2:2 or 4:2:0	4:2:2	4:2:2
Bit depth	8 bits	8 bits	8 bits
Scan type	Interlaced	Interlaced	Interlaced
Scan order	Top Field First	Top Field First	Top Field First
Audio			
Track count	1	1	1
Format	MPEG-1 Layer 2	PCM	PCM
Bit rate mode	Constant	Constant	Constant
Bit rate	384 Kbps	1 536 Kbps	1 536 Kbps
Channels	2 channels (stereo)	2 channels (stereo)	2 channels (stereo)
Sampling rate	48.0 kHz	48.0 kHz	48.0 kHz
Bit depth	16 bits	16 or 24 bits	16 or 24 bits
Alignment level	-18 dBFS	-18 dBFS	-18 dBFS
Peak level	-12 dBFS	-12 dBFS	-12 dBFS

